

세계 게임시장 분야별 규모 (2008~2017)

(단위: 백만 달러)

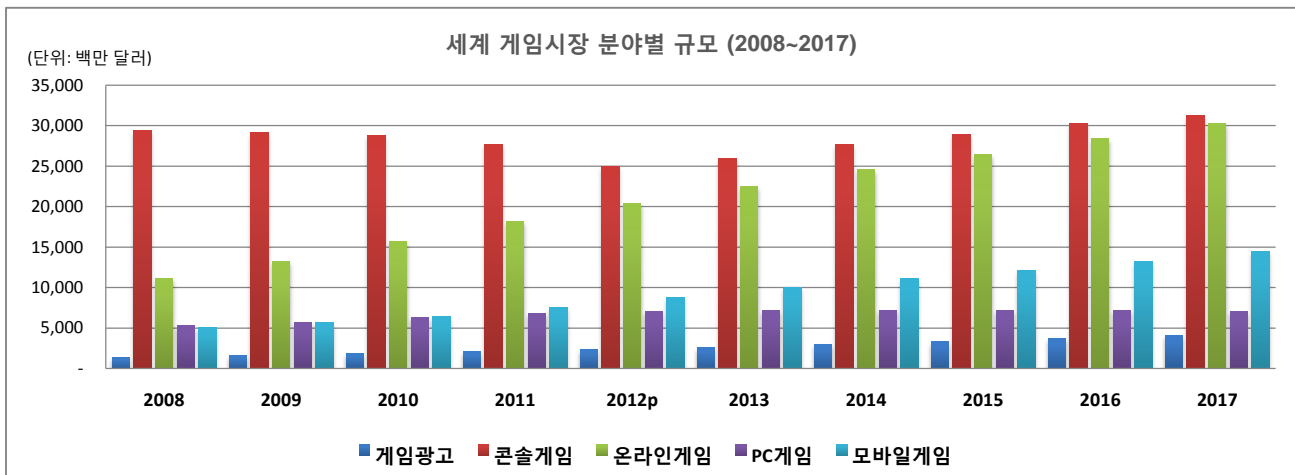
	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
게임광고	1,396	1,641	1,850	2,094	2,330	2,583	2,916	3,280	3,670	4,084	11.9%
콘솔게임	29,349	29,198	28,721	27,615	24,927	25,977	27,629	28,898	30,231	31,221	4.6%
온라인게임	11,109	13,235	15,724	18,188	20,407	22,475	24,522	26,439	28,358	30,270	8.2%
PC게임	5,255	5,686	6,318	6,745	7,017	7,147	7,183	7,161	7,098	6,995	-0.1%
모바일게임	5,024	5,660	6,460	7,550	8,757	9,942	11,065	12,156	13,256	14,407	10.5%
합계	52,133	55,420	59,073	62,192	63,438	68,124	73,315	77,934	82,613	86,977	6.5%

* 이 자료는 PwC에서 발표한 데이터에 기반한 것으로, 한국콘텐츠진흥원에서 매년 발간하는 [게임백서]와는 세부영역 구분 및 시장규모 집계치에서 다소 차이가 있음

* 2012년은 잠정치이며 2013년 이후는 전망치, CAGR은 연평균증감율을 뜻함

* 추정근거 : PwC(2013), "Video Games Entertainment outlook, 2008-2017"

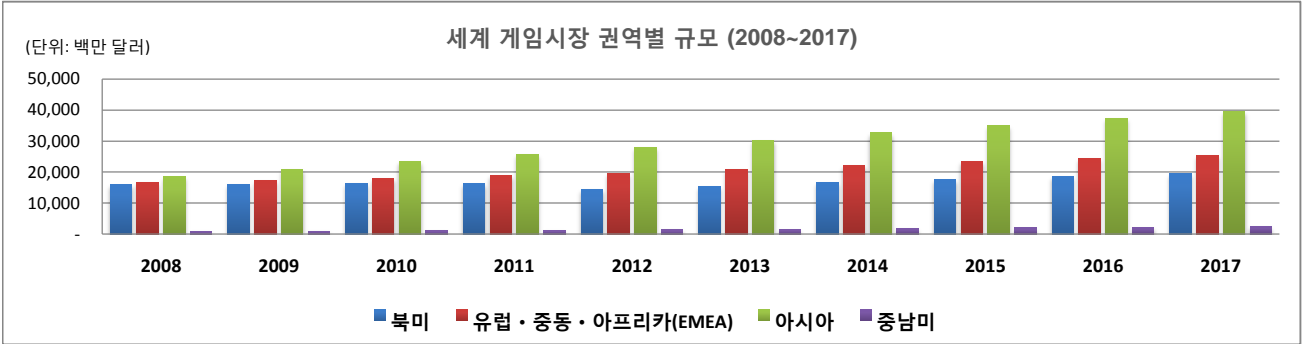
- 2012년 세계 게임시장 규모는 634억 3,800만 달러로 전년대비 2.0% 성장했으며, 연평균 성장률이 6.5%로 2017년에는 869억 7,700만 달러의 시장규모가 예상됨.
- 세계 게임시장을 분야별로 살펴보면 [콘솔게임]이 249억 2,700만달러(39.3%)로 1위였고, [온라인게임] 204억 700만달러(32.2%), [모바일게임] 70억 1,700만달러(11.1%), [게임광고] 23억 3,000만달러(3.7%)의 순이었음.
- 세계 게임시장의 연평균 성장률(2012~2017)이 높게 예상되는 분야는 [게임광고](11.9%), [모바일게임](10.5%), [온라인게임](8.2%), [콘솔게임](4.6%), [PC게임](-0.1%)의 순으로 전망됨.



세계 게임시장 권역별 규모 (2008~2017)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
북미	16,063	16,028	16,322	16,282	14,540	15,363	16,600	17,611	18,707	19,588	6.1%
유럽·중동·아프리카(EMEA)	16,666	17,382	18,090	19,022	19,552	20,876	22,219	23,360	24,435	25,399	5.4%
아시아	18,440	20,998	23,533	25,588	27,877	30,232	32,655	34,935	37,242	39,538	7.2%
중남미	964	1,012	1,128	1,300	1,469	1,653	1,841	2,028	2,229	2,452	10.8%
합계	52,133	55,420	59,073	62,192	63,438	68,124	73,315	77,934	82,613	86,977	6.5%



북미

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
게임광고	595	671	737	827	920	1,009	1,131	1,275	1,434	1,605	11.8%
콘솔게임	12,222	11,752	11,569	11,124	9,027	9,447	10,224	10,786	11,429	11,825	5.5%
온라인게임	1,407	1,676	1,925	2,177	2,406	2,628	2,868	3,084	3,291	3,510	7.8%
PC게임	958	934	988	943	856	816	790	765	741	720	-3.4%
모바일게임	881	995	1,103	1,211	1,331	1,463	1,587	1,701	1,812	1,928	7.7%
합계	16,063	16,028	16,322	16,282	14,540	15,363	16,600	17,611	18,707	19,588	6.1%

유럽·중동·아프리카(EMEA)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
게임광고	538	619	677	759	827	889	974	1,067	1,164	1,266	8.9%
콘솔게임	10,524	10,768	10,632	10,604	10,099	10,591	11,133	11,556	11,948	12,244	3.9%
온라인게임	1,812	2,056	2,492	2,933	3,435	3,867	4,266	4,624	4,957	5,256	8.9%
PC게임	2,376	2,285	2,360	2,427	2,502	2,501	2,474	2,427	2,358	2,281	-1.8%
모바일게임	1,416	1,654	1,929	2,299	2,689	3,028	3,372	3,686	4,008	4,352	10.1%
합계	16,666	17,382	18,090	19,022	19,552	20,876	22,219	23,360	24,435	25,399	5.4%

아시아

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
게임광고	245	328	407	471	539	634	752	870	995	1,125	15.9%
콘솔게임	6,157	6,238	6,075	5,417	5,314	5,422	5,709	5,939	6,170	6,388	3.8%
온라인게임	7,785	9,379	11,149	12,865	14,284	15,626	16,965	18,246	19,560	20,885	7.9%
PC게임	1,787	2,327	2,813	3,197	3,475	3,650	3,746	3,804	3,842	3,847	2.1%
모바일게임	2,466	2,726	3,089	3,638	4,265	4,900	5,483	6,076	6,675	7,293	11.3%
합계	18,440	20,998	23,533	25,588	27,877	30,232	32,655	34,935	37,242	39,538	7.2%

중남미

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
게임광고	18	23	29	37	44	51	59	68	77	88	14.9%
콘솔게임	446	440	445	470	487	517	563	617	684	764	9.4%
온라인게임	105	124	158	213	282	354	423	485	550	619	17.0%
PC게임	134	140	157	178	184	180	173	165	157	147	-4.4%
모바일게임	261	285	339	402	472	551	623	693	761	834	12.1%
합계	964	1,012	1,128	1,300	1,469	1,653	1,841	2,028	2,229	2,452	10.8%