

■ 독일 음반시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	1,431.1	1,355	1,315.3	1,246	1,143	-5.5%
디지털 음반	74.2	89	121.4	149.3	178.2	24.5%
공연 라이선스	80.8	83.5	80.1	76.8	91	3%
전체	1,586	1,527.5	1,516.8	1,472.1	1,412.2	-2.9%
증감률	-2.60%	-3.70%	-0.70%	-2.90%	-4.10%	-

※ 출처: IFPI (2011)

- 2010년 독일의 음악시장 매출액은 14억 1,220만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 8.9%를 차지하였음
- 독일의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 11억 4,300만 달러, 디지털 음반 매출액 1억 7,820만 달러, 공연 라이선스 매출액 9,100만 달러를 나타냄
- 2010년 독일의 음악시장 매출액은 2006년 대비 2.9% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 5.5%가 감소한 반면 디지털 시장은 24.5%, 공연 라이선스 시장은 3% 각각 증가하였음