

2012년 1분기  
콘텐츠산업 동향분석보고서  
(방송(방송영상독립제작사포함)산업편)

2012. 7

한국콘텐츠진흥원



KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY

## 1.1. 방송(방송영상독립제작사 포함) 산업 분석 및 전망

### □ 매출 및 수출부문

- 방송(방송영상독립제작사 포함)의 '12년 1분기 매출규모를 살펴보면, 2,135억원이며 방송(방송영상독립제작사 포함) 상장사 매출액 비중은 13.2%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 매출액 분석을 살펴보면, '12년 1분기 전년동기대비 62.1% 성장하였고 전분기대비 35.5% 상승하였으며, CBI 분석 결과 1분기 103으로 호조임
- 방송(방송영상독립제작사 포함)의 '12년 1분기 수출규모를 살펴보면, 약 22억원이며 상장사 수출액 비중은 34.6%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 수출액 분석을 살펴보면, '12년 1분기 전년동기대비 53.8% 감소하였으며 전분기대비 63.6% 하락하였으며, CBI 분석 결과 95로 호조임

### □ 고용부문

- 방송(방송영상독립제작사 포함)의 '12년 1분기 고용규모를 살펴보면, 4,714명이며 상장사 고용 비중은 1.6%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 고용 분석을 살펴보면, '12년 1분기 전년동기대비 10.0% 증가하였고 전분기대비 4.1% 상승하였으며, CBI 분석 결과 1분기 101로 나타남

### □ 방송(방송영상독립제작사 포함) 2012년 2분기 전망

- 방송(방송영상독립제작사 포함) '12년 2분기 매출CBI는 102, 수출CBI 94로 호조를 나타낼 것으로 예상
  - 종합편성채널 등 방송제작시장에 신규 참여에도 불구하고 소비자들의 방송

콘텐츠 인지도가 낮아 매출부진이 발생하면서 이에 따른 방송영상 제작업체들의 매출액 상승에 부정적으로 작용할 것으로 전망

- 기존 흥행된 지상파TV 드라마를 중심으로 일본 등 아시아권의 해외진출과 함께 완성도 높은 케이블TV 제작 드라마도 수출되는 등 다양한 채널을 통해 수출이 활발해질 것으로 전망

※ MBC “해를 품은 달” 은 일본, 태국 등 아시아 7개국과 판권 계약 예정, CJ E&M(케이블 tvN)의 “닥치고 꽃미남밴드”, “로맨스가 필요해”, “꽃미남 라면가게”, “뱀파이어 검사” 등 일본을 중심으로 해외 진출이 이루어짐

● 방송(방송영상독립제작사 포함) '12년 2분기 고용CBI는 101로 호전될 것으로 예상됨

- 지상파, 종합편성채널, 보도채널 등 채널 다변화와 이에 따른 방송콘텐츠 수요 증가로 드라마를 중심으로 제작관련 인력수요가 확대될 것으로 전망됨

<표 1> 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 부문별 CBI

구 분	매출	수출	투자	고용	자금사정	평균
2010년 1분기	91	62	71	83	92	80
2010년 2분기	101	71	61	78	94	81
2010년 3분기	92	82	87	89	92	88
2010년 4분기	98	89	90	94	94	93
2011년 1분기	105	88	97	93	99	96
2011년 2분기	96	100	102	100	96	99
2011년 3분기	99	100	102	102	94	99
2011년 4분기	101	96	96	102	98	99
2012년 1분기	103	95	98	101	97	99
2012년 2분기	102	94	97	101	96	98
2012년 3분기	101	93	97	100	95	97

- '12년 2분기는 '12년 1분기에 이어 매출과 수출이 다소 주춤하나 전반적인 호조세를 이어갈 것으로 전망됨
- '12년 3분기는 '12년 2분기에 비해 매출액과 수출액, 고용이 다소 하락할 것으로 전망됨

## 1.2. 주요 이슈

### □ 국내동향

- 3D 콘텐츠 수요확대에 따라 전자업체 및 방송사간의 협력 강화
  - 2012년 5월 삼성전자와 SBS콘텐츠허브는 3D 콘텐츠 협력에 관한 양해각서를 교환했으며, 향후 SBS의 드라마, 다큐멘터리, 예능 프로그램 등 총 100시간의 콘텐츠를 3D로 전환해 삼성 스마트TV에 독점 공급
- 2012년 국내 흥행 드라마를 중심으로 해외 수출 실적 확대
  - 김종학프로덕션에 따르면 “더킹 투하츠”가 홍콩과 일본에 판매되었으며 8월부터 현지에서 방송될 예정
  - 높은 시청률을 기록하며 종영한 SBS드라마 “옥탑방 왕세자”도 일본에 판매된 것으로 알려짐. 주연인 박유천은 그룹 동방신기의 전 멤버이며 JYJ의 현 멤버로 일본 등 아시아권에서 인지도가 높음

### □ 해외동향

- 2012년 5월 영국의 공영방송으로 런던 올림픽 주관방송사이기도 한 BBC는 런던 올림픽 전 종목에 대한 HD 생방송을 실시할 예정
  - 전 종목 HD방송은 올림픽 방송 사상 최초이며 영국 내에서는 BBC 인터넷 방송서비스를 통해 다시보기 등 관련서비스를 이용할 수 있을 예정이며 스마트폰과 스마트TV용 애플리케이션도 제공할 예정
- 중국 등 방송 신흥시장의 정부차원 규제확대
  - 2012년 2월 중국 국가광전총국은 오후 7시부터 오후 10시까지 3시간 동안 외국 드라마와 영화 방영을 금지하는 규제를 실시한다고 밝힘

## II. 2012년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함) 산업 상장사 분석

### 1.1. 방송(방송영상독립제작사 포함) 산업 상장사 실적분석

#### 1.1.1. 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 매출액

□ 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 매출액 변동 추이

<표 2> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함) 산업(상장사) 경영실적 변동  
(단위: 억원, 명, %)

구분	2010년	2011년					2012년	
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
매출액	41,498.6	11,850.1	13,355.3	13,025.0	14,842.5	53,072.9	13,695.2	15.6%
	67.4%	0.9%	12.7%	-2.5%	14.0%	27.9%	-7.7%	
영업이익	5,828.0	1,808.7	2,310.5	1,740.3	1,469.8	7,329.3	1,575.8	-12.9%
	84.7%	11.8%	27.7%	-24.7%	-15.5%	25.8%	7.2%	
수출액	769.9	253.0	443.8	439.3	341.4	1,477.5	240.6	-4.9%
	139.4%	3.3%	75.4%	-1.0%	-22.3%	91.9%	-29.5%	
종사자수	-	5,600	5,884	5,984	6,204	-	6,282	12.2%
	-	2.8%	5.1%	1.7%	3.7%	-	1.3%	

<표 3> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함) 산업(상장사별) 매출액 변동  
(단위: 억원, 명, %)

구분	2010년 매출액	2011년 매출액					2012년 매출액	
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
SBS(유)	6,821.4	1,563.2	1,907.9	1,784.9	1,949.7	7,205.7	1,257.2	-19.6%
	22.8%	-20.5%	22.1%	-6.4%	9.2%	5.6%	-35.5%	
CJ오쇼핑	7,112.2	1,997.4	2,166.6	2,121.7	2,661.5	8,947.2	2,378.5	19.1%
	10.4%	-4.3%	8.5%	-2.1%	25.4%	25.8%	-10.6%	
GS홈쇼핑	7,922.4	2,146.6	2,194.6	2,085.7	2,634.2	9,061.1	2,642.9	23.1%
	14.2%	-4.7%	2.2%	-5.0%	26.3%	14.4%	0.3%	
CJ E&M	747.4	899.5	1,751.2	1,703.0	2,004.2	6,357.9	1,622.6	80.4%
	10.3%	330.5%	94.7%	-2.8%	17.7%	750.7%	-19.0%	
YTN	1,183.7	250.4	311.7	319.9	363.0	1,245.0	267.8	6.9%
	12.1%	-28.4%	24.5%	2.6%	13.5%	5.2%	-26.2%	
한빛방송	1,431.9	361.5	361.5	366.4	362.0	1,451.4	378.4	4.7%
	44.8%	2.0%	0.0%	1.4%	-1.2%	1.4%	4.5%	
디지털조선	359.3	87.2	93.2	90.6	124.4	395.4	118.5	35.9%
	9.5%	-6.6%	6.9%	-2.8%	37.3%	10.0%	-4.7%	
SBS콘텐츠허브	1,549.9	474.4	533.7	604.6	390.6	2,003.3	436.8	-7.9%

	103.2%	-1.9%	12.5%	13.3%	-35.4%	29.3%	11.8%	
iMBC	382.8	100.2	134.7	165.5	144.3	544.7	127.8	27.5%
	63.7%	4.2%	34.4%	22.9%	-12.8%	42.3%	-11.4%	
큐릭스	499.7	124.0	124.2	123.6	125.4	497.2	127.5	2.8%
	-3.3%	4.9%	0.2%	-0.5%	1.5%	-0.5%	1.7%	
한국경제TV	614.2	166.7	190.8	167.1	185.5	710.1	160.1	-4.0%
	8.3%	-6.1%	14.5%	-12.4%	11.0%	15.6%	-13.7%	
초록뱀	116.4	20.5	1.6	35.3	110.7	168.1	108.5	429.3%
	15.2%	7.3%	-92.2%	2106.3%	213.6%	44.4%	-2.0%	
팬엔터테인먼트	180.3	77.5	118.3	77.4	43.7	316.9	123.5	59.4%
	13.5%	16.2%	52.6%	-34.6%	-43.5%	75.8%	182.6%	
삼화네트웍스	247.4	76.1	61.8	34.4	53.9	226.2	50.3	-33.9%
	57.8%	86.1%	-18.8%	-44.3%	56.7%	-8.6%	-6.7%	
SBS미디어홀딩스	136.5	91.0	15.1	15.1	15.9	137.1	124.0	36.3%
	-55.3%	435.3%	-83.4%	0.0%	5.3%	0.4%	679.9%	
케이티스카이라이프	4266.8	1,121.7	1,146.9	1177.9	1,197.3	4,643.8	1,233.8	10.0%
	-	-1.8%	2.2%	2.7%	1.6%	8.8%	3.0%	
케이엠에이치	298.8	78.5	100.5	116.9	139.0	434.9	139.3	77.5%
	-	-24.2%	28.0%	16.3%	18.9%	45.5%	0.2%	
대구방송	341.5	79.4	95.0	85.5	110.8	370.7	74.9	-5.7%
	-	-28.4%	19.6%	-10.0%	29.6%	8.6%	-32.4%	
케이엔엔	500	119.0	136.5	120.6	185.4	561.5	105.3	-11.5%
	-	-19.1%	14.7%	-11.6%	53.7%	12.3%	-43.2%	
현대홈쇼핑	5814.2	1,831.1	1,745.7	1659	1,878.6	7,114.4	2,019.1	10.3%
	-	12.8%	-4.7%	-5.0%	13.2%	22.4%	7.5%	
씨씨에스충북방송	186	47.1	50.8	51.3	52.3	201.5	49.0	4.0%
	-	-0.4%	7.9%	1.0%	1.9%	8.3%	-6.3%	
나우콤	785.8	137.1	113.0	118.6	110.1	478.8	149.4	9.0%
	-	-43.3%	-17.6%	5.0%	-7.2%	-39.1%	35.7%	
합계	41,498.6	11,850.1	13,355.3	13,025.0	14,842.5	53,072.9	13,695.2	15.6%
	67.4%	0.9%	12.7%	-2.5%	14.0%	27.9%	-7.7%	

- SBS는 민영지상파 방송사로서 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 19.6% 감소했으며 전분기대비 35.5% 하락
- 종합유선방송사업자인 티브로드한빛방송의 '12년 1분기 매출액은 전년동기 대비 4.7% 증가했으며 전분기대비 4.5% 상승
- CJ E&M 방송부문은 '12년 4분기 전년동기대비 80.4% 증가했으나 전분기대비 19.0% 하락
  - ※ SBS콘텐츠허브는 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 7.9% 감소했으나 전분기대비 11.8% 상승
  - ※ SBS 등 민영지상파 방송사는 계절적 요인 및 경기 변화에 민감한 기업광고가 주요 수입원임. '10년도 1분기 이후 나타났던 경기상승이 이어졌으나 '12년 1분기는 대외 불확실성에 따른 국내경기 위축 우려 증대 및 전통적 비수기로 매출액 성장이 다소 주춤함. 종합유선방

송사업은 월정액 시청료 등 광고수익 외 고정적 수입으로 경기변동에 상대적으로 덜 민감하나, '11년 4분기에 종편 개국 등 시장참여자 증가로 기존 및 신규 업체 간 경쟁 격화

- 방송영상물독립제작사 중 초록뱀미디어의 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 429.3% 성장했으나 전분기대비 2.0% 하락

- 팬엔터테인먼트는 전년동기대비 59.4% 증가했으며 전분기대비 182.6% 상승. 삼화네트웍스는 '12년 1분기 전년동기대비 33.9% 감소했으며 전분기대비 6.7% 하락

※ 독립제작사 초록뱀미디어는 '11년 2분기 이후 KBS '오작교 형제들', MBC '하이킥! 짧은 다리의 역습', SBS 'K-POP 스타', MBN '전국 퀴즈 선수권대회', tvN '인현왕후의 왕자' 등 드라마 및 교양물 등 다양한 장르의 콘텐츠를 제작 및 공급과 함께 향후 자체 역량 확대를 통한 수익성 제고. 종편채널 개국 등 다매체, 다채널에 따른 방송콘텐츠 공급증가 요인이 확대되고 있어 완성도 높은 고품질 방송콘텐츠의 국내외 수요 확대에 매출액 증대 예상

- 방송채널사용사업자 중 CJ 오쇼핑의 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 19.1% 증가했으나 전분기대비 10.6% 하락

- GS 홈쇼핑은 '12년 1분기 전년동기대비 매출액이 23.1% 성장했으며 전분기대비 0.3% 상승

※ '09년 1분기에서 '11년 4분기의 시계열을 보면 2분기 및 4분기가 전분기대비 상승하는 추세를 보이고 있으며 이는 전통적 성·비수기로 볼 수 있으나 '12년 1분기에는 전분기대비 약간 상승

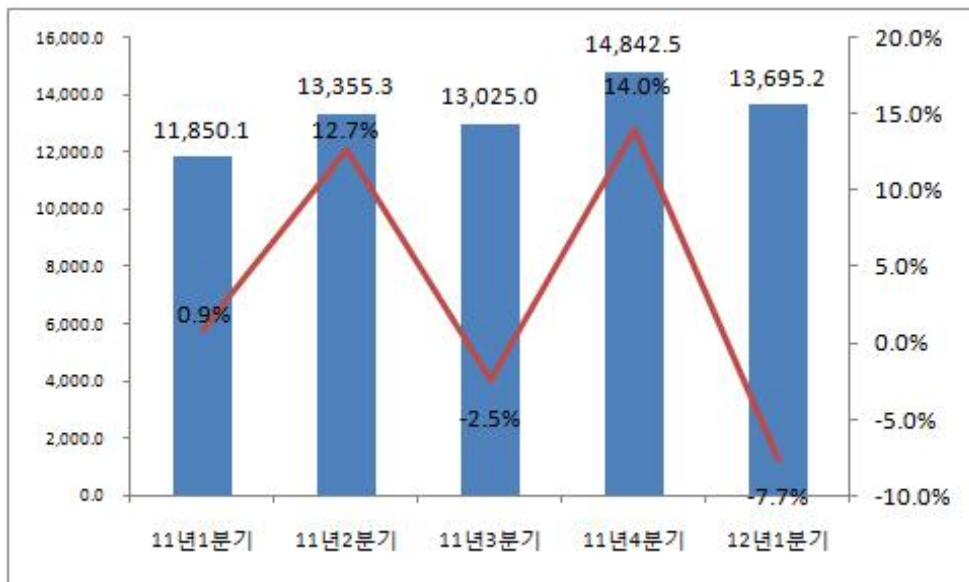
#### □ 방송산업(방송영상물독립제작사 포함) 상장사 매출구조 변동 추이

- CJ오쇼핑의 매출 구조를 보면 내수의 경우 상품매출이 22.0%이며, 대행매출이 77.4%로 내수 위주의 구조를 보이고 있음

- iMBC의 매출 구조를 보면 콘텐츠 매출이 전체의 77.6%를 차지하고 있으며, 이중 수출은 22.5%로 전년동기대비 138.7%로 성장. 향후 완성도 높은 콘텐츠가 제작 되면서 수출 확대 예상

- 엔터테인먼트의 매출 구조를 보면 전체 내수의 경우 94.2%로 전년동기 대비 61.1%로 증가했으며, 드라마제작에 따른 매출액 비중은 86.5%로 전년동기대비 47.6% 증가
- CJ E&M 방송부문의 매출 구조를 보면 전체 매출액의 50.6%를 차지하고 있으며, 전년동기대비 80.4%로 성장

<그림 1> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 매출액 변동  
(단위: 억원, %)



### 1.1.2. 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 수출액

<표 4> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 수출액 변동  
(단위: 억원, 명, %)

구분	2010년 수출액	2011년 수출액				2012년 수출액		
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
SBS(유)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
CJ오쇼핑	5.9	8.4	22.5	51.6	-10.9	71.6	13.3	58.3%
GS홈쇼핑	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3	-
CJ E&M	0.0	28.4	133.9	118.9	183.0	464.2	162.0	470.4%
	-	-	371.5%	-11.2%	53.9%	-	-11.5%	



YTN	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한빛방송	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털조선	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SBS콘텐츠허브	637.5	179.5	259.1	206.7	141.1	786.4	0.0	-100.0%	
	239.4%	-8.7%	44.3%	-20.2%	-31.7%	23.4%	-100.0%		
iMBC	32.9	12	8.7	44.4	6.8	71.9	28.7	139.2%	
	128.9%	2.6%	-27.5%	410.3%	-84.7%	118.5%	322.1%		
큐릭스	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한국경제TV	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
초록뱀	18.4	0.6	1.4	1.4	12.3	15.7	0.6	0.0%	
	102.9%	-93.1%	133.3%	0.0%	778.6%	-14.7%	-95.1%		
팬엔터테인먼트	24.0	5.4	8.2	13.9	9.1	36.6	7.2	33.3%	
	-40.1%	-34.9%	51.9%	69.5%	-34.5%	52.5%	-20.9%		
삼화네트웍스	14.9	10.9	10.0	0.1	0.0	21.0	0.0	-100.0%	
	-59.4%	6.9%	-8.3%	-99.0%	-100.0%	40.9%	-		
SBS미디어홀딩스	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
케이티스카이라이프	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
케이엠에이치	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대구방송	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
케이엔엔	0.0	0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-100.0%	-		
현대홈쇼핑	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
씨씨에스충북방송	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
나우콤	36.3	7.8	0.0	0.0	0.0	7.8	8.5	9.0%	
	-	1.3%	-100.0%	-	-	-78.5%	-		
합계	769.9	253.0	443.8	439.3	341.4	1,477.5	240.6	-4.9%	
	139.4%	3.3%	75.4%	-1.0%	-22.3%	91.9%	-29.5%		

- 방송 '12년 1분기 수출액은 약 240억원으로 전년동기대비 4.9% 감소했으며 전분기대비 29.5% 하락
  - '12년 1분기 전체 콘텐츠 산업 수출액에서 수출액 비중은 7.8%로 전년동기 대비 3.9%p 감소
  - 방송은 '10년 4분기까지 전분기대비 등락을 보이다가 '11년 2분기 큰 폭의 상승 이후 하락세
  - 지상파 관련 상장사들의 수출 규모는 '12년 1분기 전년동기대비 업체별 등락을 보임

※ iMBC '12년 1분기 수출액은 약 28억 7천만원으로 전년동기대비 139.2% 증가

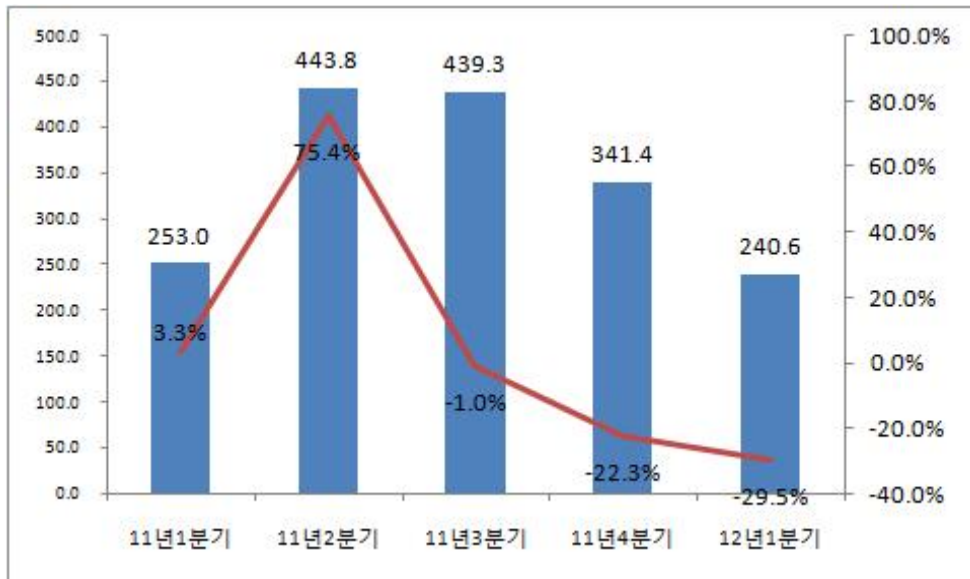
- 독립제작사의 수출증가세는 '11년 4분기에 이어 '12년 1분기도 업체간 편차를 보이고 있음

※ 팬엔터테인먼트 '12년 1분기 수출액은 약 7억 2천만원으로 전년동기대비 33.3% 증가

- CJ E&M 방송부문 '12년 1분기 수출액은 162억원으로 전분기대비 11.5% 하락했으며 전체 방송수출액 중 높은 비중을 차지

※ 종합유선방송채널인 CJ오쇼핑은 전년동기대비 58.3% 증가

<그림 2> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 수출액 변동 (단위 : 억원, %)



### 1.1.3. 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 영업이익액

<표 5> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 영업이익액 변동 (단위 : 억원, 명, %)

구분	2010년 영업이익	2011년 영업이익				2012년 영업이익		
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
SBS(유)	-20.9	181.7	315.7	236.5	16.4	750.3	-179.6	-198.8%
	-113.5%	-19.0%	73.7%	-25.1%	-93.1%	3690.0%	-1195.1%	
CJ오쇼핑	1,223.9	363.2	347.2	307.7	305.6	1,323.7	345.6	-4.8%
	19.6%	13.4%	-4.4%	-11.4%	-0.7%	8.2%	13.1%	
GS홈쇼핑	1,165.9	286.0	273.5	232.2	269.5	1,061.2	275.7	-3.6%
	17.6%	-16.0%	-4.4%	-15.1%	16.1%	-9.0%	2.3%	

CJ E&M	157.0	48.4	222.9	68.5	134.1	473.9	5.6	-88.4%
	-16.0%	-23.6%	360.5%	-69.3%	95.8%	201.8%	-95.8%	
YTN	151.1	-1.6	80.3	52.6	54.3	185.6	-7.0	-337.5%
	138.7%	-102.7%	5118.8%	-34.5%	3.2%	22.8%	-112.9%	
한빛방송	295.9	120.9	112.5	112.6	45.7	391.7	134.4	11.2%
	7.7%	654.6%	-6.9%	0.1%	-59.4%	32.4%	194.1%	
디지털조선	25.5	3.9	5.5	14.2	11.5	35.1	20.4	423.1%
	191.1%	-11.4%	41.0%	158.2%	-19.0%	37.6%	77.4%	
SBS콘텐츠허브	300.9	3.4	143.7	136.8	1.0	284.9	80.4	2,264.7%
	165.6%	-93.8%	4126.5%	-4.8%	-99.3%	-5.3%	7940.0%	
iMBC	32.1	7.3	15.6	27.0	-4.9	45.0	8.9	21.9%
	263.8%	431.8%	113.7%	73.1%	-118.1%	40.2%	281.6%	
큐릭스	130.3	39.2	37.9	27.5	18.9	123.5	33.1	-15.6%
	-14.4%	8.3%	-3.3%	-27.4%	-31.3%	-5.2%	75.1%	
한국경제TV	136.8	34.9	38.5	7.4	-2.8	78.0	13.2	-62.2%
	3.9%	-7.2%	10.3%	-80.8%	-137.8%	-43.0%	571.4%	
초록뱀	-13.2	-6.4	-3.9	2.6	18.8	11.1	14.6	328.1%
	66.6%	-6500.0%	39.1%	166.7%	623.1%	184.1%	-22.3%	
팬엔터테인먼트	2.2	1.1	0.4	2.1	-0.1	3.5	5.3	381.8%
	-86.9%	164.7%	-63.6%	425.0%	-104.8%	59.1%	5400.0%	
삼화네트웍스	15.6	6.6	12.7	1.3	14.8	35.4	8.0	21.2%
	437.9%	-38.3%	92.4%	-89.8%	1038.5%	126.9%	-45.9%	
SBS미디어홀딩스	131.6	73.7	140.1	-10.9	91.0	293.9	90.9	23.3%
	0.9%	466.7%	90.1%	-107.8%	934.9%	123.3%	-0.1%	
케이티스카이라이프	453.1	109.2	95.5	120.5	92.3	417.5	195.3	78.8%
	-	57.1%	-12.5%	26.2%	-23.4%	-7.9%	111.6%	
케이엠에이치	100.1	29.1	38.9	30.1	31.9	130.0	33.6	15.5%
	-	11.1%	33.7%	-22.6%	6.0%	29.9%	5.3%	
대구방송	50.3	7.5	11.8	17.4	3.1	39.8	-0.4	-105.3%
	-	-75.2%	57.3%	47.5%	-82.2%	-20.9%	-112.9%	
케이엔엔	82.3	28.5	32.7	33.0	-0.3	93.9	14.8	-48.1%
	-	85.1%	14.7%	0.9%	-100.9%	14.1%	5033.3%	
현대홈쇼핑	1323.4	446.5	377.7	308.3	390.2	1,522.7	462.6	3.6%
	-	26.3%	-15.4%	-18.4%	26.6%	15.1%	18.6%	
씨씨에스충북방송	-5.8	4.7	4.5	5.1	-16.0	-1.7	3.8	-19.1%
	-	168.1%	-4.3%	13.3%	-413.7%	70.7%	123.8%	
나우콤	89.9	20.9	6.8	7.8	-5.2	30.3	16.6	-20.6%
	-	-14.0%	-67.5%	14.7%	-166.7%	-66.3%	419.2%	
합계	5,828.0	1,808.7	2,310.5	1,740.3	1,469.8	7,329.3	1,575.8	-12.9%
	84.7%	11.8%	27.7%	-24.7%	-15.5%	25.8%	7.2%	

- 방송 '12년 1분기 영업이익은 약 1,575억 8천만원으로 전년동기대비 12.9% 감소. '10년 2분기 이후 영업이익 상승세가 이어지다가 '11년 3분기부터 하락세. '12년 1분기 들어서는 상승으로 전환되었으며 전분기대비 7.2% 상승
- 지상파 상장사 영업이익은 '12년 1분기 전반적으로 전년동기대비 증가와 함께 전분기대비 상장사별 등락을 보임
- ※ SBS콘텐츠허브, SBS미디어홀딩스, iMBC 등 지상파 방송사의 '12년 1분기 영업이익 규모

는 각각 약 80억원, 90억원, 8억9천만원으로 전년동기대비 2,264.7%, 23.3%, 21.9% 증가했으며 전분기대비 7,940.0% 상승, 0.1% 하락, 281.6% 하락

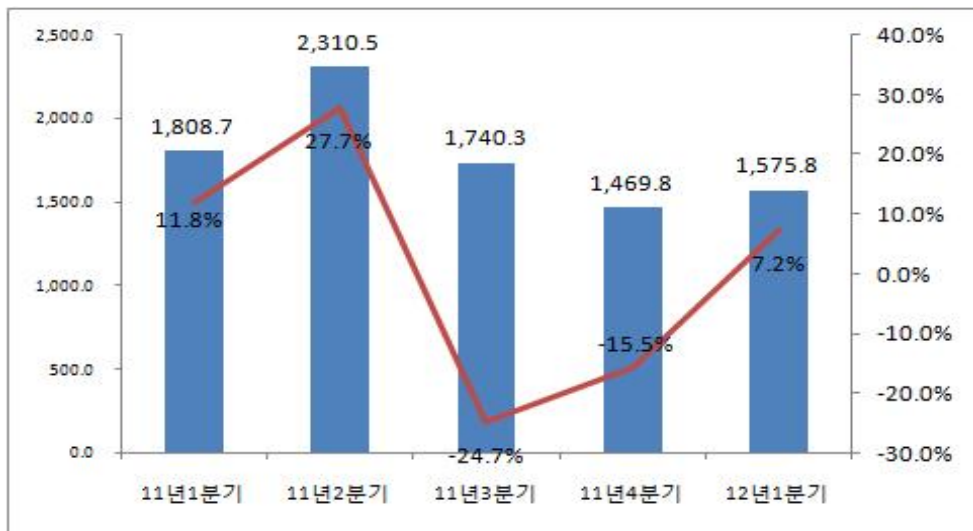
- 종합유선방송사는 '11년 3분기 이후 영업이익의 감소세를 보이다가 '12년 1분기 들어 증가세로 반전

※ CJ오쇼핑, GS홈쇼핑 등 종합유선방송사의 '12년 1분기 영업이익은 각각 약 345억원, 275억원으로 전년동기대비 4.8%, 3.6% 감소했으나, 전분기대비 13.1%, 2.3% 상승

- 방송영상물독립제작사는 영업이익 성장률은 '11년 3분기 이후 높은 수준을 보이고 있으나 업체별 등락과 함께 다른 업체에 비해 낮은 영업이익 규모

※ 팬엔터테인먼트 '12년 1분기 영업이익은 전년동기대비 381.8% 증가했으며, '11년 4분기 이후 높은 흑자를 보임. 삼화네트웍스 '12년 1분기 영업이익은 전년동기대비 21.2% 증가. 초록뱀 '12년 1분기 영업이익은 전년동기 328.1% 감소

<그림 3> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 영업이익액 변동 (단위: 억원, %)



#### 1.1.4. 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 종사자수

<표 6> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 종사자수 변동 (단위: 명, %)

구분	2011년 종사자				2012년 종사자	전년동기대비 (1분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	
SBS(유)	862	967	972	961	975	13.1%
	-13.5%	12.2%	0.5%	-1.1%	1.5%	

CJ오쇼핑	681	720	771	796	798	17.2%
	2.9%	5.7%	7.1%	3.2%	0.3%	
GS홈쇼핑	837	811	803	890	894	6.8%
	-1.2%	-3.1%	-1.0%	10.8%	0.4%	
CJ E&M	626	737	790	841	837	33.7%
	199.5%	17.7%	7.2%	6.5%	-0.5%	
YTN	623	630	620	621	637	2.2%
	0.0%	1.1%	-1.6%	0.2%	2.6%	
한빛방송	22	21	20	19	22	0.0%
	-21.4%	-4.5%	-4.8%	-5.0%	15.8%	
디지털조선	254	225	222	235	239	-5.9%
	0.0%	-11.4%	-1.3%	5.9%	1.7%	
SBS콘텐츠허브	134	126	134	128	132	-1.5%
	-2.2%	-6.0%	6.3%	-4.5%	3.1%	
iMBC	97	96	101	101	104	7.2%
	2.1%	-1.0%	5.2%	0.0%	3.0%	
큐릭스	7	7	7	16	16	128.6%
	16.7%	0.0%	0.0%	128.6%	0.0%	
한국경제TV	180	192	181	216	214	18.9%
	-2.2%	6.7%	-5.7%	19.3%	-0.9%	
초록뱀	18	18	19	17	19	5.6%
	5.9%	0.0%	5.6%	-10.5%	11.8%	
팬엔터테인먼트	27	26	33	33	32	18.5%
	3.8%	-3.7%	26.9%	0.0%	-3.0%	
삼화네트웍스	25	25	23	24	26	4.0%
	4.2%	0.0%	-8.0%	4.3%	8.3%	
SBS미디어홀딩스	24	25	25	24	25	4.2%
	9.1%	4.2%	0.0%	-4.0%	4.2%	
케이티스카이라이프	292	291	292	286	283	-3.1%
	3.2%	-0.3%	0.3%	-2.1%	-1.0%	
케이엠에이치	-	73	76	87	90	-
	-	-	4.1%	14.5%	3.4%	
대구방송	141	141	141	141	135	-4.3%
	-2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-4.3%	
케이엔엔	150	152	151	149	148	-1.3%
	0.7%	1.3%	-0.7%	-1.3%	-0.7%	
현대홈쇼핑	368	370	373	361	364	-1.1%
	1.9%	0.5%	0.8%	-3.2%	0.8%	
씨씨에스충북방송	47	40	41	47	37	-21.3%
	0.0%	-14.9%	2.5%	14.6%	-21.3%	
나우콤	185	191	189	211	255	37.8%
	-44.9%	3.2%	-1.0%	11.6%	20.9%	
합계	5,600	5,884	5,984	6,204	6,282	12.2%
	2.8%	5.1%	1.7%	3.7%	1.3%	

● 방송 '12년 1분기 종사자수는 약 6,282명으로 전년동기대비 12.2% 증가했으며 전분기대비 1.3% 상승

- '11년 3분기 이후 일부 지상파, 종합유선방송사, 방송영상물독립제작사 등의 종사자수가 증가세를 보이고 있으며, 이 중 종합유선방송사 상장사들 상

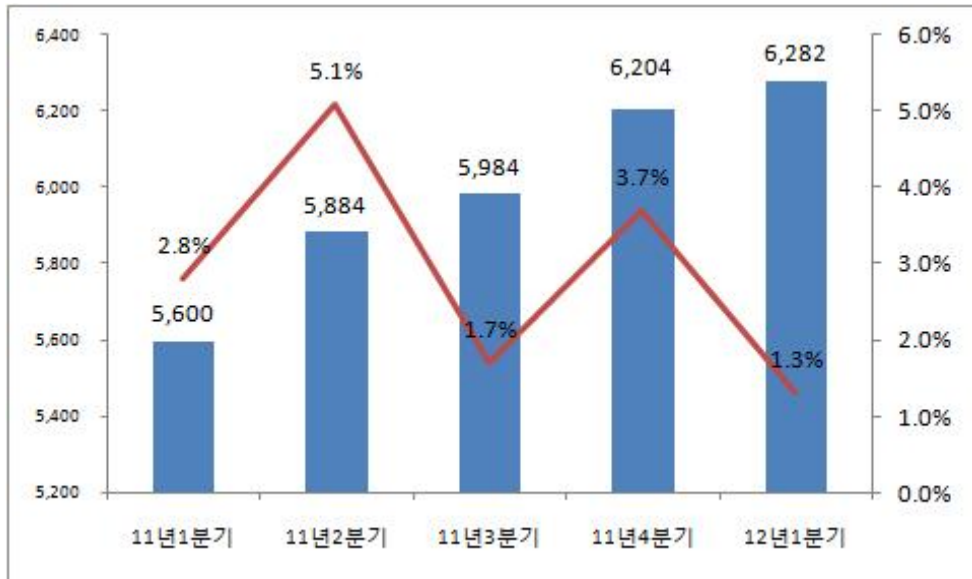
대적으로 높은 증가율을 나타냄

※ SBS '12년 1분기 종사자수는 975명으로 전년동기대비 13.1% 증가했으며, SBS미디어홀딩스 종사자수는 25명으로 전년동기대비 4.2% 증가. iMBC 종사자수는 104명으로 전년동기대비 7.2% 증가

※ CJ오쇼핑 '12년 1분기 종사자수는 798명으로 전년동기대비 17.2% 증가했으며 전분기대비 0.3% 상승. GS홈쇼핑은 894명으로 전년동기대비 6.8% 증가했으며 전분기대비 0.4% 상승

※ 팬엔터테인먼트의 '12년 1분기 종사자수는 32명으로 전년동기대비 18.5% 증가. 초록뱀 및 삼화네트웍스의 종사자수는 각각 19명, 26명이며 전년동기대비 5.6%, 4.0% 증가

<그림 4> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 종사자수 변동 (단위 : 명, %)



## 1.2. 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 재무분석

### 1.2.1 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 성장성 변화 추이

#### □ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자산증가율 변화 추이

<표 7> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 자산증가율 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	6.6%	1.8%	4.6%	0.8%	4.9%	△1.7%p
콘텐츠산업	8.9%	3.5%	2.0%	5.8%	2.3%	△6.6%p

－ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자산증가율은 '11년 1분기 이후 등락을 보이고 있으며 '12년 1분기는 4.9%로 전년동기대비 1.7%p 하락

※ '12년 1분기 콘텐츠산업 자산증가율은 2.3%로 전년동기대비 6.6%p 하락

#### □ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 투자증가율 변화 추이

<표 8> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 투자증가율 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	-0.9%	2.1%	6.9%	4.3%	6.2%	7.1%p
콘텐츠산업	2.2%	5.7%	8.4%	9.3%	3.1%	0.9%p

－ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 투자증가율은 '11년 2분기 이후 등락을 보이고 있으며 '12년 1분기는 6.2%로 전년동기대비 7.1%p 상승

※ '12년 1분기 콘텐츠산업 투자증가율은 3.1%로 전년동기대비 0.9%p 상승

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 사내유보율 변화 추이

<표 9> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 사내유보율 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	173.0%	173.9%	180.2%	180.5%	182.1%	9.1%p
콘텐츠산업	191.1%	195.8%	202.5%	205.5%	209.2%	18.1%p

- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 사내유보율은 '11년 1분기 이후 상승기조를 나타내고 있으며 '12년 1분기는 182.1%로 전년동기대비 9.1%p 상승
- \* '12년 1분기 콘텐츠산업 사내유보율은 209.2%로 전년동기대비 18.1%p 상승

### 1.2.2 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 수익성 변화 추이

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 영업이익률 변화 추이

<표 10> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 영업이익률 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	15.3%	17.3%	13.4%	9.9%	11.5%	△3.8%p
콘텐츠산업	17.8%	17.8%	15.9%	12.1%	14.6%	△3.2%p

- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 영업이익률은 '11년 4분기까지 하락을 보이다가 '12년 1분기 들어 상승으로 반전. 영업이익률은 11.5%로 전년동기대비 3.8%p 하락
- \* '12년 1분기 콘텐츠산업 영업이익률은 14.6%로 전년동기대비 3.2%p 하락

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자산영업이익률 변화 추이

<표 11> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 자산영업이익률 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	3.0%	3.8%	2.7%	2.3%	2.3%	△0.7%p
콘텐츠산업	3.3%	3.6%	3.2%	2.5%	2.8%	△0.5%p



- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자산영업이익률은 '11년 2분기 이후 하락세를 나타내고 있으며 '12년 1분기는 2.3%로 전년동기대비 0.7%p 하락
- ※ '12년 1분기 콘텐츠산업 자산영업이익률은 2.8%로 전년동기대비 0.5%p 하락

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자본영업이익률 변화 추이

<표 12> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 자본영업이익률 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	4.6%	5.6%	4.1%	3.4%	3.6%	△1.0%p
콘텐츠산업	5.1%	5.5%	4.9%	4.0%	4.3%	△0.8%p

- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자본영업이익률은 '11년 2분기 이후 하락기조를 보이고 있으며 '12년 1분기는 3.6%로 전년동기대비 1.0%p 하락
- ※ '12년 1분기 콘텐츠산업 자본영업이익률은 4.3%로 전년동기대비 0.8%p 하락

### 1.2.3 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 안정성 변화 추이

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 부채비율 변화 추이

<표 13> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 부채비율 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	52.7%	49.2%	51.0%	51.7%	57.0%	4.3%p
콘텐츠산업	53.5%	53.3%	51.8%	57.7%	56.3%	2.8%p

- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 부채비율은 '11년 2분기 이후 다소 높은 상승을 나타내고 있으며 '12년 1분기는 57.0%로 전년동기대비 4.3%p 상승
- ※ '12년 1분기 콘텐츠산업 부채비율은 56.3%로 전년동기대비 2.8%p 상승

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 유동비율 변화 추이

<표 14> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 유동비율 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	171.3%	133.8%	161.6%	169.1%	138.5%	△32.8%p
콘텐츠산업	202.4%	184.5%	195.7%	180.7%	176.2%	△26.2%p

- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 유동비율은 '11년 1분기 이후 다소 큰 폭의 하락을 보이고 있으며 '12년 1분기는 138.5%로 전년동기대비 32.8%p 하락
- \* '12년 1분기 콘텐츠산업 유동비율은 176.2%로 전년동기대비 26.2%p 하락

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자기자본비율 변화 추이

<표 15> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 자기자본비율 변화 추이  
(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	65.5%	67.0%	66.2%	65.9%	63.7%	△1.8%p
콘텐츠산업	65.1%	65.2%	65.9%	63.4%	64.0%	△1.1%p

- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자기자본비율은 '11년 1분기 이후 등락을 나타내고 있으며 '12년 1분기는 63.7%로 전년동기대비 1.8%p 하락
- \* '12년 1분기 콘텐츠산업 자기자본비율은 64.0%로 전년동기대비 1.1%p 하락

1.2.4 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 생산성 변화 추이

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 1인평균매출액 변화 추이

<표 16> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 1인평균매출액 변화 추이  
(단위: 억원, %)

구분	2011년				2012년	전년동기대비 (1분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	
방송산업	2.12	2.27	2.18	2.39	2.18	3.0%
	-1.8%	7.3%	-4.1%	9.9%	-8.9%	
콘텐츠산업	1.23	1.34	1.35	1.45	1.38	11.9%
	-4.3%	9.1%	0.6%	7.3%	-5.1%	

- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 1인평균매출액은 '11년 1분기 이후 약간의 등락을 보이고 있으며 '12년 1분기는 약 2억1,800만원 수준으로 전년동기대비 3.0% 증가했으나 전분기대비 8.9% 하락
  - ※ '12년 1분기 콘텐츠산업 1인평균매출액은 약 1억3,800만원으로 전년동기대비 11.9% 증가했으나 전분기대비 5.1% 하락

□ 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자본집약도 변화 추이

<표 17> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 자본집약도 변화 추이

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
방송산업	10.8	10.4	10.7	10.4	10.8	0.0p
콘텐츠산업	6.6	6.7	6.7	6.9	7.1	0.5p

- 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 상장사 자본집약도는 '11년 1분기 이후 약간의 등락을 보이고 있으나 전반적으로 높은 수준을 나타냄. '12년 1분기는 10.8로 전년동기대비 변화 없음
  - ※ '12년 1분기 콘텐츠산업 자본집약도는 7.1로 전년동기대비 0.5p 증가

### Ⅲ. 2012년 1분기 방송영상독립제작사산업 실태조사분석

#### 2.1. 2012년 1분기 방송영상독립제작사산업 실태조사 분석

<표 18> '11년 1~4분기, '12년 1분기 방송영상독립제작사산업 규모(예측치)

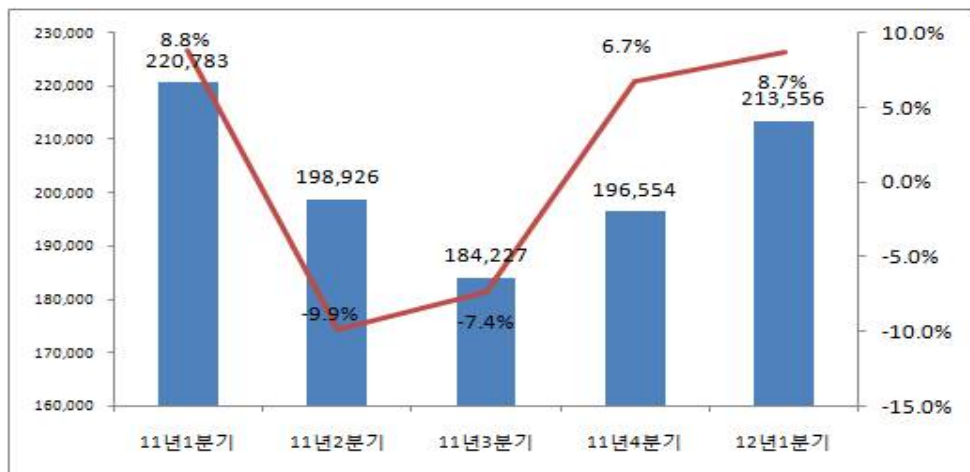
(단위 : 백만원, 명, % )

구 분		방송영상독립제작사 매출액(백만원)	방송영상독립제작사 수출액(백만원)	방송영상독립제작사 종사자(명)
2011년p	1분기	220,783	5,364	4,711
	2분기	198,926	5,632	4,697
	3분기	184,227	5,537	4,682
	4분기	196,554	3,835	4,713
	전체	800,490	20,368	-
2012년p	1분기	213,556	2,254	4,714
1분기 전분기대비		8.7%	-41.2%	0.0%
1분기 전년동기대비		-3.3%	-58.0%	0.1%

- 방송영상독립제작사산업 '12년 1분기 매출액은 2,136억원으로 전년동기대비 약 3.3% 감소
  - 매출액은 '11년 2분기부터 '11년 3분기까지 하락세를 보이다가 '11년 4분기 부터 증가

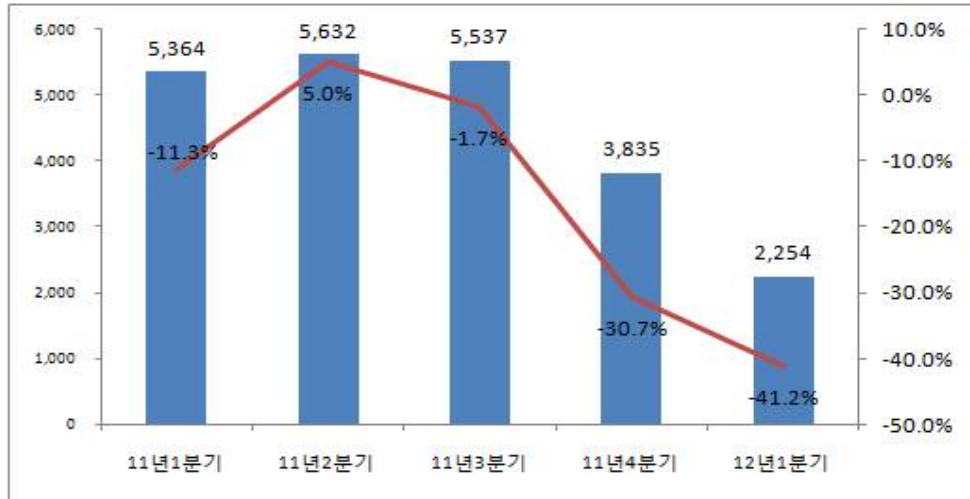
<그림 5> '11년 1~4분기, '12년 1분기 방송영상독립제작사산업 매출액 규모(예측치)

(단위 : 백만원, %)



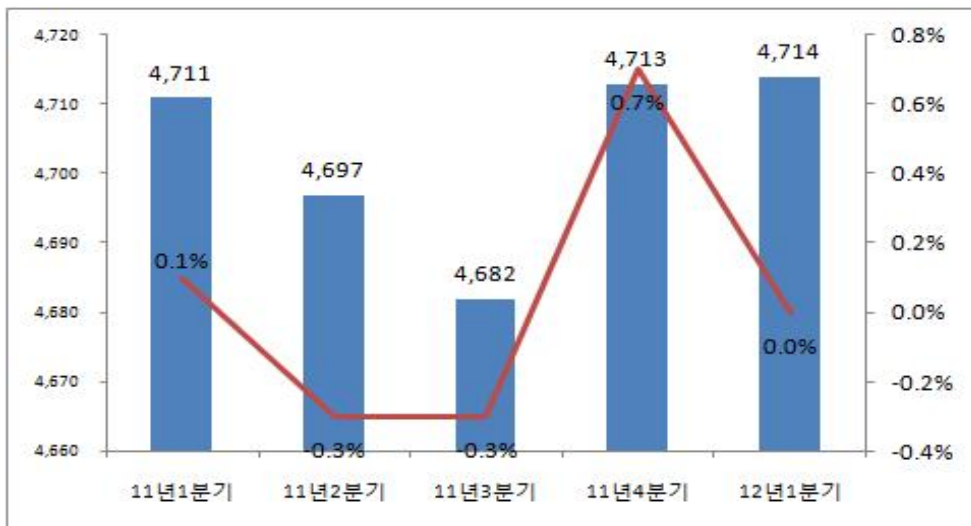
- 방송영상독립제작사산업 '12년 1분기 수출액은 23억원으로 전년동기대비 약 58.0% 감소
  - 수출액은 '11년 3분기부터 지속적인 하락세를 보이고 있음

<그림 6> '11년 1~4분기, '12년 1분기 방송영상독립제작사산업 수출액 규모(예측치)  
(단위 : 백만원, %)



- 방송영상독립제작사산업 '12년 1분기 종사자수는 4,714명으로 전년동기대비 약 0.1% 증가
  - 종사자수는 '11년 1분기부터 정체를 보이고 있음

<그림 7> '11년 1~4분기, '12년 1분기 방송영상독립제작사산업 종사자수 규모(예측치)  
(단위 : 명, %)



<표 19> '11년 1~4분기, '12년 1분기 방송영상독립제작사산업 투자관련 규모(예측치)  
(단위 : 백만원, 명, %)

구 분		방송영상독립제작사 자체투자액(백만원)	방송영상독립제작사 외부투자액(백만원)	방송영상독립제작사 투자액합계(백만원)
2011년p	1분기	21,337	8,629	29,966
	2분기	19,322	8,959	28,281
	3분기	19,278	9,136	28,414
	4분기	19,452	9,352	28,804
	전체	79,389	36,076	115,465
2012년p	1분기	19,662	9,658	29,320
1분기 전분기대비		1.1%	3.3%	1.8%
1분기 전년동기대비		-7.9%	11.9%	-2.2%

- 방송영상독립제작사산업 '12년 1분기 투자액은 293억원으로 전년동기대비 약 2.2% 감소
  - 투자액은 '11년 3분기부터 증가세를 유지하고 있으나, 증가폭은 적음
- 방송영상독립제작사산업 '12년 1분기 자체투자액은 197억원, 외부투자액은 97억원으로 각각 전년동기대비 7.9% 감소, 11.9% 증가
  - 자체투자액은 '11년 1분기부터 등락을 거듭하고 있으나, 외부투자액은 지속적인 증가 추세

<표 20> '11년 1~4분기, '12년 1분기 방송영상독립제작사산업 전체 매출액 대비 상장사 매출액 비교  
(단위 : 백만원, %)

구 분		방송영상독립제작사 전체 매출액(백만원)	방송영상독립제작사 상장사 매출액(백만원)	방송영상독립제작사 전체 대비 상장사비중(%)
2011년p	1분기	220,783	17,410	7.9%
	2분기	198,926	18,170	9.1%
	3분기	184,227	14,710	8.0%
	4분기	196,554	20,830	10.6%
	전체	800,490	71,120	8.9%
2012년p	1분기	213,556	28,230	13.2%

- 방송영상독립제작사산업 '12년 1분기 전체 매출액 대비 상장사 비중은 약 13.2%로 전년동기대비 5.3%p 증가, 전분기대비 약 2.6%p 증가
  - 전체 매출액 대비 상장사 비중은 '11년 3분기에 하락했다가 '11년 4분기부터 증가

<표 21> '11년 1~4분기, '12년 1분기 방송영상독립제작사산업 전체 수출액 대비 상장사 수출액 비교  
(단위 : 백만원, %)

구 분		방송영상독립제작사 전체 수출액(백만원)	방송영상독립제작사 상장사 수출액(백만원)	방송영상독립제작사 전체 대비 상장사비중(%)
2011년p	1분기	5,364	1,690	31.5%
	2분기	5,632	1,960	34.8%
	3분기	5,537	1,540	27.8%
	4분기	3,835	2,140	55.8%
	전체	20,368	7,330	36.0%
2012년p	1분기	2,254	780	34.6%

- 방송영상독립제작사산업 '12년 1분기 전체수출액 대비 상장사 비중은 약 34.6%로 전년동기대비 약 3.1%p 증가, 전분기대비 약 21.2%p 감소
  - 전체 수출액 대비 상장사 비중은 '11년 3분기를 제외하고 30%대를 유지

## 부록1. 상장사 재무분석표

<표 부록 I -1> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
자산증가율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	1.6%	8.5%	7.3%	4.0%	-9.3%	△10.9%p
CJ오쇼핑	15.9%	-11.8%	17.4%	-5.8%	7.4%	△8.5%p
GS홈쇼핑	21.9%	-2.3%	1.2%	6.8%	4.4%	△17.5%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	0.0%p
YTN	-2.9%	2.0%	3.7%	4.2%	-3.2%	△0.3%p
한빛방송	9.4%	-2.4%	2.4%	0.8%	5.5%	△3.9%p
디지털조선	0.8%	0.7%	5.1%	5.8%	1.6%	0.8%p
SBS콘텐츠허브	2.5%	7.9%	7.0%	-0.4%	5.3%	2.8%p
iMBC	1.6%	4.4%	12.2%	-6.1%	5.7%	4.2%p
큐릭스	-0.1%	5.9%	5.0%	-4.5%	0.2%	0.3%p
한국경제TV	2.9%	0.8%	0.6%	-0.9%	2.8%	△0.1%p
초록뱀	14.8%	0.2%	7.2%	18.0%	9.5%	△5.3%p
팬엔터테인먼트	9.1%	3.8%	-5.0%	9.3%	31.5%	22.4%p
삼화네트웍스	9.5%	-12.6%	2.2%	-2.4%	-13.0%	△22.5%p
SBS미디어홀딩스	5.8%	0.8%	-0.2%	-2.9%	0.5%	△5.3%p
케이티스카이라이프	-0.5%	7.8%	0.4%	-7.4%	2.3%	2.7%p
케이엠에이치	-100.0%	-	4.4%	5.8%	5.1%	105.1%p
대구방송	-0.9%	2.6%	-2.1%	4.2%	-3.9%	△3.1%p
케이엔엔	0.2%	1.3%	5.7%	3.2%	1.7%	1.6%p
현대홈쇼핑	9.2%	3.4%	2.4%	2.9%	21.5%	12.3%p
씨씨에스충북방송	4.8%	31.6%	-2.8%	-1.7%	-0.1%	△4.9%p
나우콤	-46.1%	3.4%	-2.6%	21.9%	0.5%	46.7%p
방송산업	6.6%	1.8%	4.6%	0.8%	4.9%	△1.7%p
콘텐츠산업	8.9%	3.5%	2.0%	5.8%	2.3%	△6.6%p

<표 부록 I -2> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
투자증가율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	1.7%	1.1%	5.6%	12.1%	-3.2%	△4.9%p
CJ오쇼핑	0.1%	0.8%	18.8%	13.0%	1.0%	0.9%p
GS홈쇼핑	-18.8%	-19.6%	-20.7%	-27.9%	7.9%	26.7%p
CJ E&M						0.0%p
YTN	1.2%	2.4%	5.6%	7.5%	0.3%	△0.9%p
한빛방송	7.2%	17.2%	20.4%	23.1%	3.8%	△3.5%p
디지털조선	1.0%	3.1%	6.1%	8.3%	6.9%	5.9%p



SBS콘텐츠허브	4.1%	6.7%	13.8%	18.5%	6.1%	2.0%p
iMBC	1.2%	3.9%	5.9%	3.4%	8.9%	7.8%p
큐릭스	1.7%	8.8%	10.5%	7.3%	0.5%	△1.2%p
한국경제TV	3.8%	7.8%	8.9%	12.9%	6.6%	2.9%p
초록뱀	4.7%	10.5%	5.0%	2.7%	1.8%	△2.9%p
팬엔터테인먼트	1.9%	1.2%	5.6%	-13.8%	11.0%	9.2%p
삼화네트웍스	0.8%	2.0%	23.0%	-5.6%	-9.0%	△9.8%p
SBS미디어홀딩스	1.0%	-0.7%	0.2%	0.4%	-1.7%	△2.6%p
케이티스카이라이프	1.7%	12.1%	17.4%	20.4%	-4.1%	△5.8%p
케이엠에이치	-	-	-	-	-	-
대구방송	2.2%	4.7%	2.7%	5.6%	-0.3%	△2.4%p
케이엔엔	2.0%	3.5%	7.2%	6.3%	1.6%	△0.4%p
현대홈쇼핑	4.8%	8.4%	10.1%	1.0%	25.7%	20.9%p
씨씨에스충북방송	0.1%	10.7%	15.0%	27.1%	-1.0%	△1.2%p
나우콤	1.4%	13.0%	9.3%	13.2%	0.2%	△1.3%p
방송산업	-0.9%	2.1%	6.9%	4.3%	6.2%	7.1%p
콘텐츠산업	2.2%	5.7%	8.4%	9.3%	3.1%	0.9%p

<표 부록 I -3> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
사내유보율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	291.4%	309.2%	320.2%	315.0%	296.1%	4.7%p
CJ오쇼핑	408.3%	355.5%	371.4%	385.1%	394.6%	△13.7%p
GS홈쇼핑	509.5%	535.6%	555.3%	545.7%	547.7%	38.2%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	0.0%p
YTN	103.5%	107.5%	109.7%	113.8%	111.3%	7.8%p
한빛방송	150.4%	154.3%	164.7%	160.3%	161.0%	10.6%p
디지털조선	72.2%	74.0%	77.6%	79.2%	82.3%	10.1%p
SBS콘텐츠허브	229.9%	244.1%	273.7%	274.2%	279.2%	49.4%p
iMBC	148.1%	155.5%	167.5%	167.3%	166.1%	18.0%p
큐릭스	404.6%	288.8%	296.9%	301.9%	305.9%	△98.7%p
한국경제TV	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%p
초록뱀	32.0%	31.7%	32.9%	39.1%	59.7%	27.6%p
팬엔터테인먼트	173.8%	160.9%	162.7%	162.2%	164.7%	△9.1%p
삼화네트웍스	106.3%	105.0%	100.5%	94.7%	95.1%	△11.3%p
SBS미디어홀딩스	101.6%	104.1%	103.8%	100.6%	100.8%	△0.8%p
케이티스카이라이프	46.8%	55.1%	58.0%	60.4%	65.8%	19.0%p
케이엠에이치	309.9%	408.7%	451.7%	168.7%	161.7%	△148.3%p
대구방송	77.1%	79.3%	82.2%	84.4%	82.4%	5.3%p
케이엔엔	85.3%	87.8%	91.4%	91.9%	89.9%	4.6%p
현대홈쇼핑	211.9%	223.9%	233.6%	244.8%	254.0%	42.1%p
씨씨에스충북방송	15.3%	12.3%	12.9%	-1.7%	-2.1%	△17.4%p
나우콤	77.6%	155.2%	156.4%	146.1%	101.1%	23.4%p
방송산업	173.0%	173.9%	180.2%	180.5%	182.1%	9.1%p
콘텐츠산업	191.1%	195.8%	202.5%	205.5%	209.2%	18.1%p

<표 부록 I -4> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	11.6%	16.5%	13.3%	0.8%	-14.3%	△25.9%p
CJ오쇼핑	18.2%	16.0%	14.5%	11.5%	14.5%	△3.7%p
GS홈쇼핑	13.3%	12.5%	11.1%	10.2%	10.4%	△2.9%p
CJ E&M	5.4%	12.7%	4.0%	6.7%	0.3%	△5.0%p
YTN	-0.6%	25.8%	16.4%	15.0%	-2.6%	△2.0%p
한빛방송	33.4%	31.1%	30.7%	12.6%	35.5%	2.1%p
디지털조선	4.5%	5.9%	15.7%	9.2%	17.2%	12.7%p
SBS콘텐츠허브	0.7%	26.9%	22.6%	0.3%	18.4%	17.7%p
iMBC	7.3%	11.6%	16.3%	-3.4%	7.0%	△0.3%p
큐릭스	31.6%	30.5%	22.2%	15.1%	26.0%	△5.7%p
한국경제TV	20.9%	20.2%	4.4%	-1.5%	8.2%	△12.7%p
초록뱀	-31.2%	-243.8%	7.4%	17.0%	13.5%	44.7%p
팬엔터테인먼트	1.4%	0.3%	2.7%	-0.2%	4.3%	2.9%p
삼화네트웍스	8.7%	20.6%	3.8%	27.5%	15.9%	7.2%p
SBS미디어홀딩스	81.0%	927.8%	-72.2%	572.3%	73.3%	△7.7%p
케이티스카이라이프	9.7%	8.3%	10.2%	7.7%	15.8%	6.1%p
케이엠에이치	37.1%	38.7%	25.7%	22.9%	24.1%	△12.9%p
대구방송	9.4%	12.4%	20.4%	2.8%	-0.5%	△10.0%p
케이엔엔	23.9%	24.0%	27.4%	-0.2%	14.1%	△9.9%p
현대홈쇼핑	24.4%	21.6%	18.6%	20.8%	22.9%	△1.5%p
씨씨에스충북방송	10.0%	8.9%	9.9%	-30.6%	7.8%	△2.2%p
나우콤	15.2%	6.0%	6.6%	-4.7%	11.1%	△4.1%p
방송산업	15.3%	17.3%	13.4%	9.9%	11.5%	△3.8%p
콘텐츠산업	17.8%	17.8%	15.9%	12.1%	14.6%	△3.2%p

<표 부록 I -5> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
자산영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	2.6%	4.2%	2.9%	0.2%	-2.3%	△4.9%p
CJ오쇼핑	3.9%	4.2%	3.2%	3.4%	3.6%	△0.4%p
GS홈쇼핑	3.1%	3.1%	2.6%	2.8%	2.7%	△0.4%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	0.0%p
YTN	-0.1%	2.6%	1.6%	1.6%	-0.2%	△0.2%p
한빛방송	5.0%	4.8%	4.7%	1.9%	5.3%	0.2%p
디지털조선	0.7%	1.0%	2.6%	2.0%	3.4%	2.7%p
SBS콘텐츠허브	0.2%	9.2%	8.2%	0.1%	4.6%	4.3%p
iMBC	1.4%	2.9%	4.5%	-0.9%	1.5%	0.1%p
큐릭스	3.9%	3.6%	2.5%	1.8%	3.1%	△0.8%p
한국경제TV	4.8%	5.2%	1.0%	-0.4%	1.8%	△3.0%p
초록뱀	-2.8%	-1.7%	1.1%	6.6%	4.7%	7.5%p
팬엔터테인먼트	0.3%	0.1%	0.5%	0.0%	0.9%	0.6%p
삼화네트웍스	1.5%	3.3%	0.3%	3.9%	2.4%	0.9%p
SBS미디어홀딩스	1.3%	2.5%	-0.2%	1.7%	1.7%	0.3%p

케이티스카이라이프	2.1%	1.7%	2.1%	1.8%	3.7%	1.6%p
케이엠에이치	-	6.0%	4.5%	4.5%	4.5%	-
대구방송	0.8%	1.2%	1.8%	0.3%	0.0%	△0.8%p
케이엔엔	2.0%	2.3%	2.2%	0.0%	0.9%	△1.1%p
현대홈쇼핑	4.4%	3.6%	2.9%	3.5%	3.5%	△1.0%p
씨씨에스충북방송	1.1%	0.8%	0.9%	-3.0%	0.7%	△0.4%p
나우콤	4.4%	1.4%	1.6%	-0.9%	2.8%	△1.6%p
방송산업	3.0%	3.8%	2.7%	2.3%	2.3%	△0.7%p
콘텐츠산업	3.3%	3.6%	3.2%	2.5%	2.8%	△0.5%p

<표 부록 I -6> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
자본영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	3.6%	6.0%	4.4%	0.3%	-3.5%	△7.2%p
CJ오쇼핑	10.1%	11.3%	9.1%	8.8%	9.2%	△0.9%p
GS홈쇼핑	5.1%	4.6%	3.8%	4.4%	4.5%	△0.5%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	0.0%p
YTN	-0.1%	4.8%	3.1%	3.1%	-0.4%	△0.3%p
한빛방송	5.6%	5.3%	5.1%	2.1%	6.0%	0.5%p
디지털조선	0.9%	1.2%	3.0%	2.4%	4.2%	3.3%p
SBS콘텐츠허브	0.4%	14.6%	12.5%	0.1%	7.2%	6.8%p
iMBC	1.8%	3.7%	6.0%	-1.1%	2.0%	0.2%p
큐릭스	6.7%	6.2%	4.5%	3.3%	5.6%	△1.1%p
한국경제TV	5.9%	6.2%	1.2%	-0.5%	2.1%	△3.7%p
초록뱀	-2.9%	-1.8%	1.2%	7.8%	5.7%	8.6%p
팬엔터테인먼트	0.4%	0.1%	0.7%	0.0%	1.6%	1.2%p
삼화네트웍스	2.0%	4.0%	0.4%	4.7%	2.5%	0.5%p
SBS미디어홀딩스	1.4%	2.6%	-0.2%	1.8%	1.8%	0.4%p
케이티스카이라이프	4.9%	3.5%	4.2%	3.2%	6.4%	1.5%p
케이엠에이치	-	6.8%	5.1%	5.1%	5.4%	-
대구방송	0.8%	1.3%	1.9%	0.3%	0.0%	△0.9%p
케이엔엔	2.1%	2.4%	2.4%	0.0%	1.1%	△1.1%p
현대홈쇼핑	6.1%	4.9%	3.9%	4.7%	5.4%	△0.7%p
씨씨에스충북방송	1.7%	1.7%	1.9%	-7.0%	1.7%	0.0%p
나우콤	8.6%	2.5%	2.8%	-1.9%	5.2%	△3.4%p
방송산업	4.6%	5.6%	4.1%	3.4%	3.6%	△1.0%p
콘텐츠산업	5.1%	5.5%	4.9%	4.0%	4.3%	△0.8%p

<표 부록 I -7> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 부채비율  
변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	40.1%	44.8%	51.0%	59.2%	52.0%	11.9%p
CJ오쇼핑	158.1%	166.0%	183.4%	160.4%	159.6%	1.5%p
GS홈쇼핑	62.4%	51.0%	47.1%	59.3%	65.8%	3.3%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-

YTN	90.4%	88.8%	92.8%	95.7%	92.7%	2.3%p
한빛방송	10.5%	10.8%	9.3%	8.7%	14.4%	3.9%p
디지털조선	15.8%	14.9%	17.4%	22.6%	21.7%	5.9%p
SBS콘텐츠허브	55.2%	58.8%	53.4%	52.2%	57.5%	2.4%p
iMBC	24.3%	25.3%	33.1%	25.1%	33.0%	8.7%p
큐릭스	72.1%	74.5%	80.8%	83.4%	81.9%	9.8%p
한국경제TV	22.4%	18.8%	20.3%	19.4%	21.2%	△1.2%p
초록뱀	2.7%	3.3%	8.5%	18.4%	21.4%	18.7%p
팬엔터테인먼트	46.7%	47.9%	39.4%	53.0%	82.5%	35.8%p
삼화네트웍스	35.8%	20.2%	20.4%	21.9%	5.7%	△30.1%p
SBS미디어홀딩스	3.4%	3.6%	3.4%	5.0%	5.4%	1.9%p
케이티스카이라이프	132.9%	104.7%	98.5%	80.2%	75.4%	△57.5%p
케이엠에이치	-	13.4%	13.5%	14.3%	19.5%	-
대구방송	7.4%	9.9%	5.9%	8.7%	5.6%	△1.8%p
케이엔엔	5.7%	5.5%	9.2%	12.6%	16.0%	10.2%p
현대홈쇼핑	37.3%	34.8%	33.8%	32.3%	55.1%	17.8%p
씨씨에스충북방송	54.0%	108.6%	101.6%	133.5%	134.4%	80.4%p
나우콤	95.3%	83.6%	72.6%	115.9%	83.1%	△12.2%p
방송산업	52.7%	49.2%	51.0%	51.7%	57.0%	4.3%p
콘텐츠산업	53.5%	53.3%	51.8%	57.7%	56.3%	2.8%p

<표 부록 I -8> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 유동비율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	248.3%	169.8%	165.2%	149.0%	137.6%	△110.7%p
CJ오쇼핑	51.1%	48.3%	28.4%	44.8%	52.0%	0.9%p
GS홈쇼핑	198.7%	21.8%	229.7%	201.5%	191.6%	△7.1%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
YTN	50.5%	53.8%	53.2%	54.2%	47.8%	△2.7%p
한빛방송	171.3%	208.2%	248.8%	291.3%	220.3%	49.0%p
디지털조선	312.2%	366.3%	349.2%	277.9%	242.8%	△69.4%p
SBS콘텐츠허브	193.5%	188.5%	195.3%	194.2%	171.3%	△22.2%p
iMBC	396.0%	371.7%	315.3%	349.6%	256.5%	△139.6%p
큐릭스	13.8%	12.2%	108.4%	77.4%	81.9%	68.1%p
한국경제TV	254.5%	313.6%	303.2%	322.0%	285.7%	31.2%p
초록뱀	2484.7%	1514.1%	600.0%	357.7%	221.8%	△2263.0%p
팬엔터테인먼트	224.1%	153.0%	213.3%	147.0%	165.0%	△59.0%p
삼화네트웍스	205.9%	212.6%	231.4%	238.9%	1028.4%	822.6%p
SBS미디어홀딩스	66.9%	116.9%	72.7%	74.9%	118.3%	51.5%p
케이티스카이라이프	135.7%	101.9%	103.0%	98.0%	103.4%	△32.3%p
케이엠에이치	-	685.7%	696.5%	574.1%	438.7%	-
대구방송	1186.1%	846.4%	1554.9%	840.5%	1331.2%	145.0%p
케이엔엔	598.7%	656.9%	344.1%	231.7%	146.8%	△451.8%p
현대홈쇼핑	303.6%	313.7%	327.4%	341.6%	150.1%	△153.5%p
씨씨에스충북방송	0.0%	166.1%	146.7%	155.6%	155.8%	155.8%p
나우콤	210.2%	208.1%	194.9%	270.5%	342.0%	131.8%p
방송산업	171.3%	133.8%	161.6%	169.1%	138.5%	△32.8%p
콘텐츠산업	202.4%	184.5%	195.7%	180.7%	176.2%	△26.2%p

<표 부록 I -9> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
자기자본비율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	71.4%	69.1%	66.2%	62.8%	65.8%	△5.6%p
CJ오쇼핑	38.7%	37.6%	35.3%	38.4%	38.5%	△0.2%p
GS홈쇼핑	61.6%	66.2%	68.0%	62.8%	60.3%	△1.2%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	0.0%p
YTN	52.5%	53.0%	51.9%	51.1%	51.9%	△0.6%p
한빛방송	90.5%	90.3%	91.5%	92.0%	87.4%	△3.1%p
디지털조선	86.4%	87.0%	85.2%	81.6%	82.2%	△4.2%p
SBS콘텐츠허브	64.5%	63.0%	65.2%	65.7%	63.5%	△1.0%p
iMBC	80.5%	79.8%	75.2%	80.0%	75.2%	△5.3%p
큐릭스	58.1%	57.3%	55.3%	54.5%	55.0%	△3.1%p
한국경제TV	81.7%	84.1%	83.1%	83.8%	82.5%	0.8%p
초록뱀	97.4%	96.8%	92.2%	84.5%	82.4%	△15.0%p
팬엔터테인먼트	68.2%	67.6%	71.7%	65.4%	54.8%	△13.4%p
삼화네트웍스	73.6%	83.2%	83.1%	82.0%	94.6%	21.0%p
SBS미디어홀딩스	96.7%	96.5%	96.7%	95.2%	94.9%	△1.8%p
케이티스카이라이프	42.9%	48.8%	50.4%	55.5%	57.0%	14.1%p
케이엠에이치	-	88.2%	88.1%	87.5%	83.7%	-
대구방송	93.1%	91.0%	94.4%	92.0%	94.7%	1.6%p
케이엔엔	94.6%	94.8%	91.5%	88.8%	86.2%	△8.3%p
현대홈쇼핑	72.8%	74.2%	74.7%	75.6%	64.5%	△8.4%p
씨씨에스충북방송	64.9%	47.9%	49.6%	42.8%	42.7%	△22.3%p
나우콤	51.2%	54.5%	57.9%	46.3%	54.6%	3.4%p
방송산업	65.5%	67.0%	66.2%	65.9%	63.7%	△1.8%p
콘텐츠산업	65.1%	65.2%	65.9%	63.4%	64.0%	△1.1%p

<표 부록 I -10> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
1인평균매출액 변화 추이

(단위: 억원, %)

구분	2011년				2012년	전년동기대비 (1분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	
SBS(유)	1.81	1.97	1.84	2.03	1.29	-28.9%
	-8.2%	8.8%	-6.9%	10.5%	-36.4%	
CJ오쇼핑	2.93	3.01	2.75	3.34	2.98	1.6%
	-6.9%	2.6%	-8.6%	21.5%	-10.9%	
GS홈쇼핑	2.56	2.71	2.60	2.96	2.96	15.3%
	-3.6%	5.5%	-4.0%	14.0%	-0.1%	
CJ E&M	1.44	2.38	2.16	2.38	1.94	34.9%
	43.7%	65.4%	-9.3%	10.5%	-18.7%	
YTN	0.40	0.49	0.52	0.58	0.42	4.6%
	-28.4%	23.1%	4.3%	13.3%	-28.1%	
한빛방송	16.43	17.21	18.32	19.05	17.20	4.7%
	29.8%	4.8%	6.4%	4.0%	-9.7%	

디지털조선	0.34	0.41	0.41	0.53	0.50	44.4%
	-6.6%	20.7%	-1.5%	29.7%	-6.3%	
SBS콘텐츠허브	3.54	4.24	4.51	3.05	3.31	-6.5%
	0.3%	19.6%	6.5%	-32.4%	8.4%	
iMBC	1.03	1.40	1.64	1.43	1.23	19.0%
	2.0%	35.8%	16.8%	-12.8%	-14.0%	
큐릭스	17.71	17.74	17.66	7.84	7.97	-55.0%
	-10.1%	0.2%	-0.5%	-55.6%	1.7%	
한국경제TV	0.93	0.99	0.92	0.86	0.75	-19.2%
	-4.0%	7.3%	-7.1%	-7.0%	-12.9%	
초록됰	1.14	0.09	1.86	6.51	5.71	401.4%
	1.4%	-92.2%	1990.1%	250.5%	-12.3%	
팬엔터테인먼트	2.87	4.55	2.35	1.32	3.86	34.5%
	11.9%	58.5%	-48.5%	-43.5%	191.4%	
삼화네트웍스	3.04	2.47	1.50	2.25	1.93	-36.4%
	78.6%	-18.8%	-39.5%	50.2%	-13.9%	
SBS미디어홀딩스	3.79	0.60	0.60	0.66	4.96	30.8%
	390.7%	-84.1%	0.0%	9.7%	648.7%	
케이티스카이라이프	3.84	3.94	4.03	4.19	4.36	13.5%
	-4.8%	2.6%	2.4%	3.8%	4.1%	
케이엠에이치	-	1.38	1.54	1.60	1.55	-
	-	-	11.7%	3.9%	-3.1%	
대구방송	0.56	0.67	0.61	0.79	0.55	-1.5%
	-26.9%	19.6%	-10.0%	29.6%	-29.4%	
케이엔엔	0.79	0.90	0.80	1.24	0.71	-10.3%
	-19.6%	13.2%	-11.1%	55.8%	-42.8%	
현대홈쇼핑	4.98	4.72	4.45	5.20	5.55	11.5%
	10.7%	-5.2%	-5.7%	17.0%	6.6%	
씨씨에스충북방송	1.00	1.27	1.25	1.11	1.32	32.2%
	-0.4%	26.7%	-1.5%	-11.1%	19.0%	
나우콤	0.74	0.59	0.63	0.52	0.59	-20.9%
	2.9%	-20.2%	6.1%	-16.8%	12.3%	
방송산업	2.12	2.27	2.18	2.39	2.18	3.0%
	-1.8%	7.3%	-4.1%	9.9%	-8.9%	
콘텐츠산업	1.23	1.34	1.35	1.45	1.38	11.9%
	-4.3%	9.1%	0.6%	7.3%	-5.1%	

<표 부록 I -11> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사)  
자본집약도 변화 추이

구분	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 1분기 전년동기증감
SBS(유)	8.1	7.9	8.4	8.8	7.9	△0.2p
CJ오쇼핑	13.6	11.4	12.5	11.4	12.2	△1.5p
GS홈쇼핑	11.0	11.0	11.3	10.9	11.3	0.3p
CJ E&M	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0p
YTN	4.9	5.0	5.3	5.5	5.2	0.2p
한빛방송	108.9	111.3	119.7	127.0	115.7	6.8p
디지털조선	2.1	2.3	2.5	2.5	2.5	0.4p
SBS콘텐츠허브	10.8	12.4	12.5	13.0	13.3	2.5p
iMBC	5.3	5.5	5.9	5.5	5.7	0.4p
큐릭스	143.3	151.7	159.3	66.5	66.7	△76.6p

한국경제TV	4.1	3.8	4.1	3.4	3.5	△0.5p
초록뱀	12.5	12.6	12.7	16.8	16.5	4.0p
팬엔터테인먼트	16.1	17.4	13.0	14.2	19.3	3.2p
삼화네트웍스	17.7	15.4	17.1	16.0	12.9	△4.8p
SBS미디어홀딩스	230.7	223.2	222.7	225.3	217.3	△13.4p
케이티스카이라이프	17.9	19.3	19.3	18.3	18.9	1.0p
케이엠에이치	-	8.8	8.9	8.2	8.3	-
대구방송	6.8	6.9	6.8	7.1	7.1	0.3p
케이엔엔	9.4	9.4	10.0	10.4	10.7	1.3p
현대홈쇼핑	27.5	28.3	28.7	30.5	36.8	9.3p
씨씨에스충북방송	9.0	13.9	13.2	11.3	14.4	5.4p
나우콤	2.6	2.6	2.5	2.8	2.3	△0.3p
방송산업	10.8	10.4	10.7	10.4	10.8	0.0p
콘텐츠산업	6.6	6.7	6.7	6.9	7.1	0.5p

## 부록2. 상장사 매출구조 분석

### □ 방송(방송영상독립제작사 포함)

※ SBS미디어홀딩스(유), 디지털조선은 분기별 매출구조 분석 자료의 연속성 유지 한계로 분석에서 제외

#### <방송(방송영상독립제작사 포함)\_CJ오쇼핑> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

구 분	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)	
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기				
수 출	상품매출	667	2,133	5,097	-1,309	6,588	1,332	0.6	-201.8	99.7
	제품매출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	대행매출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	기 타	172	122	58	221	573	175	0.1	-20.8	1.7
	소 계	839	2,255	5,155	-1,088	7,161	1,507	0.6	-238.5	79.6
내 수	상품매출	34,795	47,687	46,859	80,659	210,000	52,243	22.0	-35.2	50.1
	제품매출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	대행매출	164,045	166,522	160,056	186,190	676,813	184,000	77.4	-1.2	12.2
	기 타	61	190	102	395	748	97	0.0	-75.4	59.0
	소 계	198,901	214,399	207,017	267,244	887,561	236,340	99.4	-11.6	18.8
합 계	199,740	216,654	212,172	266,156	894,722	237,847	100.0	-10.6	19.1	

※ 2011년 4분기 수출 상품 매출 반입된 것으로 추정됨

- CJ오쇼핑의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 내수가 99.4%
- '12년 1분기 내수 매출 중 대행매출이 77.4%, 상품매출이 22.0%

채널별	2011년					2012년	구성 비(%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
방송판매사업부	143,111	154,715	149,991	194,726	642,543	174,781	73.5	-10.2	22.1
카드로그판매사업부	12,539	14,752	12,940	16,225	56,456	12,906	5.4	-20.5	2.9
인터넷판매사업부	39,106	37,969	40,124	44,489	161,688	38,415	16.2	-13.7	-1.8
기타	4,984	9,219	9,117	10,717	34,037	11,744	4.9	9.6	135.6
합계	199,740	216,655	212,172	266,157	894,724	237,847	100.0	-10.6	19.1

- CJ오쇼핑의 채널별 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 방송판매사업부가 73.5%로 전기대비 10.2% 감소, 전년동기대비 22.1% 증가

#### <방송(방송영상독립제작사 포함)\_CJ E&M> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

사업부문	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
방송사업	89,947	175,119	170,305	200,418	635,789	162,263	50.6	-19.0	80.4



부문									
게임사업 부문	13,598	79,664	54,842	60,011	208,115	59,617	18.6	-0.7	338.4
영화사업 부문	6,223	44,788	53,791	61,982	166,784	61,752	19.3	-0.4	892.3
음악/공연 사업부문	14,620	35,410	37,998	44,437	132,465	36,855	11.5	-17.1	152.1
계	136,812	322,551	316,937	366,848	1,143,148	320,488	100.0	-12.6	134.3

- CJ E&M의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 방송사업부문이 50.6%로 전기대비 19.0% 감소, 전년동기대비 80.4% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_SBS> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품 목		2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
TV	수 출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내 수	123,359	152,197	142,741	155,001	573,298	98,844	78.6	-36.2	-19.9
	합 계	123,359	152,197	142,741	155,001	573,298	98,844	78.6	-36.2	-19.9
라디오	수 출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내 수	8,356	8,484	9,456	9,668	35,964	7,132	5.7	-26.2	-14.6
	합 계	8,356	8,484	9,456	9,668	35,964	7,132	5.7	-26.2	-14.6
DMB	수 출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내 수	768	638	763	839	3,008	463	0.4	-44.8	-39.7
	합 계	768	638	763	839	3,008	463	0.4	-44.8	-39.7
프로그램 판매등	수 출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내 수	23,838	29,480	25,525	29,458	108,301	19,284	15.3	-34.5	-19.1
	합 계	23,838	29,480	25,525	29,458	108,301	19,284	15.3	-34.5	-19.1
합계	수 출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내 수	156,321	190,799	178,485	194,966	720,571	125,723	100.0	-35.5	-19.6
	합 계	156,321	190,799	178,485	194,966	720,571	125,723	100.0	-35.5	-19.6

- SBS의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 TV가 78.6%, 프로그램판매가 15.3%
- '12년 1분기 TV 매출은 전기대비 36.2% 감소, 전년동기대비 19.9% 감소

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_GS홈쇼핑> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

구 분		2011년					2012년	구성 비(%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
상품매출	수출	0	0	0	1,685	1,685	2,030	0.8	20.5	-
	내수	51,662	48,477	55,837	80,470	236,446	80,030	30.3	-0.5	54.9
수수료매출	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내수	156,249	165,802	147,869	180,902	650,822	171,656	64.9	-5.1	9.9
기 타	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-

	내수	6,748	5,181	4,869	15,861	32,659	10,574	4.0	-33.3	56.7
합 계	수출	0	0	0	1,685	1,685	2,030	0.8	20.5	-
	내수	214,659	219,460	208,575	277,233	919,927	262,260	99.2	-5.4	22.2

- GS홈쇼핑의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 수수료매출이 64.9%
- '12년 1분기 매출구조 중 내수는 99.2%로 전기대비 5.4% 감소, 전년동기대비 22.2% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_한빛방송> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품목	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
방송수익	17,946	17,985	18,017	18,141	72,089	17,962	47.5	-1.0	0.1
광고수익	7,626	7,749	7,840	7,965	31,180	9,360	24.7	17.5	22.7
인터넷수익	8,978	8,728	8,481	8,343	34,530	8,300	21.9	-0.5	-7.6
VOIP수익	1,599	1,616	1,917	1,775	6,907	1,778	4.7	0.2	11.2
기타	3	64	389	-22	434	443	1.2	-2158.4	14995.9
합계	36,152	36,141	36,644	36,202	145,139	37,843	100.0	4.5	4.7

※ 2011년 4분기 기타 반입된 것으로 추정됨

- 한빛방송의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 방송수익이 47.5%로 전기대비 1.0% 감소, 전년동기대비 0.1% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_YTN> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

구분	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
1. 방송 매출액	19,216	25,653	26,508	31,190	102,567	21,188	79.1	-32.1	10.3
(1) 광고매출액	15,013	20,363	20,891	35,522	91,789	18,774	70.1	-47.1	25.1
(2) 수신료 수익	2,680	2,692	2,517	-4,846	3,043	732	2.7	-115.1	-72.7
(3) 사이언스TV 매출	368	790	650	-1,808	0	0	0.0	-100.0	-100.0
(4) 웨더채널 매출	0	0	745	748	1,493	402	1.5	-46.3	-
(5) 기타	1,155	1,807	1,706	1,574	6,242	1,281	4.8	-18.6	10.9
2. 임대 매출액	5,826	5,514	5,483	5,111	21,934	5,588	20.9	9.3	-4.1
합 계	25,042	31,167	31,992	36,300	124,501	26,776	100.0	-26.2	6.9

- YTN의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 방송매출액이 79.1%
- '12년 1분기 방송매출액의 광고매출액이 70.1%로 전기대비 47.1% 감소, 전년동기대비 25.1% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_SBS콘텐츠허브> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품목	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
콘텐츠사업	47	104	155	92	398	25	58.2	-72.5	-46.3
미디어사업	28	52	89	59	228	13	30.8	-77.2	-51.8
엔터사업	20	45	78	49	192	5	11.0	-90.3	-75.5
합 계	95	202	323	201	821	44	100.0	-78.2	-54.0

- SBS콘텐츠허브의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 콘텐츠사업이 58.2%로 전기대비 72.5% 감소, 전년동기대비 46.3% 감소

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_한국경제TV> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품 목		2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
방송	광고협찬	8,044	8,950	9,146	9,592	35,732	6,874	42.9	-28.3	-14.5
	시청료	1,279	1,301	1,223	1,396	5,199	1,266	7.9	-9.3	-1.0
	계	9,323	10,251	10,369	10,988	40,931	8,140	50.8	-25.9	-12.7
기타	인터넷	6,379	6,767	5,190	6,062	24,398	6,797	42.4	12.1	6.6
	기타	970	2,058	1,154	-1,742	2,440	1,077	6.7	-161.8	11.0
	계	7,349	8,825	6,344	4,320	26,838	7,874	49.1	82.3	7.1
합계		16,672	19,076	16,713	15,309	67,770	16,014	100.0	4.6	-3.9

※ 2011년 분기 기타 반입된 것으로 추정됨

- 한국경제TV의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 방송이 50.8%
- '12년 1분기 방송의 광고협찬 매출이 42.9%로 전기대비 28.3% 감소, 전년동기대비 14.5% 감소

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_큐릭스> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품목	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
방송수익	8,598	3,618	6,133	6,227	24,576	6,114	48.0	-1.8	-28.9
광고수익	0	4,939	2,473	2,616	10,028	2,993	23.5	14.4	-
인터넷수익	3,150	3,062	2,974	2,947	12,133	2,895	22.7	-1.8	-8.1
VOIP수익	626	659	769	744	2,798	727	5.7	-2.3	16.1
기타	20	148	9	9	186	16	0.1	88.8	-19.7
합계	12,395	12,426	12,358	12,544	49,723	12,746	100.0	1.6	2.8

- 큐릭스의 매출구조는 '12년 1분기 기준으로 방송수익이 48.0%, 광고/인터넷수익이 46.2%
- '12년 1분기 매출구조 중 방송수익은 전기대비 1.8% 감소, 전년동기대비 28.9% 감소

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_IMBC> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품 목		2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
광고	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내수	756	984	988	844	3,572	793	6.2	-6.0	4.9
	합계	756	984	988	844	3,572	793	6.2	-6.0	4.9
콘텐츠	수출	1,202	869	4,434	682	7,187	2,869	22.5	320.7	138.7
	내수	5,604	8,120	8,308	10,278	32,310	7,048	55.2	-31.4	25.8
	합계	6,806	8,989	12,742	10,960	39,497	9,917	77.6	-9.5	45.7
사업	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내수	1,299	1,713	1,030	759	4,801	741	5.8	-2.4	-43.0
	합계	1,299	1,713	1,030	759	4,801	741	5.8	-2.4	-43.0

수수료	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내수	35	25	20	25	105	19	0.1	-22.8	-45.8
	합계	35	25	20	25	105	19	0.1	-22.8	-45.8
용역	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내수	1,057	1,657	1,705	1,737	6,156	1,261	9.9	-27.4	19.3
	합계	1,057	1,657	1,705	1,737	6,156	1,261	9.9	-27.4	19.3
기타	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내수	68	100	67	108	343	45	0.4	-58.6	-34.0
	합계	68	100	67	108	343	45	0.4	-58.6	-34.0
합계	수출	1,202	869	4,434	682	7,187	2,869	22.5	320.7	138.7
	내수	8,819	12,599	12,118	13,751	47,287	9,907	77.5	-28.0	12.3
	합계	10,021	13,468	16,552	14,433	54,474	12,776	100.0	-11.5	27.5

- IMBC의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 콘텐츠가 77.6%
- '12년 1분기 매출구조 중 수출은 22.5%로 전기대비 320.7% 증가, 전년동기대비 138.7% 증가하였으며, 내수는 77.5%로 전기대비 28.0% 감소, 전년동기대비 12.3% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_팬엔터테인먼트> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품 목		2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비 (%)	
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기				
방송	드라마	수출	464	742	1,346	859	3,411	12	0.1	-98.6	-97.4
		내수	6,771	10,119	5,447	2,707	25,044	10,668	86.4	294.1	57.6
		합계	7,236	10,860	6,792	3,567	28,455	10,680	86.5	199.4	47.6
	교양/예능	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
		내수	160	499	520	611	1,790	596	4.8	-2.5	272.5
		합계	160	499	520	611	1,790	596	4.8	-2.5	272.5
음반	수출	71	84	40	49	244	710	5.7	1349.0	900.0	
	내수	90	62	49	71	272	234	1.9	229.6	160.0	
	합계	160	147	89	120	516	944	7.6	686.7	490.0	
출연료외	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-	
	내수	194	325	336	77	932	128	1.0	66.2	-34.0	
	합계	194	325	336	77	932	128	1.0	66.2	-34.0	
합계	수출	535	826	1,386	908	3,655	722	5.8	-20.5	35.0	
	내수	7,216	11,004	6,351	3,468	28,039	11,626	94.2	235.2	61.1	
	합계	7,750	11,831	7,737	4,376	31,694	12,348	100.0	182.2	59.3	

- 팬엔터테인먼트의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 방송이 91.3%
- '12년 1분기 방송의 드라마 매출이 86.5%로 전기대비 199.4% 증가, 전년동기대비 47.6% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_초록됀> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품 목		2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비 (%)
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
드라마	수출	58	140	146	749	1,093	70	0.6	-90.7	19.3
	내수	1,992	18	3,384	10,323	15,717	10,781	99.4	4.4	441.1
	합계	2,051	158	3,531	11,072	16,812	10,851	100.0	-2.0	429.1

- 초록됀의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 수출이 0.6%로 전기대비 90.7% 감소, 전년동기 대비 19.3% 증가하였으며, 내수는 99.4%로 전기대비 4.4% 증가, 전년동기대비 441.1% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_삼화네트웍스> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품 목	2011년					2012년	구성비(%)	1분기 전기대비(%)	1분기 전년동기대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
프로그램, 판권매출 등	15,225	27,583	34,454	45,951	123,213	5,008	99.5	-89.1	-67.1
기타 매출	0	0	0	0	0	26	0.5	-	-
합계	15,225	27,583	34,454	45,951	123,213	5,035	100.0	-89.0	-66.9

- 삼화네트웍스의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 프로그램, 판권매출 등이 99.5%로 전기대비 89.1% 감소, 전년동기대비 67.1% 감소

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_케이티스카이라이프> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

사업부문	품목	2011년					2012년	구성비(%)	1분기 전기대비(%)	1분기 전년동기대비(%)
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
위성방송	내수	112,169	111,298	121,180	119,729	464,376	123,382	100.0	3.1	10.0
	수출	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
합계	합계	112,169	111,298	121,180	119,729	464,376	123,382	100.0	3.1	10.0

※ 2011년 3분기에 2분기 실적 수정이 있었음

- 케이티스카이라이프의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 내수 매출이 100%로 전기대비 3.1% 증가, 전년동기대비 10.0% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_케이엠에이치> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

매출유형	품목		2011년		2012년	구성비(%)	1분기 전기대비(%)
			3분기	4분기	1분기		
주요매출	송출서비스	수출	115	157	0	0.0	-100.0
		내수	4,085	3,806	4,166	29.9	9.5
		소계	4,200	3,963	4,166	29.9	5.1
	수신료	수출	0	0	0	0.0	-
		내수	11,121	1,860	3,260	23.4	75.2
		소계	4,721	1,860	3,260	23.4	75.2
광고	수출	0	0	0	0.0	-	
	내수	896	751	1,126	8.1	49.8	
	소계	896	751	1,126	8.1	49.8	
기타매출	상품 등	수출	0	0	0	0.0	-
		내수	1,871	7,333	5,380	38.6	-26.6
		소계	4,561	7,333	5,380	38.6	-26.6
합계		수출	115	157	0	0.0	-100.0
		내수	11,573	13,751	13,932	100.0	1.3
		소계	11,688	13,908	13,932	100.0	0.2

※ 2011년 1분기 자료는 없음

- 케이엠에이치의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 송출서비스 29.9%, 수신료 23.4%, 광고 8.1%
- '11년 3분기, 4분기에는 수출액이 있었으나, '12년 1분기에는 없음

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_대구방송> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품 목	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
방송광고	6,112	7,744	7,348	7,484	28,688	5,176	69.1	-30.8	-15.3
프로그램판매	64	180	63	145	452	161	2.2	11.0	151.6
DMB수익	5	5	5	5	20	5	0.1	0.0	0.0
사업수익	1,754	1,579	1,135	3,446	7,914	2,146	28.7	-37.7	22.3
합계	7,936	9,506	8,552	11,080	37,074	7,488	100.0	-32.4	-5.6

- 대구방송의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 방송광고가 69.1%, 사업수익이 28.7%
- '12년 1분기 매출구조 중 방송광고는 전기대비 30.8% 감소, 전년동기대비 15.3% 감소

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_케이엔엔> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

품 목	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
TV광고	6,979	8,419	8,224	8,482	32,104	6,021	57.2	-29.0	-13.7
라디오광고	666	941	968	823	3,398	581	5.5	-29.4	-12.8
프로그램협찬 등	1,460	1,681	1,771	2,372	7,284	1,099	10.4	-53.7	-24.7
문화사업 등	2,795	2,610	1,100	6,862	13,367	2,826	26.8	-58.8	1.1
합계	11,900	13,651	12,063	18,539	56,153	10,527	100.0	-43.2	-11.5

- 케이엔엔의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준으로 TV광고가 57.28%, 문화사업이 26.8%
- '12년 1분기 매출구조 중 TV광고는 전기대비 29.0% 감소, 전년동기대비 13.7% 감소

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_현대홈쇼핑> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

매출 유형	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
TV 홈쇼핑	144,762	138,504	129,798	144,475	557,539	152,478	75.5	5.5	5.3
인터넷쇼핑	20,271	18,453	17,929	21,546	78,199	23,619	11.7	9.6	16.5
카탈로그	9,081	10,017	9,865	12,149	41,112	11,527	5.7	-5.1	26.9
기 타	8,999	7,591	8,312	9,849	34,751	14,281	7.1	45.0	58.7
합 계	183,113	174,565	165,904	188,019	711,601	201,905	100.0	7.4	10.3

- 현대홈쇼핑의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 TV 홈쇼핑이 75.5%로 전기대비 5.5% 증가, 전년동기대비 5.3% 증가

구 분	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
상품매출	113,747	112,549	107,000	117,869	451,165	123,279	61.1	4.6	8.4
수수료매출	7,061	6,015	6,439	8,125	27,640	7,354	3.6	-9.5	4.1
기 타	62,305	56,001	52,465	62,025	232,796	71,272	35.3	14.9	14.4
계	183,113	174,565	165,904	188,019	711,601	201,905	100.0	7.4	10.3

- 현대홈쇼핑의 유형별 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 상품매출이 61.1%로 전기대비 4.6% 증가, 전년동기대비 8.4% 증가

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_씨씨에스충북방송> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

매출유형	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
방송매출	3,479	3,511	3,481	3,483	13,954	3,477	70.9	-0.2	-0.1
인터넷매출	412	392	379	373	1,556	374	7.6	0.3	-9.2
광고매출	774	1,147	1,101	1,198	4,220	885	18.0	-26.1	14.3
기타매출	40	40	167	170	417	168	3.4	-1.2	320.0
합계	4,705	5,091	5,128	5,223	20,147	4,904	100.0	-6.1	4.2

- 씨씨에스충북방송의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 방송매출 70.9%로 전기대비 0.2% 감소, 전년동기대비 0.1% 감소

<방송(방송영상독립제작사 포함)\_나우콤> (2012년 1분기 기준)

(단위:백만원)

매출구분	2011년					2012년	구성비 (%)	1분기 전기대비 (%)	1분기 전년동기 대비(%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기			
디지털미디어서비스	5,600	5,466	5,426	5,148	21,640	6,015	40.3	16.8	7.4
인터넷게임	7,205	4,925	5,654	4,920	22,704	7,958	53.3	61.7	10.5
CDN	905	892	770	425	2,992	956	6.4	124.9	5.6
기타	0	13	12	515	540	7	0.0	-98.6	-
합계	13,710	11,296	11,862	11,009	47,877	14,936	100.0	35.7	8.9

- 나우콤의 매출구조를 살펴보면, '12년 1분기 기준 인터넷게임이 53.3%로 전기대비 61.7% 증가, 전년동기대비 10.5% 증가하였으며, 디지털미디어서비스는 40.3%로 전기대비 16.8% 증가, 전년 동기대비 7.4% 증가

### 부록3. 분기별 소비자 실태조사 및 월별통계

#### □ 방송 콘텐츠 '12년 1분기\_소비자 월 평균 구입비용

(방송콘텐츠 구매(대여)자 N=593, 중복응답)

구 분	방송DVD/Video구매 (31명)	케이블TV (414명)	IPTV (144명)	방송DVD/Video대여 (18명)	온라인방송(웹브라 우저기반)(57명)
구매금액	9,994원	8,875원	7,620원	6,667원	6,205원

구 분	온라인방송(클라이언트기반) (37명)	웹하드/P2P방송(69명)	모바일방송(44명)	기타(3명)
구매금액	5,454원	4,602원	3,141원	3,833원

#### □ 방송 월별 통계\_'12년 3월 채널별 평균 시청률

순위	채널	시청률
1	KBS1	5.46
2	SBS	4.78
3	KBS2	4.58
4	MBC	3.97
5	EBS	0.82
6	YTN	0.63
7	SBS플러스	0.57
8	MBC드라마넷	0.55
9	KBS드라마	0.49
10	JTBC	0.41
11	MBN	0.40
12	OCN	0.40
13	tvN	0.39
14	채널A	0.37
15	TV조선	0.34
16	채널CGV	0.32
17	Dramax	0.31
18	Tooniverse	0.31
19	SUPER ACTION	0.27
20	코미디TV	0.26
21	newsY	0.26
22	E채널	0.23
23	SBS ESPN	0.23
24	KBS JOY	0.22

출처: AGB닐슨미디어리서치



---

## 2012년 1분기 콘텐츠산업 동향분석보고서(방송산업편)

---

집필진

한국콘텐츠진흥원

감 수 이기현 (정책연구실 실장), 노준석 (통계정보팀 팀장)  
책임집필 김은정 (통계정보팀 선임연구원)

외부집필

정우식 박사 (21세기경제학연구소), 이강년 선임연구원 (21세기경제학연구소)  
박성만이사 (메이븐스퀘어), 원지연 선임연구원 (메이븐스퀘어)  
조현지 보조연구원 (메이븐스퀘어)

발 행 인 홍 상 표

발 행 일 2012년 7월 12일

발 행 처 한국콘텐츠진흥원

서울시 마포구 상암동 1602 문화콘텐츠센터(12층)

---

가격 : 비매품

본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(<http://www.kocca.kr>)의 <콘텐츠지식/산업동향/콘텐츠산업통계정보>에 게재되는 보고서로 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀 주시길 바랍니다.

(문의) 통계정보팀 김은정 (02-3153-3017/ejkim@kocca.kr)

통계정보팀 원혜진 (02-3153-3022/2pro5656@kocca.kr)