

■ 전세계 주요 비디오게임콘솔 판매대수 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만대)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	평균판매 대수	
											2006~2010	2011~2015
PS3	1.3	7.5	10.6	11.6	12.8	12.6	10.4	9	7.4	6.2	8.8	9.1
Wii	3.2	16.3	25.6	20.4	15.5	13.6	11.2	7	4.8	3.9	16.2	8.1
X360	7.1	7.5	11.5	9.8	9.3	8.5	7.6	6.6	5.2	4.2	9.0	6.4

※출처: DFC Intelligence(2010) 재정리

- 전세계에 유통되는 비디오게임용 콘솔은 소니社의 ‘Play Station 시리즈’, 닌텐도社의 ‘Wii’, 마이크로소프트社의 ‘Xbox 시리즈’가 대부분을 차지하고 있으며 2000년대 중반 ‘Xbox 시리즈’가 큰 인기에 힘입어 판매대수가 월등하였으나 이후 소니와 닌텐도의 강세가 두드러짐
- 2010년 현재, 전세계적으로 ‘PS3’는 1,280만 대, ‘Wii’는 1,550만 대, ‘X360’은 930만 대가 판매를 기록하였음
- 한편, ‘PS 시리즈’와 ‘Xbox 시리즈’가 조이스틱 기반의 콘솔게임이라면, 닌텐도社의 ‘Wii’는 무선리모콘을 비롯하여 무선핸들, Fitness board 등 게임 플레이 체감을 극대화하기 위한 장치를 제공함으로써 큰 호응을 얻은바 있음. 반면, Wii는 다른 게임에 비해, 상대적으로 타이틀이 부족하여 판매대수 감소가 예상됨