

2010년
4분기 및 연간 콘텐츠산업
동향분석보고서

2011. 04

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY



2. 2010년 4분기 콘텐츠산업 분야별 분석 및 전망

2.8. 지식정보산업 분석 및 전망

□ 매출부문

- 지식정보산업의 '10년 4분기 매출규모를 살펴보면 약 1조 8,750억원이며 지식정보 상장사 매출액 비중은 29.0%를 차지하는 것으로 나타남
 - 인터넷포털 상장사 매출액 분석을 살펴보면 '10년 4분기 전년동기대비 10.4% 성장하였으며 전분기대비 6.9% 상승하였으며 지식정보산업의 CBI 분석 결과 4분기 111로 양호함

□ 수출부문

- 지식정보산업의 '10년 4분기 수출규모를 살펴보면 약 1,094억원이며 상장사 수출은 없는 것으로 나타남
 - CBI 분석 결과 101로 호조임

□ 고용부문

- 지식정보산업의 '10년 4분기 고용규모를 살펴보면 47,626명이며 상장사 고용 비중은 11.2%를 차지하는 것으로 나타남
 - 상장사 고용 분석을 살펴보면 '10년 4분기 전년동기대비 6.6% 증가하였고 전분기대비 3.3% 상승하였으며 CBI 분석 결과 4분기 105로 양호함

□ 지식정보산업 2011년 1분기 전망

- 지식정보산업 '11년 1분기 매출CBI는 112로 호조를 보일 것으로 예상됨
 - '10년 하반기부터 경기 상승세에 따른 기업 마케팅 비용의 증가로 온라인 광고 증가에도 영향을 미칠 것이며, 이로 인한 매출액은 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 또한 일부 대형 포털업체들은 스마트폰 및 스마트 TV 등을 기반으로 한 신규 수익모델의 매출액 증대는 지속 될 것으로 전망됨
 - ※ 제일기획 발표에 따르면 인터넷 광고가 '09년 대비 '10년에 24.5%로 증가한 것으로 발표
스마트폰 및 스마트패드의 보편화로 인해 생활밀착형 서비스(지도, 소셜 검색 등)에 기반한 수익모델을 창출할 것으로 예상
 - 스마트폰 및 스마트 TV의 보급 증가로 인해, e-learning과 에듀테인먼트 전문업체들의 차별화된 교육콘텐츠 개발 등 수익 다각화 모색이 예상됨
 - ※ 기존 PMP, MP3P/MP4P 등의 디바이스에 맞춰져 있던 이러닝 콘텐츠를 자동 인코딩 및 DRM 주변기기 호환성을 통해 스마트폰과 스마트패드에서 서비스할 수 있도록 지원
- 지식정보산업 '11년 1분기 수출CBI는 98로 호조가 예상됨
 - '10년부터 국내 일부 e-learning 및 에듀테인먼트산업 업체들의 수출지역 확대를 모색하고 있으며, 스마트폰, 스마트패드, 스마트TV에 적합한 솔루션을 개발을 통해, 동남아 등 아시아권의 진출하고 있으며, 이를 기반으로 수출지역 다변화 추진
 - ※ 국내 업체 중 터키 지역 중학생들이 사용할 수 있는 이러닝 솔루션을 수출하기로 함.
또한 오픈소스 학습관리시스템인 '지니'를 베트남 하노이 대학에 공급하기로 함
- 지식정보산업 '11년 1분기 고용CBI는 98로 호조를 보일 것으로 예상됨
 - 인터넷 포털 고용창출은 한정된 내수시장에 따라 신규 고용창출이 제한적이지만, 스마트폰 및 스마트패드(태블릿 PC) 보급 급증으로 콘텐츠 관련 인력 수요가 증대될 것으로 전망됨
 - e-learning 및 에듀테인먼트산업 등은 매출 및 수출 증가에 따른 시장진입 기회의 확대로 콘텐츠 기획 및 개발 인력의 수요가 증대될 것으로 전망됨