

## ■ 미국 음악시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
오프라인	9,869	7,986	5,758	4,552	3,633	3,146	2,732	2,402	2,147	1,940	-11.8
디지털	1,859	2,629	2,909	2,972	2,966	3,286	3,610	3,921	4,226	4,536	8.9
합계	11,728	10,615	8,667	7,524	6,599	6,432	6,342	6,323	6,373	6,476	-0.4

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 미국 음악시장 규모는 65억 9,900만 달러로 전년대비 12.3%로 하락했으며 연평균성장률이 -0.4%로 2015년에는 64억 7,600만 달러의 시장규모가 예상됨
- 미국 음악시장을 분야별로 살펴보면, 오프라인이 36억 3,300만 달러(55.1%)로 1위, 이어 디지털 29억 6,600만 달러(45.0%)의 순이었음
- 미국 음악시장의 연평균 성장률(2011~2015)는 디지털(8.9%), 오프라인(-11.8%)등의 순으로 전망됨