

2.3 만화산업 수출입액 현황

2009년 만화산업 수출액은 420,9만 달러로 전년대비 1,8% 증가하였다. 2007년부터 2009년까지 꾸준히 증가하여 연평균 2,8% 증가한 것으로 나타났다. 2009년 만화수입액은 549,2만 달러로 전년대비 7,5% 감소하였다. 수입액은 2008년에 증가하였으나 2009년에 다시 감소하여 연평균 3,5% 감소한 것으로 조사되었다.

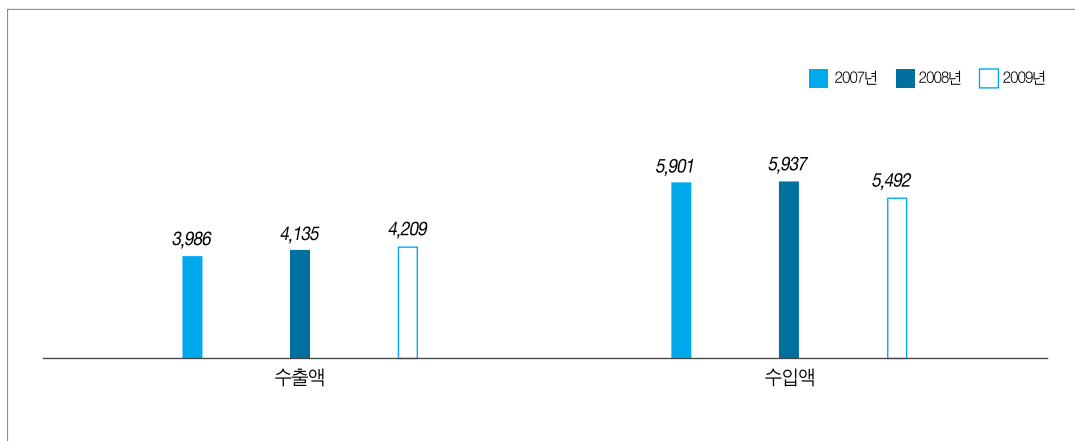
표 4.2.18 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위 : 천달러, %)

| 구분 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|----|-------|-------|-------|------------|-----------|
| 수출 | 3,986 | 4,135 | 4,209 | 1.8 | 2.8 |
| 수입 | 5,901 | 5,937 | 5,492 | ▽7.5 | ▽3.5 |

그림 4.2.14 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위 : 천달러)



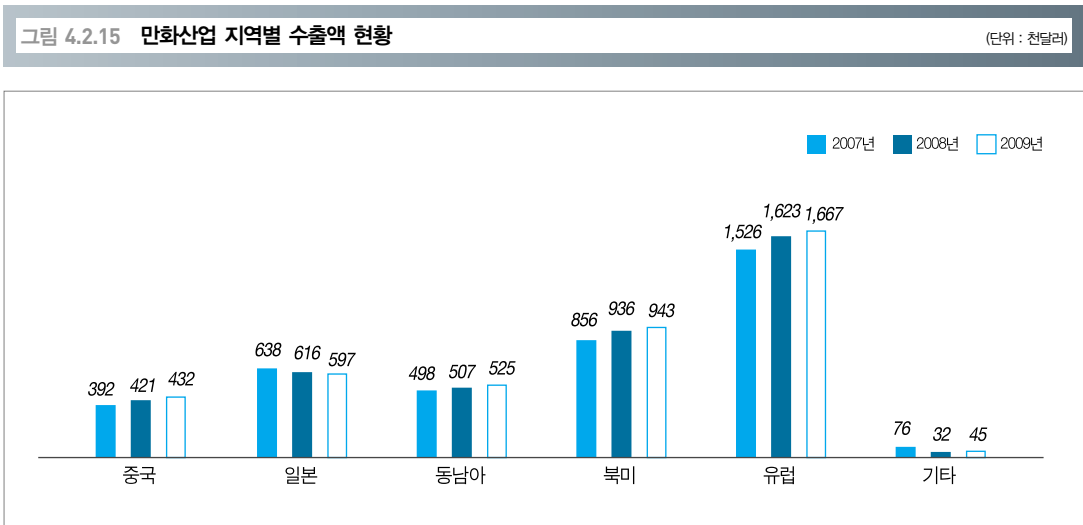
2.3.1. 만화산업 지역별 수출입액 현황¹⁴⁾

2009년 국내 만화산업의 지역별 수출현황을 보면 유럽으로의 수출액이 166.7만 달러(39.6%)로 가장 많았다. 그 다음은 북미가 94.3만 달러(22.4%), 일본 59.7만 달러(14.2%), 동남아는 52.5만 달러(12.5%), 중국은 43.2만 달러(10.2%)의 순으로 나타났다.

2009년 만화산업 지역별 수입액을 보면 일본인 504.1만 달러(91.8%)로 만화수입의 거의 대부분을 차지하는 것으로 나타났다. 그러나 이 수치는 2008년보다 39.1만 달러 감소한 수치로 전년 대비 7.2%, 연평균 3.6% 감소하고 있다. 그 외에 국가들을 보면 북미는 27.8만 달러(5.0%), 중국은 9.7만 달러(1.8%), 유럽은 7.6만 달러(10.4%)로 조사되었다. 점차 감소하고 있긴 하지만 일본과 그 외 국가의 수입액에서 매우 큰 차이가 있는 것으로 나타났다.

표 4.2.19 만화산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천달러, %)

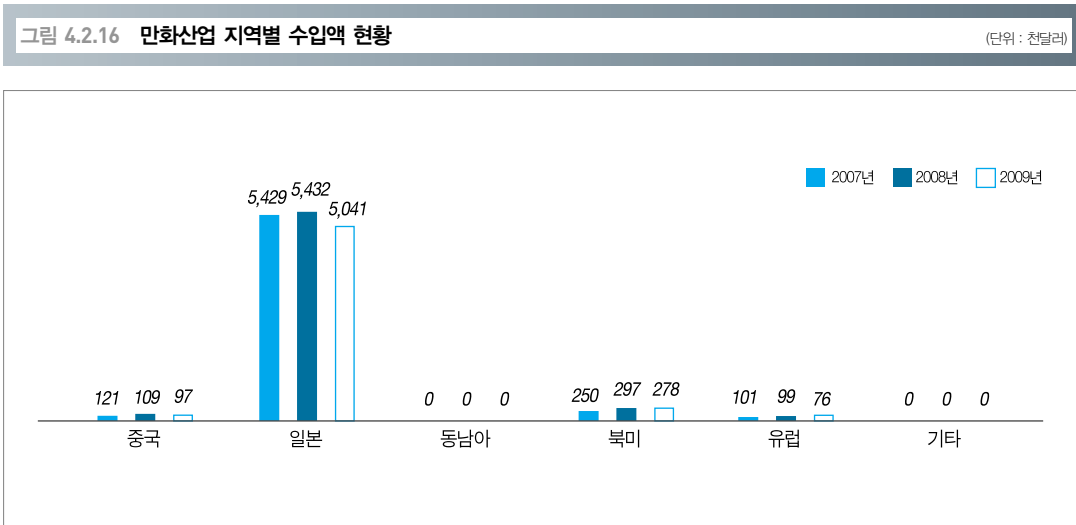
| 구분 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 비중(%) | 연평균증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|-----|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| 중국 | 392 | 421 | 432 | 10.2 | 2.6 | 5.0 |
| 일본 | 638 | 616 | 597 | 14.2 | ▽3.1 | ▽3.3 |
| 동남아 | 498 | 507 | 525 | 12.5 | 3.6 | 2.7 |
| 북미 | 856 | 936 | 943 | 22.4 | 0.7 | 5.0 |
| 유럽 | 1,526 | 1,623 | 1,667 | 39.6 | 2.7 | 4.5 |
| 기타 | 76 | 32 | 45 | 1.1 | 40.6 | ▽23.1 |
| 전체 | 3,986 | 4,135 | 4,209 | 100.0 | 1.8 | 2.8 |



14) 매출액과 종사자수는 연평균증감률(2007년~2009년), 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률(2007년~2009년)

표 4.2.20 만화산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천달러, %)

| 구분 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 비중(%) | 연평균증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|-----|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| 중국 | 121 | 109 | 97 | 1.8 | ▽11.0 | ▽10.5 |
| 일본 | 5,429 | 5,432 | 5,041 | 91.8 | ▽7.2 | ▽3.6 |
| 동남아 | - | - | - | - | - | - |
| 북미 | 250 | 297 | 278 | 5.0 | ▽6.4 | 5.5 |
| 유럽 | 101 | 99 | 76 | 1.4 | ▽23.2 | ▽13.3 |
| 기타 | - | - | - | - | - | - |
| 전체 | 5,901 | 5,937 | 5,492 | 100.0 | ▽7.5 | ▽3.5 |



2.3.2. 만화산업 해외 수출방식

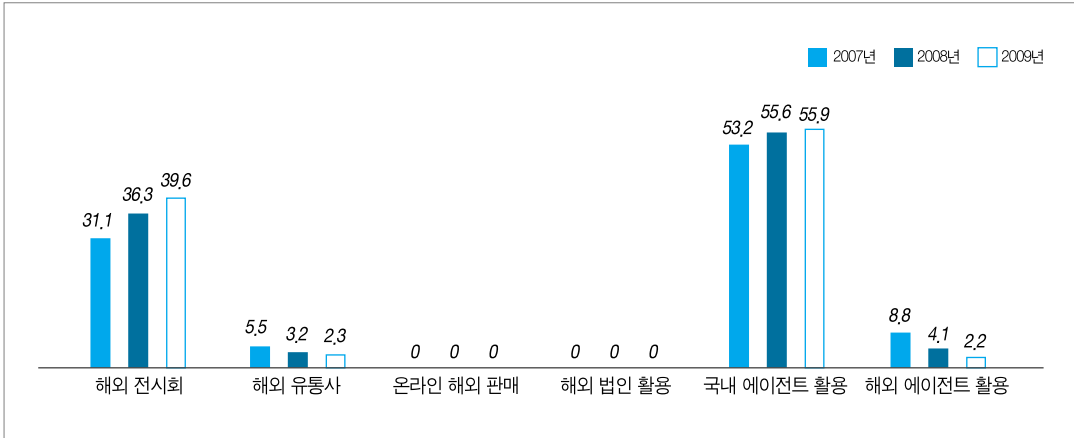
만화산업 해외 수출방식을 보면 '국내 에이전트를 활용한다'는 응답이 55.9%로 가장 많았다. '해외 전시회를 통해 수출한다'는 응답은 39.6%였으며, '해외 유통사 활용'과 '해외 에이전트 활용'은 각각 2.3%, 2.2%로 나타났다. 국내 만화산업은 전시회 및 국내 에이전트에 대한 의존도가 높은 것으로 나타났다.

표 4.2.21 만화산업 해외 수출방식 (단위: %, %P)

| 수출방법 | 진출 경로 구분 | 2007년 기준조사 | 2008년 기준조사 | 2009년 기준조사 | 전년대비증감(%P) |
|-------|---------------|------------|------------|------------|------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 31.1 | 36.3 | 39.6 | 3.3 |
| | 해외 유통사 접촉 | 5.5 | 3.2 | 2.3 | ▽0.9 |
| | 온라인 해외 판매 | - | - | - | - |
| | 해외 법인 활용 | - | - | - | - |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 53.2 | 55.6 | 55.9 | 0.3 |
| | 해외 에이전트 활용 | 8.8 | 4.1 | 2.2 | ▽1.9 |
| | 기타 | 1.4 | 0.8 | - | ▽0.8 |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

그림 4.2.17 만화산업 해외 수출방식

(단위 : %)



2.3.3. 만화산업 해외 진출형태

국내 만화산업의 해외 진출형태를 보면 ‘LICENSE 수출’이 66.9%로 가장 높게 나타났으며, 전년 대비 16.8% 증가한 것으로 조사되었다. 다음으로 ‘완제품 수출’은 31.7%, 기타가 1.4%로 나타났다. ‘LICENSE’의 경우 2007년부터 상승세를 이어가며 2009년에는 전년대비 16.8%로 큰 폭의 상승세를 이어가고 있는 것으로 조사되었다.

표 4.2.22 만화산업 해외 진출형태

(단위 : %, %P)

| 해외진출형태 | 2007년 기준조사 | 2008년 기준조사 | 2009년 기준조사 | 전년대비 증감(%P) |
|---------|------------|------------|------------|-------------|
| 완제품 수출 | 52.1 | 49.3 | 31.7 | ▽17.6 |
| LICENSE | 41.3 | 50.1 | 66.9 | 16.8 |
| OEM 수출 | - | - | - | - |
| 기술 서비스 | 3.6 | - | - | - |
| 기타 | 3.0 | 0.6 | 1.4 | 0.8 |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

그림 4.2.18 만화산업 해외 진출형태

(단위 : %)

