

## ■ 일본 출판/영상물 아이템의 선호도 상위 BEST8(남성, 2010)

(단위: %)

| 순위 | 아이템명                     | 점유율   |
|----|--------------------------|-------|
| 1  | DVD                      | 54.79 |
| 2  | 일반 서적(캐릭터 연감, 단행본 등)     | 26.73 |
| 3  | 만화책                      | 5.21  |
| 4  | CD                       | 5.20  |
| 5  | 기타 서적(게임 가이드북, 사진집 등)    | 4.55  |
| 6  | 학습용 서적(워크북, 만화 첨부 그림책 등) | 3.20  |
| 7  | 비디오                      | 0.28  |
| 8  | MD                       | 0.03  |

\*8위까지만 조사됨

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 출판/영상물 아이템의 남성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘DVD’가 전체의 54.79%를 차지했고 이어 ‘일반 서적(캐릭터 연감, 단행본 등)’, ‘만화책’, ‘CD’, ‘기타 서적(게임 가이드북, 사진집 등)’, ‘학습용 서적(워크북, 만화 첨부 그림책 등)’, ‘비디오’, ‘MD’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 2위까지의 비중이 3/4 이상을 점유하는 것으로 나타났고 특히, DVD가 비디오(VHS)의 대체 출판/영상물로 자리매김한 것으로 보임