

## ■ 일본 출판/영상물 아이템의 선호도 상위 BEST7(여성, 2010)

(단위: %)

순위	아이템명	점유율
1	DVD	42.90
2	일반 서적(캐릭터 연감, 단행본 등)	24.88
3	만화책	11.75
4	CD	9.90
5	기타 서적(게임 가이드북, 사진집 등)	5.00
6	학습용 서적(워크북, 만화 첨부 그림책 등)	4.94
7	비디오	0.62

\*7위까지만 조사됨

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 출판/영상물 아이템의 여성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘DVD’가 전체의 42.9%를 차지했고 이어 ‘일반 서적(캐릭터 연감, 단행본 등)’, ‘만화책’, ‘CD’, ‘기타 서적(게임 가이드북, 사진집 등)’, ‘학습용 서적(워크북, 만화 첨부 그림책 등)’, ‘비디오’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 3위까지의 비중이 3/4 이상을 점유하는 것으로 나타났고 남성의 출판/영상물 아이템의 선호도와 동일한 순위를 보이는 것으로 나타남