

## ■ 전세계 음악시장 상위 20개국 통계요약(2010)

(단위: 백만 달러)

구분			매출규모		시장비중			소매기준
순위	전년대비 순위변화	국가명	매출액	증감률	오프라인	디지털	공연 라이선스	매출액
1	-	미국	4,167.7	-10.0%	49%	4%	2%	6,750.3
2	-	일본	3,958.6	-8.3%	73%	25%	2%	5,343.2
3	상승	독일	1,412.2	-4.1%	81%	13%	6%	1,976.4
4	하락	영국	1,378.5	-11.0%	67%	25%	8%	1,898.6
5	-	프랑스	866.1	-5.1%	74%	17%	9%	1,252.4
6	-	캐나다	394.2	-13.5%	66%	29%	5%	517.9
7	-	호주	392.7	-12.4%	68%	27%	5%	572.3
8	-	네덜란드	261.4	-2.6%	70%	8%	22%	301.0
9	-	이탈리아	237.1	-2.3%	75%	15%	10%	329.2
10	상승	브라질	228.5	-1.2%	75%	17%	8%	331.6
11	하락	스페인	186.5	-21.0%	65%	20%	15%	242.1
12	상승	대한민국	178.4	11.7%	45%	55%	-	361.6
13	하락	스위스	161.6	-13.3%	79%	16%	5%	204.9
14	상승	인도	159.0	16.5%	41%	34%	25%	237.8
15	하락	벨기에	149.7	-6.7%	79%	9%	12%	207.2
16	-	스웨덴	136.1	-7.1%	61%	28%	11%	192.9
17	상승	멕시코	130.4	0.9%	76%	23%	1%	211.5
18	진입	남아프리카공화국	123.5	-7.3%	93%	5%	2%	183.7
19	하락	오스트리아	122.6	-12.0%	76%	14%	10%	211.7
20	진입	노르웨이	106.4	-7.5%	65%	25%	10%	174.9
합계			15,933.2	-8.4%	66%	29%	5%	23,371.5

※출처: IFPI (2011) 재정리

- 2010년 전세계 음악시장 가운데 매출액 규모별 Top 20개국은 미국, 일본, 독일, 영국, 프랑스, 캐나다, 호주, 네덜란드, 이탈리아, 브라질 등의 순이며 우리나라의 경우 12위를 기록하였음
- 상위 20개국 음악시장 매출액은 159억 3,320만 달러이고 우리나라의 매출액은 전년대비 상승, 1억 7,840만 달러를 기록하여 1.12%를 차지한 반면, 20개국 가운데 유일하게 공연 라이선스 매출액이 집계되지 않았으며 이를 포함할 경우 시장규모는 보다 확대될 것으로 예상
- 한편 분야별 음악시장 비중은 여전히 오프라인 시장의 매출액이 월등한 가운데 디지털 시장 매출액이 점차 증가할 것으로 예상되며 남아프리카공화국과 노르웨이가 2010년 전세계 음악시장 상위 20개국에 처음으로 진입하였음