

■ 영국 영화시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
박스오피스	1,177	1,268	1,313	1,458	1,487	1,598	1,713	1,815	1,904	1,981	5.9
극장광고	290	263	264	280	298	309	324	340	355	371	4.5
홈비디오판매	3,421	3,634	3,618	3,266	3,258	3,282	3,359	3,475	3,629	3,745	2.8
홈비디오대여	525	459	338	334	324	317	317	324	332	340	1
디지털배급	54	77	193	355	442	541	649	757	849	927	16
합계	5,467	5,701	5,726	5,693	5,809	6,047	6,362	6,711	7,069	7,364	4.9

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 영국 영화시장 규모는 58억 9백만 달러로 전년대비 2.0%로 성장했으며 연평균성장률이 4.9%로 2015년에는 73억 6,400만 달러의 시장규모가 예상됨
- 영국 영화시장을 분야별로 살펴보면, 홈비디오판매가 32억 5,800달러(56.1%)로 1위, 이어 박스오피스 14억 8,700만 달러(25.6%), 디지털배급 4억 4,200만 달러(7.6%), 홈비디오대여 3억 2,400만 달러(5.6%), 극장광고 2억 9,800만 달러(5.1%)의 순이었음
- 영국 영화시장의 연평균 성장률(2011~2015)은 디지털배급(16%), 박스오피스(5.9%), 극장광고(4.5%), 홈비디오판매(2.8%), 홈비디오대여(1%)의 순으로 전망됨