

## 제6절 중동·아프리카권

### 1. 중동·아프리카권 만화 시장 개요

2010년 중동아프리카 만화 시장은 1억 900만 달러 규모로 나타났다. 아직까지 중동아프리카권역 대부분의 국가에서는 만화 시장이 유럽 시장의 영향을 크게 받는 의존적인 구조로 나타나고 있으나, 향후 중남미, 아시아, 오세아니아와 함께 성장을 측면에서 잠재력을 나타낼 것으로 전망된다. 향후 5년간 연평균 성장률은 2.2%로 전망된다.

<표 III-16> 중남미권 만화 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

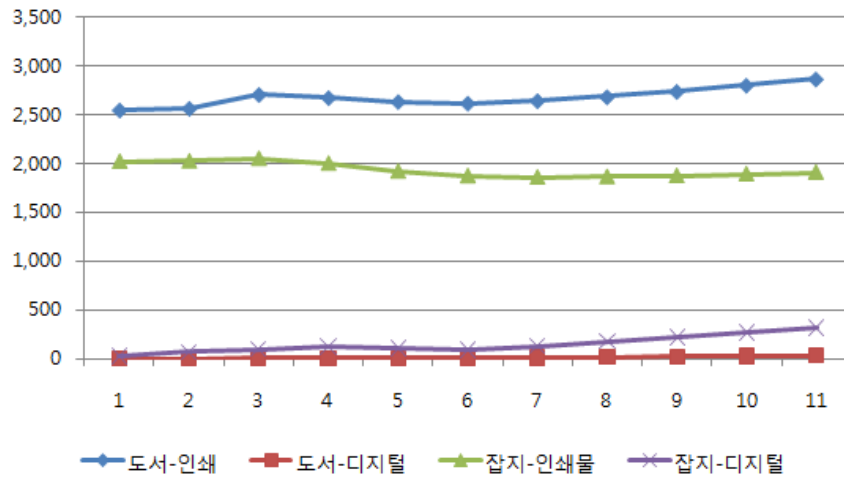
구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	'10-'15 CAGR	
도 서	소계	71	72	75	75	73	74	75	76	78	80	83	2.4%
	인쇄물	71	72	74	74	72	73	74	75	76	78	80	1.8%
	디지털	0	0	1	1	1	1	1	1	2	3	3	35.9%
잡 지	소계	31	33	35	37	36	36	36	37	37	38	39	1.9%
	인쇄물	31	33	35	37	36	35	36	36	37	37	38	1.5%
	디지털	183	524	923	1,824	2,181	2,496	2,999	3,690	4,408	5,147	5,885	18.7%
인쇄물 소계	102	105	110	111	108	108	109	111	113	115	118	1.7%	
디지털 소계	0	0	1	1	1	1	2	2	3	3	4	34.4%	
합계	102	105	110	112	109	109	111	113	115	119	122	2.2%	
전년대비성장률		2.9%	4.8%	1.5%	-2.4%	0.3%	1.4%	1.8%	2.4%	2.8%	2.8%		

자료원: PWC(2010); Frankfurter Buchmesse; Nielsen Company 외

분야별로 살펴보면, 2010년 현재 가장 큰 비중을 차지하는 것은 도서 인쇄물 시장이며, 향후 가장 큰 성장률을 보일 것으로 전망되는 분야 역시 디지털 도서 시장이나, 디지털 잡지 시장 역시 연평균 28% 정도의 성장을 지속할 것으로 전망되었다. 잡지와 도서를 포괄한 디지털 시장의 성장률은 향후 5년간 연평균 29.3%로 전망되었다.

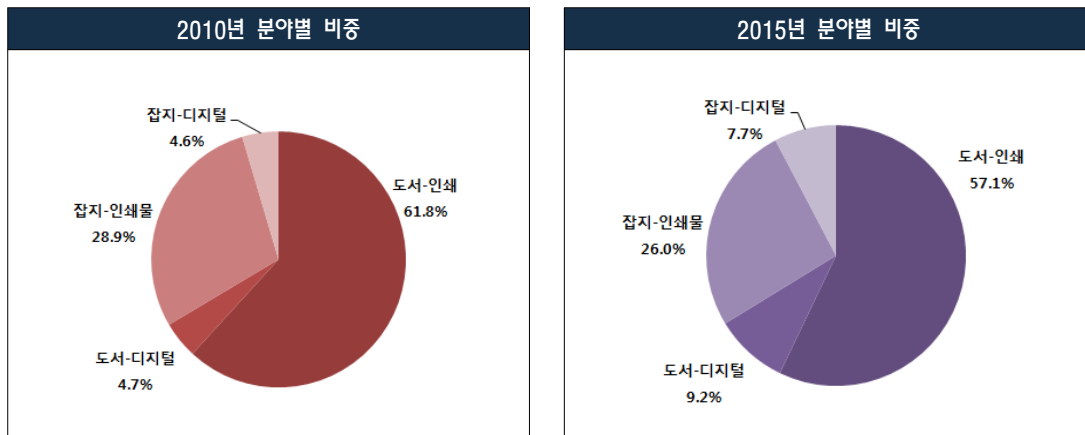
[그림 III-20] 유럽권 만화 시장 부문별 시장규모 추이

(단위: 백만 달러)



유럽권 만화 출판 시장의 2010년 분야별 비중을 살펴보면, 인쇄물 신문 시장이 61.8%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는데, 2015년에는 이 비중이 다소 줄어들 것으로 나타났다. 전반적으로 2015년에는 각 분야별 디지털 시장이 크게 확대되어 인쇄물 비중을 잠식할 것으로 예측된다. 2010년 디지털 시장의 비중은 유럽권 만화 시장 전체의 9.3%인데, 2015년에는 16.9%로 증가하리라고 전망되었다.

[그림 III-21] 2010년과 2015년 유럽권 만화 시장 분야별 비중



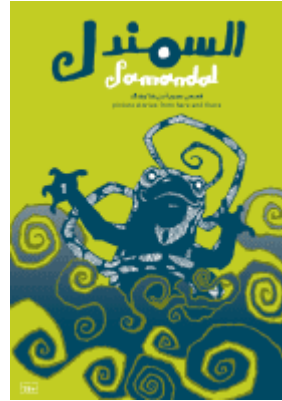
중동, 즉 아랍어권 만화시장은 작지만 성장세에 있다. 최근까지도 오리지널 아랍어 만화는 손에 꼽힐 정도였으나, 최근 몇 해 동안 상당한 변화를 보여주고 있으며, 청소년, 아동뿐 아니라 성인을 위한 만화 출간도 증가하고 있다.(Publishing Perspectives, 2010. 7. 13)

[그림 III-22] 최초의 아랍어 망가스타일 만화  
Sihar al-Dhahab (Gold Ring)의 작가 Qais  
Sedki



자료원: Eye fo Dubai (<http://www.eyeofdubai.com>)

[그림 III-23] 아랍어, 영어, 프랑스어로  
제공되는 다국어 만화잡지 Samandal



자료원: Samandal (<http://www.samandal.org/>)

UAE에서는 최근 지적재산권 위반에 대해 1만 디르함(약 300만원)에서 50만 디르함(약 1억 5천만 원) 사이의 벌금 또는 2개월에서 9개월 사이의 징역, 그리고 6개월간 영업정지에 처하도록 제도화했으며, Arab Publishers Association (APA) 회장 Mohamed Abdel Latif에 의하면 미국은 최근 사우디아라비아를 저작권침해 블랙리스트 국가에서 해제하였다. 2010년 3월에 International Publishers Association(IPA) 저작권 심포지엄이 UAE 아부다비에서 개최되었다는 사실도 중동 지역에서 현재 저작권 보호 문제가 큰 이슈 중 한 가지라는 사실을 시사한다.

특히 디지털 출판은 저작권 이슈의 격전장인데, 근본적으로 도서 저작권 시장의 지속적인 발전과 보다 효과적인 배급 시스템 수립만이 이 쟁점을 해결할 수 있는 길이라 평가되고 있다(Publishing Perspectives, 2010. 3).

아프리카 권역의 만화시장은 재정적인 어려움이나 유통망의 미발달로 인해 그 규모가 크지 않고, 프랑스어권을 비롯한 해외 만화 시장에 의존적이지만, 자생적 만화 출판사와 작품, 캐릭터가 존재하지 않는 것은 아니다. 부르키나파소의 Yrmoaga, 콩고의 Zoba Moke, DR콩고의 Mata Mata와 Pili Pili, Apolosa, Mohunta와 Mapeka, 코트디부아르의 Dago와 Monsieur, 가봉의 Bibeng와 Tita Abessolo, 중앙아프리카공화국의 Tekoué, 세네갈의 Boy Melakh와 Goorgoolou 등이 주요 캐릭터다<sup>1)</sup>.

프랑스의 L'Harmattan과 Segedo, 벨기에의 Eur-Af Edition이 아프리카에서 만화를 발간하고 있으며, 지역의 자생적 만화 출판사로 Sasa Sema Publications Ltd.(케냐 나이로비), New Readers Publisher (남아프리카공화국 더반) 등이 있다.

프랑스나 벨기에인이지만 아프리카 독자들을 주된 대상으로 활동하는 Serge Saint-Michel과 B.Duffossé와 같은 작가들이 있으며, 공동창작도 자주 이루어진다.

아프리카 만화와 관련된 행사도 종종 개최되는데, 1998년에 처음 개최된 Libreville Africa Days of Comics (JABD), 코트디부아르에서 2001년에 1회, 그리고 2003년에 2회 행사가 개최된 festival Cocobulles이 있다.

1) "Le 9e art en Afrique Un combat pour la reconnaissance," Le Supplément littéraire n°06 July-August 2009