

2013. 9. 16

중국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF CHINA

한국콘텐츠진흥원
중국사무소



주간 심층이슈

『중국광전청서-다큐, 영화산업 발전현황 및 특징』

◎ 작성 취지

- 중국 광전청서는 국가신문출판광전총국 연구센터에서 집필하는 정기간행 보고서로 라디오, TV, 애니메이션, 영화 등 방송 분야의 발전 현황 및 이슈를 다루고 있음
- 2012년 중국 다큐멘터리, 영화 산업 발전 현황 및 특징을 파악하여 중국 진출을 준비하는 한국 업체의 전략수립에 도움이 되고자 함

※ 출처 : 중국광전청서 (中国广电蓝皮书) 보고서 발췌

◎ 작성 순서

1. 「다큐산업 발전현황 및 특징」
2. 「영화산업 발전현황 및 특징」

1. 다큐산업 발전현황 및 특징

■ 다큐멘터리 산업 발전 현황

- 《혀끝위의중국(舌尖上的中国)》, 《슈퍼프로젝트(超级工程)》, 《고궁100(故宫100)》, 《화폐(货币)》, 《글로벌기후변화(环球同此凉热)》 등의 활약으로 2012년 중국의 다큐멘터리가 국내외 시장에서 많은 주목을 받기 시작함

○ 다큐멘터리 창작 활성화

- 2012년 제작된 중국 다큐멘터리는 약 3,000시간 분량이었으며, 방영시간은 총 17,500시간을 기록함. 총 투자액은 13억 위안, 총 수입은 15억 위안을 넘어선 것으로 조사됨
- 정부의 적극적인 지원 정책 하에 다큐멘터리 제작이 활기를 띠고 있는 가운데 CCTV 뿐만 아니라 상해(上海), 섬서(陕西), 광둥(广东) 지역 등 주요 성급 제작기구의 움직임이 활발함
- 2012년 CCTV 다큐멘터리 채널은 《혀끝위의중국》, 《슈퍼프로젝트》, 《China·도자기(China·瓷)》, 《고궁100》, 《춘완(春晚)》 등 많은 다큐멘터리를 방영했고 《시종선(习仲勋)》, 《두루미(丹顶鹤)》, 《모란(牡丹)》 등 대형 다큐멘터리 제작을 기획함. 또한 공산당 18차 전국인민대표대회를 기념해 CCTV는 대형 다큐멘터리 《과학발전의홀륭한창조(科学发展铸辉煌, The brilliant cast of scientific development)》, 《시대를위한노래(为时代放歌)》, 《중국의길(中国之路)》을 방영함
- 상해위성방송은 《국민의행복을위해(为了人民的福祉)》, 《황푸강(黄浦江)》 등의 다큐멘터리를 방영했고, 방영 이후 대중 미디어와 국민들의 관심을 얻게 됨
- 다큐멘터리의 제작 방식과 시스템은 점점 다양해지고 있음. 예를 들면, 2012년 CCTV 다큐멘터리 채널에서 방영된 《활력중국(活力中国)》은 방영된 14부 모두 공개 입찰을 통해 외주제작자를 선정해 제작된 것으로 공동 제작, 외주제작 등 다양한 방법으로 20여개가 넘는 다큐멘터리를 제작함

- 칭하이(青海) 위성방송의 8부작 다큐멘터리 《동방의무지개(东方彩虹)》는 칭하이 위성방송국과 칭하이성(青海省) 제작회사와 협력해 만든 최초의 프로젝트 방식의 다큐멘터리임. 정부의 정책적 지원 하에 앞으로 지역방송국의 다큐멘터리 제작이 활발해질 것으로 전망됨

○ 다큐멘터리의 질적 향상

- 2012년은 중국 다큐멘터리 브랜드화의 원년으로 CCTV 다큐멘터리 채널의 자체 제작 다큐멘터리가 방영된 이후 사회적으로 큰 반향을 이끌었고 중국의 다큐멘터리 시청 열풍을 불러일으키며 다큐멘터리의 영향력을 한 단계 높임
- 《허끝위의중국》의 예로 평균 시청률은 0.48%, 최고 시청률은 0.75%를 기록, 이전 동시간에 방영된 드라마 시청률과 비교해 30%정도 높은 시청률을 기록함. 이는 영국BBC 다큐멘터리의 시청률과 필적한 수준임
- 다큐멘터리 방영 이후 중국 다큐멘터리는 자체브랜드를 구축하는 기회를 마련함. 현재 CCTV 다큐멘터리 채널은 60여 국가와 지역에서 방영되고 있으며 그 시청 규모만도 6.6억 명에 달함. 해외 시청자도 4,000만 가구에 달하고 TV시청자 만족도는 중국TV 과학교육 부문에서 1위를 기록, 인터넷 시청자 만족도는 CCTV 모든 채널 중 1위를 차지함
- 지역 방송국에서도 우수한 다큐멘터리가 많이 나오고 있으며 각 계층의 높은 평가를 받고 있음. 하북방송국(河北电视台)은 공산당 18차 전국인민대표대회를 기념해 다큐멘터리 《시바이포에서온전화(西柏坡来电)》를 제작했고 북경방송국(北京广播电视台)은 《필묵춘추(笔墨春秋)》를, 칭하이방송국(青海台)은 《뇌산(脑山)》, 《다채가원(多彩家园)》 등을 방영함
- 섬서방송국(陕西广播电视台)은 마오쩌둥(毛泽东)의 옌안시 문예 토론회 강연(在延安文艺座谈会上的讲话)발표 70주년을 기념해 5부작 특별기획 다큐멘터리 《대루쑤예술학원(大鲁艺)》을 제작하였고 CCTV과학교육채널과 종합예술채널, 종합채널, 중국어 국제 채널에서 연속적으로 방영돼 사회적으로 큰 반향을 일으킴
- 2012년 국가광전총국(国家广电总局)에서 156부의 중국 우수 자체제작 다큐멘터리를 선정했는데 CCTV 다큐멘터리 채널의 《허끝위의중국》, 《슈퍼프로젝트》, 중앙신영그룹(中央新影集团)의 《글로벌기후변화》, 중국교육방송국(中国教育电视

타)의 《백년의꿈실현(圆梦百年)》, 중경방송국(重庆电视台)의 《중국의붉은별(红星照耀中国)》, 천진방송국(天津电视台)의 《백방예의이야기(白芳礼的故事)》, 섬서방송국의 《대루선예술학원》 등이 있음

- 중국에서 자체적으로 제작한 다큐멘터리가 국제적으로 인정을 받고 있음. 2012년 다큐멘터리 《꽃송이(花朵)》는 서커스 아역 배우를 소재로 만든 다큐멘터리로 기교 있는 서사기술과 고급 시청각 예술 표현방법으로 UN아동기금회 대상을 수상함. 《라스트트레인홈(归途列车)》은 미국 33회 에미상 최고 다큐멘터리상과 상업보도상을 수상하였고 《중국에는슈리리¹⁾가있다(中国有个暑立里)》는 쓰촨 국제 TV다큐멘터리 페스티벌에서 아시아 다큐멘터리 제작부문 황금팬더(金熊猫) 상을, 이탈리아 밀라노 국제 영화제 명예상 등 국내외 10개상을 수상함. 다큐멘터리 《세자매(三姊妹)》는 69회 베니스 영화제 최고 영화대상을 수상함

○ 국제합작 및 교류방식 다양화

- 중국 다큐멘터리 제작방송기구와 국제기구와의 합작이 빈번해지고 있는 가운데 이러한 합작을 통한 해외 유통경로를 개척함으로써 중국 다큐멘터리를 더 많은 해외 방송국으로 수출하고 있음
- CCTV 다큐멘터리 채널과 BBC, 미국 내셔널지오그래픽, 한국 KBS, 이탈리아 국영방송국, 프랑스 국영방송국 등 국제방송기구와 《지구한세대의변화(改变地球一代人)》, 《비밀스런중국의천갱²⁾(秘境中国之天坑)》, 《신중국인전(新中国人传)》, 《마테오리치》, 《이마두,오늘날까지전해오는전기(利玛窦, 延续至今的传奇)》 등의 다큐멘터리를 공동 제작함
- 공동 제작 외에도 저작권을 구입하거나 외주 제작 방식으로 해외시장의 우수한 다큐멘터리를 방영함. CCTV 다큐멘터리 채널과 BBC는 다큐멘터리 《지구한세대의변화》와 《생명의기적(生命的奇迹)》을 공동 제작함. 이 두 다큐멘터리는 BBC의 최고의 제작팀이 프로그램의 제작을 맡고 BBC글로벌이 전 세계 배급을 맡음. 특히 《생명의기적》은 이미 2013년 초 BBC2에서 황금시간대에 방영함.
- 미국의 내셔널지오그래픽과는 《춘완》의 60분 해외버전을 공동제작 했으며 내셔널지오그래픽은 120여 개의 국가에 방영할 예정임. 강소국제채널(江苏国际频

1) 중국지명

2) 대규모 카르스트 지형을 일컫음

道)과 미국 다수의 매체가 대형 다큐멘터리 《신비한중국시리즈-강소(神秘中国系列之江苏)》를 공동 제작해 세계에 중국 장쑤성의 이미지를 알리기도 함

■ 다큐멘터리 산업 발전 특징

○ 다큐멘터리 방영 플랫폼 확장, 광고가치 상승

- 2012년 각급 방송국은 잇달아 다큐멘터리를 증편, 채널 고급화를 위한 중요 프로그램으로 간주되고 있음
- CCTV 종합채널은 저녁 황금시간대에 《매력·기록(魅力·纪录)》을 일일편성했고 북경방송국은 낮 시간대에 《박람(博览)》과 저녁시간대에 《광음(光阴)》 두 다큐멘터리 프로그램을 편성함. 광서방송국(广西电视台)은 《각지로돌아다니는 광서사람들(走南闯北广西人)》등을 편성함. 이러한 방송 편성은 다큐멘터리의 제작과 방영을 촉진시키는 작용을 하고 있음
- 이밖에도 인터넷 방송 매체 역시 다큐멘터리 방영의 중요한 플랫폼으로 자리 잡음. 2012년 아이치이(爱奇艺)는 《허끝위의중국》과 《글로벌기후변화》등 다큐멘터리의 인터넷 방영권을 구입하였고 CCTV 다큐멘터리 채널과 함께 최초로 인터넷 독점 방송을 시작함. 중국인터넷방송국, SOHU, SINA, 아이치이 등 인터넷 사이트는 다큐멘터리 채널을 개설하고 우수한 다큐멘터리 콘텐츠를 제작하고 있음
- 다큐멘터리 산업의 고속 성장에 따라 우수한 중국 자체제작 다큐멘터리의 상업 가치가 시장으로부터 인정을 받기 시작함. CCTV 다큐멘터리 채널은 2011년 광고수익이 없었으나 2012년 광고 입찰액이 2억 위안에 달함. 2013년 광고계약은 두 배에 이르러 4억 위안에 이룸
- 2013년 광고 입찰 중 《허끝위의중국》은 9,000만 위안의 광고를 얻어 확실한 브랜드 가치를 창출함. 다큐멘터리 인터넷 저작권 가격은 분당 30위안에서 100~200위안으로 상승했고 심지어 분당 1,000위안 이상의 다큐멘터리 작품도 생김. 다큐멘터리 인터넷 저작권 가격 상승은 동영상 사이트에서 다큐멘터리의 상업적 가치 상승을 반영함

○ 동영상 사이트의 적극적인 지원

- 근래 들어, 우수한 다큐멘터리 채널 보유와 콘텐츠 창작은 동영상 사이트의 브랜드 가치를 높이는 데 중요한 역할을 함. 2012년 말까지 SOHU 다큐멘터리 채널은 4만 여회의 다큐멘터리를 확보했는데 그 중 2012년 자체 제작한 프로그램 《SOHU동영상넓은시야》(搜狐视频大视野)는 중국TV예술가협회가 발표한 '제 18회 중국TV다큐멘터리 10대상'을 수상함
- 2012년 요우쿠(优酷)는 최초의 마약금지 다큐멘터리 《봉황로(凤凰路)》를 방영, 4시간 만에 조회 수 백 만을 넘으면서 인터넷 다큐멘터리 조회 수 신기록을 세움. 요우쿠 다큐멘터리 채널은 자금투자, 창작지도, 채널개설 등 다큐멘터리 신진 감독 육성을 목표로 아시아 신진연출자 계획(亚洲新导演计划)을 발표하기도 함
- 2012년 말까지 아이치이에서 방영한 다큐멘터리 콘텐츠 수는 1만 여회를 넘어섰고 군사에서 사회문제까지 다양한 영역을 넘나들며 인기 다큐멘터리 콘텐츠를 전파하고 있음

○ 다큐멘터리 해외 홍보 마케팅 루트 다양화

- 2012년 중국 다큐멘터리 해외 수출액이 2,200만 위안을 기록하며 동영상 문화상품 해외 수출액의 14%를 차지함. CCTV 다큐멘터리 채널의 개국은 CCTV 다큐멘터리 해외 수출을 촉진, 2012년 해외 수출액은 전년도와 비교해 180% 상승함. 총액은 248만 달러를 넘어 중국 다큐멘터리 해외 수출의 최고 성과를 달성함
- CCTV 다큐멘터리 채널은 프랑스 칸 영화제, 네덜란드 암스테르담 국제 다큐멘터리 영화제 등 20여개의 세계 주요 영화제와 다큐멘터리 영화제에 참여하고 중국 자체제작 다큐멘터리의 해외 방영, 국제협력과 투자경로를 확장하고 중국 다큐멘터리의 국제적 위상을 끌어 올림
- 《남해1호(南海1号)》, 《고궁100》, 《춘완》, 《허끝위의중국》, 《슈퍼프로젝트》 등 10여개의 프로그램은 집단의 힘을 발휘해 60여 개의 국가와 지역에 판매됨. 그 중 《허끝위의중국》은 해외 개봉 첫 수입이 35만 달러를 기록함. 동남아시아, 유럽, 미주지역 등 27여개의 국가와 지역에서 방영. 중국 다큐멘터리 해외 개봉 수입의 신기록을 세움

- 2012년 4월 말 기준, CCTV 다큐멘터리 채널 해외버전은 60여개 국가와 지역에서 방영되고 있고 2,500만 이상의 가구가 이용하고 있음. CCTV 다큐멘터리 채널과 미국 내셔널지오그래픽은 상호 방송 의향협의를 맺고 미국 내셔널지오그래픽 채널의 3개 시간대에 방송하고 있음
- 우수한 중국 자체제작 다큐멘터리는 계속해서 해외시장으로 진출하고 있음. 광동방송국(广东电视台)의 《주강기사(珠江纪事)》, 《남오대지(南奥大地)》 등은 동남아와 미주지역으로 수출되었고 상해가 주제가 된 TV 다큐멘터리 《상해세계엑스포(上海世博园)》, 《상해홍차오교통허브(上海虹桥交通枢纽)》, 《상해도시혁신(上海都市更新)》, 《항저우만과해대교(杭州湾跨海大桥)》와 《상해, 영감의도시(上海, 灵感之城)》 등은 미국 디스커버리 채널에서 한 달간 집중 방영함. 아시아와 태평양 지역 100여개 국가와 지역에도 방영하면서 상해 도시 이미지를 전세계에 알리고 있음

2. 영화산업 발전현황 및 특징

■ 영화제작업

- 2012년 중국 영화산업은 안정적인 발전을 보였으며 소재가 다양해지고 예술영화의 등장, 청년 감독의 빠른 성장 등의 특징을 보임

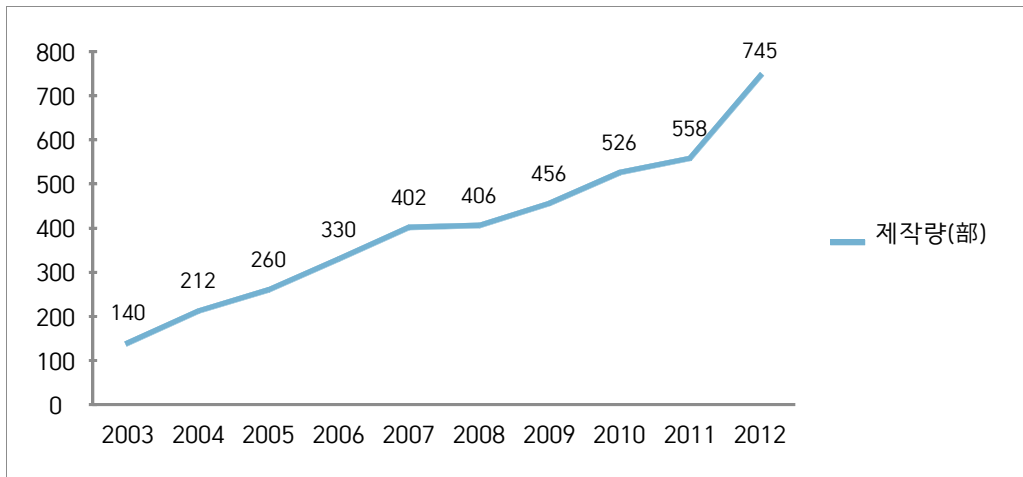
○ 영화 생산량 소폭 증가, 하이테크형 영화 증가

- 2012년 중국 영화 생산총량은 893부로 다시 한 번 최고 기록을 갱신함. 그 가운데 극영화(故事片)가 745부를 차지함 (영화채널프로그램센터에서 출품한 디지털 영화 92부 포함)³⁾

3) 국가광전총국 영화채널프로그램센터(国家广电总局电影频道节目中心)에서 출품한 디지털영화가 2012년부터 정식으로 국가광전총국 영화 관리국 극영화 생산관리 시스템에 포함됨으로써 통계범위가 달라짐

■ 그림 1 ■ 2003~2012년 국산 극영화 제작 현황

단위: 부(部)



출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局)

- 그 밖에도 전국적으로 극장용 애니메이션은 33부, 다큐멘터리 영화는 15부, 과학 교육 영화 74부, 특수영화 26부가 제작됨

■ 표 1 ■ 2007~2012년 중국 극영화 이외의 기타 영화 제작 현황

단위: 부(部)

| 영화종류 \ 연도 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
| 극장용 애니메이션 | 6 | 16 | 27 | 16 | 24 | 33 |
| 다큐멘터리 영화 | 9 | 16 | 19 | 16 | 26 | 15 |
| 과학교육 영화 | 34 | 39 | 52 | 54 | 76 | 74 |
| 특수 영화 | 9 | 2 | 4 | 9 | 5 | 26 |
| 합계 | 58 | 73 | 102 | 95 | 131 | 148 |

출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局)

- 수입영화가 증가하고 있는 가운데 국산 대작 영화들이 기술력을 바탕으로 한 하이테크형 대작들을 선보임. 《용문비갑(龙门飞甲)》, 《황금대약탈(黄金大劫案)》, 《화피2(画皮2)》, 《1942(一九四二)》, 《12지신(十二生肖)》 등 2012년에 제작된 국산 3D 영화는 총 11편으로 전년대비 5편이 증가함

○ 상업영화 소재의 다원화

- 사극, 희극, 멜로, 액션, 재난, 호러 등 상업영화의 장르가 다양해지고 창작수준 또한 높아지고 있는 추세
- 《화피2》, 《태극1:스타트(太极1：从零开始)》, 《태극2:영웅굴기(太极2：英雄崛起)》 등의 고전물, 《로스트인타일랜드(人再囧途之泰囧)》 등 코미디, 《I Do(我愿意)》, 《사랑(爱LOVE)》 등 애정물이 성공적인 흥행을 거두면서 다양한 소재의 수준 높은 영화를 제작했다는 평을 받고 있음
- 《대마술사(大魔术师)》, 《쌍성계중계(双城计中计)》 등은 마술, 변장 등의 참신한 소재로 제작되어 좋은 성적을 거뒀으며 《살생(杀生)》은 미스터리류, 《탐정헌터 장(神探亨特张)》은 다큐형식으로, 《100만 거대악어(百万巨鳄)》는 공포물에 코미디 요소를 가미해 큰 인기를 끌

▮ 표 2 ▮ 2012년 박스오피스 TOP6 영화 유형

| 순위 | 유형 | 수량 (부) | 상영 횟수 (만 회) | 관객 수 (만 명) | 박스오피스 (만 위안) |
|----|--------|-----------|----------------|---------------|-----------------|
| 1 | 액션 | 38 | 430.96 | 11,448.54 | 405,116.00 |
| 2 | 멜로 | 53 | 612.64 | 7,044.32 | 271,419.20 |
| 3 | 공상과학 | 9 | 194.62 | 5,260.13 | 204,753.00 |
| 4 | 코미디 | 53 | 176.53 | 5,401.67 | 172,455.50 |
| 5 | 애니메이션 | 33 | 183.22 | 3,944.33 | 138,539.00 |
| 6 | 판타지/모험 | 6 | 99.35 | 3,089.47 | 123,445.00 |
| 합계 | | 192 | 1697.32 | 36,188.46 | 1,315,727.70 |

출처: 리우지아(刘嘉): 《2012년 중국 영화시장 박스오피스 총론(2012年中国电影市场票房综述)》

- 시리즈물 제작은 헐리우드의 성공적인 비즈니스 모델일 뿐만 아니라 한국과 일본 등 국가들이 자국 영화산업을 수입영화로부터 보호하기 위한 하나의 수단이기도 함

- 《화피2》, 《태극1:스타트》, 《태극2:영웅굴기》, 《희양양과회태랑의즐거운용의해(喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年)》 등 국산 영화의 시리즈물이 큰 인기를 끌면서 중국 영화산업도 외국의 경험을 타산지석으로 삼아 좋은 성과를 내고 있음을 알 수 있으며 이들의 콘텐츠가 브랜드화 되어 다양한 파생산업으로 연결되고 있음

○ 청년 감독의 빠른 성장, 수입영화와의 경쟁

- 2012년부터 3D, IMAX영화의 수입쿼터가 늘어나면서 청년 감독들의 반격이 거세짐. 이들의 활약은 국산 영화 시장에 활력을 불어 넣어주었으며 쉬징(徐静), 우얼산(乌尔善), 펑더룬(冯德伦), 니우청이(钮承泽), 리위(李玉), 닝하오(宁浩), 루촨(陆川), 자오린산(赵林山), 량러민(梁乐民), 루지엔칭(陆剑青) 등 청년 감독들의 작품 대다수가 억 위안 이상의 흥행성적을 거둠
- 특히 우얼산의 《화피2》은 7억 위안의 박스 오피스를 기록했고, 당시 국산 영화 박스 오피스 신기록을 갱신하는 쾌거를 이룩하기도 했음
- 쉬징의 코미디 장르 처녀작 《로스트인타일랜드》는 저자본으로 제작된 영화로 현실생활과 밀접한 소재와 중국식 유머가 관객의 시선을 사로잡음. 이 작품은 《트랜스포머3》, 《아바타》의 기록을 깨며 국산 영화 최초로 10억 위안이 넘는 박스 오피스를 기록함. 3,620만 위안을 기록한 한앤(韩延)의 《처음(第一次)》, 4,645만 위안을 기록한 장치(张琦)의 《사랑을 잡아라(Hold住爱)》도 청년 감독들이 제작한 성공적인 저자본 영화였음
- 리위의 《이차폭광(二次曝光)》은 미학적 예술성과 상업적 가치관이 적절히 융합된 작품이었으며 리하이수(李海蜀)의 《장인어른을 처리해라(搞定岳父大人)》는 장래의 사위와 장인어른 간의 두뇌싸움을 그린 코미디 영화로 유머와 가정애를 다루고 있음. 그 밖에도 다수의 청년 감독들이 시장의 요구에 걸맞는 소재와 장르를 선택해 좋은 영화를 만들어 내고 있음

○ 국외합작 형식의 다원화, 국제적 경쟁력 갖춘 영화 제작

- 2012년은 합작 영화시장이 매우 활발한 한 해였음. 중국영화합작제작공사(中国电影合作制作公司)는 총 88편의 합작영화 신청서를 접수받았으며 그 중 66편이 심사 통과함. 《화피2》, 《1942》, 《12지신》, 《청풍자(听风者)》, 《Bite(大海啸之鲨口逃生)》 등 8편의 합작영화가 억 위안 이상의 박스 오피스를 기록함

- 중국과 합작영화를 시도하고 있는 나라는 캐나다, 이탈리아, 오스트레일리아, 영국, 프랑스, 뉴질랜드, 북한, 싱가포르를 비롯해 벨기에, 러시아, 인도, 브라질, 스페인, 한국, 미국, 루마니아, 멕시코 등 중국 영화시장에 진출하기 위한 경쟁이 갈수록 치열해지고 있음을 알 수 있음
- 대만과의 합작도 더욱 활발해지고 있는 가운데 2012년 대만영화 《그 시절, 우리가 함께 쫓아다녔던 그 소녀(那些年, 我们一起追的女孩)》 《전달영웅의 전면출격(痞子英雄之全面出击)》 《시디그 발레(赛德克·巴莱)》 등이 국내에서 좋은 성적을 거두었으며 국내 영화시장의 활기를 더해주었음. 《사랑》은 대만과의 합작영화로는 처음으로 억 위안 이상의 박스오피스를 기록하였고 《신천생연분(新天生一对)》 역시 좋은 성적을 거둠
- 2012년 12월 초, 국가광전총국 영화관리국은 《해협양안의 영화합작관리강화에 관한 현행방법(关于加强海峡两岸电影合作管理的现行办法)》을 발표하였고 대만 영화의 중국 내륙시장 진출 쿼터제한을 철폐함. 또한 두 지역 간의 공동제작을 활성화하기 위한 지원정책을 제시한 바 있음

■ 영화 상영과 박스오피스

- 2012년 중국 영화 박스오피스 수입이 처음으로 일본을 넘어서면서⁴⁾ 미국에 이어 2대 시장으로 부상함

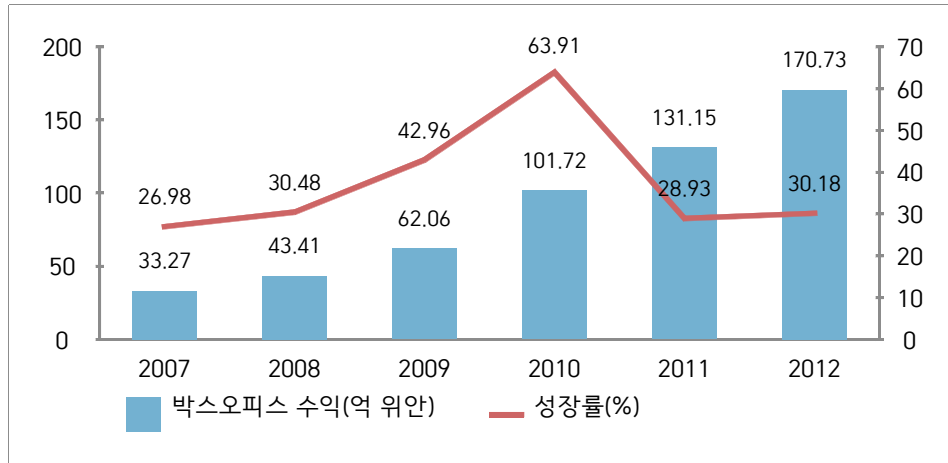
○ 영화 박스오피스 대폭 증가

- 2012년 전국 영화 박스오피스 수입은 170억 7,300만 위안(약 27억 달러)으로 전년 대비 30.18%의 성장률을 기록함. 10년 간 평균 30%의 성장률을 이어가고 있음. 중국 내륙 영화 박스오피스 수입은 북미시장의 1/4에 해당하는 수준이며 전 세계 박스오피스의 7.78%를 차지하고 있음

4) 2012년 일본 영화 박스오피스 약 1951.90억 엔(약 20.70억 달러) www.eirin.co.jp

■ 그림 2 ■ 2007~2012년 전국 영화 박스오피스 및 성장률

단위: 억 위안, %

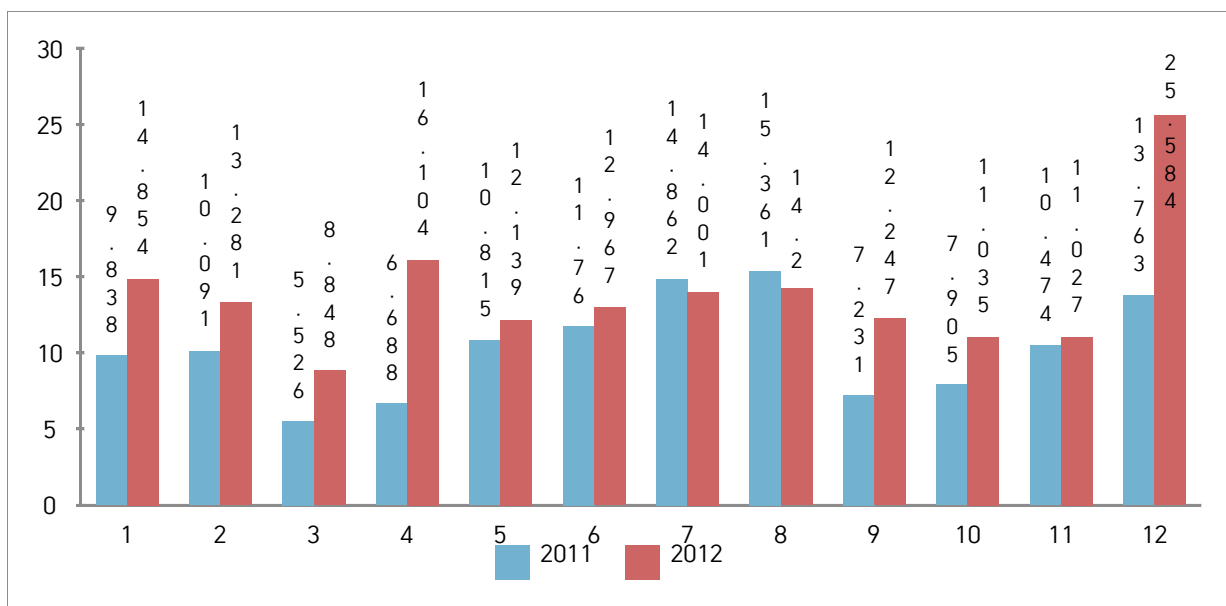


출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局)

- 도시 원선(院线) 월간 데이터를 살펴보면 2012년 7월과 8월을 제외한 나머지 기간의 박스오피스는 2011년 대비 증가추세를 이어가고 있음. 신년 특선영화의 특수으로 인해 12월 박스오피스의 증가폭이 상당히 컸으며 총 25억 5,840만 위안의 박스오피스를 기록. 월간 박스오피스로는 최고 기록을 세움. 하절기 박스오피스가 주춤했던 원인은 국산영화의 부진과 더불어 《어메이징 스파이더맨》, 《다크 나이트 라이즈》 등 수입영화의 흥행 성적도 좋지 않았기 때문으로 판단됨

■ 그림 3 ■ 2011~2012 도시원선 월간 박스오피스 추세 비교

단위: 억 위안



출처: 중국영화배급상영협회(中国电影发行放映协会)

- 전국 각 지역별 박스오피스 역시 빠른 속도로 성장하고 있음. 광둥과 북경이 선두를 지키고 있으며 상해는 지난 해 보다 2억 4,600만 위안이 증가한 13억 4,900만 위안의 박스오피스를 기록하며 선전했으나 순위는 3위에서 5위로 밀려남. 북경, 상해, 광둥지역은 영화관 등의 인프라가 잘 갖춰져 있고 시민들의 문화소비 수준도 높은 편으로 시장의 성숙도가 비교적 높은 편임. 이들 지역의 시장 성장률은 평균 30%이하를 맴돌고 있음
- 반면 신흥시장 개발에 따른 영화관 건설, 관객의 문화 소비율 향상 등의 요소가 작용해 칭하이(青海), 하북(河北), 안휘(安徽), 강서(江西), 산서(山西) 등 지역의 박스오피스 성장률이 전국 박스오피스 성장률을 넘어서 빠르게 성장하고 있음

○ 영화 관객 수와 박스오피스의 정비례 성장, 하이테크형 영화로 티켓 가격 소폭 상승

- 2012년 도시 주요 영화관 원선의 관객수는 4억 6,580만 명으로 전년대비 31.29% 증가함

표 3 | 2010~2012년 지역 박스오피스 TOP10 비교

단위: 만 위안, %

| No | 2012년 | | | 2011년 | | | 2010년 | |
|----|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|
| | 지역 | 박스오피스 | 성장률 | 지역 | 박스오피스 | 성장률 | 지역 | 박스오피스 |
| 1 | 광둥 | 237,120 | 27.11 | 광둥 | 186,544 | 14.84 | 광둥 | 162,434 |
| 2 | 북경 | 161,160 | 19.42 | 북경 | 134,952 | 12.76 | 북경 | 119,676 |
| 3 | 강소 | 156,348 | 43.43 | 상해 | 110,339 | 13.15 | 상해 | 97,512 |
| 4 | 절강 | 137,511 | 35.60 | 강소 | 109,007 | 44.12 | 강소 | 75,635 |
| 5 | 상해 | 134,865 | 22.23 | 절강 | 101,413 | 37.41 | 절강 | 73,802 |
| 6 | 사천 | 87,232 | 29.99 | 사천 | 67,106 | 7.85 | 사천 | 62,224 |
| 7 | 호북 | 81,265 | 38.58 | 호북 | 58,643 | 31.29 | 호북 | 44,666 |
| 8 | 요녕 | 65,747 | 35.66 | 요녕 | 48,466 | 29.54 | 요녕 | 37,414 |
| 9 | 산둥 | 57,476 | 42.20 | 중경 | 42,908 | 41.15 | 중경 | 30,399 |
| 10 | 중경 | 55,420 | 29.16 | 산둥 | 40,418 | 35.39 | 산둥 | 29,853 |

출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局)

- 2012년 전국 도시 인구는 7억 1,182만 명⁵⁾으로 도시민들의 연간 영화 관람횟수는 약 0.65회로 영화산업이 산업화 개혁을 시작한 이래로 최고치를 기록함. 향후 영화시장이 빠른 속도로 발전하면서 더욱더 많은 관객들이 영화관을 찾을 것으로 전망됨
- 도시를 중심으로 영화관 건설이 빠르게 진행되고 있는 가운데 중부 지역의 관객 수가 60%이상의 증가율을 보이고 있으며 북경, 상해, 광둥지역의 관객들의 영화 관람 횟수는 선진국 수준으로 조사됨. 이슈가 되는 영화가 상영할 때는 티켓을 구입하기 위해 1~2시간씩 줄을 서는 것도 마다하지 않고 있다며 영화소비 습관이 조금씩 형성되고 있음을 알 수 있음
- 2012년 중국의 영화 티켓 가격은 평균 35.70위안으로 전년대비 1.88% 상승함. 《타이타닉》, 《화피2》, 《라이프 오브 파이》 등 3D영화가 증가하면서 티켓 가격도 동반 상승한 것으로 보임. 그러나 여전히 영화는 비교적 저렴한 문화생활의 하나임

■ 표 4 ■ 2012년 박스오피스 및 관객 수 증가폭이 높은 지역

| 지역 | 박스오피스(억 위안) | | | 관객 수 (만 명) | | |
|----|-------------|-------|--------|------------|-------|--------|
| | 2012 | 2011 | 성장률(%) | 2012 | 2011 | 성장률(%) |
| 안휘 | 3.7 | 2.245 | 64.81 | 1,175 | 724 | 62.29 |
| 강서 | 2.71 | 1.646 | 64.64 | 803 | 494 | 62.55 |
| 하북 | 2.84 | 1.61 | 76.40 | 861 | 523 | 64.63 |
| 하남 | 5.09 | 3.4 | 49.71 | 1,622 | 1,164 | 39.35 |
| 호북 | 4.29 | 2.8 | 52.89 | 1,331 | 891 | 49.38 |

출처: 중국영화배급상영협회(中国电影发行放映协会)

■ 표 5 ■ 2007~2012년 중국 영화 평균 티켓가격

| 년도 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 박스오피스 (억 위안) | 33.27 | 43.41 | 62.06 | 101.72 | 131.15 | 170.73 |
| 평균티켓가격 (위안) | 24.46 | 27.55 | 30.03 | 34.69 | 35.04 | 35.70 |

출처: 공개 데이터 편집

5) 출처: 국가통계국(国家统计局)

○ 상영 횟수 증가, 국산영화의 고군분투

- 2012년 영화 상영시장은 원만한 성장세를 보이고 있으며 상영되는 영화 수량도 증가하고 있음. 영화관에서 상영된 국내외 영화 편수는 총 315부로 그 중 국산 극영화가 229부, 수입영화가 86부를 차지하고 있음. 각각 전년대비 25.14%, 34.38%의 성장률을 보임
- 2012년 한 해, 총 44부의 영화가 억 위안 이상의 박스 오피스를 기록하였으며 21부가 국산영화, 23부가 수입영화였음

■ 표 6 ■ 2007~2012년 중국 내륙 박스오피스 억 위안 돌파 영화수량

단위: 부(部)

| 년도 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|
| 억 위안 돌파 영화수량 | 7 | 11 | 21 | 27 | 38 | 44 |
| 억 위안 돌파 국산영화수량 | 3 | 8 | 12 | 17 | 20 | 21 |

출처: 중국영화배급상영협회(中国电影发行放映协会)

- 분장제 수입영화의 쿼터가 증가하면서 국산영화들이 위협을 느끼고 있는 가운데 2012년 국산 영화의 박스 오피스는 82억 7,300만 위안으로 전체 시장의 48.46%를 점유함. 전년대비 5.15포인트 하락. 9년 이래 처음으로 시장 점유율이 50% 이하를 기록함. 그러나 《중미영화협약(中美电影协议)》 체결 당시 시장이 예측했던 점유율보다는 상당히 높은 수준으로 중국 영화인들의 자존감을 지킬 수 있었다는 목소리가 높았음

■ 표 7 ■ 2007~2012년 국산영화와 수입영화 시장점유 현황

단위: 억 위안

| 년도 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 국산영화 박스오피스 | 18.01 | 25.63 | 35.15 | 57.34 | 70.31 | 82.73 |
| 수입영화 박스오피스 | 15.26 | 17.78 | 26.91 | 44.38 | 60.84 | 88.00 |

출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局)

- 외국 대작들의 공격 속에서 국산 영화들이 선전하고 있는 가운데 국산영화 박스오피스 TOP 10 모두 억 위안 이상의 성적을 올렸고 전국 총 박스오피스의 22.31%를 점유함. 1위를 차지한 《로스트인타일랜드》는 관객수 3,800만 명 이상, 박스오피스 12억 6,739만 위안을 기록하며 국내 영화사상 신기록을 세움 (2013년 1월 12일 기준)

Ⅰ 표 8 Ⅱ 2012년 국산영화 박스오피스 Top10

단위: 만 위안, 만 명

| No | 작품명 | 박스오피스 | 관객 수 | 상영시기 |
|----|---|---------|---------|---------|
| 1 | 《로스트 인 타일랜드(人再囧途之泰囧)》 | 100,461 | 3068.38 | 12월 12일 |
| 2 | 《화피2(画皮2)》 | 70,451 | 1710.43 | 6월 28일 |
| 3 | 《12지신(十二生肖)》 | 53,533 | 1304.14 | 12월 20일 |
| 4 | 《1942(一九四二)》 | 37,200 | 837.70 | 11월 29일 |
| 5 | 《한전(寒战)》 | 25,361 | 798.37 | 11월 8일 |
| 6 | 《청풍자(听风者)》 | 23,374 | 674.21 | 8월 7일 |
| 7 | 《4대명부(四大名捕)》 | 19,217 | 638.70 | 7월 12일 |
| 8 | 《대마술사(大魔术师)》 | 17,412 | 506.91 | 1월 12일 |
| 9 | 《탐색(搜索)》 | 17,354 | 537.68 | 7월 6일 |
| 10 | 《희양양과 회태랑의 즐거운 용의 해 (喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年)》 | 16,595 | 541.27 | 1월 12일 |
| 합계 | 전국 박스오피스 총액의 22.31% | 380,957 | 9943.58 | |

출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局), 2012년 12월 31일 기준

- 분장제 수입영화의 쿼터가 증가하면서 2012년 수입영화 시장은 과거에 비해 더욱 활기를 띠며, 수입영화 박스오피스 TOP 10 모두 3억 위안 이상의 성적을 올렸고 전국 총 박스오피스의 29.81%를 점유함
- 《타이타닉 3D》는 향수를 불러일으키는 홍보효과로 관객들을 사로잡았으며 9억 4,758만 위안을 기록. 미국 현지 흥행성적보다 좋았으며 영화개봉 지역 가운데 가장 좋은 흥행성적을 기록함. 매단제로 수입된 소자본영화 《메카닉》도 9,000만 위안의 성적을 올리며 매단제 영화시장의 성장 가능성도 보여준 한 해였음
- 《중미영화협약》에 의거, 분장제 수입영화의 수익배분율이 25%로 증가하면서 중국은 헐리우드 영화의 주요 수익시장으로 간주되어짐

Ⅰ 표 9 Ⅰ 2012년 수입영화 박스오피스 Top10

단위: 만 위안, 만 명

| No | 작품명 | 박스오피스 | 관객 수 | 상영시기 |
|----|--------------------------|---------|--------|---------|
| 1 | 《타이타닉 3D》 | 94,758 | 2,130 | 4월 10일 |
| 2 | 《미션임파서블 4》 | 67,471 | 1,921 | 1월 28일 |
| 3 | 《라이프 오브 파이》 | 57,105 | 1,446 | 11월 22일 |
| 4 | 《어벤져스》 | 56,792 | 1,361 | 5월 5일 |
| 5 | 《맨인블랙 3》 | 50,415 | 1,244 | 5월 25일 |
| 6 | 《아이스에이지 4》 | 44,913 | 1,179 | 7월 27일 |
| 7 | 《잃어버린 세계를 찾아서 2 : 신비의 섬》 | 38,849 | 925 | 2월 10일 |
| 8 | 《배트맨 다크나이트 라이즈》 | 34,012 | 912 | 8월 27일 |
| 9 | 《익스펜더블 2》 | 33,406 | 1,025 | 9월 4일 |
| 10 | 《어메이징 스파이더맨》 | 31,151 | 766 | 8월 27일 |
| 합계 | 전국 박스오피스 총액의 29.81% | 508,872 | 12,909 | |

출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局), 중국영화배급상영협회(中国电影发行放映协会)

○ 과도한 경쟁에 따른 시장구도 조정

- 2012년은 국산 영화의 생산량뿐만 아니라 수입 영화의 수량 역시 증가했기 때문에 상영 스크린의 부족 현상이 나타났고 이로 인한 경쟁 역시 치열했음
- 평균 1.15일 만에 새 영화가 스크린에 등장했으며 수입영화는 4.6일 만에 한 편씩 상영됨. 하루에 7~9편의 신작이 동시에 개봉하는 현상이 속출함. 한편 14번째 주에는 단 한편의 영화가 36번째 주에는 두 편의 영화가 개봉해 영화 개봉 시기 분배논란이 일기도 했음
- 수입 영화의 압박으로 인해 중국 영화시장에서는 영화 제작에 대한 정보 공개 플랫폼을 구축하자는 의견이 모아지고 있음. 정보를 공개함으로써 소재와 스토리가 중복되지 않도록 서로 의견을 조율하고자 함. 영화산업 각 영역에서 시장의 요구에 부합하면서도 공정하게 경쟁할 수 있는 환경을 조성하자는 움직임으로 해석할 수 있음
- 2012년 8월, 중국영화배급상영협회(中国电影发行放映协会)는 이사회를 통해 영화 개봉 시기 조정에 대해 의논했고 화이브라더스(华谊兄弟), 광시엔영업(光线影业), 보나(博纳), 러스(乐视), DMG 등이 자발적으로 개봉시기를 발표하는 등 국산 영화의 생존을

위해 노력하고 있음

■ 영화 원선(院线:영화관 체인) 및 영화관

○ 도시 원선 경쟁 심화

- 도시 원선의 경쟁이 날로 심각해지고 있음. 도시 주요 원선 가운데 하나인 완다(万达) 원선은 2012년 한 해 24억 5,600만 위안의 박스 오피스를 기록, 약 5,800만여 명의 관객이 완다 영화관을 찾음. 완다, 상해연화(上海联和), 중영성메이(中影星美), 중영남방(中影南方), 광저우진투(广州金逸), 광둥대지(广东大地) 등 6개 원선이 모두 10억 위안 이상의 박스 오피스 수익을 올렸고, 관객수는 평균 3,000만 명을 기록함
- TOP20의 원선 총수입은 152억 5,300만 위안으로 전국 박스오피스 총액의 89.33%를 점유함. 나머지 20여 개의 원선이 10.67%의 시장 점유율을 보임. 즉 차별화된 경영, 시장 공간 확보 등이 원선의 생존을 좌우한다고 볼 수 있음
- 완다 원선은 대도시를 중심으로 대형화, 고급화 경영을 실현하고 있음. 총 115개의 영화관과 1,000개의 스크린을 보유하고 있으며 영화관마다 평균 8.7개의 스크린을 확보하고 있음. 10대 원선 가운데 영화관 평균 스크린 보유량이 가장 많음
- 광둥대지 원선은 중소도시를 겨냥하고 있으며 현재 288개의 영화관에 1,309개의 스크린을 보유하고 있음. 2012년 한 해 11억 500만 위안의 박스 오피스 수익을 거뒀으며 전년대비 63.35%의 성장률을 보임. 상영횟수는 187만 회로 전국 원선 가운데 1위를 차지했으며 관객수는 3,800만여 명으로 전국 4위를 차지함
- 지방의 중소 원선들도 지역화, 중소도시화를 통해 시장을 확장하고 있음. 강소행복남해원선(江苏幸福蓝海院线)은 2억 5,100만 위안의 박스 오피스를 거두며 전국 17위를 기록함. 전년대비 96.6%의 성장률을 보임. 산하에 24개의 영화관을 보유하고 있으며 영화관 내 캐릭터 상점, 기념품 상점, 커피숍 등을 구비하고 있음. 강소성 내에서 무서운 속도로 영역을 확장하고 있으며 타 지역으로의 진출을 적극적으로 시도하고 있음
- 절강형디엔원선(浙江横店院线)은 현급(县级) 도시 원선을 구축하고 있으며 호북성(湖北省) 황강현(黄冈县) 등 지역에 영화관을 건설하고 있음. 2012년 박스오피스 수익은 5.68억 위안으로 전년대비 61.77% 성장했으며 10위권 안으로 진입함

○ 영화관의 디지털화, 전국 영화관 및 스크린 분포 평준화

- 2012년 중국 전국 스크린 총수는 13,118개, 2012년 한 해만 3,832개의 스크린이 증설됐으며 일평균 10.5개의 스크린이 새로 증설된 셈임. 현재 중국 전역에는 2K 스크린이 12,000여 개, 3D스크린은 10,400여 개가 있으며 3D 스크린은 전년대비 2배 정도 증가함
- 중국의 디지털 스크린을 포함한 스크린 총량은 미국 다음으로 세계 2위를 차지하고 있으며 디지털 영화 상영률은 99%에 달함. (북미 75%, 유럽 60%, 아태지역 44%, 라틴 아메리카 34%)

┃ 표 10 ┃ 중국영화시장 원선 및 스크린 증가 현황

| 년도 | 원선수 | 스크린수 | 스크린 증가량 |
|------|-----|--------|---------|
| 2003 | 32 | 2,197 | 110 |
| 2004 | 33 | 2,396 | 199 |
| 2005 | 36 | 2,668 | 272 |
| 2006 | 33 | 3,034 | 366 |
| 2007 | 34 | 3,527 | 493 |
| 2008 | 34 | 4,097 | 570 |
| 2009 | 37 | 4,723 | 626 |
| 2010 | 38 | 6,256 | 1,533 |
| 2011 | 39 | 9,286 | 3,030 |
| 2012 | 40 | 13,118 | 3,832 |

출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局), 중국영화배급상영협회(中国电影发行放映协会)

- 전국 각지에서 현급(县级) 도시 영화관 건설에 박차를 가하고 있는 가운데 중소 도시, 중서부 지역의 스크린 증가율이 전국 스크린 증가율의 50%를 차지함. 전국의 현급 도시가 보유하고 있는 디지털 영화관 스크린은 3,000개를 넘어서고 있으며 디지털 영화관 보급률은 35% 이상을 보이고 있음
- 현급 도시의 영화관 보급을 위해 각 지방 정부가 지원한 보조금은 총 1억 50만 위안으로 영화서비스 산업 범위가 날로 확대되어가고 있으며 이는 곧 향후 중국 영화산업 발전에 큰 영향을 미칠 것으로 전망됨

○ 영화관 경쟁구도 변화, 신형 영화관 발전추세 양호

- 2012년 박스오피스 4,000만 위안 이상을 기록한 영화관은 총 50개로 전년대비 10개 영화관이 늘어남

■ 표 11 ■ 2011~2012년 박스오피스 TOP10 영화관

단위: 만 위안

| 2012년 | | | 2011년 | | |
|-------|-----------------------------------|-------|-------|-----------------------------------|-------|
| 순위 | 영화관 | 박스오피스 | 순위 | 영화관 | 박스오피스 |
| 1 | 북경야오라이성용국제영화관 (北京耀莱成龙国际影城) | 8,169 | 1 | 북경야오라이성용국제영화관 (北京耀莱成龙国际影城) | 7,632 |
| 2 | 심천지아허영화관 (深圳嘉禾影城) | 7,786 | 2 | 수도화롱영화관 (首都华融电影院) | 7,310 |
| 3 | 수도화롱영화관 (首都华融电影院) | 7,700 | 3 | 심천지아허영화관 (深圳嘉禾影城) | 6,871 |
| 4 | 상해완다국제영화관 오각장점 (上海万达国际电影城五角场店) | 7,404 | 4 | 북경UME화싱국제영화관 (北京UME华星国际影城) | 6,740 |
| 5 | 북경UME화싱국제영화관 (北京UME华星国际影城) | 6,703 | 5 | 상해완다국제영화관 오각장점 (上海万达国际电影城五角场店) | 6,495 |
| 6 | 북경UME국제영화관 쌍정점 (北京UME国际影城双井店) | 6,384 | 6 | 중경UME국제영화관(강북) (重庆UME国际影城(江北)) | 6,398 |
| 7 | 상해용화영화관 (上海永华电影城) | 6,369 | 7 | 광주페이양영화관 정가점 (广州飞扬影城正佳店) | 6,090 |
| 8 | 북경완다국제영화관 CBD점 (北京万达国际电影城CBD店) | 6,326 | 8 | 북경완다국제영화관 CBD점 (北京万达国际电影城CBD店) | 6,071 |
| 9 | 광주완다영화관 백운점 (广州万达影城白云店) | 6,142 | 9 | 상해용화영화관 (上海永华电影城) | 6,031 |
| 10 | 광주페이양영화관 정가점 (广州飞扬影城正佳店) | 6,000 | 10 | 상해심메이정다영화관 (上海星美正大影城) | 5,924 |

출처: 국가광전총국영화관리국(国家广电总局电影管理局)

- 상대적으로 경제수준이 높은 동부지역이든 개발이 한창 진행 중인 서부지역이든 최근 몇 년 사이 상당수의 영화관이 신축되었고 오픈과 동시에 큰 이윤을 남기고 있음. 북경야오라이성용국제영화관(北京耀莱成龙国际影城)은 2012년 12월 22일 하루 박스오피스가 92만 6,000위안을 기록하면서 단일 영화관의 단일 매출액 최고기록을 갱신함. 2012년 3월 28일 오픈한 중경의 진이영화관(金逸影城)은 중국 최초로 모든 스크린을 IMAX스크린으로 설치함. 오픈한 지 1년이 채 되지 않아 2,049만 위안의 박스오피스 수익을 거둠