

■ 프랑스 콘텐츠시장 규모(2006~2015)¹⁾

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
영화	3,988	3,645	3,546	3,654	3,805	4,002	4,195	4,372	4,538	4,683	4.2
애니메이션 ²⁾	552	632	523	595	801	721	770	794	839	862	1.6
방송	12,983	14,210	14,643	17,236	18,361	19,601	20,913	22,125	22,947	23,701	4.2
게임	2,195	2,667	3,182	3,149	3,181	3,317	3,473	3,642	3,810	4,059	5.0
음악	1,577	1,316	1,151	1,120	1,065	1,027	993	967	948	935	-2.6
출판	18,427	18,977	18,762	18,097	18,061	18,086	18,217	18,408	18,682	18,976	1.0
만화	478	525	515	511	510	513	515	535	551	563	1.9
광고	12,938	13,322	13,325	12,001	12,315	12,585	12,991	12,463	14,127	14,730	3.6
지식정보	14,458	16,483	18,058	18,287	18,977	19,852	21,063	22,468	23,454	24,771	6.1
캐릭터 ³⁾	5,280	5,100	7,270	6,730	6,540	6,430	6,400	6,480	6,600	6,890	1.1
전체	56,269	60,247	62,584	64,626	66,676	69,244	72,339	75,601	78,132	80,989	4.0

※ 출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 프랑스 콘텐츠시장 규모는 666억 7,600만 달러로 전년대비 3.2%로 성장했으며 연평균성장률 4.0%로 2015년에는 809억 8,900만 달러의 시장규모가 예상됨
- 프랑스 콘텐츠시장을 분야별로 살펴보면, 지식정보가 189억 7,700만 달러(28.5%)로 1위, 방송 183억 6,100만 달러(27.5%), 출판 180억 6,100만 달러(27.1%), 광고 123억 1,500만 달러(18.5%), 캐릭터 65억 4,000만 달러(9.8%) 등의 순이었음
- 프랑스 콘텐츠시장의 연평균 성장률(2011~2015)이 높게 예상되는 분야는 지식정보(6.1%), 게임(5.0%), 영화 및 방송(4.2%)등의 순으로 전망됨

1) 영화, 방송, 게임, 출판, 지식정보콘텐츠 시장규모에는 각 분야별 광고시장 통계치가 합산되어 있으며 이 금액은 광고분야에서도 포함되어 있음. 따라서 국가별 합계에는 중복되는 부분을 제외한 금액만 반영함

2) 애니메이션과 만화의 시장규모는 각각 영화, 방송, 출판시장 규모에도 포함되어 있음. 따라서 국가별 합계에는 중복되는 부분을 제외한 금액만 반영함

3) 캐릭터 시장의 경우 엔터테인먼트, 패션, 스포츠, 대학 등의 프롭티와 로고 등을 라이선싱한 상품의 소비 시장 규모는 본 자료의 콘텐츠시장 규모에는 포함되지 않음