

■ 전 세계 영화시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015 CAGR(%)
박스오피스	26,131	27,185	28,128	31,114	33,033	35,722	38,964	42,287	45,519	48,659	8.1
극장광고	1,697	1,871	1,855	1,831	2,028	2,167	2,343	2,540	2,721	2,905	7.5
홈비디오판매	35,746	35,657	33,783	31,087	30,434	30,708	31,661	33,066	34,661	36,128	3.5
홈비디오대여	16,044	16,093	15,295	15,346	15,446	15,370	15,356	15,275	15,140	14,979	-0.6
디지털배급	1,486	2,275	3,098	4,037	5,281	6,655	8,075	9,507	10,810	12,088	18.0
합계	81,104	83,081	82,159	83,415	86,222	90,622	96,399	102,675	108,851	114,759	5.9

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전 세계 영화시장 규모는 862억 2,200만 달러로 전년 대비 3.4% 성장률을 기록한 가운데 분야별로 살펴보면, 박스오피스 330억 3,300만 달러(38.3%), 홈비디오판매 304억 3,400만 달러(35.3%), 홈비디오대여 154억 4,600만 달러(17.9%), 디지털배급 52억 8,100만 달러(6.1%), 극장광고 20억 2,800만 달러(2.4%)순으로 나타남
- 전 세계 영화시장의 향후 5년간(2011년~2015년) 연평균성장률을 보면, 디지털배급 분야가 18.0%의 고성장을 보일 것으로 전망되는 가운데 박스오피스 8.1%, 극장광고 7.5%, 홈비디오판매 3.5%의 성장이 예상되는 반면, 홈비디오대여는 -0.6%의 감소세를 보일 것으로 전망됨