

제6절 중동아프리카권

1. 중동아프리카권 애니메이션 시장 규모 및 전망

중동아프리카권 애니메이션 시장은 세계 애니메이션 시장에서 매우 작은 비중을 차지하는 곳으로 잘 알려지지 않은 지역이다. 이는 아직 애니메이션이 산업적으로 성장하지 못한데 기인한 것으로 2010년부터 극장용과 방송용 애니메이션 시장을 중심으로 연평균 2.0%의 성장세가 추정된다.

2010년 전체 시장규모는 6억 900만 달러로 이 중에서 극장용이 2,700만 달러 방송용이 5억 6,900만 달러로 나타난다. 홈비디오 시장의 경우는 판매/대여시장 모두 점차 감소가 예상되며 온라인 시장은 아직 통신망 등의 인프라 부족으로 시장규모 파악이 어려운 상황이다.

<표 III-32> 중동아프리카권 애니메이션 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

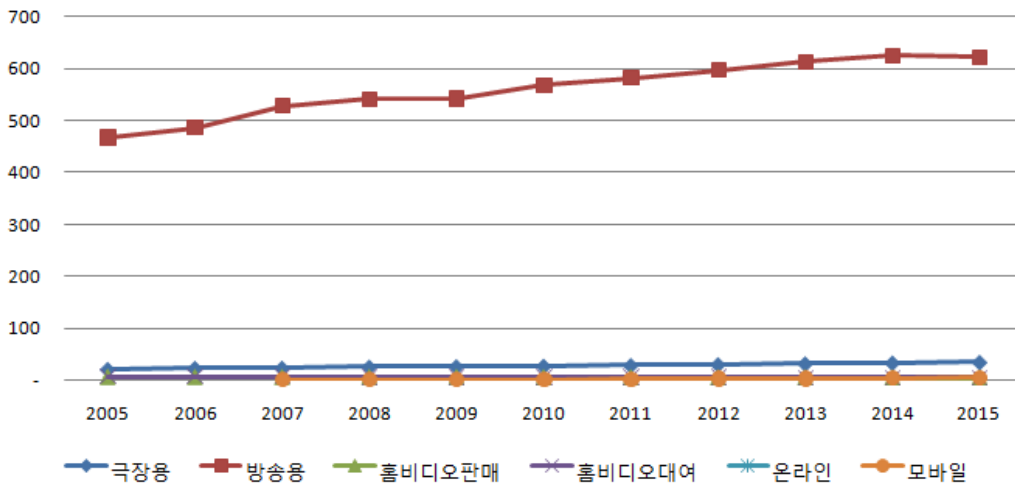
구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	'10-'15 CAGR
극장용	22	24	24	26	27	27	29	31	32	34	35	5.0%
방송용	467	486	528	541	543	569	583	597	613	625	622	1.8%
홈비디오	합계	13	12	12	12	12	11	11	10	10	10	-3.7%
	판매	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	-2.8%
	대여	7	7	7	7	7	6	6	6	6	5	-4.4%
온라인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모바일	-	-	1	1	1	2	2	3	4	4	5	25.6%
합계	502	522	565	580	583	609	625	641	659	674	672	2.0%
전년대비 성장률		4.1%	8.2%	2.6%	0.4%	4.6%	2.6%	2.6%	2.7%	2.2%	-0.2%	

자료원: MPAA(2010); PWC(2010); Digital Vector(2009); The Numbers; Boxoffice Mojo; FutureSource(2010); 삼정KPMG 재구성

방송용 애니메이션 시장의 규모는 연평균 1.8%의 성장률이 예상되며, 극장용 애니메이션 시장은 5.0%, 홈비디오 시장은 연평균 -3.7%의 감소세가 전망된다.

[그림 III-51] 중동아프리카권 애니메이션 분야별 시장 규모 추이

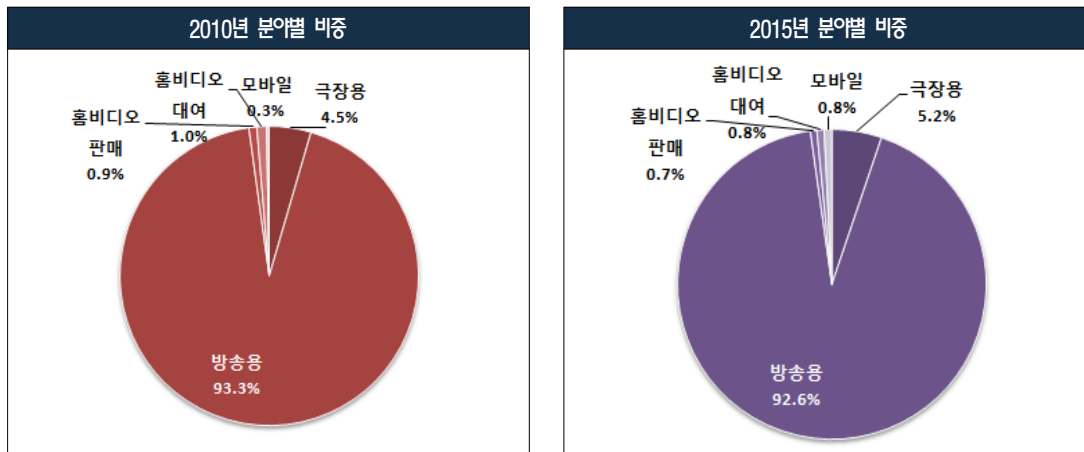
(단위: 백만 달러)



자료원: MPAA(2010); PWC(2010); Digital Vector(2009); The Numbers; Boxoffice Mojo; FutureSource(2010); 삼정KPMG 재구성

중동아프리카권 애니메이션 시장은 2010년 93.3%였던 방송용 시장의 비중이 2015년 92.6%로 소폭 감소할 것으로 전망하고 있으며, 그 외 홈비디오 판매 시장이 0.9% → 0.7%, 대여 시장이 1.0% → 0.8%로 감소가 예상된다. 극장용 애니메이션 시장은 4.5% → 5.2%, 모바일 시장은 0.3% → 0.8%로 비중이 증가할 것으로 전망된다.

[그림 III-52] 2010년과 2015년 중동아프리카권 애니메이션 시장 분야별 비중



자료원: MPAA(2010); PWC(2010); Digital Vector(2009); The Numbers; Boxoffice Mojo; FutureSource(2010); 삼정KPMG 재구성

2. 중동아프리카권 애니메이션 시장 현황

가. 북아프리카·중동 애니메이션 시장

중동 지역에서 아랍에미리트(UAE)는 ‘두바이 국제캐릭터라이선스 견본시(Dubai International Character and Licensing Fair)’가 개최되는 곳으로 Cartoon Network와 Disney Channel이 중동시장에서 가장 먼저 등장하였다. 현재까지 UAE에서 방송되고 있는 주요 어린이 전문채널은 9 개로 다음의 < 표 III-33>과 같다.

<표 III-33> UAE 방송되고 있는 주요 어린이 채널

채널명	방송개시년도
Cartoon Network	1993
Disney Channel Middle East	1997
Spacetoon TV	2000
E-Junior	2001
MBC 3	2004
Al Jazeera Children	2005
Nickelodeon Arabia	2008
Jim Jam	2008
Boomerang	2008

자료원: JETRO(2010)

위의 표에서 보는 바와 같이 실제로 중동지역은 엔터테인먼트 관련 기업의 해외 비즈니스 파트너가 북미와 서유럽권인 경우가 많으며, 애니메이션과 캐릭터 산업의 기업들이 두바이 지역을 중심으로 점차 비즈니스를 확대하는 경향이 나타나고 있다. 카이로와 두바이에서 볼 수 있는 캐릭터로는 Nickelodeon의 <스폰지밥>, Disney의 픽사 애니메이션 캐릭터와 <과워레인저>, <스파이더맨>, Cartoon Network의 <Ben10> 등이 있으며, 일본의 <Naruto>, <명탐정 코난> 과 같은 작품의 캐릭터 상품도 찾아볼 수 있다. 하지만 애니메이션 콘텐츠의 인기와는 별개로 캐릭터 사업이 전개되고 있다

애니메이션 제작사의 경우는 프리프로덕션부터 전 제작과정(full-line)을 자체적으로 진행하고 있으며, 아직 애니메이션, 게임, 웹 관련 사업이 별도의 비즈니스 영역을 구축하고 있지는 못한 상황이다¹⁾

중동 시장 진출시 가장 큰 어려움 중 하나는 이슬람권의 문화적 규율로 인해 미디어 콘텐츠의 내용에서 표현적 규제가 존재한다는 점이다. 두바이와 아부다비 같은 연합국에서는 상대적으로 낮은 편이지만 지역 별로 격차가 존재한다. JETRO의 중동 애니메이션 시장 보고서는 소득수준과 규제에 따라 중동 콘텐츠 시장을 크게 4가지로 구분하고 있는데, 소득수준은 높고 비교적 규제가 적은 시장은 UAE 와 바레인 소득수준은 높지만 규제가 심한 시장은 사우디아라비아와 쿠웨이트, 소득수준은 적거나 보통이지만 규제는 적은 시장은 이집트, 요르단, 레바논, 반대로 규제가 엄격한 곳은 이라크와 시리아 예멘으로 분석하고 있다

나. 남아프리카 애니메이션 시장

중동아프리카 권역의 애니메이션 시장은 잘 알려져 있지 않지만, 2000년대 초반부터 애니메이션 인력 양성 및 제작환경 조성을 위한 노력들이 이루어지면서 아직은 산업 초기 단계에 놓여있지만 잠재력을 가진 시장으로 평가되고 있다.

2004년 UNESCO 주최로 운영된 워크숍 및 교육프로그램은 지역의 인재교육 프로젝트로써 애니메이터, 비주얼 아티스트, 방송캐스터, 그리고 기타 미디어 전문가의 기술을 향상시키고자 기획되었으며 단순

1) JETRO(2010)

히 전문기술의 습득과 향상뿐만 아니라 아프리카의 문화적인 부분들을 함께 탐구하면서 진정한 ‘아프리카의 애니메이션’을 만들 수 있는 크리에이터 양성을 목표로 하였다.

2010년에는 영국의 대표적인 제작사인 Ardman Studio가 남아프리카 공화국의 케이프타운에 애니메이션 학교를 남아공과 공동으로 설립한다고 발표하면서, 제작능력 향상과 함께 영국을 중심으로 한 유럽권 제작사들과의 공동제작 가능성을 높아지고 있다.

[그림 III-53] 남아프리카 애니메이션 인력양성을 위한 교육환경 조성



아드만 스튜디오 애니메이션 스쿨

자료원: UNESCO



유네스코 애니메이션 워크숍

실제로 이러한 노력의 결과로 남아프리카에는 많은 애니메이션 기업들이 생겨났으며, 영화 및 애니메이션 산업에서 그 비중이 점차 커지고 있는 3D와 VFX(시각효과) 등 컴퓨터 그래픽 기술을 다루는 기업들이 많은 비중을 차지하고 있어 아프리카 애니메이션 산업 미래는 긍정적으로 전망되고 있다.

<표 III-34> 남아프리카의 3D 애니메이션 기업들

10 Kilo	Cape Town	VFX Direction / Motion Graphics / Animation / 3D
100% Inspired - Graphic Media Advertising	Pietermaritzburg	The Evolution in Advertising
1021 Graphic Design House	Centurion	Graphic Design & Multimedia
3d Design Zone	Johannesburg	3d visualisation
3D PODIUM INT.	Johannesburg	Conceptual Design & Visualization
3danimate Architectural Visualization	Pretoria	3d visualisation
3division Studio	Pretoria	3d, achitect, illustration, design, visualization,
3DTree - Animation & Visual-FX solutions	Pretoria	Animation
3DTree Animation & Visual FX	Centurion	Post Production
Advanced Geometry	Pretoria	3D Product Design, Industrial Design
Alchemist Design	Johannesburg	3D Architectural and Interior Renders
animatic it	Pretoria	Animation & visual effects
Animation Artery	Gardens	Animation, Production, Advertising, Design,Digital
AnimMate	Johannesburg	Animation
Arch Virtual Developers	Krugersdorp	3D Architectural Visualization
ArchVision	Durban	Architectural 3D visualization for client presenta
Ash Designs	Johannesburg	Graphic design, Web development, 3dAnimation, SEO
ASTRAL STUDIOS	Johannesburg	Television and corporate production
Atomic Visual Effects	160 Sir Lowry Road	Post Production and Visual Effects
Avante garde new media	Johannesburg	Advertising

주. 본 3D 애니메이션 기업의 리스트는 일부만 정리한 것임.

자료원: www.biz-community.com



자료원:

www.africandigitalart.com

□ 사례분석 : Tinga Tinga Tales

Tinga Tinga Tales는 영국의 Tiger Aspect Production과 케냐의 Nairobi에 위치한 Homeboyx Animation이 공동으로 제작한 애니메이션 작품으로 아프리카 대륙의 전통적인 이야기를 바탕으로 한다. 이 애니메이션 작품이 갖는 의의는 단순히 유럽과 아프리카의 공동제작이 아니라, 아프리카의 문화를 담은 애니메이션 콘텐츠가 제작되었고 국제적으로 보급되는 동시에 아프리카 현지 디자이너와 예술가 그리고 음악가들을 제작에 참여시켰다. 동물왕국에서 벌어지는 다양한 스토리로 구성되어 있으며, 기린은 왜 목이 길까? 얼룩말은 왜 줄을 가지고 있는가? 등에 대한 교육적인 내용을 담고 있다.