

세계 방송시장 분야별 규모 (2008~2017)

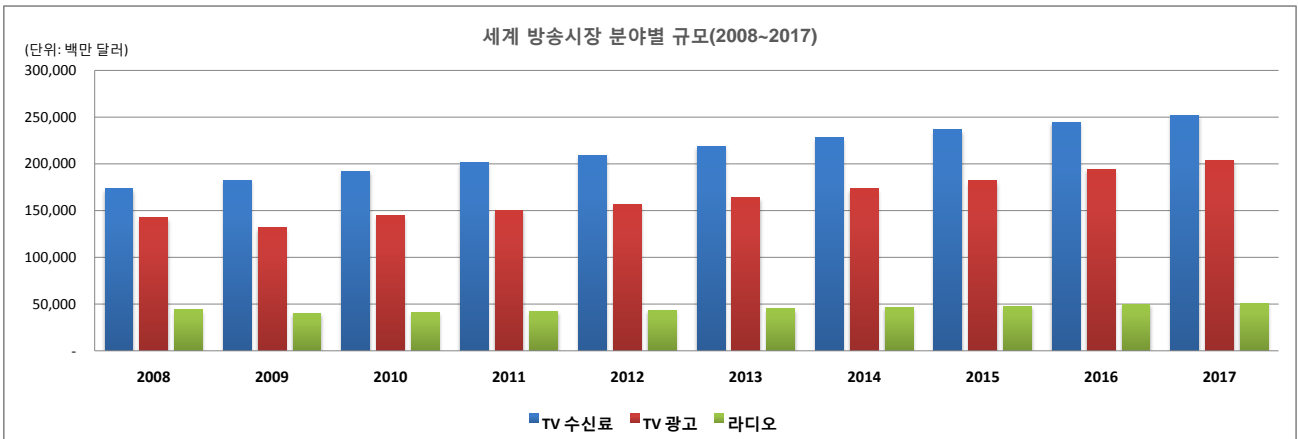
(단위: 백만 달러)

		2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
TV 수신료	공영방송	36,000	36,659	37,016	37,561	37,760	38,390	38,714	38,978	39,297	39,630	1.0%
	유료방송	137,466	146,091	155,311	163,404	171,692	180,445	189,161	197,315	205,375	212,359	4.3%
	소계	173,466	182,750	192,327	200,965	209,452	218,835	227,875	236,293	244,672	251,989	3.8%
TV 광고	다중채널	29,019	28,442	31,808	33,629	35,901	38,323	40,965	43,353	46,718	49,645	6.7%
	지상파	111,771	101,280	110,982	114,761	118,164	122,181	127,929	132,518	139,906	145,723	4.3%
	온라인TV	1,525	1,748	1,995	2,228	2,849	3,403	4,564	6,019	7,274	8,513	24.5%
	소계	142,315	131,470	144,785	150,618	156,914	163,907	173,458	181,890	193,898	203,881	5.4%
라디오	라디오 광고	34,982	30,872	31,990	32,914	33,691	34,698	35,901	37,024	38,301	39,560	3.3%
	공영라디오	6,514	6,635	6,655	6,623	6,606	6,708	6,747	6,773	6,802	6,809	0.6%
	위성라디오	2,378	2,479	2,617	2,834	3,213	3,536	3,828	4,109	4,389	4,651	7.7%
	소계	43,874	39,986	41,262	42,371	43,510	44,942	46,476	47,906	49,492	51,020	3.2%
합계		359,655	354,206	378,374	393,954	409,876	427,684	447,809	466,089	488,062	506,890	4.3%

* 2012년은 잠정치이며 2013년 이후는 전망치, CAGR은 연평균증감율을 뜻함

* 추정근거 : PWC(2013), "TV Subscription and License, Television Advertising, Radio Entertainment outlook, 2008-2017"

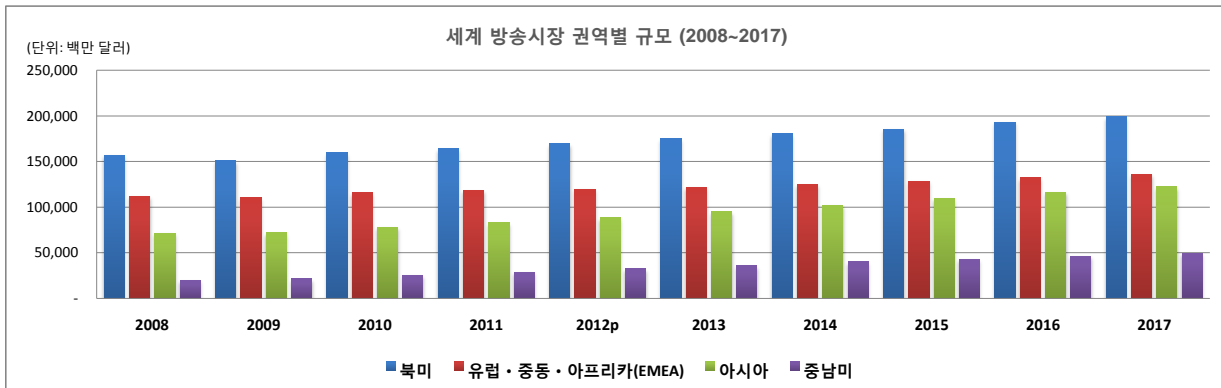
- 2012년 세계 방송시장 규모는 4,098억 7,600만 달러로 전년대비 4.0% 성장했으며, 향후 연평균 성장을 4.3%로 2017년에는 5,068억 9,000만 달러의 시장규모가 예상됨.
- 세계 방송시장을 분야별 비중을 살펴보면 [TV수신료]가 2,094억 5,200만달러(51.1%)로 1위였고, [TV광고] 1,569억 1,400만 달러(38.3%), [라디오] 435억 1,000만달러(10.6%)의 순이었음.
- 연평균 성장률(2012~2017)이 높게 예상되는 분야는 [TV광고] 분야의 [온라인 TV] 광고시장이 24.5% 성장할 것으로 예측되며, [라디오] 분야의 [공영라디오]가 7.7%, [TV광고] 분야의 [다중채널]이 6.7% 성장할 것으로 예측됨.



세계 방송시장 권역별 규모 (2008~2017)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
북미	156,854	150,825	159,642	163,988	169,678	174,790	180,379	185,358	193,073	199,014	3.2%
유럽·중동·아프리카(EMEA)	111,743	110,249	115,610	118,221	119,526	121,996	125,259	128,544	132,375	135,962	2.6%
아시아	71,421	71,733	77,780	82,913	88,194	94,895	102,201	109,442	116,209	122,671	6.8%
중남미	19,637	21,399	25,342	28,832	32,478	36,003	39,970	42,745	46,405	49,243	8.7%
합계	359,655	354,206	378,374	393,954	409,876	427,684	447,809	466,089	488,062	506,890	4.3%



북미

(단위: 백만 달러)

		2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
TV 수신료	공영방송	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	유료방송	71,959	74,863	77,926	79,701	81,214	82,582	84,047	85,187	87,689	89,447	1.9%
	소계	71,959	74,863	77,926	79,701	81,214	82,582	84,047	85,187	87,689	89,447	1.9%
TV 광고	다중채널	19,874	19,209	21,123	22,125	23,315	24,518	25,645	26,635	28,181	29,403	4.7%
	지상파	41,066	35,791	39,146	40,127	41,898	43,522	45,044	46,446	48,788	50,540	3.8%
	온라인TV	1,281	1,424	1,578	1,753	2,246	2,539	3,341	4,293	5,043	5,777	20.8%
	소계	62,221	56,424	61,847	64,005	67,459	70,579	74,030	77,374	82,012	85,720	4.9%
라디오	라디오 광고	20,296	17,059	17,252	17,448	17,792	18,093	18,474	18,688	18,983	19,196	1.5%
	공영라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	위성라디오	2,378	2,479	2,617	2,834	3,213	3,536	3,828	4,109	4,389	4,651	7.7%
	소계	22,674	19,538	19,869	20,282	21,005	21,629	22,302	22,797	23,372	23,847	2.6%
합계	156,854	150,825	159,642	163,988	169,678	174,790	180,379	185,358	193,073	199,014	3.2%	

유럽·중동·아프리카(EMEA)

(단위: 백만 달러)

		2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
TV 수신료	공영방송	27,279	27,914	28,189	28,830	29,373	29,885	30,246	30,549	30,909	31,282	1.3%
	유료방송	35,634	37,815	39,454	40,604	41,847	42,975	44,246	45,629	46,939	48,226	2.9%
	소계	62,913	65,729	67,643	69,434	71,220	72,860	74,492	76,178	77,848	79,508	2.2%
TV 광고	다중채널	4,770	4,644	5,281	5,423	5,657	6,037	6,500	6,902	7,421	7,865	6.8%
	지상파	29,503	25,888	28,173	28,554	27,753	27,772	28,462	29,093	30,176	31,091	2.3%
	온라인TV	215	287	371	418	506	684	890	1,173	1,425	1,696	27.4%
	소계	34,488	30,819	33,825	34,395	33,916	34,493	35,852	37,168	39,022	40,652	3.7%
라디오	라디오 광고	7,969	7,209	7,626	7,897	7,909	8,062	8,295	8,552	8,830	9,120	2.9%
	공영라디오	6,373	6,492	6,516	6,495	6,481	6,581	6,620	6,646	6,675	6,682	0.6%
	위성라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	소계	14,342	13,701	14,142	14,392	14,390	14,643	14,915	15,198	15,505	15,802	1.9%
합계	111,743	110,249	115,610	118,221	119,526	121,996	125,259	128,544	132,375	135,962	2.6%	

아시아

(단위: 백만 달러)

		2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
TV 수신료	공영방송	8,721	8,745	8,827	8,731	8,387	8,505	8,468	8,429	8,388	8,348	-0.1%
	유료방송	21,619	23,928	26,609	29,528	32,696	36,478	40,439	44,579	47,475	50,254	9.0%
	소계	30,340	32,673	35,436	38,259	41,083	44,983	48,907	53,008	55,863	58,602	7.4%
TV 광고	다중채널	3,631	3,765	4,411	4,950	5,613	6,294	7,117	7,930	8,951	9,969	12.2%
	지상파	31,734	29,772	32,082	33,563	35,015	36,701	38,725	40,396	42,557	44,501	4.9%
	온라인TV	28	36	45	56	90	159	286	481	718	943	60.0%
	소계	35,393	33,573	36,538	38,569	40,718	43,154	46,128	48,807	52,226	55,413	6.4%
라디오	라디오 광고	5,547	5,344	5,667	5,957	6,268	6,631	7,039	7,500	7,993	8,529	6.4%
	공영라디오	141	143	139	128	125	127	127	127	127	127	0.3%
	위성라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	소계	5,688	5,487	5,806	6,085	6,393	6,758	7,166	7,627	8,120	8,656	6.2%
합계	71,421	71,733	77,780	82,913	88,194	94,895	102,201	109,442	116,209	122,671	6.8%	

증남미

(단위: 백만 달러)

		2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
TV 수신료	공영방송	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	유료방송	8,254	9,485	11,322	13,571	15,935	18,410	20,429	21,920	23,272	24,432	8.9%
	소계	8,254	9,485	11,322	13,571	15,935	18,410	20,429	21,920	23,272	24,432	8.9%
TV 광고	다중채널	744	824	993	1,131	1,316	1,474	1,703	1,886	2,165	2,408	12.8%
	지상파	9,468	9,829	11,581	12,517	13,498	14,186	15,698	16,583	18,385	19,591	7.7%
	온라인TV	1	1	1	1	7	21	47	72	88	97	69.2%
	소계	10,213	10,654	12,575	13,649	14,821	15,681	17,448	18,541	20,638	22,096	8.3%
라디오	라디오 광고	1,170	1,260	1,445	1,612	1,722	1,912	2,093	2,284	2,495	2,715	9.5%
	공영라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	위성라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	소계	1,170	1,260	1,445	1,612	1,722	1,912	2,093	2,284	2,495	2,715	9.5%
합계	19,637	21,399	25,342	28,832	32,478	36,003	39,970	42,745	46,405	49,243	8.7%	