

■ 전 세계 권역별 콘텐츠시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
북미	488,572	504,934	498,639	466,333	481,299	498,949	527,500	549,353	580,377	606,677	-
(성장률)	4.9	3.3	-1.2	-6.5	3.2	3.7	5.7	4.1	5.6	4.5	4.7
EMEA	422,303	454,104	470,444	460,569	477,141	497,445	524,006	553,880	584,149	613,943	-
(성장률)	6.6	7.5	3.6	-2.1	3.6	4.3	5.3	5.7	5.5	5.1	5.2
아시아	310,086	341,076	364,832	371,256	394,777	410,653	442,679	476,128	508,981	540,716	-
(성장률)	10.5	10	7	1.8	6.3	4	7.8	7.6	6.9	6.2	6.5
남미	45,165	51,535	57,145	59,093	66,309	73,754	82,005	90,435	102,162	109,139	-
(성장률)	13.9	14.1	10.9	3.4	12.2	11.2	11.2	10.3	13	6.8	10.5
전 세계	1,266,126	1,351,649	1,391,060	1,357,251	1,419,526	1,480,801	1,576,190	1,669,796	1,775,669	1,870,475	-
(성장률)	7.1	6.8	2.9	-2.4	4.6	4.3	6.4	5.9	6.3	5.3	5.7

*EMEA는 유럽, 중동, 아프리카를 의미함

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전체 콘텐츠시장 규모는 1조 4,195억 2,600만 달러에 달하였고 2011년부터 연평균 5.7% 성장률이 예상되어 2015년에는 1조 8,704억 7,500만 달러에 이를 것으로 보이며 2010년 대비 1.3배 가량 시장규모로 성장할 것으로 예상됨
- 2010년 권역별 콘텐츠시장 규모를 살펴보면, 북미가 4,812억 9,900만 달러(33.9%)로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며 그 다음으로 EMEA가 4,771억 4,100만 달러(33.6%), 아시아 3,947억 7,700만 달러(27.8%), 남미 663억 900만 달러(4.7%)순으로 나타남
- 남미지역은 연평균 성장률이 10.5%로 전망되어 다른 권역에 비해 매우 높은 성장률이 예상됨