

세계 애니메이션시장 분야별 규모 (2008~2017)

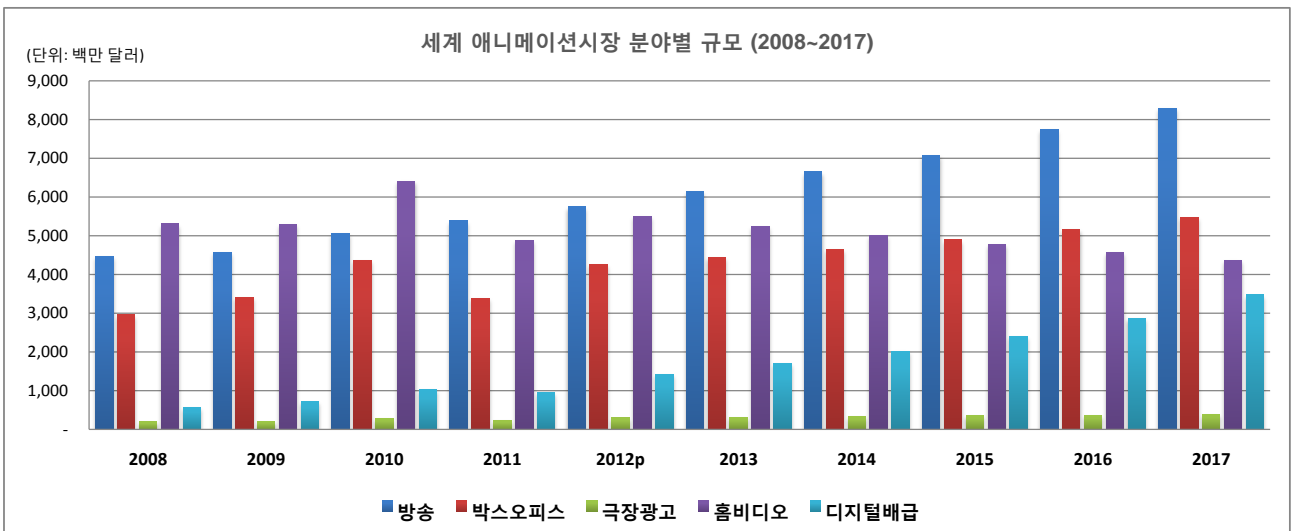
(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
방송	4,469	4,577	5,063	5,382	5,747	6,142	6,646	7,076	7,736	8,285	7.6%
박스오피스	2,952	3,405	4,355	3,374	4,252	4,443	4,649	4,894	5,162	5,472	5.2%
극장광고	198	211	285	224	295	315	334	351	368	383	5.4%
홈비디오	5,305	5,284	6,407	4,882	5,499	5,245	4,996	4,778	4,558	4,358	-4.5%
디지털배급	566	718	1,027	962	1,410	1,694	2,017	2,402	2,867	3,474	19.8%
합계	13,491	14,195	17,138	14,824	17,203	17,839	18,642	19,501	20,691	21,972	5.0%

* 2012년은 잠정치이며 2013년 이후는 전망치, CAGR은 연평균증감율을 뜻함

* 추정근거 : PwC, Digital Vector, Box Office Mojo, The-Numbers, MDRI, Oricon

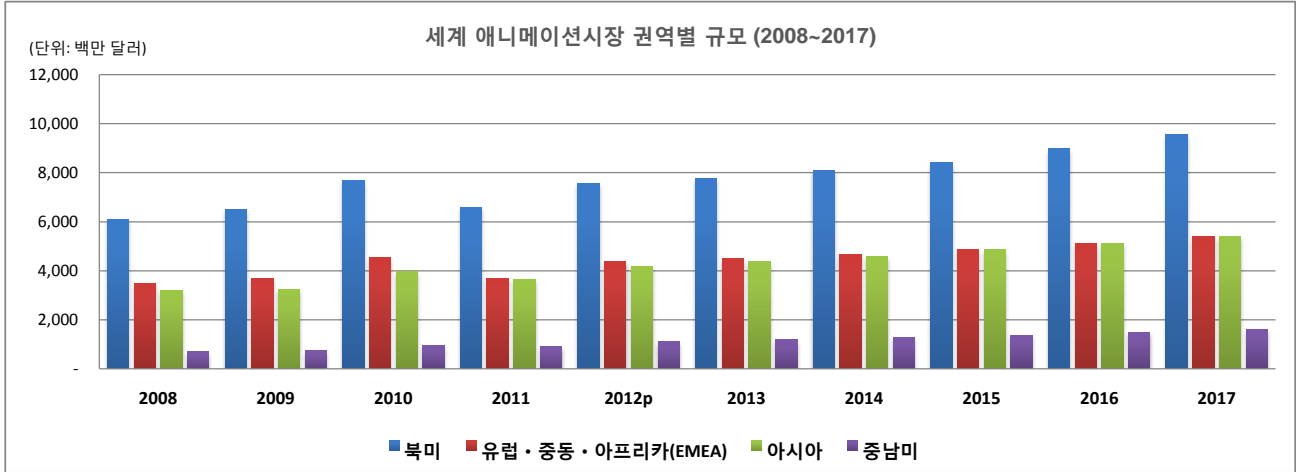
- 2012년 세계 애니메이션시장 규모는 172억 300만 달러로 전년대비 16.1% 성장했으며, 연평균 성장률 5.0%로 2017년에는 219억 7,200만 달러의 시장규모가 예상됨.
- 세계 애니메이션시장을 분야별로 살펴보면, [방송]이 57억 4,700만달러(33.4%)로 1위였고, [홈비디오] 54억 9,900만달러(32.0%), [박스오피스] 42억 5,200만달러(24.7%), [디지털배급] 14억 1,000만달러(8.2%), [극장광고] 2억 9,500만달러(1.7%)의 순이었음.
- 연평균 성장률(2012~2017)이 높게 예상되는 분야는 [디지털배급](19.8%), [방송](7.6%), [극장광고](5.4%), [박스오피스](5.2%), [홈비디오](-4.5%)의 순으로 전망됨.



세계 애니메이션시장 권역별 규모 (2008~2017)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
북미	6,098	6,508	7,681	6,580	7,548	7,767	8,101	8,401	8,974	9,558	4.8%
유럽·중동·아프리카 (EMEA)	3,493	3,700	4,523	3,688	4,386	4,515	4,680	4,881	5,129	5,406	4.3%
아시아	3,213	3,245	3,984	3,660	4,173	4,376	4,586	4,848	5,107	5,413	5.3%
중남미	687	741	949	896	1,096	1,181	1,275	1,372	1,481	1,596	7.8%
합계	13,491	14,195	17,138	14,824	17,203	17,839	18,642	19,501	20,691	21,972	5.0%



북미

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
방송	2,700	2,747	3,033	3,193	3,377	3,551	3,806	3,981	4,367	4,649	6.6%
박스오피스	1,053	1,262	1,556	1,120	1,413	1,450	1,492	1,541	1,597	1,665	3.3%
극장광고	62	70	95	70	91	96	100	104	106	107	3.3%
홈비디오	1,895	1,954	2,350	1,611	1,837	1,705	1,588	1,485	1,394	1,313	-6.5%
디지털배급	387	476	647	585	830	966	1,115	1,290	1,509	1,824	17.0%
합계	6,098	6,508	7,681	6,580	7,548	7,767	8,101	8,401	8,974	9,558	4.8%

유럽·중동·아프리카(EMEA)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
방송	955	967	1,041	1,087	1,148	1,224	1,310	1,403	1,512	1,621	7.1%
박스오피스	888	1,078	1,375	1,046	1,318	1,354	1,395	1,445	1,505	1,573	3.6%
극장광고	93	95	131	103	133	139	145	151	156	161	3.9%
홈비디오	1,451	1,413	1,744	1,242	1,460	1,399	1,342	1,290	1,242	1,198	-3.9%
디지털배급	106	147	232	210	326	399	487	592	713	853	21.2%
합계	3,493	3,700	4,523	3,688	4,386	4,515	4,680	4,881	5,129	5,406	4.3%

아시아

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
방송	516	539	606	667	731	824	927	1,034	1,145	1,262	11.5%
박스오피스	900	918	1,181	999	1,242	1,343	1,448	1,572	1,694	1,828	8.0%
극장광고	26	27	38	31	45	52	59	66	74	83	12.9%
홈비디오	1,710	1,685	2,051	1,840	1,975	1,920	1,848	1,789	1,710	1,638	-3.7%
디지털배급	61	75	107	122	180	237	304	387	484	603	27.3%
합계	3,213	3,245	3,984	3,660	4,173	4,376	4,586	4,848	5,107	5,413	5.3%

중남미

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
방송	297	324	383	435	491	544	603	658	712	753	8.9%
박스오피스	111	148	242	208	279	296	314	336	365	406	7.8%
극장광고	17	18	21	20	26	27	29	30	31	33	4.7%
홈비디오	248	232	262	189	227	222	217	214	211	209	-1.6%
디지털배급	12	20	40	44	73	93	112	133	161	194	21.6%
합계	687	741	949	896	1,096	1,181	1,275	1,372	1,481	1,596	7.8%