

## ■ 국가별 박스오피스 매출액 규모(2009)

(단위: 백만 달러)

순위	국가명	매출액	순위	국가명	매출액
1	미국	9,740.0	33	필리핀	117.3
2	서유럽	8,338.3	34	싱가포르	115.3
3	일본	2,199.3	35	말레이시아	114.2
4	프랑스	1,730.9	36	태국	113.4
5	영국	1,478.0	37	이스라엘	107.6
6	인도	1,417.3	38	뉴질랜드	103.8
7	독일	1,360.2	39	포르투갈	102.7
8	스페인	935.1	40	인도네시아	101.9
9	중국	906.2	41	아랍에미리트	82.1
10	한국	906	42	핀란드	79.6
11	캐나다	885	43	칠레	65.9
12	이탈리아	867.7	44	체코	65.5
13	오스트레일리아	862.1	45	페루	64.8
14	러시아	705.9	46	이집트	63.1
15	멕시코	581.9	47	헝가리	55.5
16	브라질	485.6	48	남아프리카공화국	53.2
17	네델란드	279.3	49	우크라이나	28.9
18	폴란드	218.1	50	루마니아	28.4
19	스위스	217.2	51	슬로바키아	23.6
20	스웨덴	201.7	52	불가리아	17.9
21	터키	198	53	크로아티아	17.6
22	아일랜드	195.1	54	코스타리카	17
23	덴마크	193.2	55	리투아니아	14.8
24	벨기에	190.3	56	슬로베니아	13.6
25	노르웨이	165.6	57	룩셈부르크	12.4
26	오스트리아	165.4	58	라트비아	11.5
27	그리스	152.6	59	아이슬랜드	11.3
28	홍콩	152.2	60	에스토니아	10.5
29	대만	149.6	61	우루과이	9
30	콜롬비아	126.5	62	볼리비아	8.9
31	아르헨티나	122.7	63	키프로스	8.8
32	베네주엘라	118.1	64	모로코	8.4

※ 출처: IHS Screen Digest (2010) 재구성

- 2009년 전세계 상위 10개국의 박스 오피스 매출액은 290억 1,130만 달러이고 이 가운데 미국이 97억 4,000만 달러로 1위이고 다음으로 프랑스, 영국, 독일 등을 제외한 서유럽 국가, 일본, 프랑스, 영국, 인도, 독일, 스페인, 중국, 한국 순이었음
- 우리나라는 9억 600만 달러로 전세계 10위권의 박스 오피스 매출액을 기록하여 중국의 9억 620만 달러와 근소한 차이를 보임