

□ 세계 상위 12개국의 엔터테인먼트 & 미디어 시장규모('07~'10)

(단위 : 백만달러, %)

국가	2007년			2008년			2009년			2010년(p)			CAGR ('07~'10)
	시장규모	순위	비중	시장규모	순위	비중	시장규모	순위	비중	시장규모	순위	비중	
전체	1,351,649			1,391,060			1,357,251			1,419,526			1.6%
상위 12개 국가 합계	1,110,962		82.2%	1,131,761		81.4%	1,096,316		80.8%	1,139,459		80.3%	0.8%
미국	469,713	1	34.8%	461,737	1	33.2%	429,912	1	31.7%	443,144	1	31.2%	-1.9%
일본	174,732	2	12.9%	178,279	2	12.8%	172,768	2	12.7%	174,036	2	12.3%	-0.1%
독일	85,129	3	6.3%	86,131	3	6.2%	85,106	3	6.3%	87,296	3	6.1%	0.8%
중국	58,020	6	4.3%	68,992	5	5.0%	75,085	4	5.5%	85,543	4	6.0%	13.8%
영국	76,304	4	5.6%	77,223	4	5.6%	74,404	5	5.5%	76,794	5	5.4%	0.2%
프랑스	60,247	5	4.5%	62,584	6	4.5%	64,626	6	4.8%	66,676	6	4.7%	3.4%
이탈리아	42,822	7	3.2%	43,901	7	3.2%	41,715	7	3.1%	42,213	7	3.0%	-0.5%
캐나다	35,221	8	2.6%	36,902	8	2.7%	36,421	8	2.7%	38,155	8	2.7%	2.7%
한국	28,896	9	2.1%	30,842	9	2.2%	32,018	9	2.4%	33,831	9	2.4%	5.4%
브라질	24,829	12	1.8%	27,756	12	2.0%	28,718	11	2.1%	33,104	10	2.3%	10.1%
호주	26,208	11	1.9%	28,949	10	2.1%	29,480	10	2.2%	32,157	11	2.3%	7.1%
스페인	28,841	10	2.1%	28,465	11	2.0%	26,063	12	1.9%	26,510	12	1.9%	-2.8%

* PWC 집계 기준 : 영화, TV, 음악, 라디오, 옥외광고, 인터넷광고, TV광고, 인터넷접속, 신문, 잡지, 서적, B2B출판 등 내수 (소비)시장규모로 국내 콘텐츠산업통계 규모와는 차이가 있음

※ 출처: PWC(2011), 「Global Entertainment & Media Outlook: 2011-2015」