

세계 음악시장 분야별 규모 (2008~2017)

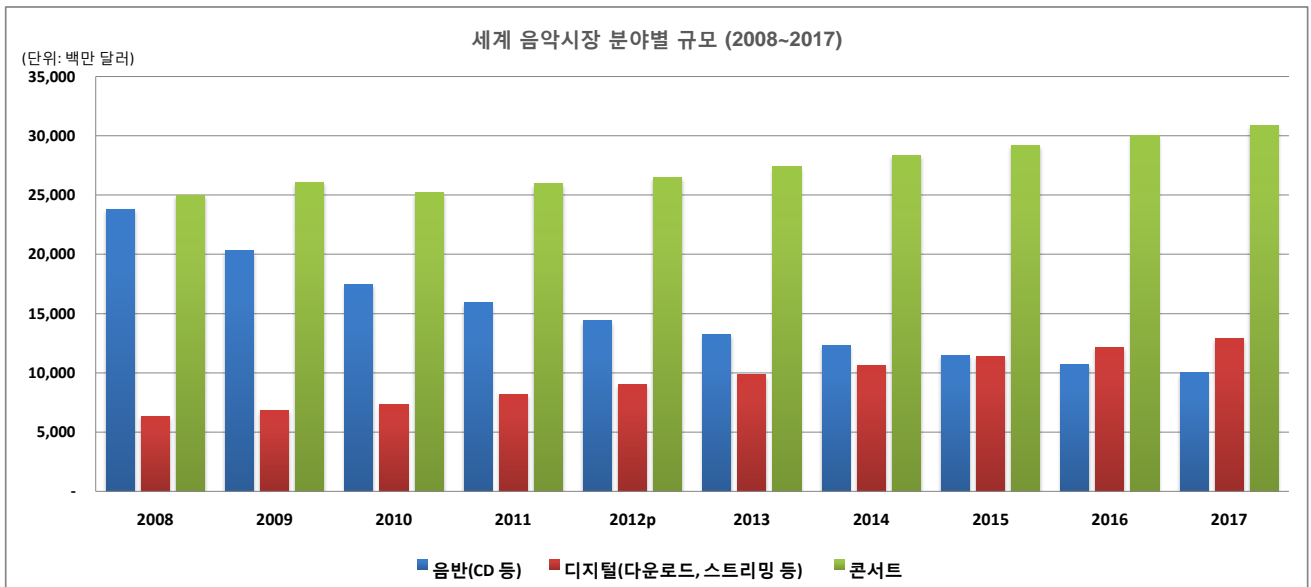
(단위: 백만 달러)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012p | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2012-17 CAGR |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 음반(CD 등) | 23,817 | 20,302 | 17,491 | 15,967 | 14,389 | 13,227 | 12,326 | 11,494 | 10,713 | 9,996 | -7.0% |
| 디지털(다운로드, 스트리밍 등) | 6,329 | 6,853 | 7,295 | 8,174 | 9,015 | 9,844 | 10,627 | 11,410 | 12,178 | 12,930 | 7.5% |
| 콘서트 | 24,973 | 26,101 | 25,200 | 25,967 | 26,528 | 27,409 | 28,339 | 29,214 | 30,035 | 30,902 | 3.1% |
| 합계 | 55,119 | 53,256 | 49,986 | 50,108 | 49,932 | 50,480 | 51,292 | 52,118 | 52,926 | 53,828 | 1.5% |

* 2012년은 잠정치이며 2013년 이후는 전망치, CAGR은 연평균증감율을 뜻함

* 추정근거 : PwC(2013), "Music Entertainment outlook, 2008-2017"

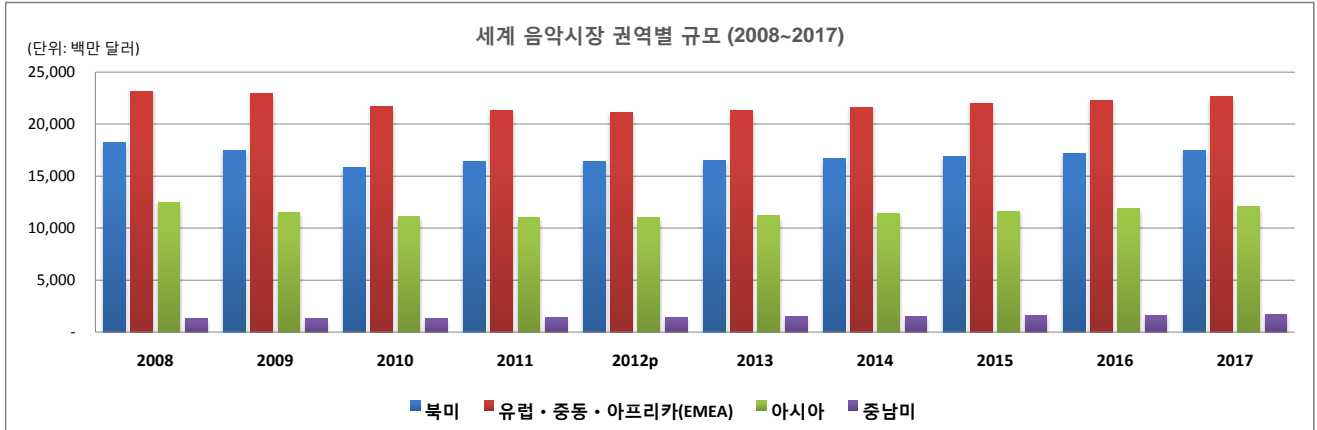
- 2012년 세계 음악시장 규모는 499억 3,200만 달러였으며, 전년대비 성장률이 -0.4%로 하락세를 보임. 연평균 성장률은 1.5%로 2017년에는 538억 2,800만 달러의 시장규모가 예상됨.
- 세계 음악시장을 분야별로 살펴보면, [콘서트]가 265억 2,800만 달러(53.1%)로 1위였고, [음반(CD 등)]이 143억 8,900만 달러(28.8%), [디지털(다운로드, 스트리밍 등)] 90억 1,500만 달러(18.1%)의 순이었음.
- 세계 음악시장의 연평균 성장률(2012~2017)이 높게 예상되는 분야는 [디지털(다운로드, 스트리밍 등)] (7.5%), [콘서트](3.1%), [음반(CD 등)](-7.0%)의 순으로 전망됨.



세계 음악시장 권역별 규모 (2008~2017)

(단위: 백만 달러)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012p | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2012-17 CAGR |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 북미 | 18,221 | 17,496 | 15,878 | 16,388 | 16,364 | 16,496 | 16,737 | 16,915 | 17,157 | 17,451 | 1.3% |
| 유럽·중동·아프리카(EMEA) | 23,124 | 22,966 | 21,667 | 21,338 | 21,154 | 21,334 | 21,624 | 21,980 | 22,284 | 22,619 | 1.3% |
| 아시아 | 12,508 | 11,513 | 11,159 | 11,012 | 10,983 | 11,166 | 11,401 | 11,644 | 11,862 | 12,080 | 1.9% |
| 중남미 | 1,266 | 1,281 | 1,282 | 1,370 | 1,431 | 1,484 | 1,530 | 1,579 | 1,623 | 1,678 | 3.2% |
| 합계 | 55,119 | 53,256 | 49,986 | 50,108 | 49,932 | 50,480 | 51,292 | 52,118 | 52,926 | 53,828 | 1.5% |



북미

(단위: 백만 달러)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012p | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2012-17 CAGR |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 음반(CD 등) | 6,292 | 5,065 | 4,021 | 3,689 | 3,087 | 2,602 | 2,254 | 1,955 | 1,711 | 1,513 | -13.3% |
| 디지털(다운로드, 스트리밍 등) | 3,010 | 3,005 | 3,043 | 3,462 | 3,842 | 4,138 | 4,390 | 4,611 | 4,817 | 4,992 | 5.4% |
| 콘서트 | 8,919 | 9,426 | 8,814 | 9,237 | 9,435 | 9,756 | 10,093 | 10,349 | 10,629 | 10,946 | 3.0% |
| 합계 | 18,221 | 17,496 | 15,878 | 16,388 | 16,364 | 16,496 | 16,737 | 16,915 | 17,157 | 17,451 | 1.3% |

유럽·중동·아프리카(EMEA)

(단위: 백만 달러)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012p | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2012-17 CAGR |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 음반(CD 등) | 9,526 | 8,622 | 7,494 | 6,497 | 5,664 | 5,144 | 4,713 | 4,313 | 3,925 | 3,549 | -8.9% |
| 디지털(다운로드, 스트리밍 등) | 1,013 | 1,341 | 1,642 | 2,032 | 2,434 | 2,717 | 2,984 | 3,264 | 3,545 | 3,834 | 9.5% |
| 콘서트 | 12,585 | 13,003 | 12,531 | 12,809 | 13,056 | 13,473 | 13,927 | 14,403 | 14,814 | 15,236 | 3.1% |
| 합계 | 23,124 | 22,966 | 21,667 | 21,338 | 21,154 | 21,334 | 21,624 | 21,980 | 22,284 | 22,619 | 1.3% |

아시아

(단위: 백만 달러)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012p | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2012-17 CAGR |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 음반(CD 등) | 7,339 | 6,003 | 5,407 | 5,179 | 5,070 | 4,948 | 4,859 | 4,759 | 4,643 | 4,531 | -2.2% |
| 디지털(다운로드, 스트리밍 등) | 2,225 | 2,394 | 2,464 | 2,511 | 2,495 | 2,683 | 2,896 | 3,127 | 3,362 | 3,601 | 7.6% |
| 콘서트 | 2,944 | 3,116 | 3,288 | 3,322 | 3,418 | 3,535 | 3,646 | 3,758 | 3,857 | 3,948 | 2.9% |
| 합계 | 12,508 | 11,513 | 11,159 | 11,012 | 10,983 | 11,166 | 11,401 | 11,644 | 11,862 | 12,080 | 1.9% |

중남미

(단위: 백만 달러)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012p | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2012-17 CAGR |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 음반(CD 등) | 660 | 612 | 569 | 602 | 568 | 533 | 500 | 467 | 434 | 403 | -6.6% |
| 디지털(다운로드, 스트리밍 등) | 81 | 113 | 146 | 169 | 244 | 306 | 357 | 408 | 454 | 503 | 15.6% |
| 콘서트 | 525 | 556 | 567 | 599 | 619 | 645 | 673 | 704 | 735 | 772 | 4.5% |
| 합계 | 1,266 | 1,281 | 1,282 | 1,370 | 1,431 | 1,484 | 1,530 | 1,579 | 1,623 | 1,678 | 3.2% |