

## ■ 일본 문구 아이템의 선호도 상위 BEST20(남성, 2010)

(단위: %)

순위	아이템명	점유율
1	연필	18.45
2	기타 문구류(가위, 칼, 책받침 등)	16.32
3	노트류	7.66
4	볼펜	6.83
5	포스터류(포스터, 아트프린트, 캘린더)	6.71
6	컴퓨터 주변 용품(마우스, 마우스패드, CD 케이스, FD 케이스 등)	5.24
7	샤프펜슬	4.97
8	메모장	4.93
9	오피스용 스테이셔너리(필기도구, 노트 외)	4.78
10	화방 용품(색연필, 크레용, 그림물감 등)	4.39
11	도구 상자	4.06
12	썸, 스티커	3.75
13	지우개	3.72
14	기프트 카드류(기프트 카드, 연하장, 편지지, 봉투)	2.27
15	수첩	2.06
16	앨범류(앨범, 일기장)	1.29
17	선불카드류	0.94
18	셀로판 테이프·폴	0.73
19	파티용품(풍선, 파티용 의상 등)	0.49
20	선물용품(포장지, 리본 등)	0.41

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 문구 아이템의 남성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘연필’이 전체의 18.45%를 차지했고 이어 ‘기타 문구류(가위, 칼, 책받침 등)’, ‘노트류’, ‘볼펜’, ‘포스터류(포스터, 아트프린트, 캘린더)’, ‘컴퓨터 주변 용품(마우스, 마우스패드, CD케이스, FD케이스 등)’, ‘샤프펜슬’, ‘메모장’, ‘오피스용 스테이셔너리(필기도구, 노트 외)’, ‘화방용품’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 5위까지의 비중이 전체의 56.0%를 차지하는 것으로 나타남