

제6절 중동아프리카권 음악 시장 동향 및 전망

2010년 중동지역을 포함한 아프리카권 음악 시장규모는 2억 9,100만 달러로 나타났으며, 향후 5년간 연평균 1.9%의 증가세를 기록하며 2015년에는 3억 2,000만 달러에 이를 것으로 전망된다.

세부 시장별로는 오프라인 음반시장이 2억 4,400만 달러, 공연권이 300만 달러로 나타난다. 온라인과 모바일 시장의 포함하는 디지털 시장은 4,400만 달러로 예상되며, 인터넷 시장이 3,800달러, 모바일 시장이 700만 달러로 예상된다.

2010년부터 2015년까지의 연평균 성장률은 음반 시장의 경우는 연평균 -2.5%의 증가세로 시장규모가 감소될 것으로 전망되며, 공연권은 연평균 6.2%의 증가세가 예상된다. 디지털 시장의 시장규모는 연평균 18.0%의 성장세가 예상되는 가운데, 인터넷 시장은 18.7%, 모바일 시장은 13.7%의 증가세가 전망된다.

<표 III-45> 중동아프리카 음악 시장규모 추이(2005~2015)

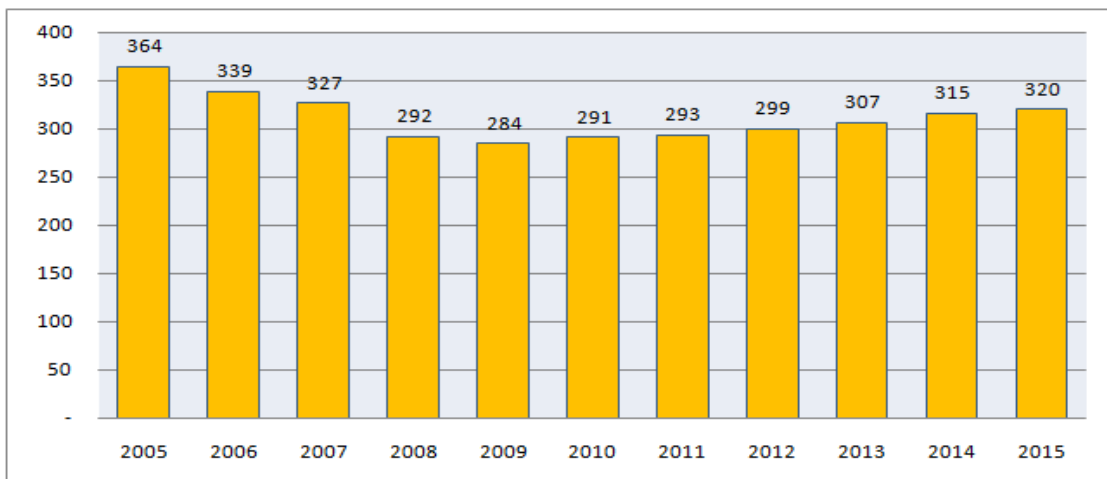
(단위: 백만 달러)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
음반	350	326	302	261	247	244	236	232	228	224	215	-2.5%
공연권	-	-	-	2	2	3	3	3	4	4	4	6.2%
디지털	14	14	24	30	35	44	54	64	75	88	101	18.0%
인터넷	14	12	21	26	30	38	46	55	65	77	89	18.7%
모바일	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13.7%
합계	364	339	327	292	284	291	293	299	307	315	320	1.9%
전년대비 성장률		-7.0%	-3.7%	-10.6%	-2.6%	2.4%	0.7%	2.1%	2.5%	2.8%	1.5%	

자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

[그림 III-66] 중동아프리카 음악 시장규모 추이(2005~2015)

(단위: 백만 달러)

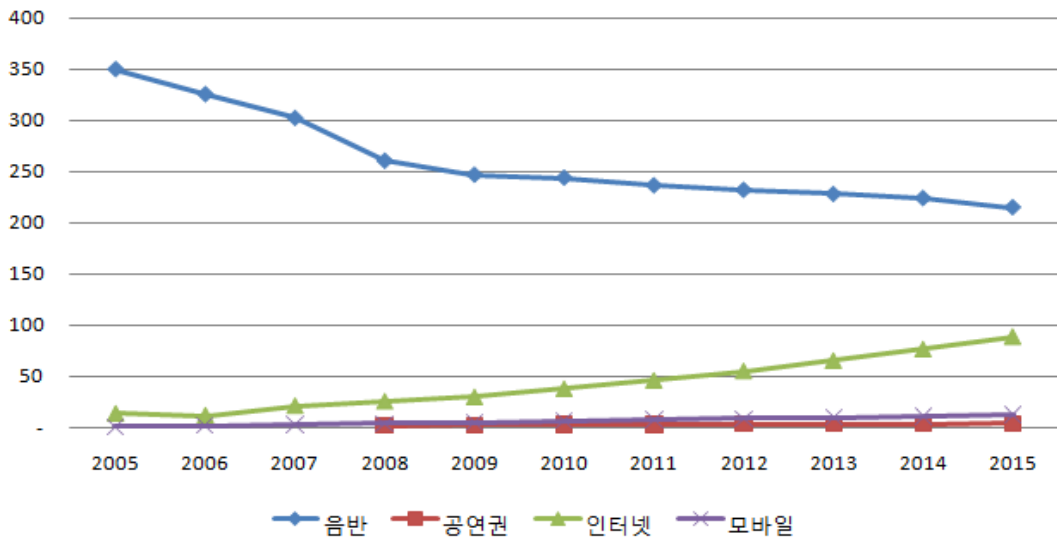


자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

분야별로는 인터넷 시장의 성장이 눈에 띠며, 모바일과 공연권 시장은 일정 수준을 유지하면서 서서히 성장할 것으로 보인다. 음반 시장은 세계적인 흐름과 동일하게 점차 감소할 것으로 전망된다.

[그림 III-67] 중동아프리카 음악 시장 분야별 규모 추이(2005~2015)

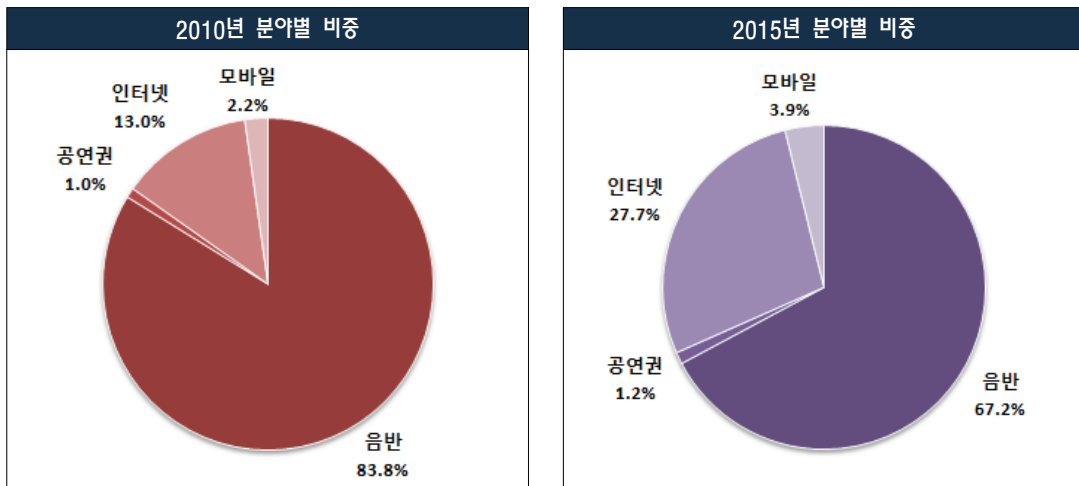
(단위: 백만 달러)



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

중동아프리카권은 음반 시장이 83.8%를 차지하고 있어 디지털 시장의 규모가 아직은 크지 않은 편이나, 2015년에는 음반 시장이 67.2%로 감소하고 온라인 시장이 27.7%에 이를 것으로 전망된다. 모바일 시장 역시 2010년과 비교해서 2배 가까이 증가할 것으로 보인다.

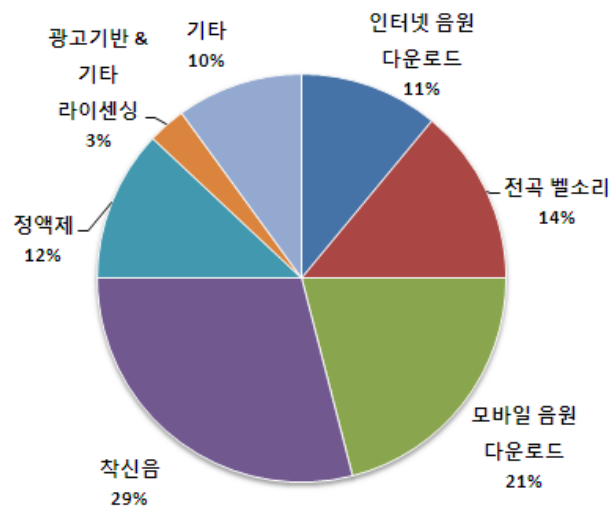
[그림 III-68] 2010년과 2015년 아프리카권 음악 시장 분야별 비중



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

중동아프리카권 중 남아프리카의 디지털 음악 판매 현황을 살펴보면 착신음이 비중이 29%로 가장 크게 나타나고 있으며, 다음으로 모바일 음원 다운로드 21%, 전곡 벨소리 14%, 정액제 12%, 인터넷 음원 다운로드 11%, 광고기반 & 기타 라이선싱 3% 순으로 조사되고 있다. 착신음의 비중이 높게 나타나는 것은 중국 시장과 유사한 특징이며, 착신음, 모바일 음원 다운로드, 전곡 벨소리 등 휴대전화 관련 서비스 이용 비중이 높게 나타나 일본 시장과도 유사함을 보여주고 있다.

[그림 III-69] 남아프리카의 디지털 음악 판매 현황



자료원: IFPI(2010c)