

■ 전 세계 방송시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분		2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
TV 광고	지상파	112,066	113,463	113,661	102,944	112,844	114,185	125,226	128,493	142,274	144,156	5.0
	유료채널	36,072	39,085	41,260	40,674	45,064	48,182	53,112	57,582	63,361	67,627	8.5
	온라인TV	774	1,316	1,896	2,199	2,843	3,489	4,348	5,439	6,677	7,870	22.6
	모바일TV	20	88	354	539	690	939	1,315	1,809	2,338	2,873	33.0
	소계	158,208	163,618	166,241	154,081	169,770	175,380	192,951	202,610	224,434	232,648	6.5
TV 수신료	유료TV	120,968	132,400	142,660	153,107	163,394	176,701	191,249	205,568	220,489	235,764	7.6
	공영방송	26,684	27,474	27,622	28,708	29,205	29,350	29,751	30,233	30,474	30,697	1.0
	OTT	NA	NA	48	119	244	420	641	961	1,399	1,956	51.6
	VOD	2,384	3,250	4,061	4,382	4,870	5,734	6,731	7,578	8,409	9,215	13.6
	PPV	3,880	4,211	4,533	4,381	4,273	4,239	4,227	4,199	4,200	4,224	- 0.2
	모바일TV	267	608	914	1,002	1,097	1,256	1,610	2,035	2,681	3,365	25.1
	소계	154,183	167,943	179,838	191,699	203,083	217,700	234,209	250,574	267,652	285,219	7.0
라디오	공영방송	10,751	11,025	11,174	11,409	11,545	11,593	11,671	11,897	11,976	12,067	0.9
	위성방송	1,360	1,999	2,432	2,517	2,852	3,287	3,619	3,857	4,142	4,381	9.0
	광고	34,677	34,902	33,274	28,765	30,403	31,313	32,631	33,947	35,266	36,678	3.8
	소계	46,788	47,926	46,880	42,691	44,800	46,193	47,921	49,701	51,384	53,126	3.5
합계		359,179	379,487	392,959	388,471	417,653	439,273	475,081	502,885	543,470	570,993	6.3

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전세계 방송시장 규모는 4,176억 5,300만 달러인 가운데 TV 수신료 수익은 1위(2,030억 8,300만 달러)로 전체의 48.6%를 차지했고 이어 TV 광고가 1,697억 7천만 달러(40.6%), 라디오 448억 달러(10.7%) 순이었음
- 전 세계 방송시장의 연평균성장률(2011~2015)은 TV 수신료 분야 중 OTT가 51.6%의 높은 성장률을 보이며 TV수신료 시장의 수익을 견인할 것으로 전망되며 TV 광고 분야에서는 모바일TV가 33.0%의 성장세를 나타내며 TV광고시장을 이끌 것으로 전망됨. 또한 라디오 분야는 평균 3.5%의 성장을 보이고 있으나 전반적인 수익 비중은 낮은 것으로 나타남