

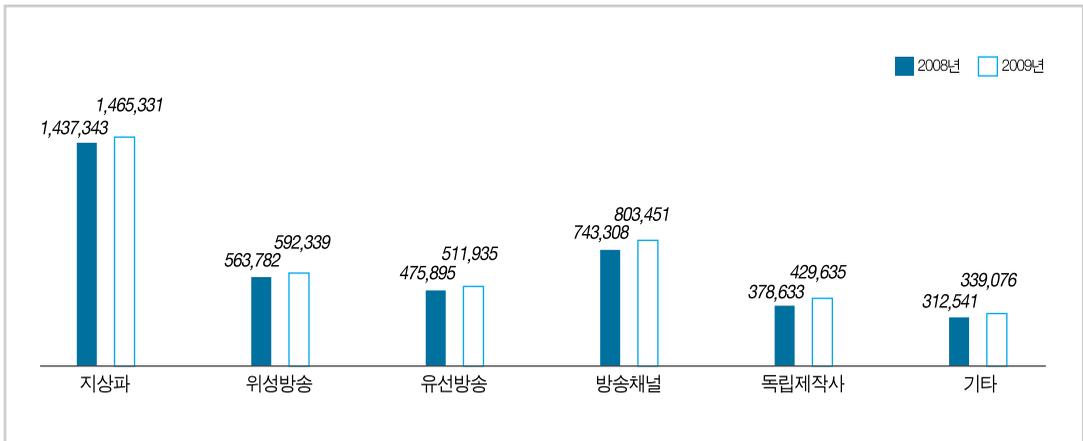
7.13 독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교⁵¹⁾

독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황을 유형별로 살펴보면, 지상파가 1,465,331분으로 전체의 35.4%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 방송채널이 803,451분으로 19.4%, 위성방송이 592,339분으로 14.3%, 유선방송이 511,935분으로 12.4%, 다른 독립제작사에 OEM 방법이 429,635분으로 10.3%순으로 나타났다. 전년대비 가장 높은 증가를 보인 납품처는 다른 독립제작사에 OEM 방법으로 13.5%로 증가한 것으로 분석되었다. 중소형 독립제작사 사업체들은 대형 독립제작사 사업체에 OEM 방법으로 납품하는 경우가 전년대비 높아진 것으로 나타났으며, 이는 대형 독립제작사 사업체들이 인력 고용을 통한 제작하는 방법대신 재하청을 하는 경우가 점점 더 늘어나고 있다고 봐야 할 것이다.

표 4.7.49 독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교 (단위: 분, %)

구분	지상파	위성방송	유선방송	방송채널	독립제작사	기타	총제작시간
2008년	1,437,343	563,782	475,895	743,308	378,633	312,541	3,911,502
2009년	1,465,331	592,339	511,935	803,451	429,635	339,076	4,141,767
비중(%)	35.4	14.3	12.4	19.4	10.3	8.2	100.0
전년대비증감률(%)	1.9	5.1	7.6	8.1	13.5	8.5	5.9

그림 4.7.48 독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교 (단위: 분)



51) 독립제작사만 해당