

1.3 출판산업 수출입액 현황¹³⁾

2009년 출판산업의 수출액은 2억 5,076만 달러로 전년대비 3.6% 감소하였으며, 연평균은 8.5% 증가하였다. 수입액은 3억 4,833만 달러로 전년대비 5.5% 감소, 연평균 0.9% 감소하였다. 연도별로 보면 수출액은 2007년에 2억 1,310만 달러에서 2008년에 2억 6,001만 달러로 증가한 후 2009년에는 다소 감소한 2억 5,076만 달러로 추정되었다. 수입액은 2007년에 3억 5,440만 달러에서 2008년에 3억 6,853만 달러로 증가하였으나 2009년에 3억 4,833만 달러로 소폭 감소하였다.

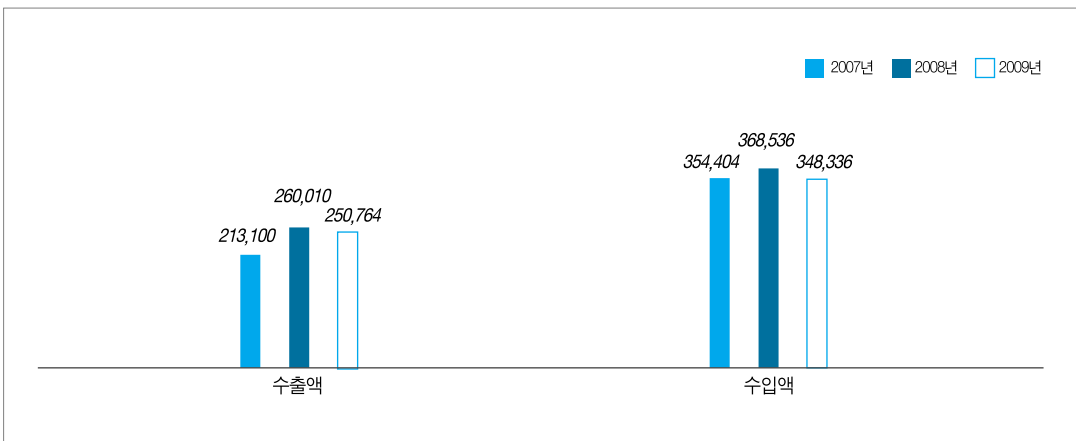
표 4.1.16 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천달러, %)

| | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|----|---------|---------|---------|------------|-----------|
| 수출 | 213,100 | 260,010 | 250,764 | ▽3.6 | 8.5 |
| 수입 | 354,404 | 368,536 | 348,336 | ▽5.5 | ▽0.9 |

그림 4.1.17 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천달러)



1.3.1. 출판산업 지역별 수출입액 현황

출판산업의 수출액이 가장 많은 지역은 북미이며, 수출액은 8,206만 달러로 추정되어 전체 수출액의 32.7%를 차지하였다. 동남아 수출액은 4,763만 달러로 19.0%의 비중을 차지하였으며, 중국은 3,735만 달러로 14.9%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 일본이 3,136만 달러로 12.5%의 비중을 차지하였고, 기타지역이 2,970만 달러로 11.9%, 유럽지역이 2,263만 달러로 9.0%의 비중을 나타냈다.

연도별로 보면 중국의 수출액이 2007년에 2,248만 달러, 2008년에 1,937만 달러, 2009년에 3,735만 달러로 나타나 전년대비 92.8% 라는 큰 증가 폭을 보였고, 연평균 또한 28.9% 로 크게 증

13) 매출액과 종사자수는 연평균증감률 (2007년~2009년), 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률 (2007년~2009년)

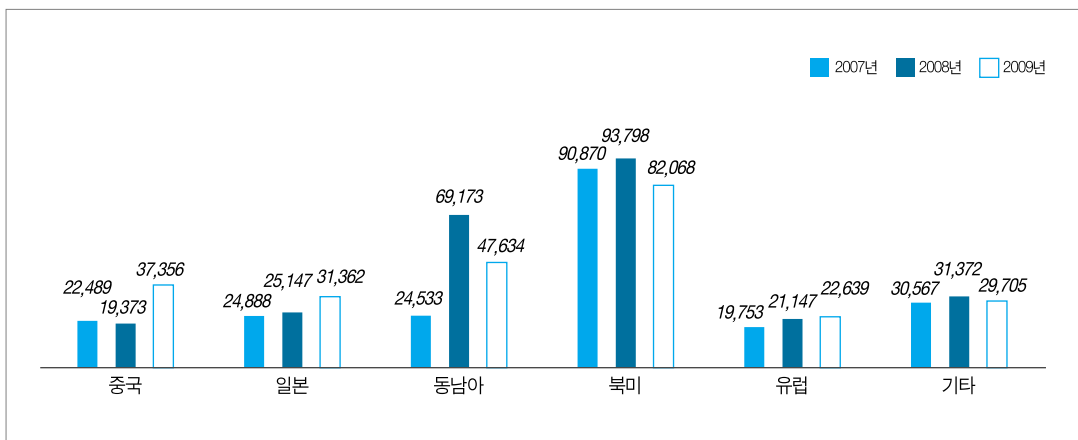
가하였다. 또한 일본의 수출액을 보면 2007년에 2,488만 달러, 2008년에 2,514만 달러, 2009년에 3,136만 달러로 나타나 큰 성장 폭을 보이고 있다. 증감률로 보면 전년대비 24.7%, 연평균 12.3% 증가한 것을 알 수 있다. 유럽의 수출액 또한 전년대비와 연평균이 동일하게 7.1% 증가하였다.

나라별 증감률에서 보여주듯이 중국의 수출은 매우 큰 폭의 성장률을 보이며 한국출판산업의 새로운 시장으로 부상하고 있다. 과거에는 일반 아동용 그림책, 대중소설 등과 같은 한정적인 장르의 수출이 주를 이루었다면, 현재는 한국의 순수문학이 중국시장으로 점진적으로 진출하고 있다. 비록 아직까지는 매우 큰 관심을 받고 있는 수준은 아니지만 다양한 판로 개척을 위한 시도가 이루어지고 있어 중국 수출규모는 향후에도 더욱 커질 것으로 예상된다.

표 4.1.17 출판산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러, %)

| 구분 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 중국 | 22,489 | 19,373 | 37,356 | 14.9 | 92.8 | 28.9 |
| 일본 | 24,888 | 25,147 | 31,362 | 12.5 | 24.7 | 12.3 |
| 동남아 | 24,533 | 69,173 | 47,634 | 19.0 | ▽31.1 | 39.3 |
| 북미 | 90,870 | 93,798 | 82,068 | 32.7 | ▽12.5 | ▽5.0 |
| 유럽 | 19,753 | 21,147 | 22,639 | 9.0 | 7.1 | 7.1 |
| 기타 | 30,567 | 31,372 | 29,705 | 11.9 | ▽5.3 | ▽1.4 |
| 전체 | 213,100 | 260,010 | 250,764 | 100.0 | ▽3.6 | 8.5 |

그림 4.1.18 출판산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러)



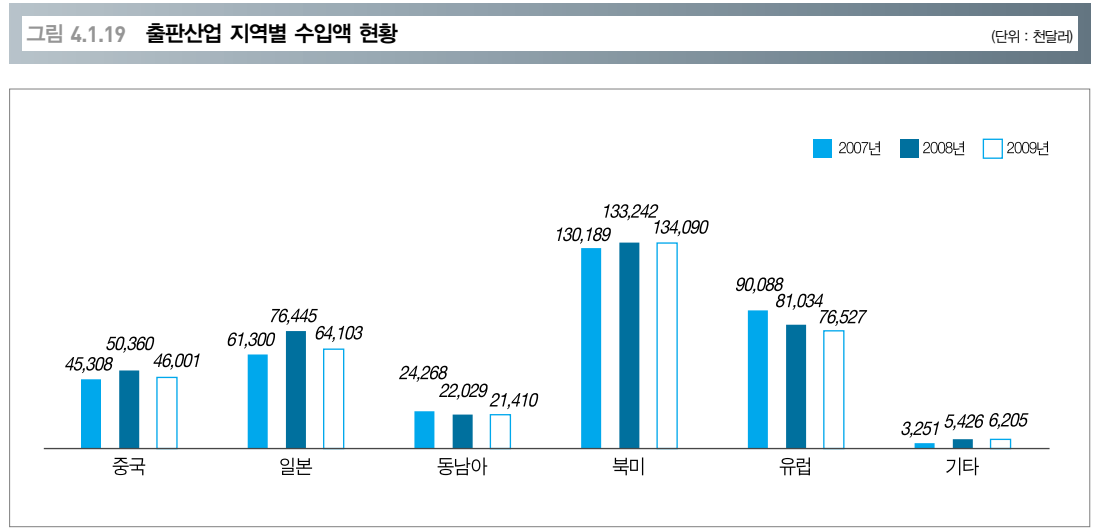
출판산업의 수입액이 가장 많은 나라는 북미이며, 수입액은 13,409만 달러로 추정되어 전체 수입액의 38.5%를 차지하였다. 유럽 수입액은 7,652만 달러로 22.0%의 비중을 차지하였으며, 일본은 6,410만 달러로 18.4%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 중국이 4,600만 달러(13.2%)이며 동남아 지역이 2,141만 달러(6.1%) 기타가 620만 달러(1.8%)로 나타났다.

연도별로 보면 기타지역의 수입액 증가 폭이 가장 큰 것으로 나타났다. 2007년에 325만 달러에서 2008년에 542만 달러로 증가하였으며, 2009년에 620만 달러로 다시 증가하였다. 이는 전년대비 무

려 14.4% 증가하였으며, 연평균 38.2% 증가한 수치이다. 북미 지역은 전년대비 0.6% 증가하였으며, 연평균 1.5% 증가하였다. 연도별로 보면 2007년에 13,018만 달러, 2008년에 13,324만 달러, 그리고 2009년에 13,409만 달러로 조사되었다.

표 4.1.18 출판산업 지역별 수입액 현황 (단위 : 천달러, %)

| 구분 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 중국 | 45,308 | 50,360 | 46,001 | 13.2 | ▽8.7 | 0.8 |
| 일본 | 61,300 | 76,445 | 64,103 | 18.4 | ▽16.1 | 2.3 |
| 동남아 | 24,268 | 22,029 | 21,410 | 6.1 | ▽2.8 | ▽6.1 |
| 북미 | 130,189 | 133,242 | 134,090 | 38.5 | 0.6 | 1.5 |
| 유럽 | 90,088 | 81,034 | 76,527 | 22.0 | ▽5.6 | ▽7.8 |
| 기타 | 3,251 | 5,426 | 6,205 | 1.8 | 14.4 | 38.2 |
| 전체 | 354,404 | 368,536 | 348,336 | 100.0 | ▽5.5 | ▽0.9 |



1.3.2. 출판산업 품목별 수출입 현황

출판산업 품목 중 수출 비중이 가장 큰 품목은 인쇄서적(39.5%)으로 전년대비 26.5% 감소하였고, 연평균 7.5% 감소하였다. 수입 또한 인쇄서적(54.0%)의 비중이 가장 크며 전년대비 6.4% 감소, 연평균 5.1% 감소하였다.

수출 품목 중 인쇄서적 다음으로 많은 것은 기타 인쇄물로 35.3%, 캘린더는 10.5%, 전사지는 5.9%, 인쇄된 엽서는 3.2%, 신문잡지 및 정기 간행물은 2.6%로 나타났다.

수입 품목을 보면 역시 기타 인쇄물이 14.3%로 인쇄서적 다음으로 높은 비중을 보였으며, 전사지는 12.0%, 우표는 6.4%, 신문 잡지 및 정기 간행물은 5.2%, 아동용 그림책은 4.6%로 나타났다.

표 4.1.19 출판산업 품목별 수출액 현황 (단위: 천달러, %)

| 구분 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|----------------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 인쇄서적 | 115,776 | 134,906 | 99,124 | 39.5 | ▽26.5 | ▽7.5 |
| 신문·잡지 및 정기 간행물 | 6,020 | 7,116 | 6,456 | 2.6 | ▽9.3 | 3.6 |
| 아동용의 그림책 | 2,754 | 3,033 | 2,846 | 1.1 | ▽6.2 | 1.7 |
| 약보 | 25 | 1 | 15 | 0.0 | 1400.0 | ▽22.5 |
| 지도·해도 | 529 | 604 | 387 | 0.2 | ▽35.9 | ▽14.5 |
| 설계도 | 4,512 | 19,439 | 2,387 | 1.0 | ▽87.7 | ▽27.3 |
| 우표 | 34 | 15 | 1,834 | 0.7 | 12126.7 | 634.4 |
| 전사지 | 16,546 | 14,909 | 14,791 | 5.9 | ▽0.8 | ▽5.5 |
| 인쇄된 엽서 | 5,729 | 5,417 | 8,037 | 3.2 | 48.4 | 18.4 |
| 캘린더 | 27,069 | 27,693 | 26,383 | 10.5 | ▽4.7 | ▽1.3 |
| 기타 인쇄물 | 34,106 | 46,877 | 88,504 | 35.3 | 88.8 | 61.1 |
| 수출 합계 | 213,100 | 260,010 | 250,764 | 100.0 | ▽3.6 | 8.5 |

표 4.1.20 출판산업 품목 및 지역별 수출액 현황 (단위: 천달러, %)

| 지역 | 인쇄서적 | 신문잡지 | 아동용 그림책 | 약보 | 지도·해도 | 설계도 | 우표 | 전사지 | 인쇄된 엽서 | 캘린더 | 기타 인쇄물 | 합계 | 구성비(%) |
|--------|--------|-------|---------|----|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 중국(홍콩) | 8,147 | 105 | 641 | - | - | 1,146 | 16 | 5,968 | 857 | 209 | 20,267 | 37,356 | 14.9 |
| 일본 | 13,145 | 3,352 | 33 | - | 279 | 102 | 17 | 1,192 | 3,271 | 3,151 | 6,820 | 31,362 | 12.5 |
| 대만 | 1,627 | 233 | 72 | - | - | - | - | 30 | 19 | 10 | 102 | 2,093 | 0.8 |
| 동남아 | 2,056 | 34 | 739 | - | 33 | 4 | 1 | 2,112 | 44 | 71 | 40,447 | 45,541 | 18.2 |
| 북미 | 46,390 | 2,140 | 1,272 | 11 | 46 | 502 | 1,800 | 902 | 1,927 | 18,664 | 8,414 | 82,068 | 32.7 |
| 유럽 | 7,759 | 320 | 30 | 4 | 5 | 21 | 0 | 1,566 | 1,905 | 2,173 | 8,856 | 22,639 | 9.0 |
| 기타 | 20,000 | 272 | 59 | 0 | 24 | 612 | 0 | 3,021 | 14 | 2,105 | 3,598 | 29,705 | 11.9 |
| 전체 | 99,124 | 6,456 | 2,846 | 15 | 387 | 2,387 | 1,834 | 14,791 | 8,037 | 26,383 | 88,504 | 250,764 | 100.0 |

표 4.1.21 출판산업 품목별 수입액 현황 (단위: 천달러, %)

| 구분 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 인쇄서적 | 208,861 | 201,055 | 188,275 | 54.0 | ▽6.4 | ▽5.1 |
| 신문잡지 및 정기 간행물 | 22,029 | 21,413 | 17,962 | 5.2 | ▽16.1 | ▽9.7 |
| 아동용의 그림책 | 22,731 | 20,284 | 15,926 | 4.6 | ▽21.5 | ▽16.3 |
| 약보 | 1,890 | 1,819 | 1,539 | 0.4 | ▽15.4 | ▽9.8 |
| 지도·해도 | 3,537 | 5,051 | 3,844 | 1.1 | ▽23.9 | 4.2 |
| 설계도 | 416 | 1,051 | 940 | 0.3 | ▽10.6 | 50.3 |
| 우표 | 3,133 | 3,842 | 22,157 | 6.4 | 476.7 | 165.9 |
| 전사지 | 40,616 | 51,005 | 41,938 | 12.0 | ▽17.8 | 1.6 |
| 인쇄된 엽서 | 5,118 | 6,067 | 4,022 | 1.2 | ▽33.7 | ▽11.4 |
| 캘린더 | 2,800 | 1,834 | 1,872 | 0.5 | 2.1 | ▽18.2 |
| 기타 인쇄물 | 43,273 | 55,115 | 49,861 | 14.3 | ▽9.5 | 7.3 |
| 수입 합계 | 354,404 | 368,536 | 348,336 | 100.0 | ▽5.5 | ▽0.9 |

표 4.1.22 출판산업 품목 및 지역별 수입액 현황

(단위 : 천달러, %)

| 지역 | 인쇄 서적 | 신문 잡지 | 아동용 그림책 | 악보 | 지도· 해도 | 설계도 | 우표 | 전사지 | 인쇄된 엽서 | 캘린더 | 기타 인쇄물 | 합계 | 구성비 (%) |
|------------|----------|----------|------------|-------|-----------|-----|--------|--------|-----------|-------|-----------|---------|------------|
| 중국 (홍콩) | 22,445 | 408 | 11,856 | 17 | 223 | 5 | 1,750 | 569 | 3,398 | 903 | 4,427 | 46,001 | 13.2 |
| 일본 | 10,448 | 6,383 | 9 | 70 | 482 | 492 | 46 | 40,039 | 33 | 397 | 5,704 | 64,103 | 18.4 |
| 대만 | 532 | 9 | 40 | - | 34 | - | 1 | 89 | - | 60 | 516 | 1,281 | 0.3 |
| 동남아 | 18,205 | 247 | 544 | 3 | 101 | 126 | 132 | 186 | 1 | 15 | 569 | 20,129 | 5.8 |
| 북미 | 94,533 | 7,179 | 2,097 | 716 | 78 | 36 | 18,167 | 447 | 142 | 75 | 10,620 | 134,090 | 38.5 |
| 유럽 | 40,235 | 3,648 | 1,248 | 726 | 2,811 | 226 | 901 | 573 | 437 | 359 | 25,363 | 76,527 | 22.0 |
| 기타 | 1,877 | 88 | 132 | 7 | 115 | 55 | 1,160 | 35 | 11 | 63 | 2,662 | 6,205 | 1.8 |
| 전체 | 188,275 | 17,962 | 15,926 | 1,539 | 3,844 | 940 | 22,157 | 41,938 | 4,022 | 1,872 | 49,861 | 348,336 | 100.0 |

1.3.3. 출판산업 해외 수출방식

출판산업의 해외 수출방식은 ‘국내 에이전트를 활용한다’는 응답이 43.5%로 가장 많았다. ‘해외 에이전트를 활용한다’는 응답은 11.7% 였으며, ‘기타’는 11.6%, ‘해외 법인 활용’은 11.4%, ‘해외 유통사 접촉’은 11.1%로 나타났다. 또한 ‘해외 전시회 및 행사참여’는 8.2%, ‘온라인 해외 판매’는 2.5%로 가장 낮은 비중을 차지하였다.

한편, ‘국내 에이전트를 활용한다’는 응답은 2007년에 39.2%, 2008년에 41.3%, 그리고 2009년에 43.5%로 그 수치가 꾸준히 증가하고 있다.

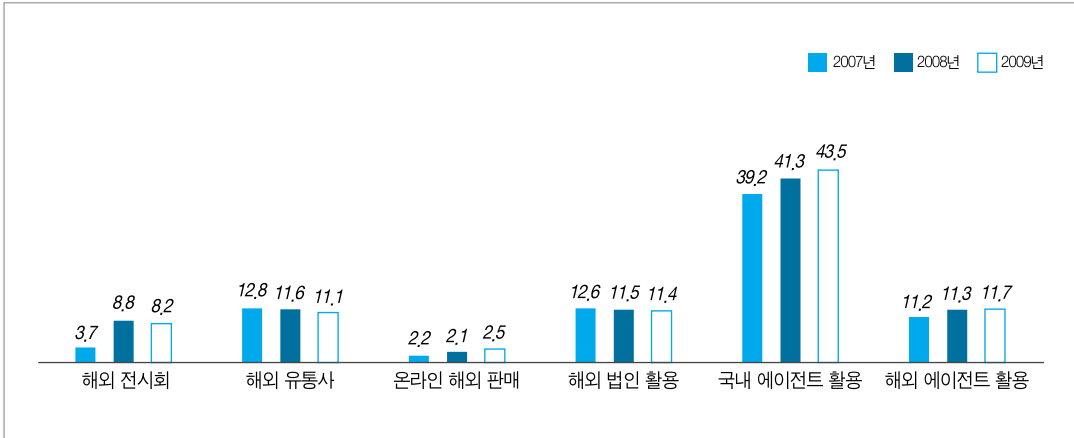
표 4.1.23 출판산업 해외 수출방식

(단위 : %)

| 수출방법 | 진출 경로 구분 | 2007년 기준조사 | 2008년 기준조사 | 2009년 기준조사 | 전년대비 증감 |
|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 3.7 | 8.8 | 8.2 | ▽0.6 |
| | 해외 유통사 접촉 | 12.8 | 11.6 | 11.1 | ▽0.5 |
| | 온라인 해외 판매 | 2.2 | 2.1 | 2.5 | 0.4 |
| | 해외 법인 활용 | 12.6 | 11.5 | 11.4 | ▽0.1 |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 39.2 | 41.3 | 43.5 | 2.2 |
| | 해외 에이전트 활용 | 11.2 | 11.3 | 11.7 | 0.4 |
| | 기타 | 18.3 | 13.4 | 11.6 | ▽1.8 |
| | 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

그림 4.1.20 출판산업 해외 수출방식

(단위: %)



1.3.4. 출판산업 해외 진출형태

출판산업의 해외 진출형태는 완제품 수출이 55.3%로 가장 큰 비중을 차지하였고, LICENSE는 27.8%, OEM 수출은 16.9%로 조사되었다. 한편 OEM 수출은 2007년에 20.1%, 2008년에 17.3%, 2009년에 16.9%로 비중이 지속적으로 감소되고 있다.

표 4.1.24 출판산업 해외 진출형태

(단위: %, %P)

| 해외진출형태 | 2007년 기준조사 | 2008년 기준조사 | 2009년 기준조사 | 전년대비 증감(%P) |
|---------|------------|------------|------------|-------------|
| 완제품 수출 | 58.7 | 59.2 | 55.3 | 3.9 |
| LICENSE | 20.3 | 23.5 | 27.8 | 4.3 |
| OEM 수출 | 20.1 | 17.3 | 16.9 | ▽0.4 |
| 기술 서비스 | - | - | - | - |
| 기타 | 0.9 | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

그림 4.1.21 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

