

■ 일본 의류 아이템의 선호도 상위 BEST20(남성, 2010)

(단위: %)

순위	아이템명	점유율
1	티셔츠	32.26
2	잠옷	15.00
3	트레이닝복	12.30
4	속옷류	8.27
5	상의·재킷·코트류	7.97
6	구두·신발	6.96
7	양말	4.65
8	베이비 의류 관련	4.35
9	수영 용품(수영복, 비치샌들, 가방)	2.30
10	슬리퍼	1.80
11	바지	1.49
12	비옷류	0.75
13	목도리·장갑	0.55
14	유카타	0.37
15	블라우스·셔츠	0.36
16	스포츠웨어	0.29
17	임신복	0.15
18	스커트	0.14
19	타이츠	0.04

*19위까지임.

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 문구 아이템의 남성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘티셔츠’가 전체의 32.3%를 차지했고 이어 ‘잠옷’, ‘트레이닝복’, ‘속옷류’, ‘상의·재킷·코트류’, ‘구두·신발’, ‘양말’, ‘베이비 의류 관련’, ‘수영용품(수영복, 비치샌들, 가방)’, ‘슬리퍼’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 3위까지의 비중이 전체의 59.6%를 차지하는 것으로 나타남