

■ 프랑스 음반시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	1,126.0	910.3	728.8	704.1	641.1	-13.1%
디지털 음반	75.6	92.9	128.7	128.7	146.1	17.9%
공연권*	69	70.4	77.5	79.4	78.1	3.1%
합계	1,270.6	1,073.5	935	912.2	865.3	-9.2%
증감률	-8.4%	-15.5%	-12.9%	-2.4%	-5.1%	-

*공연권은 음악공연, 뮤지컬 등의 공연수익과 음원에 대한 가수, 작사, 작곡가에 대한 저작권료가 포함되어 있음

※출처: IFPI (2011) 재구성

- 2010년 프랑스의 음악시장 매출액은 8억 6,530만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 5.4%를 차지하였음
- 프랑스의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 6억 4,110만 달러, 디지털 음반 매출액 1억 4,610만 달러, 공연권 매출액 7,810만 달러를 나타냄
- 2010년 프랑스의 음악시장 매출액은 2009년 대비 5.1% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 8.9%, 공연권 시장은 1.6%가 감소한 반면 디지털 시장은 13.5% 증가하였음