

■ 일본 완구 아이템의 선호도 상위 BEST20(여성,2010)

(단위: %)

순위	아이템명	점유율
1	붕제인형	36.43
2	인형	10.85
3	소꿉놀이 세트	6.71
4	베이비용 완구류	6.58
5	피규어(피겨)	6.22
6	컬렉션 완구	5.46
7	승용 완구(삼륜차·자전거)	4.95
8	게임(비디오 게임 이외의 트럼프·주사위 등)	4.64
9	휴대폰용 게임(다마고치 등)	3.68
10	크래프트·지능개발 완구	3.15
11	퍼즐	2.02
12	짐보리 등 실내용 완구	1.64
13	트레이딩 카드	1.61
14	악기	1.36
15	캡슐 토이	0.89
16	프라모델	0.88
17	목욕 용품용 완구	0.65
18	아웃도어·스포츠 용품	0.57
19	아케이드 게임(상품, 크레인 게임의 경품 외)	0.54
20	색칠공부(색칠놀이)	0.42

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 완구 아이템의 여성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘붕제인형’ 이 전체의 36.43%를 차지해 남성의 15.52%에 비해 압도적인 비중으로 차지했고 이어 ‘인형’, ‘소꿉놀이 세트’, ‘베이비용 완구류’, ‘피규어’, ‘컬렉션 완구’, ‘승용 완구’, ‘게임’, ‘휴대폰용 게임’, ‘크래프트·지능개발 완구’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 3위까지인 붕제인형, 인형, 소꿉놀이 세트의 비중이 전체의 53.99%를 차지하는 것으로 나타남