

■ 일본 완구 아이템의 선호도 상위 BEST20(남성,2010)

(단위: %)

| 순위 | 아이템명 | 점유율 |
|----|---------------------------|-------|
| 1 | 붕제인형 | 15.52 |
| 2 | 컬렉션 완구 | 15.28 |
| 3 | 피규어(피겨) | 14.71 |
| 4 | 게임(비디오 게임 이외의 트럼프·주사위 등) | 8.94 |
| 5 | 인형 | 7.63 |
| 6 | 프라모델 | 7.37 |
| 7 | 트레이딩 카드 | 5.71 |
| 8 | 베이비용 완구류 | 5.40 |
| 9 | 소꿉놀이 세트 | 4.10 |
| 10 | 승용 완구(삼륜차·자전거) | 3.08 |
| 11 | 크래프트·지능 개발 완구 | 2.88 |
| 12 | 짐보리 등 실내용 완구 | 2.22 |
| 13 | 퍼즐 | 1.46 |
| 14 | 아케이드 게임(상품, 크레인 게임의 경품 외) | 1.29 |
| 15 | 캡슐 토이 | 1.20 |
| 16 | 전자 로봇(아이보 등) | 0.71 |
| 17 | 목욕 용품용 완구 | 0.63 |
| 18 | 악기 | 0.55 |
| 19 | 휴대폰용 게임(다마고치 등) | 0.51 |
| 20 | 아웃도어·스포츠 용품 | 0.29 |

※ 출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 완구 아이템의 남성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘붕제인형’이 전체의 15.52%를 차지했고 이어 ‘컬렉션 완구’, ‘피규어’, ‘게임’, ‘인형’, ‘프라모델’, ‘트레이딩 카드’, ‘베이비용 완구류’, ‘소꿉놀이 세트’, ‘승용완구’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 4위까지인 붕제인형, 컬렉션 완구, 피규어, 게임의 비중이 전체의 54.45%를 차지하는 것으로 나타남