

제3장 세계 지식정보콘텐츠 시장의 권역별 동향 및 전망

제1절 북미권 지식정보콘텐츠 시장 동향 및 전망

1. 북미권 지식정보콘텐츠 시장의 개요

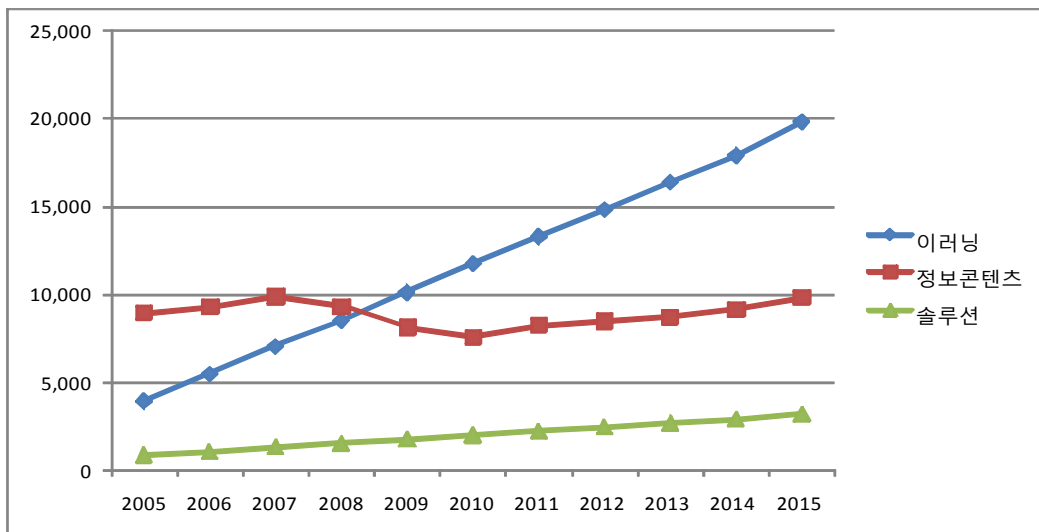
2010년 북미권 지식정보콘텐츠 시장규모는 213억 6,900만 달러로 나타났으며, 향후 5년간 연평균 9.0% 성장하여 2015년에는 328억 4,000만 달러에 이를 것으로 전망된다. 2010년의 시장규모는 전년도 대비 6.4% 증가할 것으로 추정되며, 향후 5년간의 성장 추이를 볼 때 이러닝 분야는 11.0%, 솔루션 분야는 9.6%, 정보콘텐츠 분야는 5.3%의 연평균성장률을 나타낼 것으로 전망된다.

<표 III-1> 북미 지식정보콘텐츠 시장규모 추이(2005~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
이러닝	3,953	5,485	7,064	8,511	10,120	11,742	13,276	14,823	16,364	17,889	19,790	11.0%
정보콘텐츠	8,972	9,314	9,899	9,341	8,160	7,589	8,260	8,488	8,722	9,180	9,829	5.3%
솔루션	901	1,092	1,348	1,561	1,801	2,039	2,261	2,493	2,715	2,938	3,222	9.6%
모바일												
합계	13,826	15,891	18,311	19,413	20,081	21,369	23,798	25,804	27,801	30,007	32,840	9.0%
전년대비 성장률		14.9%	15.2%	6.0%	3.4%	6.4%	11.4%	8.4%	7.7%	7.9%	9.4%	

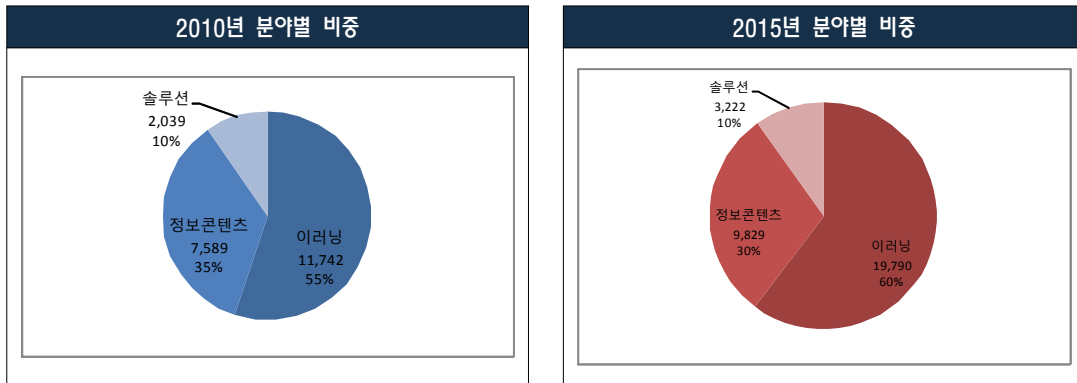
[그림 III-1] 북미 지식정보콘텐츠 분야별 시장규모 추이(2005~2015)



정보콘텐츠 시장의 경우에는 2007년부터 계속 감소추세에 있었으나, 2010년 이후 다시 회복세로 접어들 것으로 예상되는 가운데, 2009년 이후 정보콘텐츠 시장을 앞서기 시작한 이러닝 부문의 성장이 지속될 것으로 전망된다.

북미권 지식정보콘텐츠 시장의 분야별 비중을 살펴보면 2010년 이러닝 시장이 48.7%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 그 중 모바일이 22.4%로 추정된다. iPhone · iPad로 대표되는 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 및 확산에 따라 모바일 지식정보콘텐츠 시장의 빠른 성장이 예상되고 있다.

[그림 III-2] 2010년과 2015년 북미 지식정보콘텐츠 시장 분야별 비중



자료원: Simba Informations, 2010; PWC, 2010; eMarketer, 2009; Informa, 2009; GIA, 2010

2. 미국 지식정보콘텐츠 시장

가. 미국 지식정보콘텐츠 시장의 규모 및 전망

2010년 미국 지식정보콘텐츠 시장규모는 203억 5,300만 달러로 나타났으며, 향후 5년간 연평균 8.9%의 성장률을 나타내어 2015년에는 312억 2,900만 달러에 이를 것으로 전망된다.

세부 시장별로는 이러닝시장이 약 112억 달러, 정보콘텐츠 시장이 72억 달러, 솔루션 시장이 약 19억 달러로 나타난다. 모바일 시장은 0억 0.00만 달러로 예상된다.

2010년부터 2015년까지의 연평균 성장률을 볼 때 이러닝 시장의 성장이 가장 큰 영향을 미칠 것으로 전망된다. 특히 2011년 성장률이 경기 회복으로 인하여 향후 5년간의 연간 성장률 중 가장 클 것으로 예측된다.

<표 III-2> 미국 지식정보콘텐츠 시장규모 추이(2005~2015)

(단위: 백만 달러)

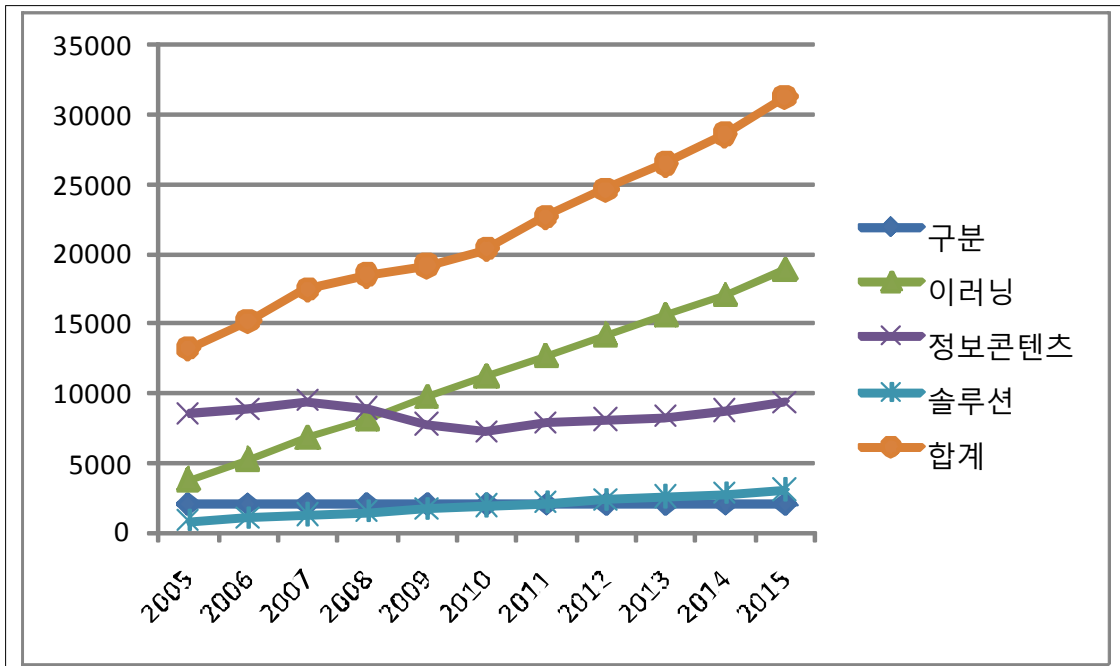
구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
이러닝	3,765	5,217	6,725	8,108	9,640	11,184	12,642	14,127	15,573	17,018	18,819	11.0%
정보콘텐츠	8,547	8,860	9,424	8,899	7,772	7,228	7,865	8,089	8,300	8,733	9,346	5.3%
솔루션	858	1,039	1,283	1,487	1,715	1,942	2,153	2,373	2,583	2,794	3,064	9.6%

모바일													
합계	13,171	15,116	17,433	18,494	19,128	20,353	22,660	24,589	26,456	28,545	31,229	8.9%	
전년대비 성장률		14.8%	15.3%	6.1%	3.4%	6.4%	11.3%	8.5%	7.6%	7.9%	9.4%		

자료원: PWC(2010); GIA(2010); Simba Information(2010)

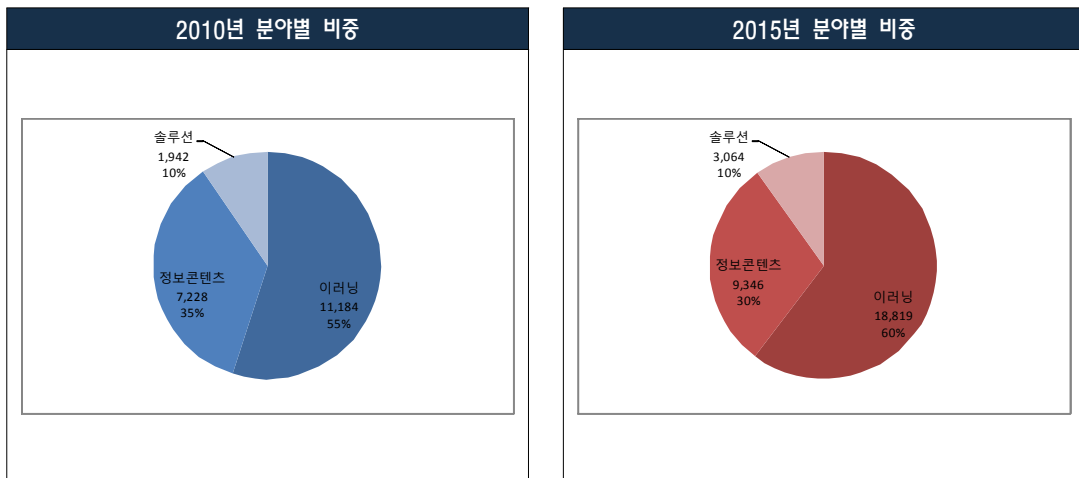
분야별 시장 규모추이를 살펴보면 2012년을 기점으로 모바일 시장의 규모가 전환될 것으로 예상된다.

[그림 III-3] 미국 지식정보콘텐츠 시장 분야별 규모 추이(2005~2015)



자료원: PWC(2010); GIA(2010); Simba Information(2010)

[그림 III-4] 2010년과 2015년 미국 지식정보콘텐츠 시장 분야별 비중

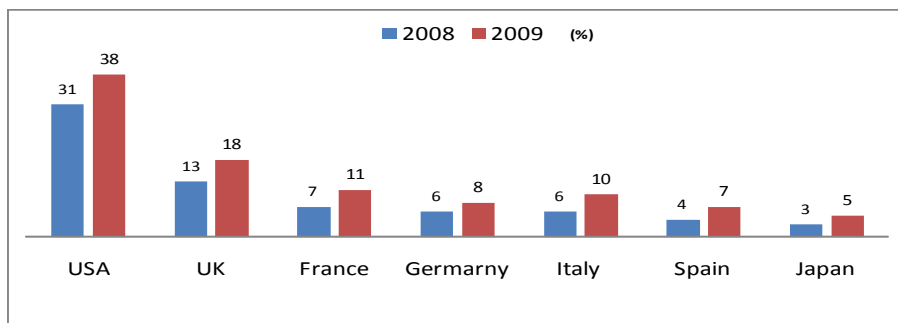


자료원: PWC(2010); GIA(2010); Simba Information(2010)

미국 e-Learning교육에 있어 인터넷이 활용되는 방식은 직접교수(Direct Instruction), e-Learning 캠퍼스(Cyber Campus), 전자토론(Computer Conferencing), 교육자료 데이터베이스(Database), 전자우편, 직접교수(Direct Instruction)로 나눌 수 있다. 인터넷상에는 수업과 관련된 사이트들이 계속해서 증가 추세를 나타내고 있다. 아직까지 이들 사이트들의 일차적인 목적은 수업의 보강 또는 보충적인 자율학습 모듈을 제공하는 것이 대부분이지만, 전적으로 인터넷을 통해서만 교수학습이 이루어지는 e-Learning수업을 시도하는 사이트들의 등장과 함께 계속해서 그 적용의 폭을 넓혀가고 있다.

최근 미국 공립학교에서는 Apple사의 iPad를 교과서 대신으로 활용하는 사례가 늘고 있다. 이는 자료의 활용 범위가 확장되고 학생들의 과제 검토가 용이하며, 학생들의 학업 현황을 디지털 포트폴리오로 저장할 수도 있다는 장점이 있다. 교육용 어플리케이션 수는 5,000개 이상이 있으며 1,000개 정도는 무이다. 종이 사용을 줄이고, 비용을 절감하며, 학생들에게는 책보다 가볍다는 점 또한 매력적이다. 시범 사용 중인 학교에서는 학기 초에 학생들에게 기계를 나눠주었다가 학기를 마칠 때 수거한다. 뉴욕시의 공립학교에서 주문한 iPad는 2,000개를 상회하며, 200개 이상의 시카고 공립학교도 이에 참여하고 있다¹⁾. 미국의 이러닝시장은 2009년 31%에서 2010년 38%로 증가하였으며, 세계 지식정보콘텐츠 시장을 주도하고 있는 주요 국가 중에서도 매우 높은 비중을 차지하고 있는 큰 시장이다.

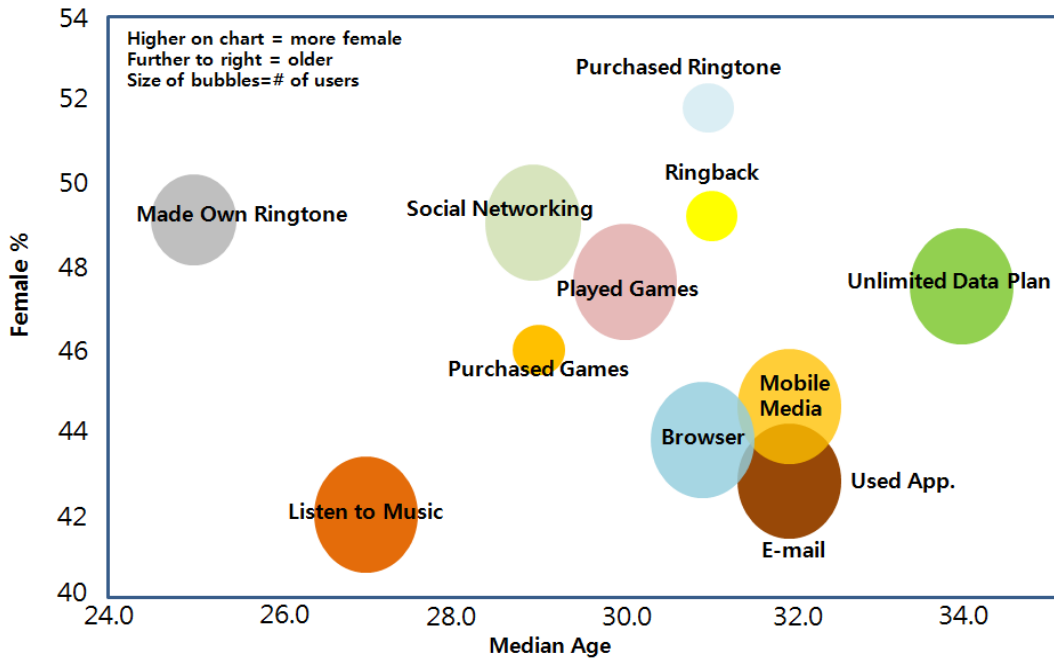
[그림 III-5] 온라인 지식정보콘텐츠 시장비율



2010년 현재 모바일 미디어의 사용자 이용패턴을 살펴보면 평균 이용자 나이는 32세이며, 46%가 여성으로 나타난다.

1) Economic Times

[그림 III-6] 2010 미국 모바일 미디어 서비스별 사용자 분포



자료원: Comscore.com; KOTRA, 2010 미국 모바일 미디어 시장동향, 2010.7.31, 재인용

미국 스마트폰 보유자는 전년 동기 대비 85%가 증가하였으며, 무제한 요금제 이용자는 2010년 1사분기 24%로 전년 동기 대비 57%가 상승하였다. 스마트폰 사용자들은 84%가 App.을 사용하며, 78%가 브라우징, 53%가 소셜네트워크를 이용하는 것으로 나타난다. 이는 일반적인 휴대전화 사용자들의 활용비율(각 24%, 19%, 11%)에 비해 월등히 높은 비중으로 스마트폰 보급 확산에 따른 모바일 시장의 향후 성장이 기대된다.