

■ 미국 방송시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015 CAGR(%)	
TV 광 고	지상파	44,403	42,404	40,978	35,900	40,200	38,800	43,800	42,000	46,400	45,700	2.6
	유료채널	19,320	20,614	21,440	20,800	22,500	23,500	25,500	27,000	29,000	30,500	6.3
	MSO	5,705	5,705	5,850	5,500	5,975	6,250	6,800	7,200	7,750	8,150	6.4
	온라인TV	550	940	1,280	1,350	1,648	2,057	2,511	3,048	3,575	4,133	20.2
	모바일TV	-	21	198	290	370	532	713	912	1,128	1,357	29.7
	소계	69,978	69,684	69,746	63,840	70,693	71,139	79,324	80,160	87,853	89,840	4.9
TV 수 신 료	유료TV	58,756	61,952	64,927	67,474	69,047	73,116	77,428	81,454	85,868	90,489	5.6
	OTT	-	-	48	119	244	399	527	720	923	1,134	36
	VOD	1,690	2,094	2,400	2,490	2,746	3,142	3,537	3,753	3,976	4,205	8.9
	PPV	2,645	2,824	2,910	2,923	2,843	2,777	2,711	2,623	2,531	2,439	-3.0
	모바일TV	180	450	522	504	486	486	504	540	720	900	13.1
	소계	63,271	67,320	70,807	73,510	75,366	79,920	84,707	89,090	94,018	99,167	5.6
라 디 오	지상파	20,143	19,629	17,687	14,251	15,283	15,635	16,045	16,393	16,766	17,140	2.3
	온라인	209	247	297	342	384	426	469	516	568	630	10.4
	위성	1,407	1,962	2,328	2,386	2,724	3,135	3,440	3,635	3,876	4,071	8.4
	소계	21,759	21,838	20,312	16,979	18,391	19,196	19,954	20,544	21,210	21,841	3.5
합계	155,008	158,842	160,865	154,329	164,450	170,255	183,985	189,794	203,081	210,848	3.6	

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 미국 방송시장 규모는 1,644억 5천만 달러로 전년대비 6.6% 성장했으며 연평균성장률이 3.6%로 2015년에는 2,108억 4,800만 달러의 시장규모가 예상됨
- 미국 방송시장을 분야별로 살펴보면, TV 수신료 수익은 1위(753억 6,600만 달러)로 전체의 45.8%를 차지했고 이어 TV 광고가 706억 9,3천만 달러(42.9%), 라디오 183억 9,100만 달러(11.2%) 순이었음
- 미국 방송시장의 연평균성장률(2011~2015)은 TV광고 분야 중 모바일TV가 29.7%의 높은 성장률을 보이며 TV수신료 시장의 수익을 견인할 것으로 전망되며 TV 수신료 분야에서는 모바일TV가 13.1%의 성장세를 나타내며 TV 수신료시장을 이끌 것으로 전망됨. 또한 라디오 분야는 온라인이 10.4%의 성장을 보일 것으로 전망됨