

## ■ 주요 국가별 광고시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015 CAGR(%)
미국	199,195	198,957	187,878	160,848	169,537	173,083	185,131	189,892	201,676	207,851	4.2
일본	51,971	52,508	50,661	44,828	44,648	41,643	44,572	47,233	48,668	49,999	2.3
중국	14,928	16,976	19,122	19,842	22,028	24,627	28,775	32,792	38,235	42,587	14.1
영국	21,671	22,952	22,345	19,819	21,609	22,492	23,790	24,950	26,111	27,316	4.8
독일	21,420	22,724	22,672	20,579	21,843	22,559	23,413	24,379	25,448	26,296	3.8
호주	10,834	12,080	12,532	11,450	12,708	12,892	13,360	14,345	14,363	15,143	3.6
브라질	7,766	9,353	10,874	10,812	12,550	13,705	15,302	16,605	20,354	19,879	9.6
프랑스	12,938	13,322	13,325	12,001	12,315	12,585	12,991	12,463	14,127	14,730	3.6
이탈리아	12,282	12,753	12,569	10,921	11,146	11,338	11,746	12,060	12,590	12,961	3.1
인도	3,571	4,301	4,873	4,888	5,446	6,154	6,947	7,880	8,909	9,979	12.9
10개국 합계	356,576	365,926	356,851	315,988	333,830	341,078	366,027	382,599	410,481	426,741	5.1
합계	455,285	474,236	469,480	417,857	442,292	456,033	489,325	515,342	552,823	577,647	5.5

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 세계 광고시장 규모는 4,422억 9,200만 달러인 가운데 상위 10개국의 규모는 3,338억 3,000만 달러로 전체의 75.5%를 차지하였음
- 세계 광고시장은 2011~2015년까지 연평균 5.1%가 성장하여 2015년에는 5,776억 4,700만 달러의 시장규모가 예상됨
- 주요 국가별 광고시장 규모를 살펴보면 미국이 1,695억 3,700만 달러(38.3%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 일본 446억 4,800만 달러(10.1%), 중국 220억 2,800만 달러(5.0%), 독일 218억 4,300만 달러(4.9%), 영국 216억 900만 달러(4.9%) 등의 순으로 나타남