

■ 영국 광고시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)¹⁾

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015 CAGR(%)
온라인/모바일	3,125	4,370	5,216	5,493	6,327	7,085	8,039	8,928	9,836	10,791	11.2
TV광고	5,357	5,540	5,382	4,892	5,541	5,756	5,965	6,242	6,467	6,724	3.9
라디오광고	908	861	833	759	776	784	794	807	819	833	1.4
극장광고	290	263	264	280	298	309	324	340	355	371	4.5
신문광고	6,350	6,386	5,674	4,521	4,934	4,903	4,960	5,017	5,088	5,168	0.9
잡지광고	1,279	1,253	1,207	959	973	999	1,035	1,072	1,109	1,150	3.4
게임광고	49	71	91	110	128	154	178	193	208	224	11.8
디렉토리광고	1,811	1,883	1,729	1,569	1,430	1,344	1,289	1,243	1,204	1,174	-3.9
산업잡지광고	1,646	1,590	1,464	1,067	1,029	1,066	1,112	1,177	1,254	1,339	5.4
옥외광고	1,441	1,507	1,450	1,208	1,359	1,436	1,622	1,683	1,745	1,807	5.9
합계	21,671	22,952	22,345	19,819	21,609	22,492	23,790	24,950	26,111	27,316	4.8

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 영국 광고시장 규모는 216억 900만 달러로 전년 대비 9.0%로 성장했으며 연평균성장률이 4.8%로 2015년에는 273억 1,600만 달러의 시장규모가 예상됨
- 분야별로 광고시장을 살펴보면 온라인/모바일 광고 63억 2,700만 달러(29.3%)로 1위를 차지했으며, TV광고가 55억 4,100만 달러(25.6%), 신문광고 49억 3,400만 달러(22.8%), 디렉토리광고 14억 3천만(6.6%), 옥외광고 13억 5,900만 달러(6.3%), 산업잡지광고 10억 2,900만 달러(4.8%), 잡지광고 9억 7,300만 달러(4.5%), 라디오광고 7억 7,600만 달러(3.6%), 극장광고 2억 9,600만 달러(1.4%), 게임광고 1억 2,800만 달러(0.6%)의 순이었음
- 영국 콘텐츠시장의 연평균 성장률(2011~2015)이 높게 예상되는 분야는 게임광고(11.8%), 온라인/모바일(11.2%), 옥외광고(5.9%)등의 순이 전망됨

1) TV, 라디오, 신문, 잡지, 산업잡지, 디렉토리 광고에는 각 분야별 온라인 광고 통계치가 합산되어 있으며 이 금액은 온라인 광고 항목에도 포함되어 있음. 따라서 합계에는 이 중 중복되는 부분을 제외한 금액만 반영함