

## ■ 세계 광고시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015 CAGR(%)
온라인 광고	37,912	50,234	59,434	61,381	70,515	80,122	92,287	105,033	117,388	129,865	13.0
TV광고	158,208	163,618	166,241	154,081	169,770	175,380	192,951	202,610	224,434	232,648	6.5
라디오광고	34,677	34,902	33,274	28,765	30,403	31,313	32,631	33,947	35,266	36,678	3.8
극장광고	1,697	1,871	1,855	1,831	2,028	2,167	2,343	2,540	2,721	2,905	7.5
신문광고	116,077	115,080	106,149	87,124	87,247	86,998	89,013	91,584	94,276	97,598	2.3
잡지광고	34,804	36,168	35,362	28,523	29,233	29,981	31,526	33,091	34,623	36,489	4.5
게임광고	660	1,032	1,361	1,574	1,845	2,075	2,310	2,530	2,765	2,967	10.0
디렉토리광고	31,829	33,025	32,163	29,440	28,025	26,984	26,264	25,749	25,465	25,471	-1.9
산업잡지광고	19,594	20,051	18,921	15,058	14,990	15,411	16,429	17,553	18,755	20,011	5.9
옥외광고	27,873	29,837	29,188	25,197	26,093	26,617	28,717	30,725	32,452	34,240	5.6
합 계	455,285	474,236	469,480	417,857	442,292	456,033	489,325	515,342	552,823	577,647	6.5

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 세계 광고시장 규모는 2010년 4,422억 9,200만 달러로 전년 대비 5.8%로 성장했고 2011~2015년 동안 연평균 8.2% 성장하여 2015년에는 5,776억 4,700만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨
- 분야별 광고시장을 살펴보면 TV광고가 1,697억 7,000만 달러(38.4%)로 1위를 차지했으며 신문광고 872억 4,700만 달러(19.7%), 온라인광고 705억 1,500만 달러(15.9%), 라디오광고 304억 300만 달러(6.8%), 잡지광고 292억 3,300만 달러((6.9%) 등의 순으로 나타남