

■ 일본 문구 아이템의 선호도 상위 BEST20(여성, 2010)

(단위: %)

| 순위 | 아이템명 | 점유율 |
|----|---|-------|
| 1 | 기타 문구류(가위, 칼, 책받침 등) | 13.76 |
| 2 | 수첩 | 12.71 |
| 3 | 메모장 | 9.30 |
| 4 | 노트류 | 8.85 |
| 5 | 볼펜 | 8.15 |
| 6 | 샤프 펜슬 | 7.53 |
| 7 | 연필 | 6.57 |
| 8 | 스티커 | 6.15 |
| 9 | 오피스용 스테이셔너리(필기도구, 노트 외) | 4.83 |
| 10 | 포스터류(포스터, 아트프린트, 캘린더) | 4.34 |
| 11 | 도구 상자 | 3.77 |
| 12 | 앨범류(앨범, 일기장) | 3.68 |
| 13 | 컴퓨터 주변 용품(마우스, 마우스패드, CD 케이스, FD 케이스 등) | 2.73 |
| 14 | 기프트 카드류(기프트 카드, 연하장, 편지지, 봉투) | 2.64 |
| 15 | 지우개 | 1.86 |
| 16 | 화방 용품(색연필, 크레용, 그림물감 등) | 1.34 |
| 17 | 셀로판 테이프·롤 | 0.71 |
| 18 | 파티용품(풍선, 파티용 의상 등) | 0.55 |
| 19 | 선불카드류 | 0.34 |
| 20 | 선물용품(포장지, 리본 등) | 0.19 |

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 문구 아이템의 여성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘기타 문구류(가위, 칼, 책받침 등)’가 전체의 13.76%를 차지했고 이어 ‘수첩’, ‘메모장’, ‘노트류’, ‘볼펜’, ‘샤프 펜슬’, ‘연필’, ‘스티커’, ‘오피스용 스테이셔너리(필기도구, 노트 외)’, ‘포스터류’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 5위까지의 비중이 전체의 52.8%를 차지하는 것으로 나타남