

■ 일본 과자/식품류 아이템의 선호도 상위 BEST20(남성, 2010)

(단위: %)

순위	아이템명	점유율
1	완구 첨부 과자(덤으로 끼워주는 과자)	32.92
2	빵	10.43
3	초콜릿	6.68
4	후리카케	6.54
5	카레	6.15
6	쿠키	5.45
7	스넥	5.05
8	햄·소시지	4.13
9	레몬에이드	3.95
10	음료(소프트드링크, 페트병 차음료)	3.50
11	사탕	3.09
12	디저트(요구르트, 푸딩, 젤리 등)	2.76
13	껌	2.65
14	비스킷	1.87
15	케이크	1.56
16	아이스크림	0.82
17	냉동식품	0.80
18	파스타	0.51
19	시리얼	0.40
20	생선식품	0.31

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 과자/식품류 아이템의 남성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘완구 첨부 과자(덤으로 끼워주는 과자)’가 전체의 32.92%를 차지했고 이어 ‘빵’, ‘초콜릿’, ‘후리카케’, ‘카레’, ‘쿠키’, ‘스넥’, ‘햄·소시지’, ‘레몬에이드’, ‘음료’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 3위까지의 비중이 전체의 절반을 점유하는 것으로 나타났고 특히, 완구에 첨부되는 과자의 점유율이 32.92%를 점유하여 과자/식품류 아이템이 전체의 1/3을 차지하는 것으로 나타남