

■ 미국 광고시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)¹⁾

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015 CAGR(%)
온라인/모바일	16,879	21,206	23,448	22,661	26,040	30,068	34,223	38,257	42,250	46,283	12.2
TV광고	69,978	69,684	69,746	63,840	70,693	71,139	79,324	80,160	87,853	89,840	4.9
라디오광고	20,423	19,949	18,054	14,645	15,731	16,136	16,597	17,001	17,434	17,878	2.1
극장광고	456	540	571	584	650	690	740	800	850	900	6.7
신문광고	49,276	45,375	37,848	27,564	25,837	25,090	24,740	24,925	25,205	25,580	-0.2
잡지광고	13,366	14,201	13,573	10,922	11,293	11,844	12,540	13,253	13,983	14,884	5.7
게임광고	300	500	650	750	860	950	1,025	1,100	1,180	1,265	8
디렉토리광고	15,113	15,390	14,487	13,586	13,168	12,800	12,500	12,250	12,050	12,000	-1.8
산업잡지광고	11,596	11,793	10,752	8,562	8,538	8,909	9,540	10,248	11,036	11,844	6.8
옥외광고	6,805	7,300	6,990	5,900	6,140	6,500	6,875	7,225	7,600	8,000	5.4
합계	199,195	198,957	187,878	160,848	169,537	173,083	185,131	189,892	201,676	207,851	4.2

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 미국 광고시장 규모는 1,695억 3,700만 달러로 전년 대비 5.4%로 성장했으며 연평균성장률이 4.2%로 2015년에는 2,078억 5,100만 달러의 시장규모가 예상됨
- 분야별로 광고시장을 살펴보면 TV광고가 706억 9,300만 달러(41.7%)로 1위를 차지했으며, 온라인/모바일 광고 260억 4천만 달러(15.4%), 신문광고 258억 3,700만 달러(15.2%), 라디오광고 157억 3,100만 달러(9.3%), 디렉토리광고 131억 6,800만 달러((7.8%), 잡지광고 112억 9,300만 달러(6.7%), 산업잡지광고 85억 3,800만 달러(5.0%), 옥외광고 61억 4천만 달러(3.6%), 게임광고 8억 6천만 달러(0.5%), 극장광고 6억 5천만 달러(0.4%)의 순으로 나타남
- 미국 광고시장의 연평균 성장률(2011~2015)이 높게 예상되는 분야는 온라인/모바일(12.2%), 산업잡지광고(6.8%), 극장광고(6.7%)등의 순이 전망됨

1) 1) TV, 라디오, 신문, 잡지, 산업잡지, 디렉토리 광고에는 각 분야별 온라인 광고 통계치가 합산되어 있으며 이 금액은 온라인 광고 항목에도 포함되어 있음. 따라서 합계에는 이 중 중복되는 부분을 제외한 금액만 반영함