

■ 영국 음악시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	1,604.60	1,341.90	1,211.90	1,138.50	920	-13.0%
디지털 음반	101.7	134.9	196.8	290.5	347.4	36.0%
공연 라이선스	93.8	98.7	111.6	120.7	111.1	4.3%
전체	1,800.20	1,575.40	1,520.30	1,549.60	1,378.50	-6.5%
증감률	-6.00%	-12.50%	-3.50%	1.90%	-11.00%	-

※출처: IFPI (2011) 재정리

- 2010년 영국의 음악시장 매출액은 13억 7,850만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 8.7%를 차지하였음
- 영국의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 9억 2,000만 달러, 디지털 음반 매출액 3억 4,740만 달러, 공연 라이선스 매출액 1억 1,110만 달러를 나타냄
- 2010년 영국의 음악시장 매출액은 2006년 대비 6.5% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 13.0%가 감소한 반면 디지털 시장은 36.0%, 공연 라이선스 시장은 4.3% 각각 증가하였음