

■ 주요 국가별 출판시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
미국	113,274	112,061	102,385	88,808	87,238	87,269	88,144	89,660	91,440	93,614	1.4
일본	47,328	46,721	46,214	41,889	40,439	37,910	38,870	39,084	39,265	39,543	-0.4
독일	27,507	26,972	26,875	25,874	26,188	26,551	26,951	27,425	27,890	27,769	1.2
중국	20,835	22,990	24,417	24,862	25,947	27,025	28,411	29,882	31,476	33,094	4.9
영국	20,068	21,341	20,252	18,344	18,566	18,381	18,358	18,398	18,523	18,662	0.1
프랑스	18,427	18,977	18,762	18,097	18,061	18,086	18,217	18,408	18,682	18,976	1.0
이탈리아	13,447	13,535	13,063	11,606	11,228	11,169	11,280	11,413	11,599	11,777	1.0
호주	7,853	8,364	8,583	7,917	8,235	8,207	8,270	8,495	8,343	8,549	0.8
브라질	6,619	7,203	7,729	7,521	7,865	8,238	8,709	9,213	9,780	10,416	5.7
인도	4,289	4,953	5,444	5,509	5,918	6,444	6,981	7,561	8,211	8,891	8.2
10개국합계	279,647	283,117	273,724	250,427	249,685	249,280	254,191	259,539	265,209	271,291	1.7
전 세계	371,122	379,726	371,114	340,732	341,013	342,104	349,232	357,395	366,253	376,370	2.0

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전세계 출판시장 규모는 3,410억 1,300만 달러이며 상위 10개국의 규모는 2,496억 8,500만 달러로 전체의 73.2%를 차지하였음
- 전세계 출판시장은 전체 콘텐츠산업에서 차지하는 비중이 매우 높은 분야이지만 다른 분야에 비해 상대적으로 성장은 둔화되어 2011~2015년 사이 연평균 2.0% 성장하여 2015년에는 3,763억 7천만 달러의 시장규모가 예상됨
- 주요 국가별 출판시장 규모를 살펴보면 미국이 872억 3,800만 달러(25.6%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 일본 404억 3,900만 달러(11.9%), 독일 261억 8,800만 달러(7.7%), 중국 259억 4,700만 달러(7.6%), 영국 185억 6,600만 달러(5.5%) 등의 순으로 나타남