

2012. 9. 14

중국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF CHINA

한국콘텐츠진흥원
중국사무소



koCCA KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

중국 콘텐츠산업동향 (2012년 17호)

주간 심층이슈

『2011 중국 디지털 출판산업 발전현황』

◎ 작성 취지

- 중국 출판산업(디지털 출판산업 포함)의 현황 및 전망에 대해 살펴보고자 함
- 중국 출판산업의 현황과 앞으로의 변화추세를 분석하고 한국의 기술력과 콘텐츠의 중국진출 기회를 모색하고자 함

※ 출처 : 2011년 신문출판산업 연도 보고서
2011-2012 중국 디지털 출판산업 연도 보고서

◎ 작성 순서

1. 「글로벌 출판산업 현황」
2. 「중국 출판산업 발전 현황」
3. 「중국 디지털 출판산업 이슈 및 현황」
4. 「중국 디지털 출판산업 문제점 및 해결방안」
5. 「중국 디지털 출판산업 전망」

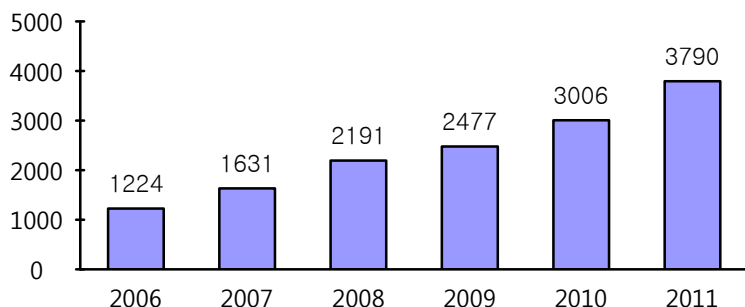
1. 글로벌 출판산업 현황

- 글로벌 출판산업의 규모는 글로벌 경기 침체의 영향으로 2009년부터 규모가 감소하여 2010년까지 감소 추세에 있었으나 경기 회복과 함께 2011년 출판 산업은 2007~2008년의 수준으로 회복하여 시장 규모는 1,800억 달러에 이룸. 그러나 출판 산업의 성장 속도는 여전히 둔화되고 있는 추세

- 특히 출판산업은 인터넷을 통한 무료 콘텐츠의 제공으로 전통적인 종이 인쇄 출판 분야의 성장률이 매우 낮아지고 있는 추세임. 특히 신문시장의 경우 구글이나 네이버 등 포털사이트를 통한 무료 신문 콘텐츠의 확산으로 그 성장률은 잡지 혹은 도서류의 성장률보다 낮은 수준임. 반면 글로벌 전자책 시장은 빠른 성장속도를 보이고 있으며 외형 성장의 정체가 예상되는 오프라인 출판 시장과 확연히 대비됨

도표 1 | 글로벌 전자책 시장 규모 추이

(단위: 백만 달러)



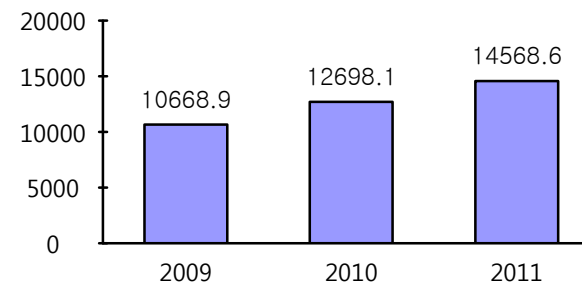
2. 중국 출판산업 발전 현황

2011년 중국 출판 산업 현황

- 2009년 이후 데이터에 의하면 중국 출판 산업은 매출액 기준 연평균 약 18%의 성장 속도를 보이며 글로벌 출판업에 비해 비교적 안정적인 성장세를 유지하고 있는 것으로 판단됨. 2011년 중국 출판 산업(인쇄, 발행서비스 포함)의 매출액은 14,568.6억 위안으로 이는 중국 GDP의 약 0.9%에 해당하는 수준임

도표 2 | 중국 출판시장 매출액 추이

(단위: 억 위안)



*출처: 자료: 2009-2011 출판산업분석보고, 중국인민공화국신문출판중국

- 중국 출판시장은 도서, 잡지, 신문 등 크게 세 가지 시장으로 분류됨. 도서는 세부적으로 일반도서와 교육도서로 구분되며, 잡지는 콘텐츠에 따라 다양하게 분류되며 이 모든 분야는 인쇄물과 디지털 분야로 세분화됨

○ 도서

- 2011년 중국 출판업계는 약 37만 종의 도서를 출판함. 이는 전년 동기대비 12.5% 증가한 수준으로 신간 출판은 9.6% 증가한 20.8만여 종임. 2011년 도서 출판업계의 매출액은 약 664.4억 위안으로 추정되며, 순이익은 전년 동기대비 22.2% 증가한 94.2억 위안으로 예상됨

- 도서 중 일반도서의 비중은 전년 동기대비 약 0.4% 감소한 약 78.6%로 가장 높은 비중을 보임. 2011년 교육도서의 비중은 21.2%로 일반 도서를 이어 두 번째로 높은 비중을 보임

○ 잡지

- 2011년 발간된 잡지는 총 9,849 종류로 2010년 대비 약 0.4% 감소함. 발간 잡지의 총 인쇄량은 전년 동기대비 6.4% 증가한 192.7억장임. 잡지출판의 매출액은 2010년 대비 8.0% 증가한 162.6억 위안이며 순이익은 전년 동기대비 23.8% 증가한 22.9억 위안으로 집계됨

- 잡지는 콘텐츠의 내용에 따라 종합, 철학 및 사회과학, 자연과학 및 기술, 문화교육 및 문학예술잡지 등 총 5종으로 분류됨. 종합 잡지의 경우 인쇄 장수 기준 전체 잡지 중의 비중은 전년 동기대비 4.9% 하락한 7.7%. 철학 및 사회과학 분야의 잡지의 인쇄량은 2011년 출간된 전체 잡지 중 약 42.3%의 비중으로 가장 높은 비중을 보임. 이어 자연과학 및 기술이 14.8%로 3위를, 문화교육 분야는 23.9%로 그 성장속도가 매우 빠른 것으로 나타남

○ 신문

- 신문의 경우 2011년 총 1,928종의 신문이 발간되었고, 총 2,272억 장이 인쇄됨. 신문 출판 산업의 매출액은 818.9억 위안으로 전년 동기대비 12.3% 증가하였으며 순이익은 2.2% 감소한 98.6억 위안임
- 신문은 지역별로 전국 보급 신문, 지방 신문은 성(省) 신문, 시(市) 신문, 현(縣)신문 등 총 4종류로 분류됨. 2011년 발행 된 신문 중 인쇄 수량 기준 성(省) 신문, 시(市) 신문이 전체의 85.1%의 비중을 나타냄. 반면 전국 보급 신문의 경우 약 14.8%의 비중을 보임
- 중국 내 발행되는 신문은 콘텐츠에 따라 종합형신문과 전문형신문으로 분류되는데 인쇄 수량 기준 종합형 신문이 약 69.6%의 비중을, 전문형신문이 약 30.4%의 비중을 나타냄
- 최근 출판 산업은 인터넷의 발달과 무료 콘텐츠의 확산으로 외형의 감소와 수익성의 감소라는 이중고를 겪고 있음. 이러한 출판 산업의 성장둔화는 인터넷과 각종 전자기기의 발전에 힘입어 전통적인 출판 사업 분야에서 점차 디지털화 되는 추세

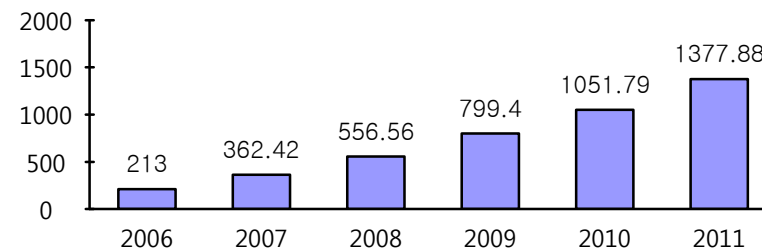
■ 중국 디지털 출판업 현황

- 중국은 2005년을 기점으로 “디지털 출판”이라는 개념을 처음 도입하였으며 산업수명주기(industry life cycle)를 기준으로 중국 디지털 출판업은 이미 빠른 발전과정을 통해 도입기(개발단계)를 거쳐 성장기(성장단계)에 접어들었다고 평가됨
- 특히 2011년 중국 디지털 출판업계는 유례없는 정책 호조와 사상최대 매출액, 디지털 출판 플랫폼 경쟁 심화, 끊임없는 출판 채널의 혁신이라는 키워드로 종합됨

- 중국 디지털 출판업의 연간 매출 규모는 2006년 213억 위안에서 1,377.88억 위안으로 연평균 약 50%의 성장률을 보였으며 2011년 1,377.88억 위안으로 2010년에 비해 약 31% 성장함

【도표 3】 2011 중국 디지털 산업 매출 현황

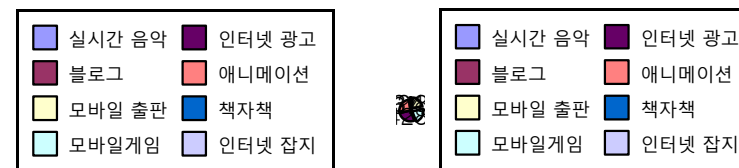
(단위: 억 위안)



* 출처: 2011-2012 중국 디지털 출판 연간보고서

- 디지털 출판의 매출 구성은 모바일 출판과 온라인 게임, 인터넷 광고로 주 구성원은 2006년과 2011년 같은 양상을 띠. 그러나 2006년과 2011년의 구체적인 데이터를 분석하면 상당부분 변동이 있었음. 2006년 디지털 출판 산업의 매출 구성 중 가장 높은 비중을 보이는 사업 분야는 모바일 출판이나 2011년의 경우 인터넷광고 분야가 가장 높은 매출을 보임. 또한 2006년의 경우 온라인 게임의 매출액이 인터넷 광고의 매출을 초과하였으나 2011년에는 인터넷 광고의 매출액이 온라인 게임의 매출액을 초과했음

【도표 4】 2006년 2011년 중국 디지털 산업 매출 비중 현황



* 출처: 2011-2012 중국 디지털 출판 연간보고서

- 특히 주목할 점은 2011년 한 해 디지털신문과 전자책, 인터넷 잡지가 빠른 성장속도를 유지하고 있는 점으로 업계 평균 성장 속도는 25%를 넘어섬. 그 중 인터넷 잡지의 매출액은 9.34억 위안에 달하며 전자책(E-book, 전자 리더기)의 매출액은 16.5억 위안, 디지털신문(모바일 신문 제외)의 매출액은 12억 위안에 이룸
- 2011년 중국 인터넷 잡지, 전자책, 디지털신문의 총 매출액은 28.34억 위안으로 디지털 출판 총 매출액의 약 2.06%의 비중을 차지. 이는 바로 소위 전통 출판업의 디지털화에 있어 디지털 출판이 혁신이 결핍된 단순한 종이 기반 출판물의 디지털화에 불과하다고 평가되는 주요 이유임. 모바일 출판과 온라인 게임의 디지털 출판이 총 매출액 중 차지하는 비중은 각각 26.66%, 31.10%로 여전히 중국 디지털 출판 업계 수익 창출의 주요 원동력임. 이는 또한 중국 디지털 출판업 중 엔터테인먼트 관련 상품이 상당히 높은 비중을 차지하고 있다는 설명이기도 함
- 현재 중국 디지털 출판 산업은 정부의 12차 5개년 계획의 각종 지원 정책과 출판업계의 거듭되는 새로운 시도로 빠르게 발전하고 있음. 특히 콘텐츠 혁신과 디지털화를 중심으로 자원 통합의 가속화, 서비스 혁신, 신기술 도입 및 디지털 출판 등 전략형 신흥 출판사업 육성을 위해 향후 5년간 정부가 지원을 약속한 만큼 산업 환경 개선 및 산업발전을 기대해볼 만 함. 2011년 중국 디지털 출판 산업의 이슈와 디지털 출판 산업이 직면한 문제점 및 해결방안을 아래와 같이 정리함

3. 중국 디지털 출판산업 이슈 및 현황

■ 중국 디지털 출판산업 이슈

○ 정부 담당 부처의 적극적인 참여로 디지털 출판 발전을 촉진

- 디지털 출판업의 발전은 정부 부처의 적극적인 지도와 지원 사격 하에 2011년 신문출판총서(General Administration of Press and Publication, 新聞出版叢書)는 “정책 및 법규 제정을 통한 산업 발전 추구 및 산업 관리 가이드 강화”, <업무회의문제해결, 산업촉진을 통해 빠른 발전, “以工作会议集中解决问题, 推动产业实现跨越式发展”>, <프로젝트를 통한 중점산업확정, 산업의 융합화 촉진, “以工程项目确定产业重点, 促进产业进一步融合”>, <표준 시스템을 통해 산업규범 확립, 산업발전을 실현, “以加快标准体系建设确立产业规范, 力求实现产业有序发展”>, <기지 건설을 통해 보조하고 산업의 집중화, 규모화 발전을 이룸. “以加强基地建设发挥带动辐射作用, 实现产业集

群化、规模化发展”>의 정책들을 통과시킴. 상기 문건들을 통해 디지털 출판업 육성 및 발전에 대한 정부 부처의 관심 및 의지를 엿볼 수 있음

○ 콘텐츠의 질적인 성장, 단순한 ‘특화’에서 ‘심화’로, 다양한 단말기 개발

- 디지털 출판 콘텐츠의 부족은 최근 디지털 출판업 발전의 핵심 사안임. 현재 중국 종이책 출판 업계는 다량의 콘텐츠를 보유하고 있으나 디지털화가 가능한 상품, 수익 창출이 가능한 콘텐츠는 절대 부족한 상황임. 이미 출간된 종이책의 내용을 전자책으로 변환시킨 콘텐츠의 사용률은 매우 낮은 수준이며 이는 아주 보편적인 현상임. 주원인은 뉴미디어 특성에 대한 출판업계의 인지부족, 뉴미디어에 대한 고객 수요 부족, 디지털화 할 콘텐츠 선정에 있어 업계와 시장 수요 간의 편차가 큰 점을 들 수 있음
- 2011년 중국의 디지털 출판 콘텐츠 제공업자는 한 개의 콘텐츠의 종이책버전, 전자책 단말기버전, PC버전, 태블릿PC버전, 스마트폰 버전 등 제공 채널과 단말기의 특징에 따라 다양한 응용 플랫폼과 단말기를 개발함

○ 플랫폼 경쟁 심화, 디지털 마케팅에서 지식 데이터베이스로 전환

- 2011년은 중국 디지털 출판 공급 업체들의 경쟁이 가장 치열했던 한 해로 운중서성(云中书城)이 독자적으로 운영되고 경동상성(京东商城)이 실시간 도서채널 웹 페이지를 개설하고 수닝역구도서관(苏宁易购图书馆)이 설립되고 당당망(当当网)이 전자책 판매를 시작하였으며 일부 전통 출판 업체들과 디지털 출판 업체들이 출판 기지를 건설하여 디지털 출판 플랫폼을 설립하는 등 2011년은 “플랫폼 경쟁의 해”라고 해도 과언이 아닌 한 해였음
- 새로운 디지털 출판 플랫폼의 등장과 함께 기존의 공급 플랫폼들은 서비스 업그레이드 강화를 위해 긴박하게 움직이고 있음. 몇몇 초기의 학술 출판 플랫폼은 단순한 데이터베이스 판매 구조에서 벗어나 디지털 출판업의 종합 서비스를 제공하는 플랫폼으로 전환하는데 성공함. 이들 초기 플랫폼은 작가 및 출판기관, 중간 서비스 제공업체, 정보서비스기관부터 최종 독자까지 디지털 출판과 관련된 모든 정보를 제공하고 출판 산업 전반의 다운스트림, 업스트림을 종합하여 합리적인 산업사슬을 통해 이익 시스템의 최적화 달성을 목표로 함

○ 방송채널의 꾸준한 확대, 네트워크 전달 방식에서 입체화된 다양한 채널 공존으로

- 2011년 인터넷과 모바일은 디지털 출판 채널 확장에 큰 공헌을 하였고 위성 및 케이블 TV의 새로운 채널 확대는 도·농간의 정보 확보 격차를 줄이고 전국의 디지털 독서문화 확대에 큰 역할을 함. 이 밖에도 전자 도서 및 전자도서관의 발전은 신문 및 전자도서 출판의 새로운 채널 확대와 전 국민의 보편적인 독서 문화를 만들어 냄. 또한 디지털 독서 문화는 각 지역에 디지털 신문 가판대와 디지털 도서관 설립에도 긍정적 영향을 미침

○ 기술력의 업그레이드, 클라우드 컴퓨팅, 디지털 전환 기술 확대

- 2011년 8월 텐진(天津) 국가 디지털 출판 단지가 정식으로 운영되기 시작하였으며 고객 서비스도 정식으로 시작됨. 이 밖에도 동방지망(同方知网), 북대방정(北大方正) 등 기업들은 출판과 관련된 문제 해결 방안을 제시함
- 지난해 멀티미디어 디지털 기술과 인쇄 출판물이 결합된 MPR기술이 빠르게 활용됨. 인민교육출판사(人民教育出版社), 중국출판그룹(中国出版集团), 남방출판미디어그룹(南方出版传媒公司), 운남교육출판사(云南教育出版社), 섬서출판그룹(陕西出版集团) 등 전통 있는 출판 기업들은 이미 MPR출판물 개발을 시작함. 또한 단말기 다양화에 있어 응용 플랫폼 전환은 높은 기술을 요구하지만 지난 한 해 동안 기술상 높은 성과를 냄

○ 디지털출판 단말기 발전, 산업 전반의 발전에 긍정적 영향

- 디지털 단말기 기술의 빠른 발전과 단말기, 스마트폰, 태블릿PC 등의 휴대용 단말기의 빠른 발전은 디지털 출판 상품을 기존의 종이 매체처럼 손쉽게 휴대할 수 있게 함. 이러한 저장장치의 발전은 디지털 독서의 유행을 일으켰고 디지털 출판의 대규모 촉진 및 보급에도 큰 영향을 미침
- 2011년 디지털 단말기 시장은 “호한기”를 맞음. 이는 디지털 단말기의 양질의 콘텐츠 부족과 판매 채널 부족으로 인한 단말기 시장 침체가 주된 원인으로 꼽힘. 또한 중국 내 단말기 제작 기업의 악성 과열 경쟁으로 가격은 급격히 하락하였으나 전체적인 판매량은 낙관적이지 못함. 그러나 iPad2, iPhone4S, Kindle Fire 등 태블릿PC와 스마트폰 판매는 크게 증가함

○ 디지털 저작권 보호, 저작권 침해 보고 강화

- 사법 및 행정 보호 강화. 2011년 3월 최고인민법원(最高人民法院), 최고인민검찰원(最高人民检察院), 공안부(公安部)는 《지식재산권 침해에 관한 형사사건 사용 법률에 관한 몇몇 문제에 대한 의견(关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的意见)》을 통해 저작권 침해에 대해 이익을 목적으로 한 경우와 불법 다운로드 사이트를 통한 저작권 침해에 대해 법적인 처벌 형량에 대해서 불법 다운로드 사이트를 통한 저작권 침해의 경우 범죄 수준에 따른 양형을 적용한다고 규정함
- 중국국가지식재산권전략시행작업부(国家知识产权战略实施工作部)는 행동강령을 발표. 디지털 출판업이 포함된 지식재산권 보호 업무를 국가 전략 업무로 지정; 인터넷 해적판을 통한 저작권 침해에 대한 ‘검망행동(剑网行动: 해적판에 대한 집중 단속 활동)’이 눈에 띄는 결실을 맺음; 국가저작권국(国家版权局)은 《중화인민공화국저작권법(中华人民共和国著作权法)》을 발표, 복제, 인터넷 방영권, 저작권의 집중 관리제도 관련 법안이 수정을 통해 디지털 출판 및 인터넷 기술 발전에 더 적합한 법안으로 완성됨
- 일부 사회단체와 보호조직, 예를 들면 저작권협회(中国版权协会), 중국문자저작권협회(中国文字著作权协会), 실시간 중문해적판연맹(中文在线反盗版联盟) 등은 사법보호, 행정기관의 범집행 등에 있어 중요한 공헌을 함. 또한 디지털 기술 보호가 강화됨에 따라 2011년 기술보호는 “1개의 프로젝트, 2개의 기술”로 종합되는데 즉 디지털 저작권 보호 기술의 연구프로젝트와 DRM, EPUB기술임

4. 중국 디지털 출판산업 문제점 및 해결방안

- 2011년 디지털 출판업이 빠른 발전을 이루었지만 기존의 출판된 상품의 디지털화가 매우 느린 편이고 디지털 출판관련 인재가 부족하며 표준화된 시스템이 아직 완벽하지 않은 점, 디지털 출판업의 저작권 보호 강화 등 디지털 출판업은 개선해야 하는 많은 문제점들을 가지고 있음. 또한 디지털 콘텐츠 상품이 부족하고 핵심 기술 연구 및 개발 노력의 부족, 분산된 디지털 출판 업계 등 새로운 문제점들도 제기되고 있음. 이러한 문제점들을 해결하기 위해서는 정부와 업계가 협력 하에 경영진은 보완된 정책과 규범화된 관리방식을 통해 올바른 결정을 내려야 할 것이며 업계는 기술 동향 및 시장 인지도를 강화하여 산업사슬간의 협력을 강화하여 함께 디지털 출판업의 건강하고 질서 있는 발전을 촉진해야 할 것임

○ 양질의 콘텐츠 개발을 추진하여 시장 수요와의 부합도를 높임

- 최근 디지털 출판업의 매출액이 급신장을 이루었으나 주류로 분류되는 심도 있는 콘텐츠 상품이 디지털 출판 매출액에서 차지하는 비중은 비교적 낮은 편이며 연평균 매출액 증가량도 낮은 편임. 지식의 보급, 국민 독서 붐, 국민 소양 높이기는 단순한 읽기로 달성 가능한 목표가 아님. 디지털 출판은 심도 있는 독서가 가능한 상품 개발을 통해 전통 주류문화로 하여금 디지털 출판업계에서 사용 가능한 가치를 발휘할 것을 기대함
- 심도 있는 독서내용 제공에 있어 우선 전통 출판 기업의 우수한 디지털 상품의 개발이 부족한 점을 들 수 있고 또 이미 개발된 디지털 상품의 경우 시장의 수요와 부합도가 낮음을 들 수 있음. 따라서 전통 출판 기업은 디지털 출판 시장의 수요에 맞춰 연구개발 및 시장조사를 통해 디지털 기술을 익히며 디지털 단말기 특성에 대한 이해도를 높여 전문적인 개발을 통해 시장인지도를 높임. 또한 양질의 콘텐츠에 대한 심도 있는 개발 및 제이용을 통해 기존의 한 상품에 대한 응용 프로그램의 개발 및 멀티 플랫폼 개발, 전자책 개발 강화 등 기존의 제한된 콘텐츠의 가치를 극대화함

○ 디지털 기술 혁신 능력 확대하여 핵심 기술의 응용능력 강화

- 디지털 출판업의 발전에 있어 기술과 혁신은 뗄 수 없는 관계로 디지털 기술 연구방면에 있어 현재 중국은 두 가지 문제점을 안고 있음. 첫째, 핵심 기술 연구의 부족, 둘째 이미 보유한 핵심 기술의 상업화의 부족. 음성기술을 예로 들면, 중국 국내 과대신비(科大讯飞)의 지능음성 기술은 세계 최고 수준이나 상용화 하지 못했음. 어떻게 기업이 보유한 기술을 상업화 하여 가치를 창출하고 소비자에게 어필해야 하는지는 향후 연구해야 할 중요 과제임

○ 산업사슬을 통한 협상 시스템을 마련하여 디지털 출판업의 균형 발전을 촉진

- 오랜 기간 디지털 출판업의 산업사슬은 불균형한 발전을 지속해 왔음. 채널 공급 업체와 기술 공급업체가 주도적인 위치에 작가 및 콘텐츠 생산 업체는 소외적인 위치에 머물러 있었으며 관련된 발언권 및 주도권을 상실한 상태임. 콘텐츠의 영가거래, 불합리한 이윤분배, 제3의 관리감독 부재 등 강한 압박이 가해지는 상황이 종종 발생하고 있음

- 불균형한 산업사슬의 발전은 전통 출판업계로 하여금 산업에 대한 적극성과 자신감을 부족하게 하였고 콘텐츠의 영가 평가는 협력정신을 부족하게 함. 또한 산업사슬의 불분명한 분업은 디지털 출판업의 기술 관련업체, 운영관련업체, 전통 출판업체 간의 협력을 제약하는 동시에 중국 디지털 출판업의 발전을 저해하는 요소로 작용함. 따라서 산업사슬간의 이익 협상 시스템을 설립하여 산업의 취약점을 보완하고 대화의 장을 열어 분배 비율을 확정하는 등 일련의 노력들은 중국 출판업의 균등한 발전을 위해 꼭 필요한 조치임

○ 시장 통합을 통한 강력한 브랜드 확립

- 2011년 국내 디지털 출판시장은 여전히 분산된 경쟁 발전 단계를 벗어나지 못함. 디지털 출판 기업의 수는 적지 않지만 선도 기업, 브랜드화된 기업은 여전히 부족한 상태임. 디지털 출판 플랫폼을 예로 들면 국내 각종 유형의 플랫폼의 수는 매우 많으나 각 기업의 시장 점유율 및 소비자 평판은 보통 높지 않으며 출판 상품의 판매 규모 역시 제한적임. 단말기 생산 시장 역시 비슷한 상황으로 작년 한해 중국 국산 단말기 시장은 “혹한기”를 맞음. 지나치게 많은 기업들이 시장에 진입하였고 이는 단말기 생산 시장의 악성 경쟁으로 연결됨

○ 디지털 저작권 관리 규범화 및 저작권 거래 플랫폼 설립

- 전통적인 출판업계는 이미 비교적 규범화된 규제 조항이 있지만 신형 산업인 디지털 출판업의 경우 각종 새로운 산업 환경과 산업 발전 중 발생하는 각종 문제들에 대해 단기간 내 표준화된 규제 조항을 제정하기 어려움
- 외국의 경우 전자책은 국제적으로 통용되는 전자책 번호를 통해 발간되나 중국 국내 출판되는 전자책의 경우 아직 독자적인 책 번호나 식별 번호가 없는 상황임. 이렇게 종이책으로 발간되지 않은 전자책의 경우 인터넷을 통해 전자책 형식으로 판매되고 도서 판매 기록을 할 때 조회 및 저작권 보호에 있어 많은 불편함이 있음. 디지털 출판물의 편리한 승인 및 등록 시스템 네트워크를 설치하기 위해서는 외국의 실례를 적용해야 할 것. 이 밖에도 국가 저작권 거래 플랫폼 설립은 디지털 출판물의 정보조회, 거래 과정을 한층 더 빠르게 해줄 것으로 기대함

5. 중국 디지털 출판 산업 전망

- 디지털 출판업은 콘텐츠와 기술이 융합된 대표적인 컨버전스 산업으로 전자책 산업이 '혹한기'를 겪고 있으나 향후 '생산과 판매'의 측면에서 높은 발전성을 평가 받고 있음. 또한 디지털 기술의 끊임없는 발전은 단말기의 기술적 보완, 플랫폼 설립 및 채널확장 등의 산업 혁신으로 산업전체의 발전을 이끌 것으로 전망함

○ 전자책의 고속 성장

- 2011년 해의 전자책 산업은 급속한 성장을 이루었으나 중국 전자책 산업은 낮은 성장세를 유지함. 전자책 판매는 여전히 낮은 판매율을 보이는데 이는 출판 기업들의 낮은 참여도 및 대형 온라인 출판 공급 플랫폼의 부재가 주요 원인으로 해석됨. 2011년 당당망(当当网)、경동상성(京东商城)、아마존중국(亚马逊中国)、성다문학운중서성(盛大文学云中书城)이 시장진입을 시작한 이후 온라인 출판 공급업체들과 기존의 출판 기업들 간의 협력은 전자책 시장 발전 속도를 높여가고 있음. 전자책의 가격 결정시스템, 전자책 리더기, 원활한 다운로드 및 편리한 결제방법 등 전자책 판매에 있어 모든 방면의 문제점들을 개선해 나가고 있음. 전자책 산업의 활성화 열기로 기존의 단순한 전자책에서 점차 오디오 및 비디오 파일 등을 탑재된 새로운 개념이 콘텐츠 생산으로 산업의 범위가 확대되고 있음. 이제 독서는 단순한 독서에서 그치는 것이 아니라 상호교류 및 직접체험이 가능한 독서 방식으로 전환되는 과정에 있음

○ 4G, 이동 모바일 발전을 이끌어감

- 인터넷 대역폭은 모바일 인터넷의 속도를 결정하며, 디지털 출판은 빠른 인터넷 전송 속도로 고객만족을 실현하고 디지털 콘텐츠 개발을 촉진할 것임. 4G 시대에 무선인터넷은 유선 네트워크와 같은 속도를 보유하고 유선 네트워크보다 편리하고 높은 이동성이라는 장점을 가지고 있으며 스마트폰은 PC와는 비교할 수 없는 많은 장점을 소유하고 있음. 전통적인 PC 단말기 사업 모델은 모바일 인터넷 시대를 맞아 강력한 도전에 직면해 있으며 이는 디지털 출판업의 모바일화 및 이동화 현상은 점점 더 두드러짐

○ 신기술과 신응용

- 음성 지능 기술은 다방면에 사용될 것으로 전망됨. 구체적으로 음성 지능 기술은 향후 5년간 단말기 영역에 있어 중요한 응용 기술로 자리 잡을 것으로 기대됨. 음성 지

능기술의 디지털 단말기 응용은 디지털 상품으로 하여금 단순한 '기계'에서 소비자의 '조수' 혹은 '파트너'에 더욱 근접한 '대화'능력이 추가된 디지털 단말기로 소비자들의 사랑을 받을 것으로 전망함.

- MEMS 센서 기술은 '표준'이 될 것으로 전망함. 현재 MEMS 기술자들은 더욱 많은 센서기술들 예를 들어 자기력, 압력, 온도 습도 센서 등을 디지털 단말기에 응용 결합하는 시도를 하고 있으며 향후 전자 소비 상품의 '표준'이 될 것으로 전망함. 스마트폰, 태블릿PC, 게임, 개인 피트니스센터 등 산업의 이미지, 사운드, 위치, 방향 등의 시장은 향후 발전 가능성이 높은 시장의 성장을 이끌어 가는 원동력이 될 것임

- 디스플레이 기술의 경우 더욱 발전할 것임. 디지털 출판과 관련된 3대 디스플레이 기술은 잉크 디스플레이기술, LCD기술, 3D디지털 디스플레이임. 잉크 디스플레이 기술은 주로 전자 페이퍼 디스플레이 분야에 응용되며 컬러 디스플레이 기술은 더욱 발전된 형태임. LCD화면 기술의 정밀도는 인쇄 표준에 달함. 현재 3D 디스플레이 기술의 연구가 매우 활발히 이루어지고 있음. 향후 기술의 발전으로 평면 TV시대가 도래하여 입체TV시대가 올 것으로 예상

- 클라우드 서비스가 점진적으로 확대될 것임. 클라우드 서비스는 인터넷 발전과 함께 하여 디지털 출판 영역에서는 콘텐츠를 제공, 플랫폼 설립, 응용의 세 가지 기본 서비스를 제공함. 클라우드 서비스는 디지털 출판에 있어 세 가지 방면에 도움을 주고 있음

- 첫째, 산업의 통일된 표준에 의해 산업사슬 간 분업의 최적화, 스토리지의 최적화, 자원 활용의 효율화, 효율적이고 편리한 서비스를 제공. 둘째, 디지털 출판의 클라우드 플랫폼 설립을 통해 문화 및 디지털 출판 산업의 기존의 정보 및 응용 기술을 융합하여 고효율의 장비 공급업체, 콘텐츠 공급업체, 시스템 관리업체, 고객, 감독부문 등의 역할을 시스템화함. 시스템화된 역할로 디지털 출판의 기술 및 정보화 수준을 높임

○ 네트워크, 지능형, 컨버전스 디지털 단자

- 모바일 네트워크 서비스 확대. 네트워크의 확대는 전자상품 소비의 전 영역에 영향을 미치고 있음. 현재 어떤 카메라 제조업체는 무선 공유 기능을 도입한 상품을 개발하여 촬영한 사진을 온라인으로 실시간 공유하는 기능을 탑재했다고 전함. 업계는 TV, 자동차, 카메라 심지어 거울조차 향후 가까운 미래 디지털 출판 단말기 대열에 합류할 것으로 전망. 모든 것이 인터넷 네트워크와 연결된 후 스크린을 가진 모든 상품

은 디지털 단말기가 될 가능성이 있음. 디지털 단말기는 점점 더 '스마트'해 지고 있음. 기술의 발전은 단말기 상품을 더욱 '스마트'하게 했고, 키보드-마우스-터치-음성인식-체감으로 발전해왔고 점차 인공지능이 강화될 것임. 향후 디지털 단말기는 더 이상 키보드, 스크린, 지문인식 등의 전통적인 방식에서 향후 인공지능 방향으로 발전할 것임

- 단말기의 기능은 점차 융합되는 추세임. 디지털 단말기의 네트워크화, 다기능화됨에 따라 단말기 기능의 융합은 중요한 추세로 디지털 출판은 기존의 플랫폼을 넘어서 점차 보편화되고 있음. 스마트폰, 태블릿PC 및 스마트 TV산업은 특히 점차 통합되는 추세에 있음. 삼망융합(三網融合) 정책이 점차 속도를 내고 있고 4G 사업의 프로포션이 확대되고 있는 현재 TV, 컴퓨터, 핸드폰 등의 단말기는 상호 기능들을 공유하고 있으며 영상전화, 모바일쇼핑, 전자책 등의 기능이 추가된 통합된 단말기가 개발될 것으로 기대함
- 정부는 디지털 출판 산업에 대한 각종 우대 정책을 펼치고 있는 가운데 중국의 출판 산업 전반적인 규모 확대와 보다 효율적인 성장기반 마련을 위해 대형 출판 매스미디어 그룹을 지향하고 있음
- 중국 출판 산업의 그룹화는 1990년대 후반에 시작되어 2011년 말 119여 개(출판 33개; 신문: 47개, 발행 27개; 인쇄 12개) 그룹이 존재함. 향후 중국 신문출판총서 및 관련 부처는 기존의 출판물 발행그룹의 개혁을 추진하여 대형 그룹 조적을 목표로 하고 있음. 이러한 정부의 노력으로 2011년 중국 출판 그룹의 규모가 크게 확대되고 있음. 2011년 중국 출판 산업 기업들의 경제규모 종합 평가 상위 10위 기업은 다음과 같음

표 11 | 출판기업 경제규모 종합 평가 상위 10위

순위	출판그룹명	종합 평가 점수	2010년 순위	순위 변동
1	강소봉황출판미디어	3.1494	1	0
2	호남출판투자출판	2.1241	2	0
3	중국교육출판	1.6733	-	-
4	안휘출판	1.0575	4	0
5	절강출판	0.9667	3	-2
6	강시출판	0.8620	5	-1
7	산둥출판	0.5865	6	-1
8	중구출판	0.5489	7	-1
9	광둥출판	0.4629	9	0
10	하북미디어	0.3596	10	0

* 출처: 2011 중국 신문출판연간보고

* 해당 평가점수는 매출액, 자산총액, 부채 및 자본, 경상이익의 4개 지표로 산정됨. 주성분분

석법을 통해 SPSS를 통해 산출함

- 과거 중국의 출판 업체들은 자기자본에 의지하여 업무를 확대해왔으나 2005년 이후 정부의 출판 업체들의 자본시장 진입을 통한 자금 확보를 독려하고 있음. 2011년 총 6개 출판발행 및 인쇄회사가 상장하였으며 그 중 봉황미디어의 IPO금액은 44.8억 위안에 달함. 2011년 말 기준 중국 출판업체 중 15개 도서 및 신문 출판업체, 6개 발행회사, 11개 인쇄 회사 등 총 32개 상장회사가 있음

● 중국사무소 담당자 연락처 ●

○ 이미지 주임 : +86-10-6501-9951 / image@kocca.kr