

11 콘텐츠솔루션산업

표 4.11.1 콘텐츠솔루션산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
콘텐츠 솔루션업	저작물	각종 디지털콘텐츠를 제작/편집하기 위해 사용되는 솔루션(CG/영상, 게임, LMS, e-learning 등)
	콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등)
	모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼 (MMS/SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼 등)
	과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제, PG 등)
	CMS	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션
	CDN	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션
	기타	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웨이컨스 등 용역 및 서비스

11.1 콘텐츠솔루션산업 전체요약

2009년 콘텐츠솔루션산업의 사업체수는 1,104개이며 종사자는 1만 5,967명으로 나타났다. 매출액은 2조 363억 원이며 부가가치는 8,027억 원이었고 부가가치율은 39.42%로 조사되었다. 수출액은 11,341.8만 달러이며 수입액은 그보다 적은 38.7만 달러인 것으로 조사되었다.

콘텐츠솔루션산업은 2005년 약 679개 사업체에서 2009년 약 1,104개 사업체로 연평균 12.9%로 증가하였으며, 매출액과 종사자수 연평균은 각각 12.4%와 6.5%로 증가한 것으로 분석되었다. 콘텐츠솔루션산업은 전반적으로 성장을 하고 있는 산업이며, 특히 사업체수가 2005년 대비 약 2배 정도 많아진 것으로 나타났으며 이러한 현상은 스마트폰과 태블릿 PC 등장에 따라 더욱 가속화 될 것

으로 사료되어진다.

부가가치액은 전년대비 9.7%로 증가하여 가장 큰 성장을 한 부분으로 나타났다. 콘텐츠솔루션산업 수출액(2005년에는 일부 사업체만이 응답하였으며, 2006년은 응답내용이 없었으며, 2007년부터 콘텐츠솔루션산업 사업체 전체가 응답한 결과이므로 2007년 이후부터 비교하여야 함.)은 2008년 대비 소폭 증가한 것으로 나타났다. 종사자수는 2005년 1만 2,430명에서 3,537명 증가한 1만 5,967명으로 연평균 6.5%로 증가한 것으로 나타났다.

표 4.11.2 콘텐츠솔루션산업 총괄 (단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	사업체수(개)	종사자(명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	679	12,430	1,275,000	476,538	37.38	35,608	-
2006년	559	13,450	1,541,700	583,269	37.83	-	-
2007년	572	13,414	1,679,800	642,524	38.25	112,678	-
2008년	1,021	14,679	1,866,100	731,698	39.21	107,746	-
2009년	1,104	15,967	2,036,362	802,734	39.42	113,418	387
전년대비증감률(%)	8.1	8.8	9.1	9.7	0.5	5.3	-
연평균증감률(%)	12.9	6.5	12.4	13.9	1.3	33.6	-

표 4.11.3 콘텐츠솔루션산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황 (단위: 개, 백만원, 명)

매출액	사업체수	매출액	종사자수	사업체당 평균매출액	1인당평균매출액
저작물	65	263,253	2,943	4,050	89
콘텐츠보호	53	133,417	1,738	2,517	77
모바일솔루션	155	487,779	3,937	3,147	124
과금/결제	53	299,333	1,171	5,648	256
CMS	106	116,739	1,217	1,101	96
CDN	39	147,495	726	3,782	203
기타	550	588,346	4,235	1,070	139
전체 평균	1,021	2,036,362	15,967	1,994	128

콘텐츠솔루션산업은 1인당 평균 매출액이 1억 2,800만원이며, 사업체당 평균 매출액은 19억 9,400만원으로 나타났다. 저작물업 1인당 평균 매출액은 8,900만원이며, 콘텐츠보호업은 7,700만원으로 나타났다. 모바일솔루션업 사업체당 평균 매출액은 31억 4,700만원이며, 1인당 평균 매출액은 1억 2,400만원, 과금/결제 사업체당 평균 매출액은 56억 4,800만원이며, 1인당 평균 매출액은 2억 5,600만원, CMS 사업체당 평균 매출액은 11억 100만원이며, 1인당 평균 매출액은 9,600만원이었다. CDN 사업체당 평균 매출액은 37억 8,200만원이며, 1인당 평균 매출액은 2억 300만원, 기타 사업체당 평균 매출액은 10억 7,000만원이며, 1인당 평균 매출액은 1억 3,900만원으로 나타났다.

콘텐츠솔루션산업 중에서 사업체당 평균 매출액과 1인당 평균 매출액이 가장 높은 부분은 과금/결제업인 것으로 나타났다.

11.2 콘텐츠솔루션산업 매출액

2009년 콘텐츠솔루션산업 전체 매출액은 2조 363억 원으로 전년대비 9.1% 증가하였으며 연평균 증감률도 10.1% 증가하였다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2007년에 1조 6,798억 원에서 2008년에 1조 8,661억 원, 2009년에 2조 363억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있다.

소분류별로 매출액을 보면 기타가 5,883억 원으로 나타나 28.9%의 가장 큰 비중을 차지하였다. 모바일솔루션은 4,877억 원으로 24.0%를 차지하여 기타 다음으로 높은 비중을 보였다. 과금/결제 는 2,993억 원으로 14.7%로 나타났고 저작물은 2,632억 원으로 12.9%이었으며, CDN은 1,474억 원으로 7.2%, 콘텐츠보호는 1,334억 원으로 6.6%, CMS는 1,167억 원으로 가장 낮은 비중인 5.7% 를 차지하는 것으로 나타났다.

연도별로 매출액을 보면 저작물은 2007년에 2,244억 원에서 2008년에 2,523억 원으로 증가하였 으며 2009년에도 2,632억 원으로 증가하여 전년대비 4.3%, 연평균증감률은 8.3% 증가하였다. 콘 텐츠보호는 2007년에 1,195억 원, 2008년에 1,218억 원, 그리고 2009년에 1,334억 원으로 조사되 었고 이는 전년대비 9.5%, 연평균증감률은 5.7% 증가한 수치이다. 모바일솔루션은 2007년에 3,672억 원, 2008년에 4,434억 원, 2009년에 4,877억 원으로 나타나 전년대비 10.0%, 연평균증감 률은 15.3% 증가하였다. 과금/결제는 전년대비 5.6%, 연평균증감률은 3.8% 증가하였는데 이를 연도별로 보면 2007년에 2,776억 원, 2008년에 2,835억 원, 그리고 2009년에 2,993억 원으로 나타 났다. CMS는 2007년에 1,017억 원, 2008년에 1,030억 원, 2009년에 1,167억 원으로 나타나 전년대 비 13.3%, 연평균증감률 7.1%의 증가율을 보였다. CDN은 전년대비 무려 37.5%, 연평균증감률은 27.7%로 큰 폭의 증가율을 보였으며 이를 연도별로 보면 2007년에 905억 원, 2008년에 1,073억 원, 그리고 2009년에 1,474억 원으로 나타났다. 기타는 2007년에 4,989억 원에서 2008년에 5,548억 원 으로 증가하였으며 2009년에는 5,883억 원으로 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 6.0%, 연평 균증감률은 8.6% 증가한 것으로 나타났다.

표 4.11.4 콘텐츠솔루션산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
저작물	224,400	252,300	263,253	12.9	4.3	8.3
콘텐츠보호	119,500	121,800	133,417	6.6	9.5	5.7
모바일솔루션	367,200	443,400	487,779	24.0	10.0	15.3
과금/결제	277,600	283,500	299,333	14.7	5.6	3.8
CMS	101,700	103,000	116,739	5.7	13.3	7.1
CDN	90,500	107,300	147,495	7.2	37.5	27.7
기타	498,900	554,800	588,346	28.9	6.0	8.6
소계	1,679,800	1,866,100	2,036,362	100.0	9.1	10.1

그림 4.11.1 콘텐츠솔루션산업 중분류별 매출액

(단위 : 백만원)

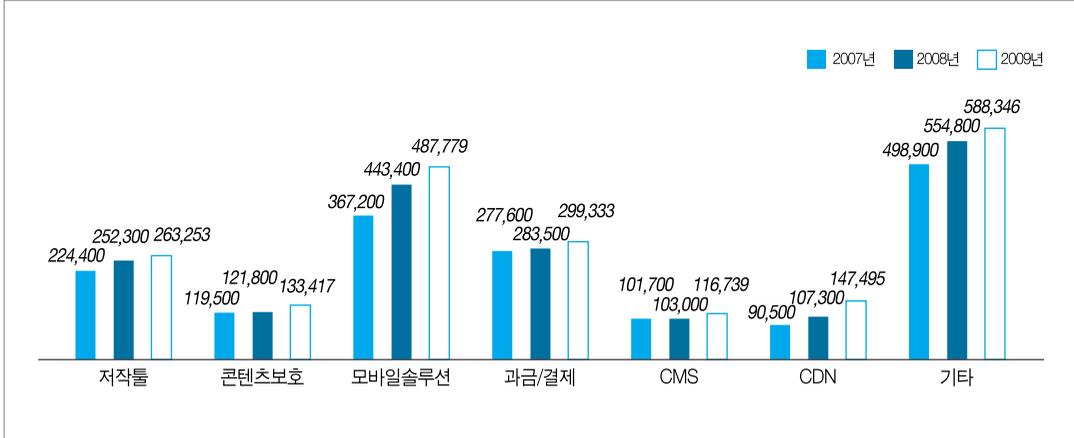
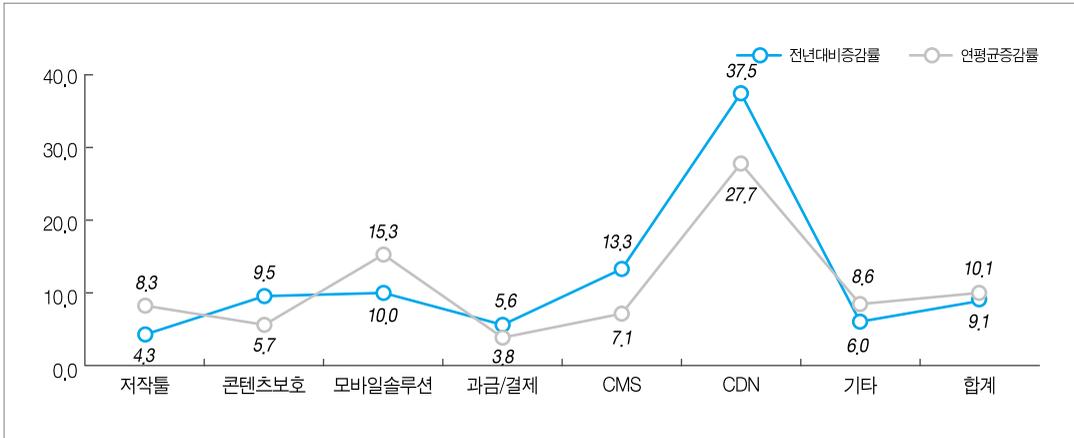


그림 4.11.2 콘텐츠솔루션산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



* 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

11.2.1. 사업형태별 매출 현황

콘텐츠솔루션산업의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액은 1조 9,667억 원으로 전체 매출액의 96.6%를 차지하였다. 기타 매출액은 291억 원으로 1.4%의 비중을 차지하였으며 제작지원 매출액은 207억 원으로 1.0%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 유통/배급 매출액은 197억 원으로 추정되었다.

표 4.11.5 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
저작물	257,165	1,316	-	1,115	3,657	263,253
콘텐츠보호	127,082	1,097	-	1,053	4,185	133,417
모바일솔루션	471,540	3,142	-	7,961	5,136	487,779
과금/결제	286,799	9,367	-	-	3,167	299,333
CMS	114,740	987	-	-	1,012	116,739
CDN	138,313	253	-	7,962	967	147,495
기타	571,115	4,539	-	1,635	11,057	588,346
합계	1,966,754	20,701	-	19,726	29,181	2,036,362
비중(%)	96.6	1.0	-	1.0	1.4	100.0

연도별로 보면 창작 및 제작이 2007년에 1조 6,196억 원에서 2008년에 1조 8,004억 원으로 증가하였으며 2009년에도 1조 9,667억 원으로 추정되어 증가세가 지속되고 있다. 이는 전년대비 9.2%, 연평균증감률은 10.2% 증가한 수치이다. 제작지원업 또한 전년대비 8.5%, 연평균증감률은 10.4% 증가하였다. 이를 연도별로 보면 2007년에 169억 원, 2008년에 190억 원, 그리고 2009년에 207억 원으로 조사되었다.

표 4.11.6 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	1,619,699	16,986	-	15,849	27,266	1,679,800
2008년	1,800,471	19,074	-	17,786	28,769	1,866,100
2009년	1,966,754	20,701	-	19,726	29,181	2,036,362
전년대비증감률(%)	9.2	8.5	-	10.9	1.4	9.1
연평균증감률(%)	10.2	10.4	-	11.6	3.5	10.1

그림 4.11.3 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원)

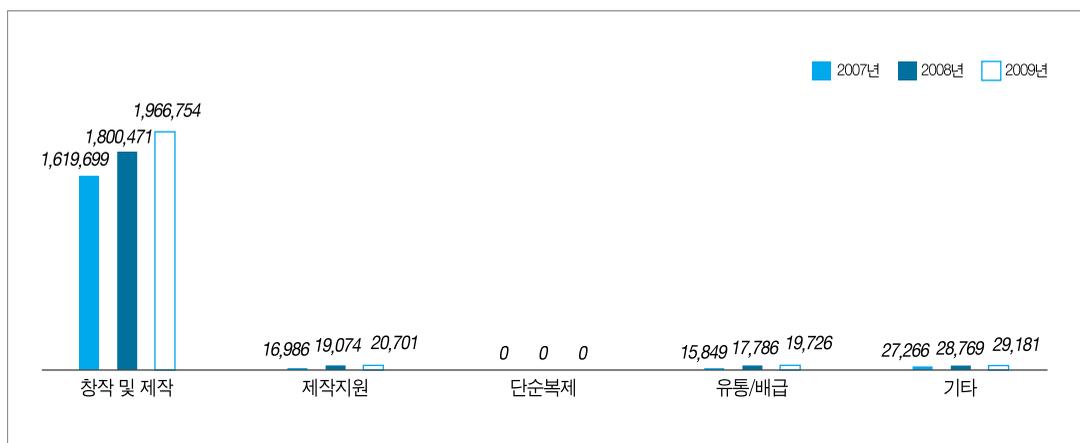
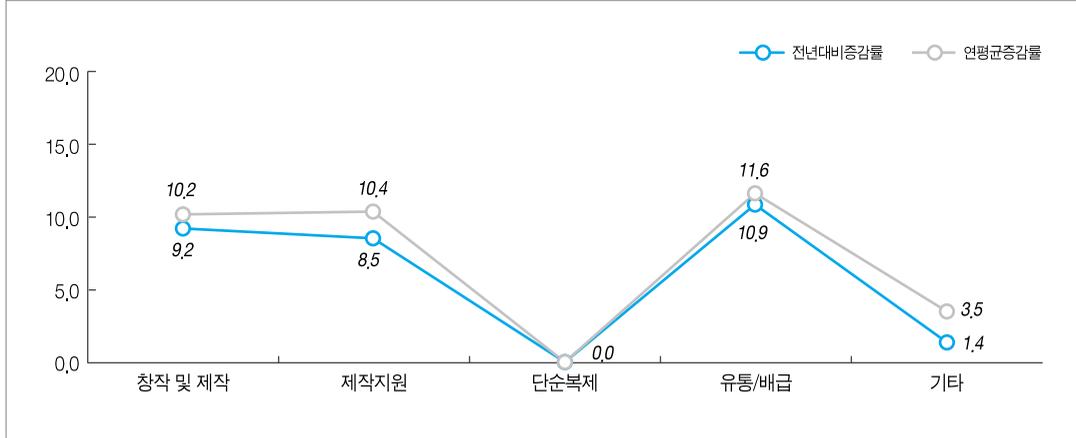


그림 4.11.4 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



11.2.2. 매출액 규모별 매출액

콘텐츠솔루션산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, 10~100억 원 미만 사업체 매출액이 1조 167억 원으로 전체 매출액의 49.9%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 100억 원 이상 사업체가 높았으며 매출액은 7,214억 원, 전체 매출액 내 비중은 35.4%로 조사되었다. 1~10억 원미만 사업체 매출액은 2,482억 원으로 12.2%의 비중을 차지하였으며, 1억 원 미만 사업체 매출액은 499억 원이며 매출액 비중은 2.5%로 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

표 4.11.7 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
저작물	8,135	62,397	192,721	-	263,253
콘텐츠보호	6,158	17,435	78,433	31,391	133,417
모바일솔루션	7,251	32,965	225,863	221,700	487,779
과금/결제	-	3,262	113,265	182,806	299,333
CMS	6,891	21,336	45,820	42,692	116,739
CDN	4,539	29,368	33,956	79,632	147,495
기타	16,936	81,532	326,653	163,225	588,346
합계	49,910	248,295	1,016,711	721,446	2,036,362
구성비(%)	2.5	12.2	49.9	35.4	100.0

연도별로 보면 100억 원 이상 사업체의 매출액이 가장 크게 증가하였다. 2007년에 5,928억 원에서 2008년에 6,408억 원으로 증가한 후 2009년에 7,214억 원으로 다시 증가하였으며 이는 전년대비 12.6%, 연평균증감률은 10.3% 증가한 수치이다. 1억 원 미만 사업체 매출액은 2007년에 215억 원, 2008년에 459억 원, 그리고 2009년에 499억 원으로 증가하였고 증감률을 보면 전년대비 8.7%, 연평균증감률 52.2% 증가하였다.

표 4.11.8 매출액 규모별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	21,535	227,562	837,821	592,882	1,679,800
2008년	45,929	246,555	932,717	640,899	1,866,100
2009년	49,910	248,295	1,016,711	721,446	2,036,362
전년대비증감률(%)	8.7	0.7	9.0	12.6	9.1
연평균증감률(%)	52.2	4.5	10.2	10.3	10.1

그림 4.11.5 매출액 규모별 매출 현황 (단위: 백만원)

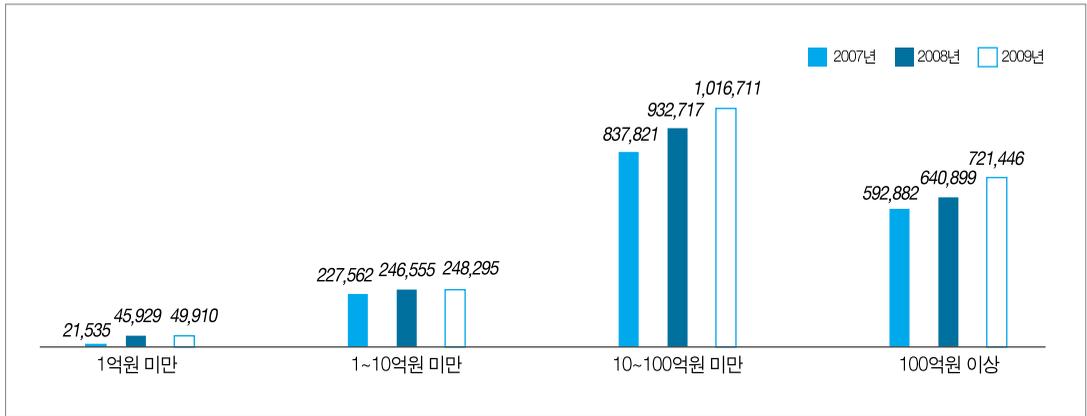
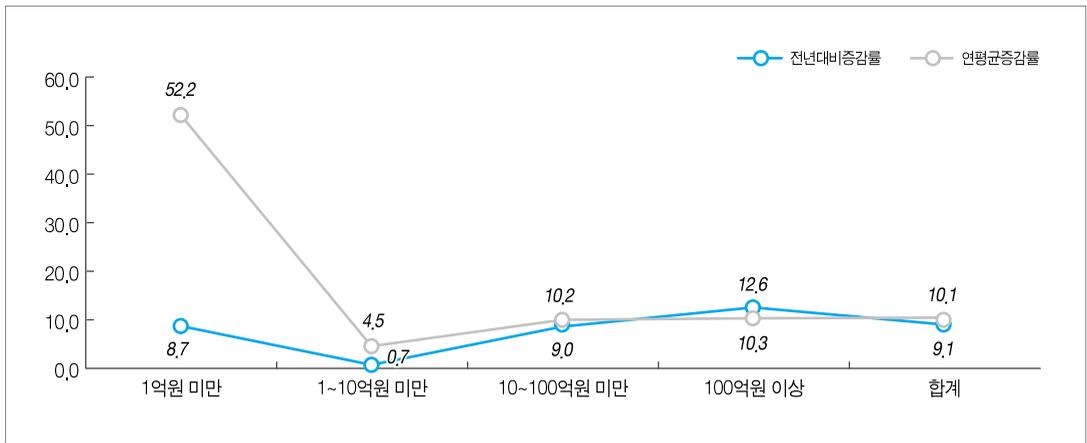


그림 4.11.6 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



11.2.3. 종사자 규모별 매출액

2009년 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 매출액을 보면 100인 이상 규모 매출액이 6,717억 원으로 전체 매출액의 33.0%를 차지하였다. 10~49인은 5,855억 원으로 28.8%의 비중을 차지하였고, 50~99인은 4,483억 원으로 22.0%의 비중을 차지하고 있다. 5~9인은 2,014억 원으로 9.9%의 비중을 차지하고 있으며, 1~4인은 1,291억 원으로 6.3%의 비중을 차지하고 있는 것으로 조사되었다.

표 4.11.9 종사자규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
저작물	25,016	59,728	106,778	71,731	-	263,253
콘텐츠보호	17,482	14,776	48,461	27,307	25,391	133,417
모바일솔루션	18,883	30,153	135,234	104,849	198,660	487,779
과금/결제	-	4,951	91,083	-	203,299	299,333
CMS	13,701	21,599	25,901	22,537	33,001	116,739
CDN	10,261	-	33,638	40,935	62,661	147,495
기타	43,839	70,247	144,492	181,026	148,742	588,346
합계	129,182	201,454	585,587	448,385	671,754	2,036,362
비중(%)	6.3	9.9	28.8	22.0	33.0	100.0

연도별로 보면 100인 이상은 2007년에 5,540억 원, 2008년에 6,172억 원, 그리고 2009년에 6,717억 원으로 증가하였고 증감률을 보면 전년대비 8.8%, 연평균증감률은 10.1% 증가하였다. 50~99인은 2007년에 3,716억 원에서 2008년에 4,111억 원으로 증가한 후에 2009년에는 4,483억 원에 이르렀다. 이는 전년대비 9.1%, 연평균증감률은 9.8% 증가한 수치이다.

표 4.11.10 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	104,712	164,450	484,896	371,673	554,069	1,679,800
2008년	116,916	184,394	536,435	411,149	617,206	1,866,100
2009년	129,182	201,454	585,587	448,385	671,754	2,036,362
전년대비증감률(%)	10.5	9.3	9.2	9.1	8.8	9.1
연평균증감률(%)	11.1	10.7	9.9	9.8	10.1	10.1

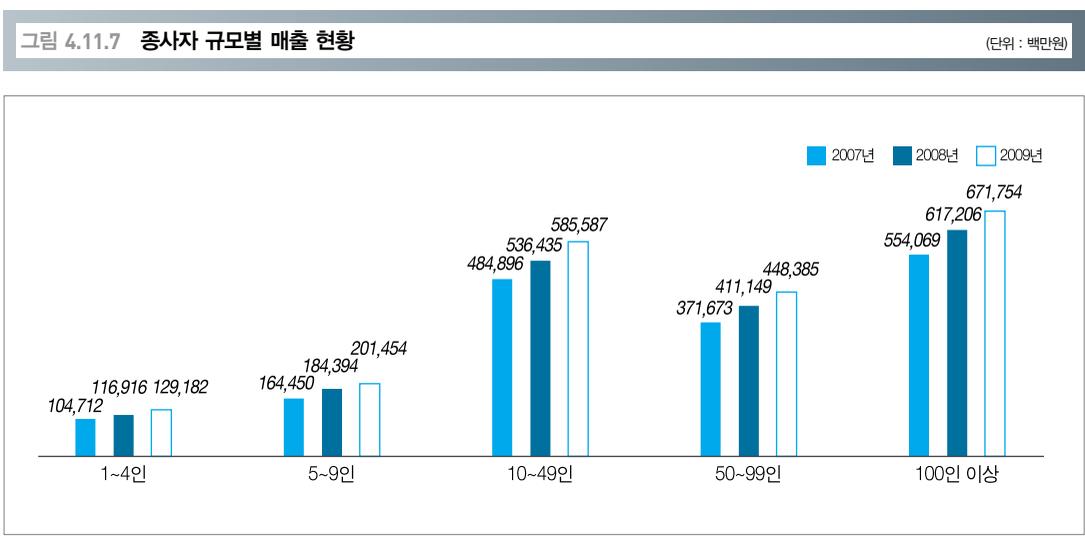
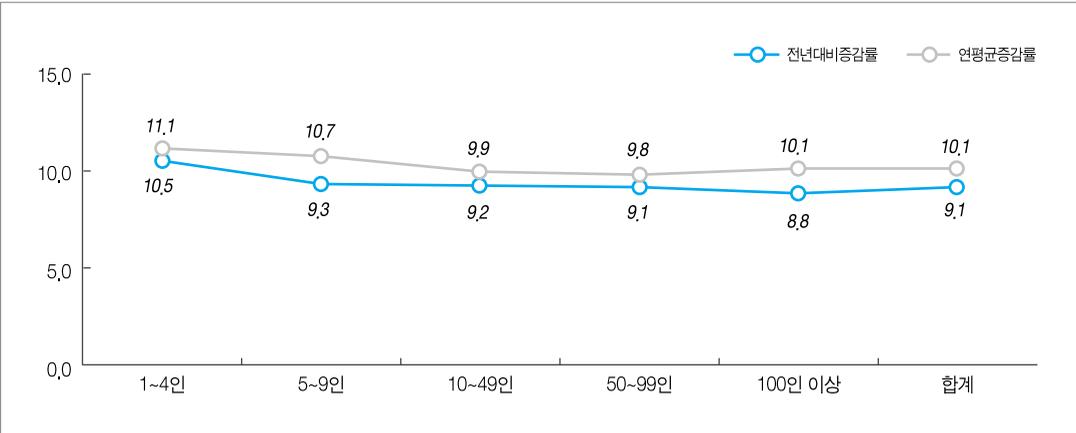


그림 4.11.8 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



11.2.4. 지역별 매출액

2009년 콘텐츠솔루션산업은 매출액의 73.5%인 1조 4,965억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났으며, 경기도가 2,136억 원(10.5%)으로 조사되었다. 그 외 지역은 전체 매출액에서 매우 미미한 비중을 차지하고 있다. 서울과 그 외 지역의 매출 수준 차이가 매우 크며, 이러한 현상은 향후에도 지속될 것으로 예상된다.

한편 6개 광역시는 1,813억 원으로 전체 매출액의 8.9%를 차지하였으며 9개도는 3,585억 원으로 17.6%를 차지하였다.

표 4.11.11 연도별 지역별 매출 현황 (단위: 백만원, %)

지역	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	1,234,150	1,370,713	1,496,520	73.5	9.2	10.1
부산	34,692	37,720	41,231	2.0	9.3	9.0
대구	29,755	33,146	36,285	1.8	9.5	10.4
인천	29,619	33,133	36,137	1.8	9.1	10.5
광주	23,842	26,522	29,121	1.4	9.8	10.5
대전	21,619	24,029	26,393	1.3	9.8	10.5
울산	10,122	11,427	12,135	0.6	6.2	9.5
경기도	176,418	196,171	213,655	10.5	8.9	10.0
강원도	15,849	17,938	19,326	1.0	7.7	10.4
충청북도	17,447	19,550	21,335	1.0	9.1	10.6
충청남도	16,439	18,024	19,662	1.0	9.1	9.4
전라북도	15,140	16,838	18,335	0.9	8.9	10.0
전라남도	13,661	14,978	16,215	0.8	8.3	8.9
경상북도	17,509	19,525	21,285	1.0	9.0	10.3
경상남도	19,036	21,180	23,112	1.1	9.1	10.2
제주도	4,502	5,206	5,615	0.3	7.9	11.7
합계	1,679,800	1,866,100	2,036,362	100.0	9.1	10.1

연도별로 보면 서울은 2007년에 1조 2,341억 원에서 2008년에 1조 3,707억 원으로 증가한 후에 2009년에 1조 4,965억 원으로 다시 증가하였으며 전년대비 9.2%, 연평균증감률 10.1% 증가율을 기록하였다. 6개 시 매출액은 2007년에 1,496억 원에서 2008년에 1,659억 원, 그리고 2009년에 1,813억 원으로 증가하였으며 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 9.2%, 10.1% 증가하였다. 9개도 또한 전년대비 8.8% 증가하였으며 연평균증감률이 10.1% 증가하였다. 연도별로 보면 2007년에 2,960억 원, 2008년에 3,294억 원, 그리고 2009년에 3,585억 원으로 나타났다.

그림 4.11.9 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원)

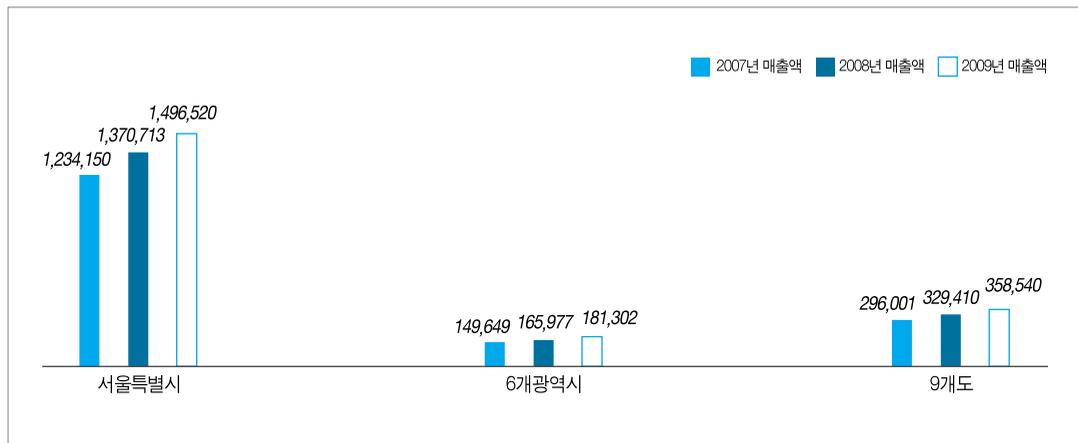
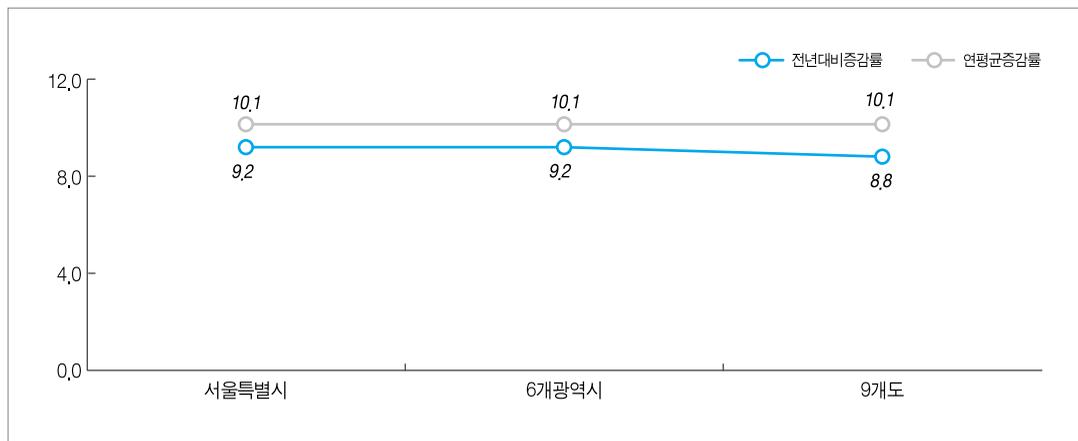


그림 4.11.10 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



11.3 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황⁵⁷⁾

2009년 콘텐츠솔루션산업의 수출액은 11,341.8만 달러이며 전년대비 5.3% 증가하였고 연평균 증감률은 0.3% 증가하였다. 수입액은 38.7만 달러로 조사되었다.

연도별로 보면 수출액은 2007년에 11,267.8만 달러에서 2008년에 10,774.6만 달러로 감소하였으나 2009년에는 11,341.8만 달러로 추정되어 2007년의 수출액 수준을 넘어선 것으로 조사되었다.

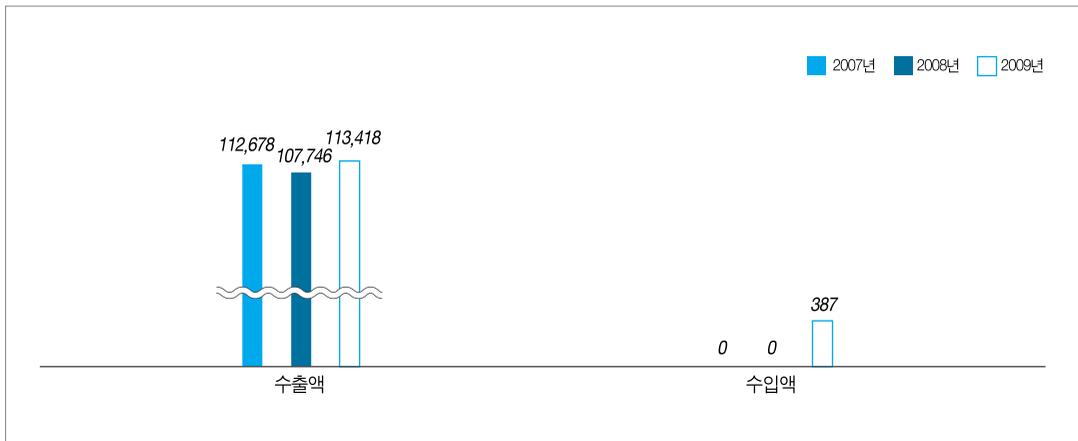
표 4.11.12 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수입	-	-	387	-	-
수출	112,678	107,746	113,418	5.3	0.3

그림 4.11.11 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황

(단위 : 천달러)



11.3.1. 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출입액 현황

콘텐츠솔루션의 수출액이 가장 많은 나라는 일본이며 수출액은 3,633.2만 달러로 추정되어 전체 수출액의 32.0%를 차지하였다. 유럽은 1,631.3만 달러이며 14.4%의 비중을 차지하였으며 동남아는 1,617.9만 달러로 14.3%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 중국이 1,601.8만 달러(14.1%)이며 북미지역이 1,525.1만 달러(13.4%), 기타지역이 1,332.5만 달러(11.7%)로 조사되었다.

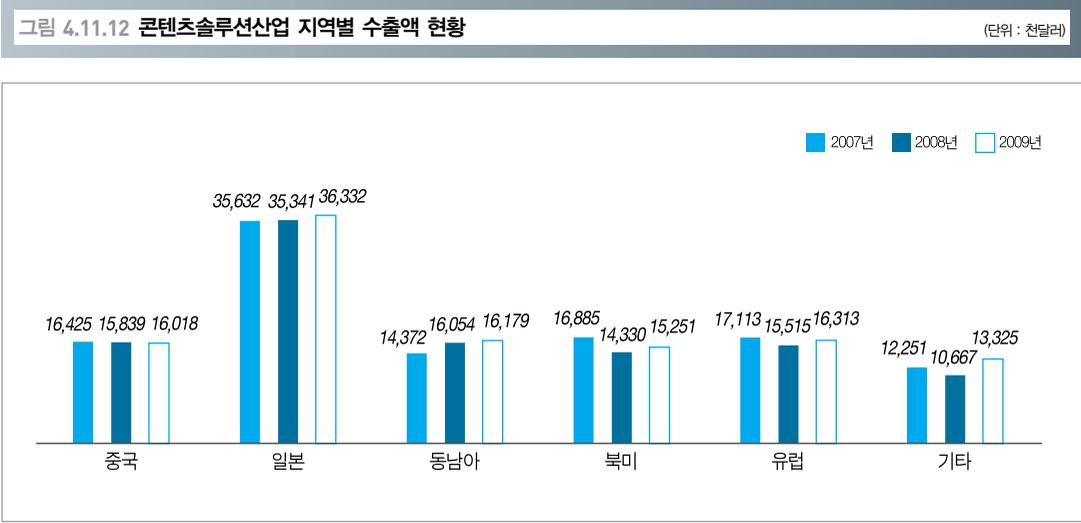
연도별로 보면 중국은 2007년에 1,642.5만 달러에서 2008년에 1,583.9만 달러로 감소하였으나 2009년에 다시 1,601.8만 달러로 증가한 것으로 나타났다. 이는 전년대비 1.1% 증가하였으나 연평

57) 매출액과 종사자수는 연평균증감률 (2007년~2009년), 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률 (2007년~2009년)

균증감률은 1.2% 감소한 수치이다. 일본은 2007년에 3,563.2만 달러, 2008년에 3,534.1만 달러, 그리고 2009년에 3,633.2만 달러로 증가하여 전년대비 2.8%, 연평균증감률 1.0%의 증가율을 이루었다. 동남아는 2007년에 1,437.2만 달러, 2008년에 1,605.4만 달러, 2009년에 1,617.9만 달러로 꾸준히 증가하였다. 이는 전년대비 0.8%, 연평균증감률은 6.1% 증가한 수치이다. 북미는 2007년에 1,688.5만 달러에서 2008년에 1,433.0만 달러로 감소하였으나 2009년에 1,525.1만 달러로 다시 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 6.4% 증가하였으나 연평균증감률은 5.0% 감소하였다. 유럽은 2007년에 1,711.3만 달러, 2008년에 1,551.5만 달러, 그리고 2009년에 1,631.3만 달러로 나타나 전년대비 5.1% 증가율과 연평균증감률 2.4%의 감소율을 기록하였다. 기타지역은 2007년에 1,225.1만 달러에서 2008년에 1,066.7만 달러로 감소하였으나 2009년에 1,332.5만 달러로 다시 증가하였다. 이는 전년대비 무려 24.9%, 연평균증감률은 4.3% 증가한 수치이다.

표 4.11.13 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	16,425	15,839	16,018	14.1	1.1	▽1.2
일본	35,632	35,341	36,332	32.0	2.8	1.0
동남아	14,372	16,054	16,179	14.3	0.8	6.1
북미	16,885	14,330	15,251	13.4	6.4	▽5.0
유럽	17,113	15,515	16,313	14.4	5.1	▽2.4
기타	12,251	10,667	13,325	11.8	24.9	4.3
전체	112,678	107,746	113,418	100.0	5.3	0.3



콘텐츠솔루션산업의 수입액은 2009년에 북미 지역이 38.7만 달러로 나타났으며, 그 외 지역은 수입액이 없는 것으로 나타났다.

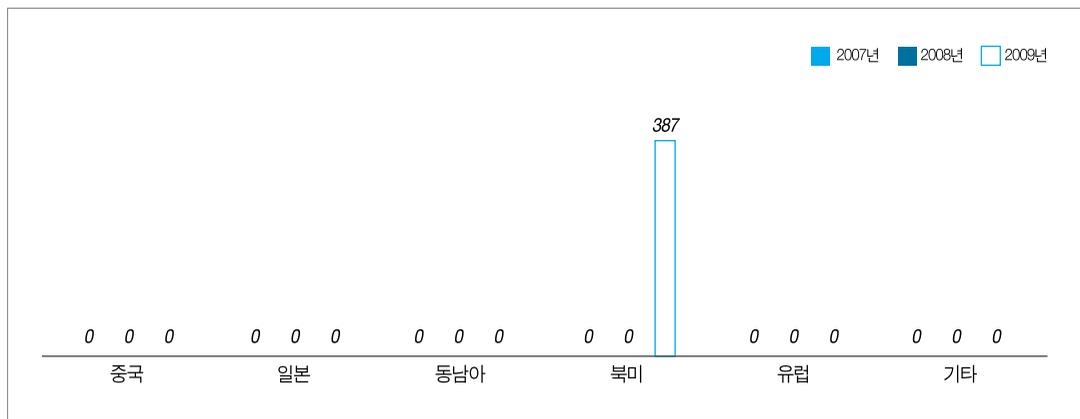
표 4.11.14 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	-	-	-	-	-	-
일본	-	-	-	-	-	-
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	-	-	387	100.0	-	-
유럽	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-
전체	-	-	387	100.0	-	-

그림 4.11.13 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천달러)



11.3.2. 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방식

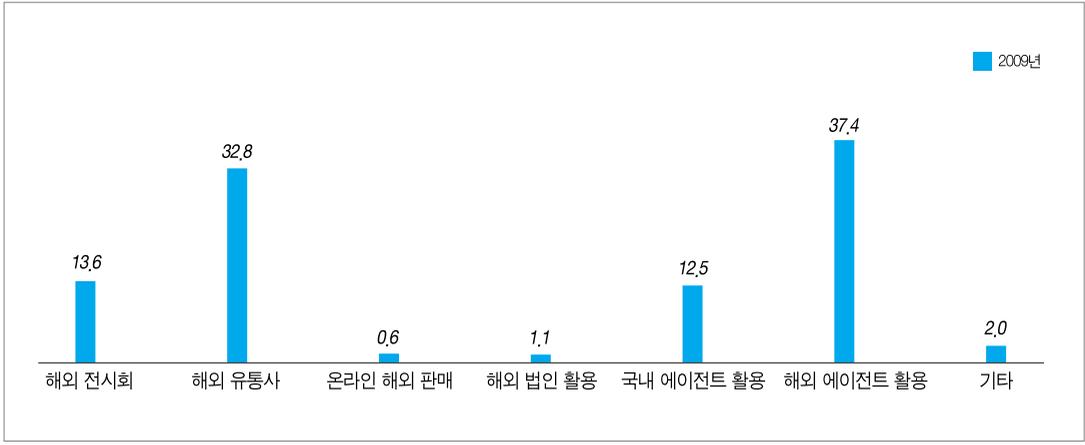
콘텐츠솔루션산업의 해외 수출방식은 해외 에이전트를 활용한다는 응답이 37.4%로 가장 많았다. 그 다음은 해외 유통사 접촉이 32.8%로 나타났으며 해외 전시회 및 행사참여는 13.6%로 조사되었다. 국내 에이전트 활용은 12.5%이었으며 기타는 2.0%로 조사되었다. 또한 해외 법인 활용은 1.1%이며 온라인 해외 판매는 0.6%로 조사되었다.

표 4.11.15 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방식

(단위: %)

수출 방법	진출 경로 구분	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	-	-	13.6	-
	해외 유통사 접촉	-	-	32.8	-
	온라인 해외 판매	-	-	0.6	-
	해외 법인 활용	-	-	1.1	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	-	-	12.5	-
	해외 에이전트 활용	-	-	37.4	-
	기타	-	-	2.0	-
	합계	-	-	100.0	-

그림 4.11.14 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방식 (단위: %)



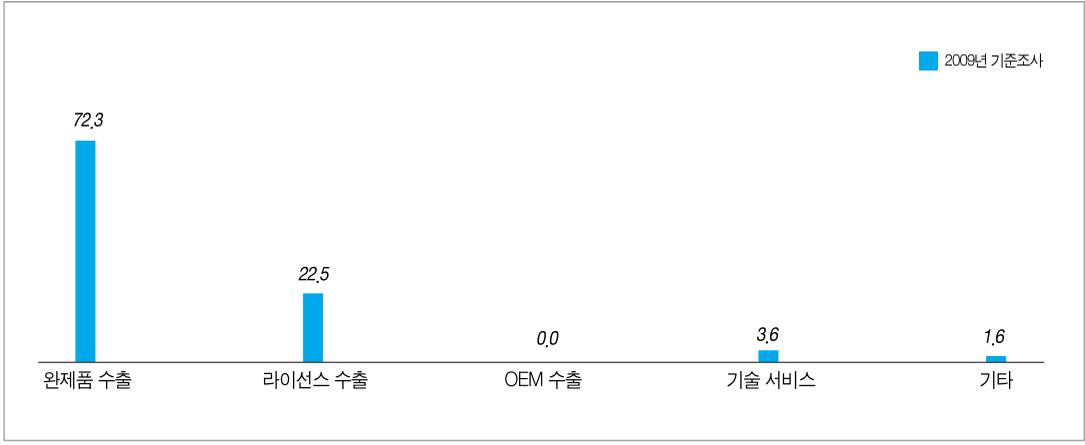
11.3.3. 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

콘텐츠솔루션산업의 해외 진출형태는 완제품수출이 72.3%였으며 LICENSE는 22.5%로 나타났다. 기술서비스는 3.6%로 나타났고 기타는 1.6%로 조사되었다.

표 4.11.16 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태 (단위: %)

해외진출형태	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비증감(%)
완제품 수출	-	-	72.3	-
LICENSE	-	-	22.5	-
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	3.6	-
기타	-	-	1.6	-
합계	-	-	100.0	-

그림 4.11.15 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태 (단위: %)



11.4 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황

2009년 콘텐츠솔루션산업 전체 종사자는 1만 5,967명으로 전년대비 8.8% 증가하였으며 연평균 증감률은 9.1% 증가하였다.

소분류별로 보면 기타 종사자가 4,235명이며 이는 전체 종사자중 26.5%로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 모바일솔루션은 3,937명으로 전체 종사자의 24.7%의 비중을 차지하고 있으며 저작물 종사자는 2,943명으로 18.4%의 비중을 차지하고 있다. 콘텐츠보호 종사자는 1,738명으로 10.9%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. CMS는 1,217명으로 7.6%이며 과금/결제는 1,171명으로 7.3%, CDN은 726명으로 4.6%의 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.

증감률을 보면 저작물은 2007년에 2,521명에서 2008년에 2,725명, 그리고 2009년에 2,943명으로 증가하여 전년대비증감률과 연평균증감률이 동일한 8.0%의 증가율을 나타냈다. 콘텐츠보호는 2007년에 1,663명에서 2008년에 1,716명으로 증가 후 2009년에 1,738명으로 증가하였으며 이는 전년대비 1.3%, 연평균증감률 2.2% 증가한 수치이다. 모바일솔루션은 2007년에 3,526명, 2008년에 3,633명, 2009년에 3,937명으로 나타나 전년대비 8.4%, 연평균증감률은 5.7% 증가한 것으로 조사되었다. 과금/결제는 전년대비 9.8%, 연평균증감률 7.6% 증가하였다. 이를 연도별로 보면 2007년에 1,011명, 2008년에 1,066명, 2009년에 1,171명으로 지속적으로 증가하였다. CMS는 2007년에 1,098명에서 2008년에 1,108명으로 증가 후, 2009년에 1,217명으로 다시 증가하여 전년대비 9.8%, 연평균증감률 5.3%의 증가율을 기록하였다. CDN은 2007년에 633명에서 2008년에 685명으로 증가한 후에 2009년에 726명으로 다시 증가하였으며 이는 전년대비 6.0%, 연평균증감률 7.1% 증가한 수치이다. 기타는 2007년에 2,962명, 2008년에 3,746명, 그리고 2009년에 4,235명으로 꾸준히 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 13.1%, 연평균증감률은 19.6% 증가하여 가장 큰 증가폭을 나타냈다.

표 4.11.17 콘텐츠솔루션산업 소분류별 종사자 현황

(단위 : 백만원, %)

소분류	종사자수(명)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
저작물	2,521	2,725	2,943	18.4	8.0	8.0
콘텐츠보호	1,663	1,716	1,738	10.9	1.3	2.2
모바일솔루션	3,526	3,633	3,937	24.7	8.4	5.7
과금/결제	1,011	1,066	1,171	7.3	9.8	7.6
CMS	1,098	1,108	1,217	7.6	9.8	5.3
CDN	633	685	726	4.6	6.0	7.1
기타	2,962	3,746	4,235	26.5	13.1	19.6
소계	13,414	14,679	15,967	100.0	8.8	9.1

그림 4.11.16 콘텐츠솔루션산업 중분류별 종사자수 (단위: 명)

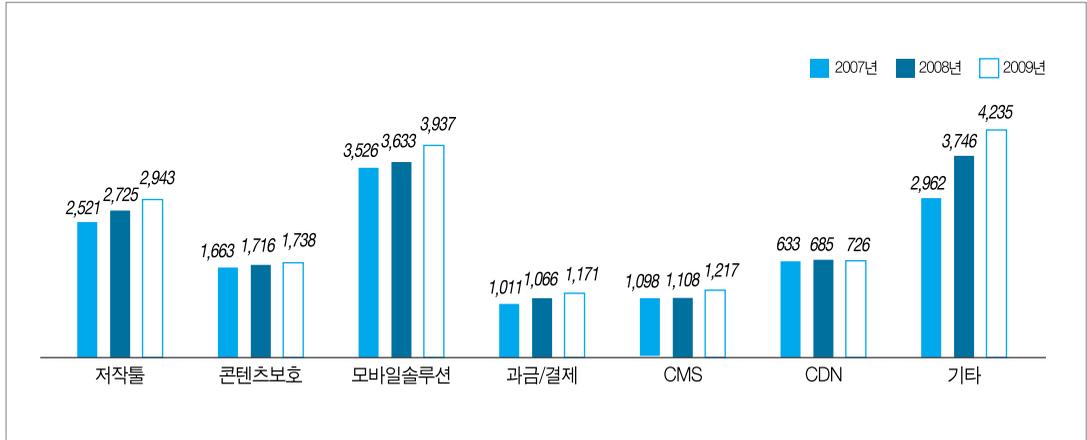
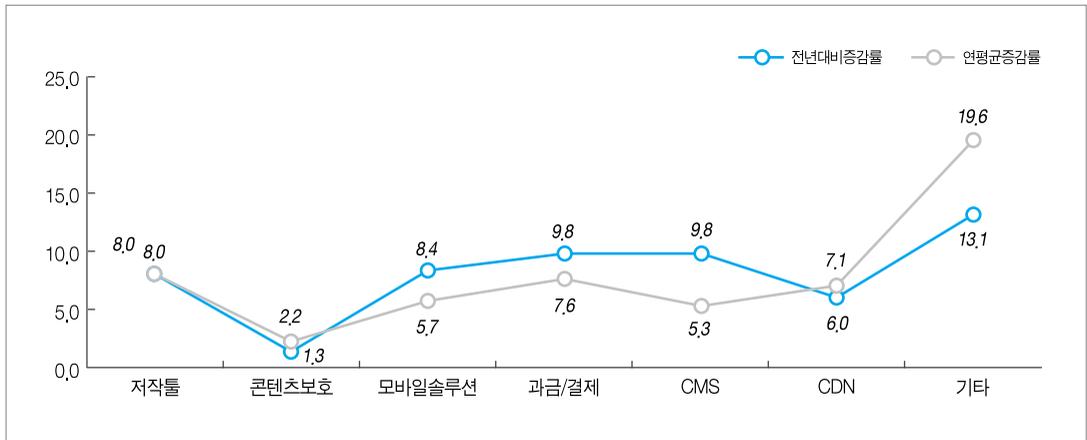


그림 4.11.17 콘텐츠솔루션산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

11.4.1. 매출액 규모별 종사자 현황

2009년 콘텐츠솔루션산업 종사자는 10~100억 원 미만 사업체 종사자가 8,572명으로 53.7%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 100억 원 이상 사업체의 종사자는 4,428명으로 27.7%의 비중을 차지하며 1~10억 원 미만 사업체의 종사자는 2,441명으로 15.3%의 비중을 차지하고 있다. 1억 원 미만 사업체 종사자는 526명으로 가장 적으며 비중 또한 3.3%로 가장 낮은 것으로 조사되었다.

표 4.11.18 매출액 규모별 종사자 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
저작물	101	713	2,129	-	2,943
콘텐츠보호	86	169	1,232	251	1,738
모바일솔루션	77	348	1,993	1,519	3,937
과금/결제	-	36	482	653	1,171
CMS	72	215	387	543	1,217
CDN	58	241	211	216	726
기타	132	719	2,138	1,246	4,235
합계	526	2,441	8,572	4,428	15,967
구성비(%)	3.3	15.3	53.7	27.7	100.0

연도별로 보면 100억 원 이상 사업체 종사자가 2007년에 3,638명에서 2008년에 4,065명으로 증가하였으며 2009년에는 4,428명으로 나타났고, 전년대비 8.9%, 연평균증감률 10.3% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 보였다. 10~100억 원 미만 사업체 종사자는 2007년에 7,232명, 2008년에 7,890명, 그리고 2009년에 8,572명으로 증가하였다. 이는 전년대비 8.6% 증가하였으며 연평균증감률은 8.9% 증가한 수치이다.

표 4.11.19 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	456	2,088	7,232	3,638	13,414
2008년	493	2,231	7,890	4,065	14,679
2009년	526	2,441	8,572	4,428	15,967
전년대비증감률(%)	6.7	9.4	8.6	8.9	8.8
연평균증감률(%)	7.4	8.1	8.9	10.3	9.1

그림 4.11.18 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위 : 명)

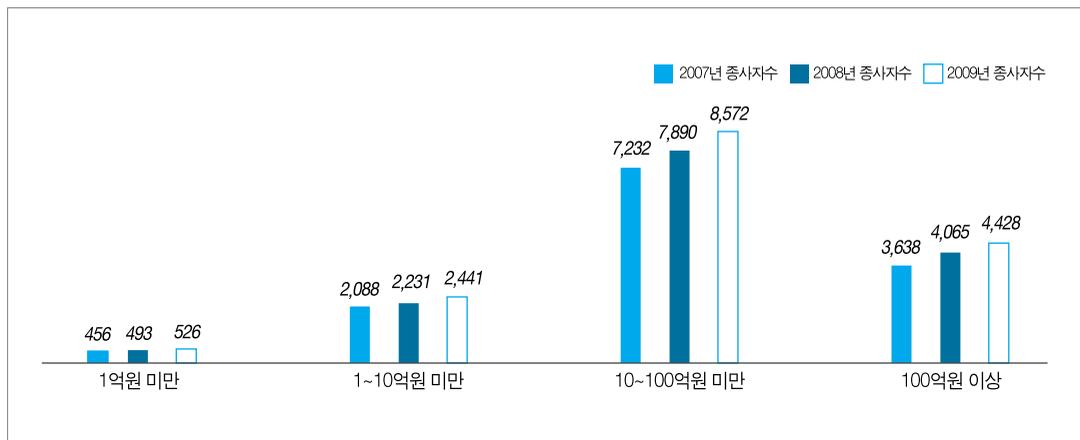
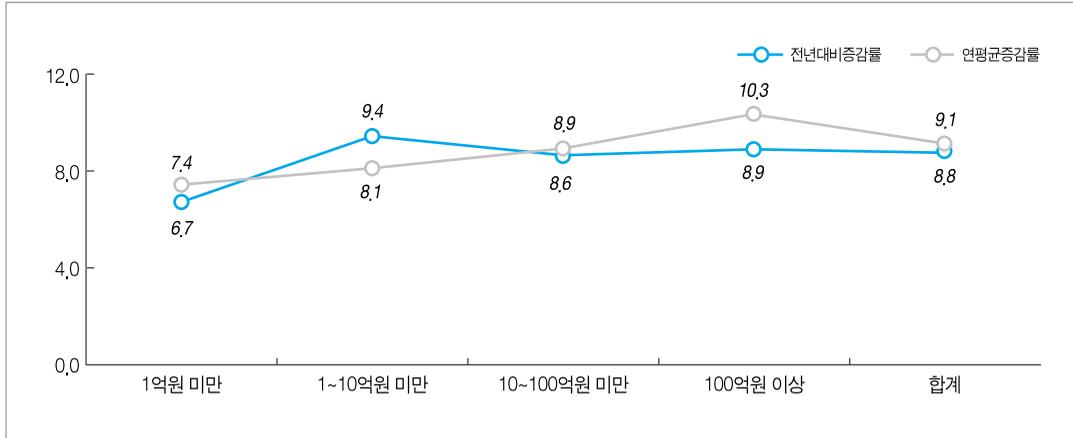


그림 4.11.19 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



11.4.2. 종사자 규모별 종사자 현황

2009년 콘텐츠솔루션산업은 100인 이상 규모 사업체 종사자가 4,434명으로 27.8%를 차지하여 다른 규모 사업체 종사자들 보다 많은 것으로 나타났다. 10~49인은 4,404명으로 27.6%를 차지하며 50~99인은 3,764명으로 23.5%를 차지하고 있다. 5~9인은 2,393명으로 15.0%를 차지하며 1~4인은 972명으로 6.1%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

표 4.11.20 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
저작물	267	1,073	1,044	559	-	2,943
콘텐츠보호	109	296	273	802	258	1,738
모바일솔루션	218	224	951	685	1,859	3,937
과금/결제	-	38	675	-	458	1,171
CMS	109	252	175	170	511	1,217
CDN	113	-	234	153	226	726
기타	156	510	1,052	1,395	1,122	4,235
합계	972	2,393	4,404	3,764	4,434	15,967
구성비(%)	6.1	15.0	27.6	23.5	27.8	100.0

한편, 100인 이상이 전년대비 15.7%, 연평균증감률 12.4% 증가하여 가장 큰 증가폭을 보였으며 이를 연도별로 보면 2007년에 3,507명에서 2008년에 3,831명, 그리고 2009년에 4,434명으로 증가하였다. 50~99인은 2007년에 3,249명에서 2008년에 3,555명으로 증가하였고 2009년에도 3,764명으로 증가하여 전년대비 5.9%, 연평균증감률 7.6% 증가율을 기록하였다.

표 4.11.21 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	821	1,996	3,841	3,249	3,507	13,414
2008년	929	2,201	4,163	3,555	3,831	14,679
2009년	972	2,393	4,404	3,764	4,434	15,967
전년대비증감률(%)	4.6	8.7	5.8	5.9	15.7	8.8
연평균증감률(%)	8.8	9.5	7.1	7.6	12.4	9.1

그림 4.11.20 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

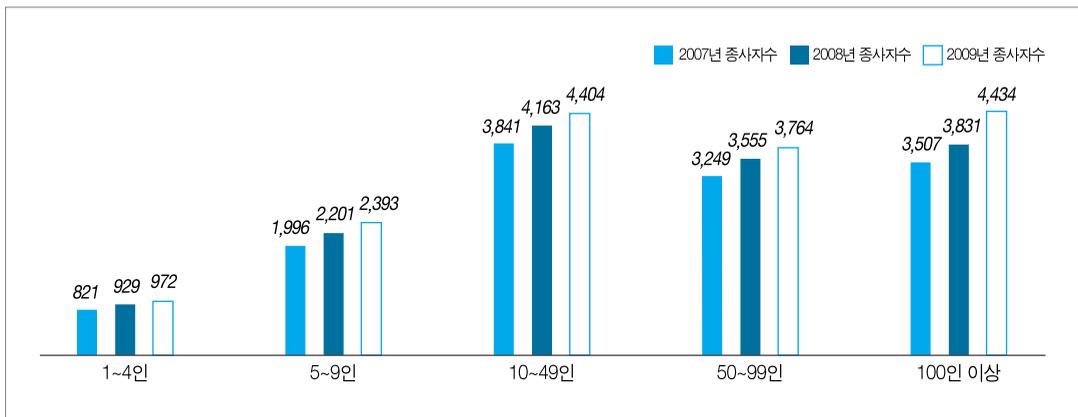
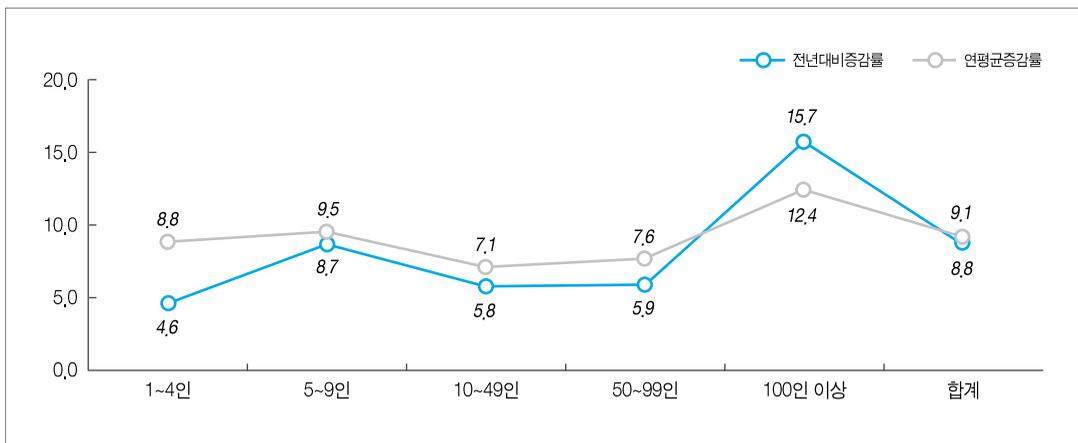


그림 4.11.21 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



11.4.3. 지역별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업 전체 종사자 중 서울에 1만 1,328명, 즉 전체 종사자의 70.9%가 집중되어 있다. 경기도는 1,863명으로 11.7%의 비중을 차지하며 부산이 362명으로 2.3%의 비중을 차지하고 있다. 대구와 인천은 각각 355명(2.2%), 316(2.0%)명으로 나타났다. 이 외 지역의 종사자는 전체 비중의 2%를 넘지 못하는 것으로 나타났다. 매출액이 수도권에 집중되어 있으므로 종사자 또한 매출이 집중되어 있는 지역에 집중되어 있어 지역적 편차가 매우 크다.

한편 6개 광역시의 종사자는 1,599명으로 전체 종사자의 10.0%를 차지하고 있으며 9개도는 3,040명으로 19.0%를 차지하는 것으로 조사되었다.

표 4.11.22 연도별 지역별 종사자 현황 (단위: 명, %)

지역	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	9,499	10,407	11,328	70.9	8.8	9.2
부산	286	318	362	2.3	13.8	12.5
대구	299	325	355	2.2	9.2	9.0
인천	284	292	316	2.0	8.2	5.5
광주	197	215	237	1.5	10.2	9.7
대전	151	181	198	1.2	9.4	14.5
울산	106	119	131	0.8	10.1	11.2
경기도	1,580	1,727	1,863	11.7	7.9	8.6
강원도	124	134	145	0.9	8.2	8.1
충청북도	135	148	161	1.0	8.8	9.2
충청남도	177	179	182	1.2	1.7	1.4
전라북도	146	161	175	1.1	8.7	9.5
전라남도	140	153	166	1.0	8.5	8.9
경상북도	154	168	183	1.1	8.9	9.0
경상남도	94	105	114	0.7	8.6	10.1
제주도	42	47	51	0.3	8.5	10.2
합계	13,414	14,679	15,967	100.0	8.8	9.1

연도별로 보면 서울은 2007년에 9,499명에서 2008년에 1만 407명, 그리고 2009년에 1만 1,328명으로 증가하였으며 이는 전년대비 8.8% 증가하였으며 연평균증감률은 9.2% 증가한 수치이다. 6개 광역시는 2007년에 1,323명, 2008년 1,450명, 2009년에 1,599명으로 근소하기는 하나 꾸준히 증가하였으며 이는 전년대비 10.3% 증가하였고 연평균증감률은 9.9% 증가하였다. 9개도는 2007년에 2,592명에서 2008년에 2,822명, 2009년에 3,040명으로 증가하였으며 이는 전년대비 7.7%, 연평균증감률 8.3% 증가하였다.

그림 4.11.22 지역별 종사자 현황 (단위: 명)

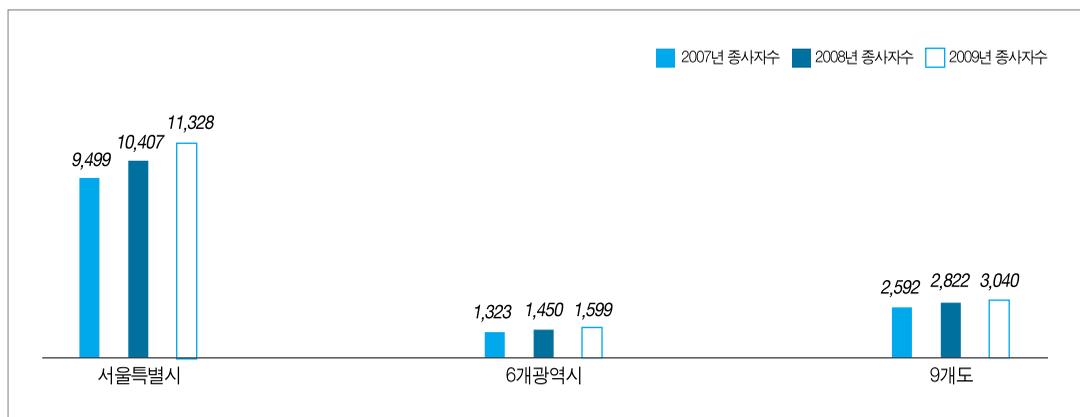
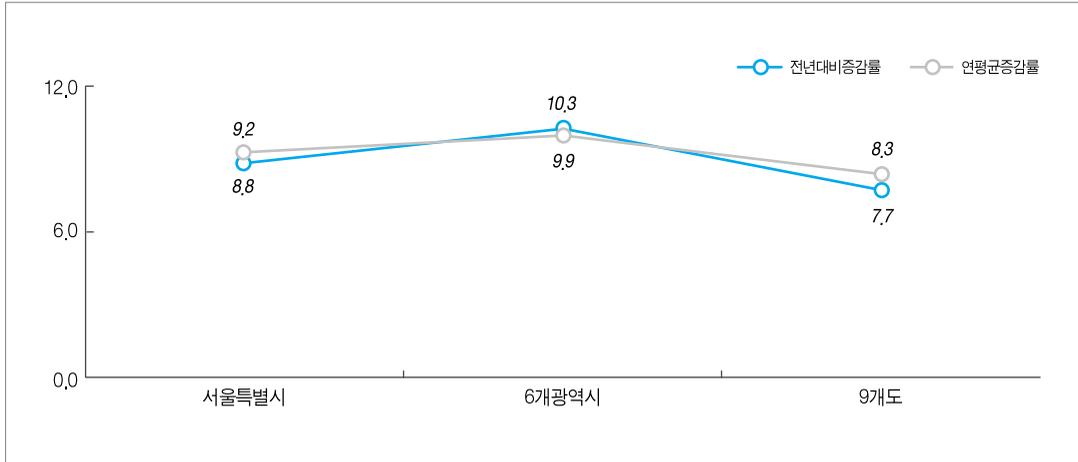


그림 4.11.23 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



11.4.4. 고용형태별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 정규직 종사자는 1만 4,628명(91.6%)이며 비정규직 종사자는 1,339명(8.4%)으로 나타났다.

소분류별로 보면 저작물 정규직은 2,759명이며 비정규직은 184명이었고, 콘텐츠보호 정규직은 1,521명이며 비정규직은 217명으로 조사되었다. 모바일솔루션 정규직은 3,604명이며 비정규직은 333명으로 조사되었다. 과금/결제 정규직은 1,053명, 비정규직은 118명이었으며, CMS 정규직은 1,090명, 비정규직은 127명으로 조사되었다. CDN 정규직은 666명이며 비정규직은 60명으로 조사되었으며, 기타 정규직은 3,935명이며 비정규직은 300명으로 조사되었다.

표 4.11.23 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	종사자(명)		합계
	정규직	비정규직	
저작물	2,759	184	2,943
소분류 비중(%)	93.7	6.3	100.0
소계	2,759	184	2,943
콘텐츠보호	1,521	217	1,738
소분류 비중(%)	87.5	12.5	100.0
소계	1,521	217	1,738
모바일솔루션	3,604	333	3,937
소분류 비중(%)	91.5	8.5	100.0
소계	3,604	333	3,937
과금/결제	1,053	118	1,171
소분류 비중(%)	89.9	10.1	100.0
소계	1,053	118	1,171
CMS	1,090	127	1,217
소분류 비중(%)	89.6	10.4	100.0
소계	1,090	127	1,217

구분	종사자(명)		합계
	정규직	비정규직	
CDN	666	60	726
소분류 비중(%)	91.7	8.3	100.0
소계	666	60	726
기타	3,935	300	4,235
소분류 비중(%)	92.9	7.1	100.0
소계	3,935	300	4,235
콘텐츠솔루션산업 총합계	14,628	1,339	15,967
콘텐츠솔루션산업 비중(%)	91.6	8.4	100.0

연도별로 보면 정규직은 2007년에 1만 2,433명에서 2008년에 1만 3,511명으로 증가하였고 2009년에 1만 4,628명으로 다시 증가하였다. 이는 전년대비 8.3% 증가하였으며 연평균증감률은 8.5% 증가한 수치이다. 비정규직은 2007년에 981명, 2008년에 1,168명, 그리고 2009년에 1,339명으로 조사되었으며 전년대비 14.6%, 연평균증감률 16.8% 증가율을 나타냈다.

표 4.11.24 연도별 고용형태별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	정규직	비정규직	합계
2007년	12,433	981	13,414
2008년	13,511	1,168	14,679
2009년	14,628	1,339	15,967
전년대비증감률(%)	8.3	14.6	8.8
연평균증감률(%)	8.5	16.8	9.1

그림 4.11.24 연도별 고용형태별 종사자 현황 (단위: 명)

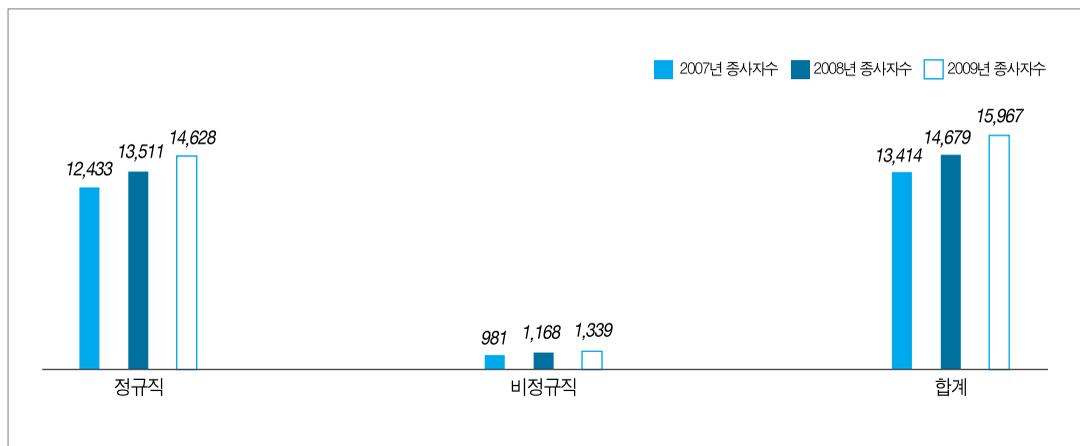
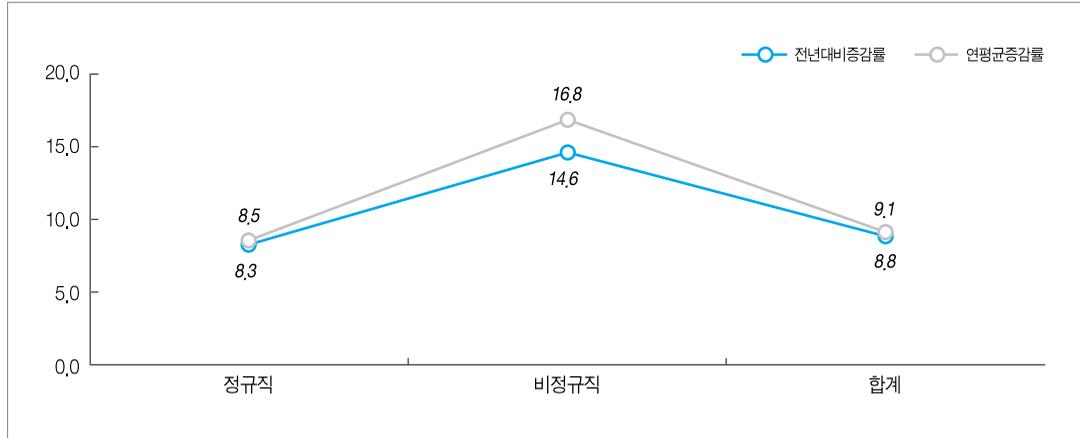


그림 4.11.25 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과

11.4.5. 고용형태별 성별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 정규직 남자는 8,773명으로 나타났으며 이는 54.9%의 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 정규직 여자는 5,855명으로 36.7%의 비중을 차지하고 있다. 비정규직 남자는 743명으로 4.7%의 비중을 차지하고 비정규직 여자는 596명으로 3.7%의 가장 낮은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

중분류별로 보면 저작물의 정규직 남자는 1,626명이며 정규직 여자는 1,133명, 비정규직 남자는 115명, 비정규직 여자는 69명으로 조사되었다. 콘텐츠보호 정규직 남자는 1,125명이며 정규직 여자는 396명, 비정규직 남자는 105명, 비정규직 여자는 112명으로 나타났다. 모바일솔루션은 정규직 남자가 1,908명, 정규직 여자는 1,696명, 비정규직 남자는 188명, 비정규직 여자는 145명으로 조사되었다. 과금/결제는 정규직 남자가 612명, 정규직 여자는 441명으로 나타났으며 비정규직 남자는 66명, 비정규직 여자는 52명으로 나타났다. CMS는 정규직 남자가 653명이며 정규직 여자는 437명으로 조사되었고 비정규직 남자는 69명, 비정규직 여자는 58명으로 조사되었다. CDN 정규직 남자는 451명이며 정규직 여자는 215명으로 조사되었으며 비정규직 남자는 32명, 비정규직 여자는 28명으로 조사되었다. 기타의 정규직 남자는 2,398명이며 정규직 여자는 1,537명으로 조사되었고, 비정규직 남자는 168명이며 비정규직 여자는 132명으로 나타났다.

표 4.11.25 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

중분류	소분류	정규직		비정규직		합계
		남자	여자	남자	여자	
콘텐츠 솔루션업	저작물	1,626	1,133	115	69	2,943
	콘텐츠보호	1,125	396	105	112	1,738
	모바일솔루션	1,908	1,696	188	145	3,937
	과금/결제	612	441	66	52	1,171
	CMS	653	437	69	58	1,217
	CDN	451	215	32	28	726
	기타	2,398	1,537	168	132	4,235
	소계	8,773	5,855	743	596	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계		8,773	5,855	743	596	15,967
비중(%)		54.9	36.7	4.7	3.7	100.0

연도별로 살펴보면 정규직 남자는 2007년에 7,426명에서 2008년에 8,047명으로 증가하여 2009년에 8,773명에 이르렀으며 이는 전년대비 9.0% 증가하였으며 연평균증감률은 8.7% 증가한 수치이다. 정규직 여자는 2007년에 5,007명, 2008년에 5,464명, 그리고 2009년에 5,855명으로 증가하여 전년대비 7.2%, 연평균증감률 8.1% 증가율을 보였다. 한편 비정규직 남자는 2007년에 580명에서 2008년에 620명으로 증가하였으며 2009년에 743명으로 다시 증가하였고 증감률을 보면 전년대비 19.8%, 연평균증감률은 13.2% 증가한 것으로 나타났다. 비정규직 여자는 2007년에 401명, 2008년에 548명, 그리고 2009년에 596명으로 증가하여 전년대비증감률 8.8%, 연평균증감률 21.9% 증가하였다.

표 4.11.26 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	7,426	5,007	580	401	13,414
2008년	8,047	5,464	620	548	14,679
2009년	8,773	5,855	743	596	15,967
전년대비증감률(%)	9.0	7.2	19.8	8.8	8.8
연평균증감률(%)	8.7	8.1	13.2	21.9	9.1

그림 4.11.26 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

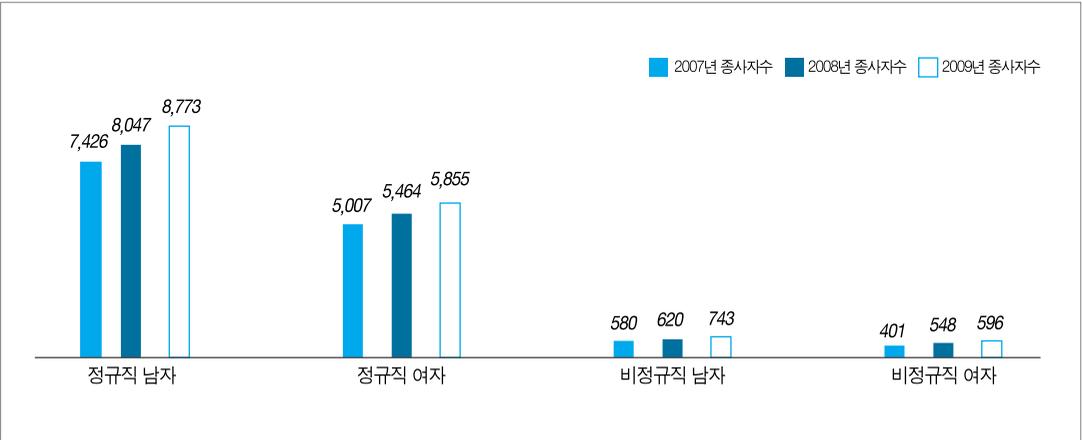
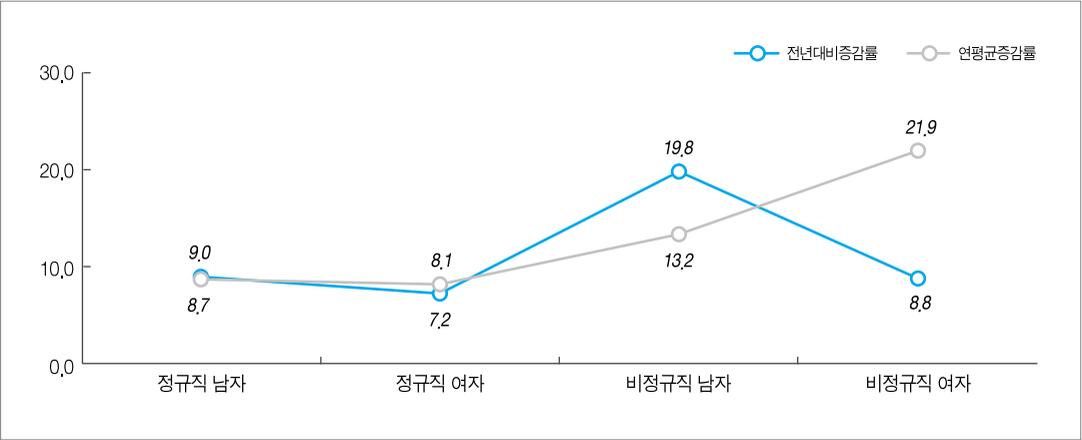


그림 4.11.27 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



11.4.6. 성별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 남자 종사자는 9,516명으로 전체 종사자의 59.6%이며 여자 종사자는 6,451명으로 40.4%의 비중을 차지하고 있다.

중분류별로 보면 저작물 남자는 1,741명이며 여자는 1,202명이고 콘텐츠보호 남자는 1,230명이며 여자는 508명으로 나타났다. 모바일솔루션 남자는 2,096명이며 여자는 1,841명으로 조사되었으며 과금/결제 남자는 678명이며 여자는 493명으로 나타났다. CMS 남자는 722명, 여자는 495명으로 나타났고 CDN 남자는 483명이며 여자는 243명으로 조사되었다. 기타의 남자는 2,566명이며 여자는 1,669명으로 나타났다.

표 4.11.27 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	남자	여자	합계
저작물	1,741	1,202	2,943
소분류 비중(%)	59.2	40.8	100.0
소계	1,741	1,202	2,943
콘텐츠보호	1,230	508	1,738
소분류 비중(%)	70.8	29.2	100.0
소계	1,230	508	1,738
모바일솔루션	2,096	1,841	3,937
소분류 비중(%)	53.2	46.8	100.0
소계	2,096	1,841	3,937
과금/결제	678	493	1,171
소분류 비중(%)	57.9	42.1	100.0
소계	678	493	1,171
CMS	722	495	1,217
소분류 비중(%)	59.3	40.7	100.0
소계	722	495	1,217
CDN	483	243	726
소분류 비중(%)	66.5	33.5	100.0
소계	483	243	726
기타	2,566	1,669	4,235
소분류 비중(%)	60.6	39.4	100.0
소계	2,566	1,669	4,235
콘텐츠솔루션산업 총합계	9,516	6,451	15,967
콘텐츠솔루션산업 비중(%)	59.6	40.4	100.0

연도별로 보면 남자는 2007년에 8,006명에서 2008년에 8,667명으로 증가하였으며 2009년에 9,516명으로 증가하였다. 이는 전년대비 9.8%, 연평균증감률은 9.0% 증가한 수치이다. 여자는 2007년에 5,408명, 2008년에 6,012명, 그리고 2009년에 6,451명으로 증가하였으며 전년대비 7.3%, 연평균증감률은 9.2% 증가율을 보이고 있다.

표 4.11.28 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	남자	여자	합계
2007년	8,006	5,408	13,414
2008년	8,667	6,012	14,679
2009년	9,516	6,451	15,967
전년대비증감률(%)	9.8	7.3	8.8
연평균증감률(%)	9.0	9.2	9.1

그림 4.11.28 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

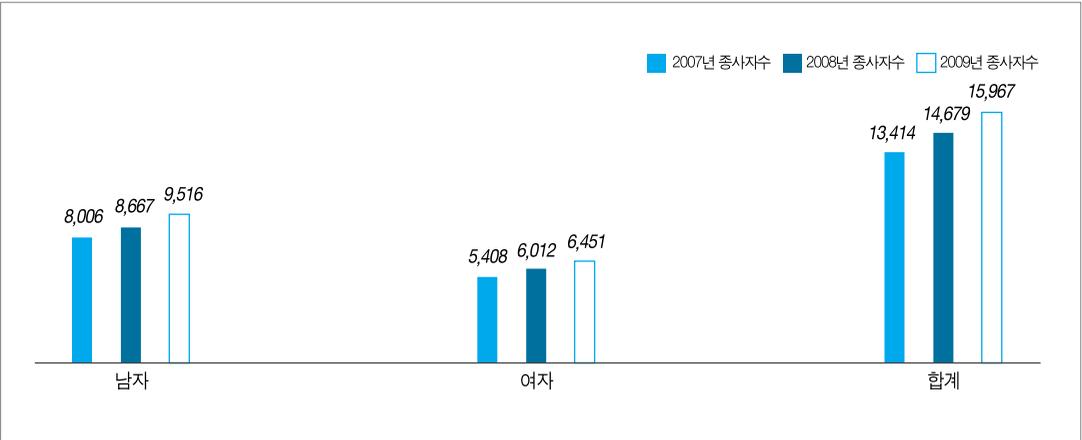
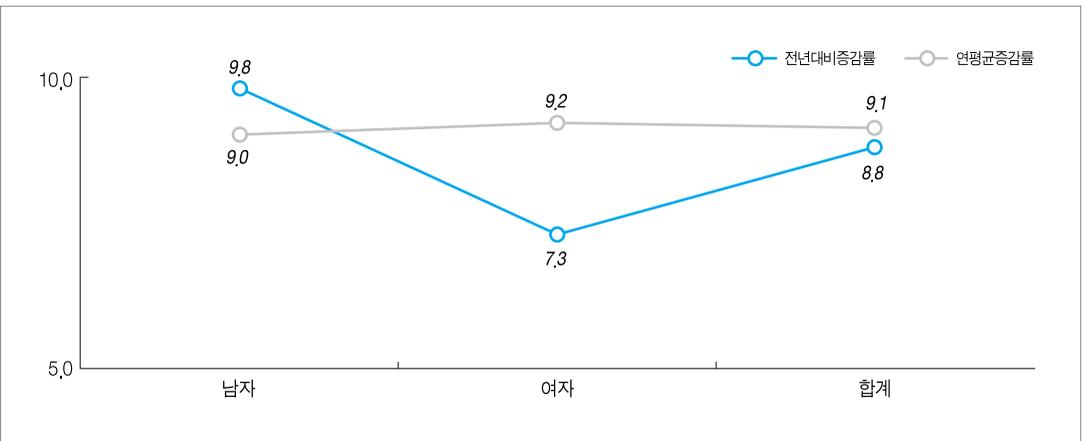


그림 4.11.29 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



11.4.7. 직무별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 제작 종사자는 1만 890명이며 68.2%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 관리 종사자는 1,906명(11.9%)이며 사업기획 종사자는 1,896명(11.9%), 기타(유통) 종사자는 468명(2.9%), 마케팅/홍보 종사자는 449명(2.8%), 연구개발 종사자는 358명(2.3%)으로 조사되었다.

소분류별로 보면 저작물은 제작 직무 종사자가 1,998명으로 가장 많았으며, 사업기획 종사자가 458명으로 제작 종사자 다음으로 많은 것으로 나타났다. 콘텐츠보호 또한 제작 종사자가 1,324명으로 가장 많았으며 그 다음은 사업기획 종사자가 196명으로 나타났다. 모바일솔루션은 제작 종사자가 2,845명이며 사업기획 종사자는 517명으로 나타나 제작 다음으로 많은 것으로 조사되었다. 과금/결제에는 제작이 755명으로 가장 많았으며 CMS와 CDN도 제작 종사자가 각각 793명, 469명으로 가장 많았다. 기타 역시 제작 종사자가 2,706명으로 나타나 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

표 4.11.29 직무별 종사자 현황 (단위: 명, %)

소분류	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
저작물	458	236	1,998	86	57	108	2,943
콘텐츠보호	196	115	1,324	32	18	53	1,738
모바일솔루션	517	378	2,845	119	35	43	3,937
과금/결제	121	143	755	67	24	61	1,171
CMS	135	155	793	17	63	54	1,217
CDN	54	91	469	31	59	22	726
기타	415	788	2,706	97	102	127	4,235
소계	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
비중(%)	11.9	11.9	68.2	2.8	2.3	2.9	100.0

연도별로 보면 제작 종사자가 2007년에 9,105명에서 2008년에 9,979명, 2009년에 1만 890명으로 증가하였고 이는 전년대비 9.1%, 연평균증감률은 9.4% 증가한 수치이다. 사업기획 종사자는 2007년에 1,545명, 2008년에 1,695명, 그리고 2009년에 1,896명으로 증가하였으며 전년대비 11.9%, 연평균증감률은 10.8% 증가하였다. 이 밖에도 관리 종사자는 전년대비 5.0%, 연평균증감률은 6.6% 증가하였다. 마케팅/홍보는 전년대비 10.6%, 연평균증감률은 12.8% 증가하였으며 기타(유통) 종사자는 전년대비 2.0%, 연평균증감률은 5.4% 증가하였다.

표 4.11.30 연도별 직무별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	1,545	1,678	9,105	353	312	421	13,414
2008년	1,695	1,815	9,979	406	325	459	14,679
2009년	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
전년대비증감률(%)	11.9	5.0	9.1	10.6	10.2	2.0	8.8
연평균증감률(%)	10.8	6.6	9.4	12.8	7.1	5.4	9.1

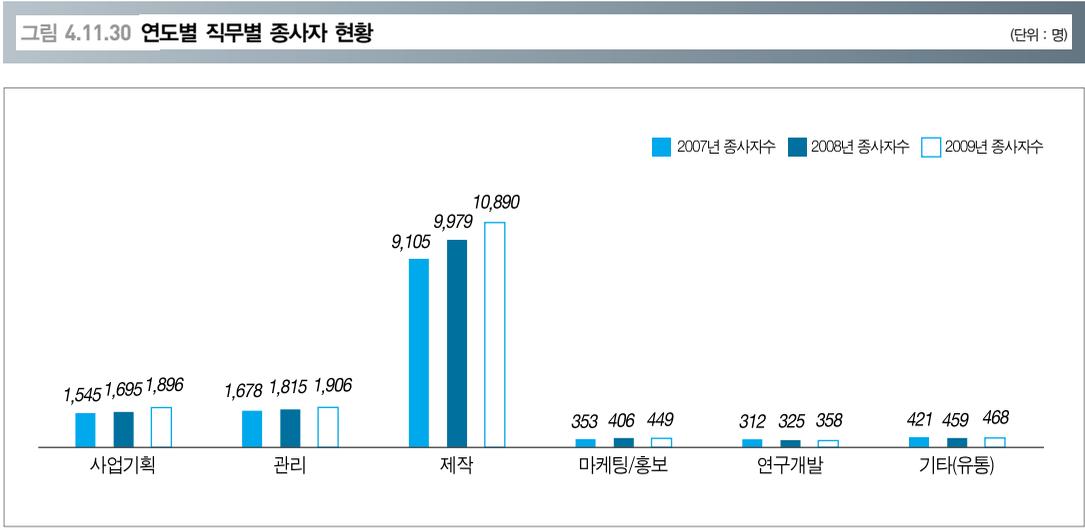
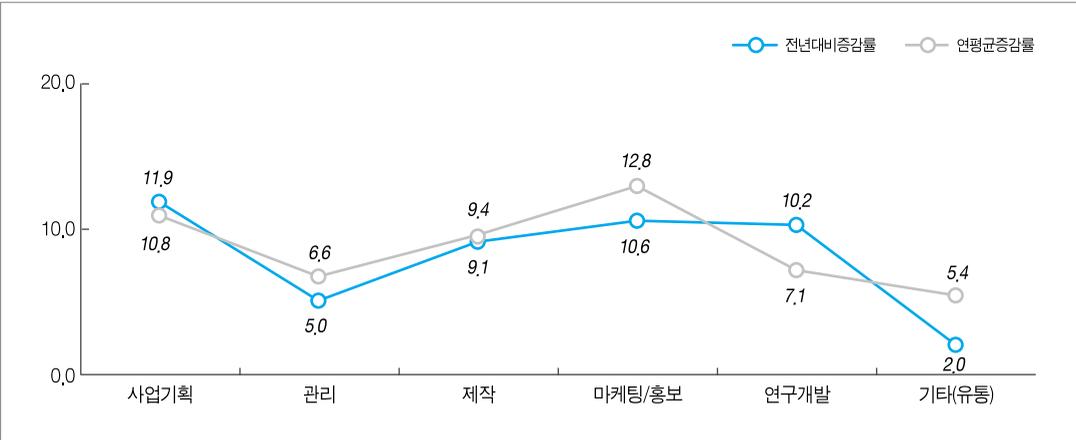


그림 4.11.31 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위:%)



11.4.8. 학력별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 종사자 중 대졸 학력의 종사자는 1만 4,818명으로 전체의 92.8%를 차지하였다. 전문대졸 종사자는 818명이며 5.1%를 차지하였고 대학원 졸업 이상 종사자는 187명으로 1.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 고졸이하는 144명(0.9%)으로 가장 작은 비중을 보였다.

소분류별로 보면 모든 소분류에서 대졸 학력의 종사자가 가장 많은 것으로 나타났다. 저작물은 대졸이 2,652명이었고, 콘텐츠보호는 1,581명, 모바일솔루션은 3,634명, 과금/결제는 1,131명, CMS는 1,159명, CDN은 646명, 기타는 4,015명으로 나타났다.

표 4.11.31 학력별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
저작물	15	221	2,652	55	2,943
콘텐츠보호	17	112	1,581	28	1,738
모바일솔루션	36	235	3,634	32	3,937
과금/결제	9	26	1,131	5	1,171
CMS	5	41	1,159	12	1,217
CDN	6	38	646	36	726
기타	56	145	4,015	19	4,235
소계	144	818	14,818	187	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계	144	818	14,818	187	15,967
비중(%)	0.9	5.1	92.8	1.2	100.0

연도별로 보면 대졸 종사자는 2007년에 1만 2,451명에서 2008년에 1만 3,625명으로 증가하였고 2009년에는 1만 4,818명으로 증가하여 전년대비 8.8%, 연평균증감률 9.1% 증가율을 이루었다. 대학원 졸업 이상 종사자는 전년대비 2.2% 증가하였으며 연평균증감률은 11.3% 증가하였다.

표 4.11.32 연도별 학력별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2007년	124	688	12,451	151	13,414
2008년	134	737	13,625	183	14,679
2009년	144	818	14,818	187	15,967
전년대비증감률(%)	7.5	11.0	8.8	2.2	8.8
연평균증감률(%)	7.8	9.0	9.1	11.3	9.1

그림 4.11.32 연도별 학력별 종사자 현황 (단위: 명)

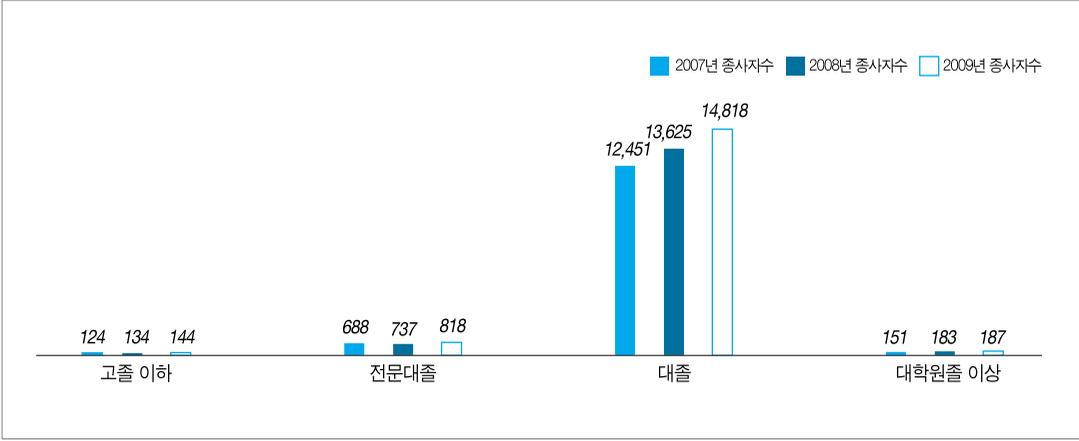
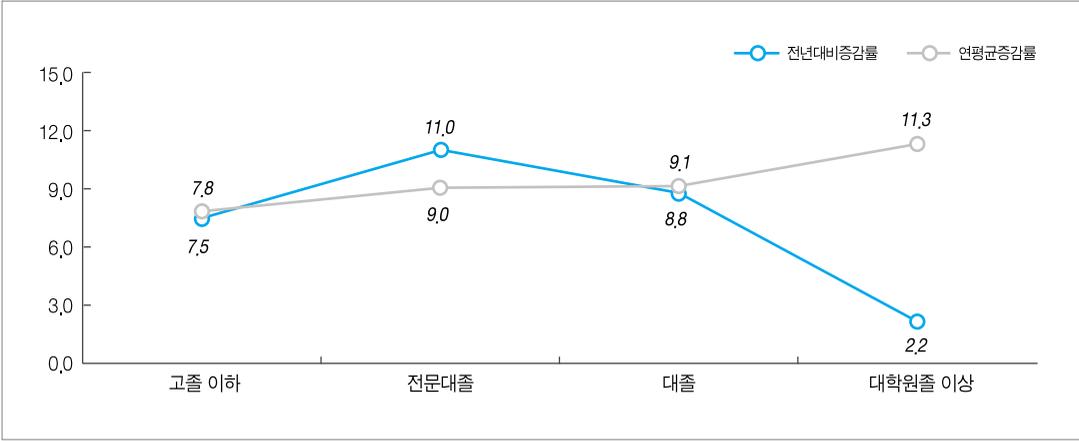


그림 4.11.33 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



11.4.9. 연령별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업 전체 종사자의 32.9%, 즉 5,250명은 연령대가 29세 이하인 것으로 나타났다. 30~34세는 5,095명으로 31.9%를 차지하며 35~39세는 4,031명으로 25.2%를 차지하고 있다. 마지막으로 40세 이상은 1,591명으로 10.0%의 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.

소분류별로 보면 저작물은 29세 이하가 985명으로 가장 많았으며 콘텐츠보호 역시 29세 이하가

562명으로 가장 많았다. 모바일솔루션 또한 29세 이하가 1,302명으로 가장 많았고, 과금/결제 30~34세가 397명으로 가장 많았다. CMS는 29세 이하가 415명으로 가장 많았고, CDN은 30~34세가 238명으로 가장 많았으며, 기타는 30~34세가 1,441명으로 나타나 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

전반적으로 29세 이하와 30~34세의 연령대 종사자의 비중이 모든 소분류에서 가장 크게 나타나고 있다.

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
저작물	985	971	581	406	2,943
콘텐츠보호	562	506	511	159	1,738
모바일솔루션	1,302	1,149	1,071	415	3,937
과금/결제	386	397	312	76	1,171
CMS	415	393	308	101	1,217
CDN	231	238	216	41	726
기타	1,369	1,441	1,032	393	4,235
소계	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
비중(%)	32.9	31.9	25.2	10.0	100.0

연도별로 보면 30~34세 종사자가 2007년에 4,253명에서 2008년에 4,677명으로 증가하였고 2009년에 5,095명으로 나타나 전년대비 8.9%, 연평균증감률 9.5% 증가율을 기록하였다. 29세 이하 종사자는 2007년에 4,368명, 2008년에 4,813명, 그리고 2009년에 5,250명으로 나타났고 이는 전년 대비 9.1%, 연평균증감률은 9.6% 증가한 수치이다. 35~39세 종사자는 전년대비 9.4%, 연평균증감률은 9.3% 증가하였고 40세 이상 종사자는 전년대비 5.9%, 연평균증감률은 6.0% 증가하였다.

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2007년	4,368	4,253	3,377	1,416	13,414
2008년	4,813	4,677	3,686	1,503	14,679
2009년	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
전년대비증감률(%)	9.1	8.9	9.4	5.9	8.8
연평균증감률(%)	9.6	9.5	9.3	6.0	9.1

그림 4.11.34 연도별 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

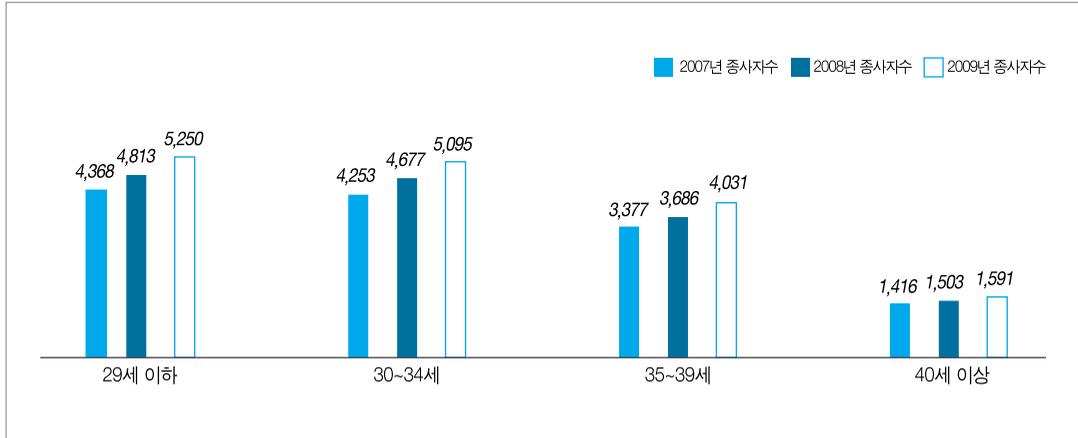
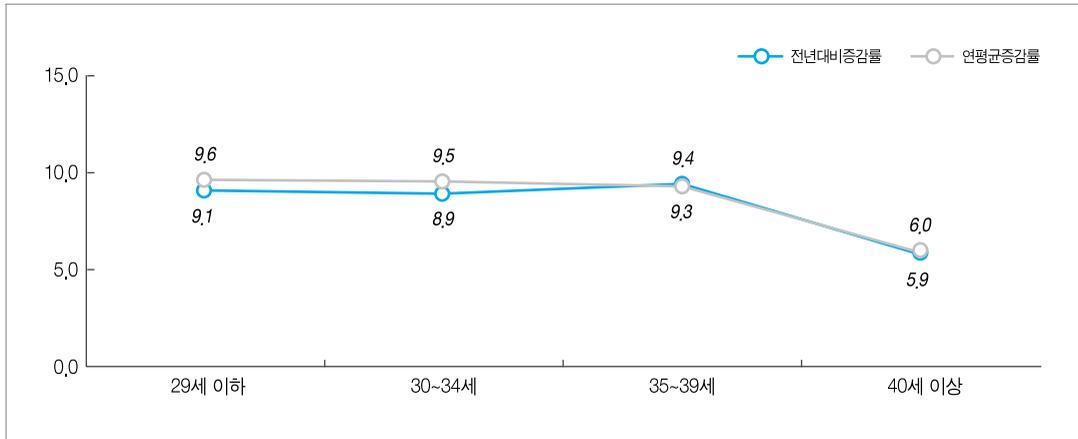


그림 4.11.35 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



11.5 콘텐츠솔루션산업 부가가치 구성

콘텐츠솔루션산업 부가가치 구성 중 가장 큰 비중이 '인건비'로 5,808억 원(72.4%)이며 전년대비 11.3%, 연평균증감률 14.2% 증가한 것으로 나타났다.

콘텐츠솔루션산업 부가가치 구성을 살펴보면, 인건비는 꾸준히 증가(2007년 4,456억 원 → 2008년 5,218억 원 → 2009년 5,808억 원)하고 있으며 경상이익(2007년 931억 원 → 2008년 765억 원 → 2009년 848억 원)은 2008년 대비 소폭 증가한 것으로 나타났다.

연도별 부가가치액을 보면 2007년 6,425억 원 → 2008년 7,316억 원 → 2009년 8,027억 원으로 전년대비 9.7% 증가, 연평균 11.8% 증가한 것으로 나타났다. 콘텐츠솔루션산업 부가가치 구성을 살펴보면 '경상이익'은 848억 원으로 전년대비 10.8% 증가, 연평균 4.5% 감소하였고, '인건비'는 5,808억 원으로 전년대비 11.3%, 연평균 14.2% 증가하였다. '순금융비용'은 430억 원으로 전년대비 1.5% 감소, 연평균 16.0% 증가하였으며, '감가상각비'는 508억 원으로 전년대비 4.7%, 연평균 19.2% 증가한 것으로 나타났다. '임차료'는 274억 원이며 전년대비 11.9%, 연평균 14.4% 증가하였고, '조세공과'는 155억 원으로 전년대비 4.8% 감소, 연평균 1.9% 증가한 것으로 조사되었다.

표 4.11.35 콘텐츠솔루션산업 부가가치 구성 현황

(단위: 백만원, %)

매출액	부가가치액	부가가치율	부가가치 구성					
			경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
2,036,362	802,734	39.42	84,895	580,882	43,099	50,823	27,494	15,541
부가가치액 대비 구성비(%)			10.6	72.4	5.4	6.3	3.4	1.9
매출액 대비 구성비(%)			4.2	28.5	2.1	2.5	1.4	0.8

표 4.11.36 연도별 부가가치 구성 현황

(단위: 백만원, %)

구분	부가가치 구성 현황						부가가치액
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2007년	93,101	445,667	32,004	35,783	20,991	14,978	642,524
2008년	76,652	521,854	43,770	48,527	24,570	16,325	731,698
2009년	84,895	580,882	43,099	50,823	27,494	15,541	802,734
전년대비증감률(%)	10.8	11.3	▽1.5	4.7	11.9	▽4.8	9.7
연평균증감률(%)	▽4.5	14.2	16.0	19.2	14.4	1.9	11.8

그림 4.11.36 연도별 부가가치 구성 현황

(단위 : 백만원)

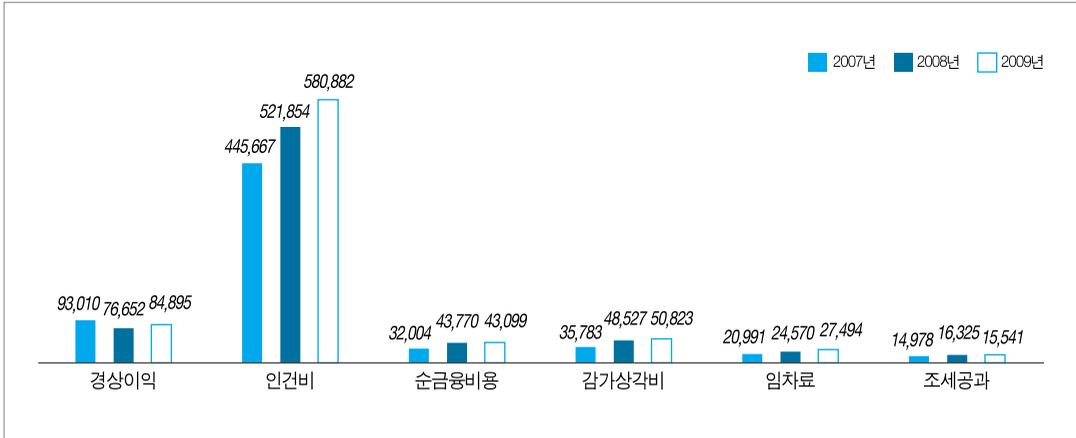


그림 4.11.37 부가가치 구성 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

