

■ 권역별 광고시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015 CAGR(%)
북미	209,643	209,937	199,371	171,462	180,917	184,851	197,559	203,020	215,816	222,520	4.2
유럽	127,939	138,402	140,107	123,051	129,081	134,383	141,549	148,816	157,510	165,269	5.1
아시아	101,038	106,937	109,020	102,605	109,016	111,628	122,467	133,549	144,328	154,551	7.2
남미	16,665	18,960	20,982	20,739	23,278	25,171	27,750	29,957	35,169	35,307	8.7
합계	455,285	474,236	469,480	417,857	442,292	456,033	489,325	515,342	552,823	577,647	5.5

*EMEA는 유럽, 중동, 아프리카를 의미함

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 세계 광고시장 규모는 4,422억 9,200만 달러로 전년 대비 5.8% 성장했으며 2011~2015년 사이 연평균 5.5% 성장하여 2015년에는 5,776억 4,700만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 권역별 광고시장 규모를 살펴보면 북미가 1,809억 1,700만 달러(40.9%), 유럽 1,290억 8,100만 달러(29.2%), 아시아 1,090억 1,600만 달러(24.6%), 남미 232억 7,800만 달러(5.3%)로 순으로 나타남
- 한편, 향후 5년 연평균 성장률에서 남미(8.7%)와 아시아시장(7.2%)이 전체 성장률(5.5%)을 상회할 것으로 예상됨