

## ■ 미국 형태별 음반 판매량 추이(2006~2010)

(단위: 백만 장)

구분		2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	CD	619.8	511.1	384.7	292.8	225.8	-22.3%
	뮤직비디오	23.2	27.5	13.2	11.8	9.1	-20.9%
	기타	5.2	5.3	4.3	4.6	5.6	1.9%
디지털 음반	싱글트랙	582	844.2	1,070.0	1,160.0	1,172.0	19.1%
	디지털앨범	32.6	50	65.8	76.4	86.5	27.6%

※출처: IFPI (2011) 재정리

- 형태별 음반시장을 구분해보면, 오프라인 음반으로서 CD(Compact Disc), 뮤직비디오(DVD, VHS포함), 기타(싱글, LP, 카세트테이프 등)가 있으며 디지털 음반에는 싱글트랙(온라인 트랙)과 디지털 앨범이 있음
- 2010년 미국의 오프라인 음반은 총 2억 4,050만 장이 판매되었는데 이 가운데 CD가 2억 2,580만 장(93.9%), 뮤직비디오 910만 장(3.8%), 기타 560만 장(2.3%)이 판매되었음. 또한, 디지털 음반으로서 싱글트랙은 11억 7,200만 트랙, 디지털 앨범은 8,650만 장이 판매되었음
- 한편, 대표적인 음반 매체인 CD는 2006년에 비해 2010년은 거의 1/3 수준(CAGR: -22.3%)으로 판매량이 급감한 가운데 싱글트랙(CAGR: 19.1%)과 디지털앨범(CAGR: 27.6%)은 두 배 이상 판매량이 급증하였음