

■ 일본 가정용품 아이템의 선호도 상위 BEST20(남성, 2010)

(단위: %)

순위	아이템명	점유율
1	머그컵	11.56
2	도시락 용품(도시락통 외)	11.44
3	도시락통	10.87
4	접시	6.26
5	욕실용 타올·목욕 타올	5.87
6	식탁용 포크, 나이프, 스푼, 젓가락 등	4.78
7	컵·글라스	4.57
8	이불	3.82
9	베이비 카	3.33
10	인테리어 잡화	3.10
11	베이비용 가구	2.75
12	천·옷감	2.72
13	기타 베이비 용품(의류, 위생 용품 제외)	2.67
14	욕실용 매트	2.56
15	쿠션·가구 커버	2.45
16	탁상시계	2.06
17	기타 인테리어 용품	2.02
18	베개 커버	1.70
19	화장실 용품	1.61
20	세탁 용품(세제 등)	1.60

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 가정용품 아이템의 남성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘머그컵’이 전체의 11.56%를 차지했고 이어 ‘도시락 용품(도시락통 외)’, ‘도시락통’, ‘접시’, ‘욕실용 타올·목욕 타올’, ‘식탁용 포크, 나이프, 스푼, 젓가락 등’, ‘컵·글라스’, ‘이불’, ‘베이비 카’, ‘인테리어 잡화’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 6위까지의 비중이 전체의 50.8%를 차지하는 것으로 나타남