

■ 호주 음반시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	466.1	407	358.1	350.6	267	13%
디지털 음반	26.2	36.3	56.3	80.8	106.6	42%
공연권	11.9	12.4	15.4	16.7	19	12.4%
합계	504.2	455.7	429.7	448.1	392.7	-6.1%
증감률	-3.2%	-9.6%	-5.7%	4.3%	-12.4%	

*공연권은 음악공연, 뮤지컬 등의 공연수익과 음원에 대한 가수, 작사, 작곡가에 대한 저작권료가 포함되어 있음

※출처: IFPI (2011) 재구성

- 2010년 호주의 음악시장 매출액은 3억 9,270만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 1.5%를 차지하였음
- 호주의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 2억 6,700만 달러, 디지털 음반 매출액 1억 660만 달러, 공연권 매출액 1,900만 달러를 나타냄
- 2010년 호주의 음악시장 매출액은 2009년 대비 12.4% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 23.8%가 감소한 반면, 디지털 시장은 31.9%, 공연권 시장은 13.8%가 증가하였음