

## 2.6 만화산업 종사자 현황

2009년 만화산업 종사자는 총 10,748명으로 전년대비 3.1% 감소하였으며, 연평균도 4.4% 감소하였다. 중분류별로 살펴보면 '만화책 임대업'의 종사자가 4,369명(40.6%)으로 가장 많으며, 그 다음은 '만화 도소매업' 종사자 3,904명(36.3%), '만화출판업' 종사자 2,007명(18.7%), '온라인 만화 제작·유통업' 종사자 468명(4.4%)으로 조사되었다.

**표 4.2.27 만화산업 소분류별 종사자 현황** (단위: 명, %)

중분류	소분류	종사자(명)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년			
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	758	605	571	5.3	▽5.6	▽13.2
	일반 출판사(만화부문)	1,598	1,499	1,436	13.4	▽4.2	▽5.2
	소계	2,356	2,104	2,007	18.7	▽4.6	▽7.7
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	240	232	285	2.7	22.8	9.0
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	15	15	18	0.2	20.0	9.5
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	159	131	165	1.5	26.0	1.9
	소계	414	378	468	4.4	23.8	6.3
만화책 임대업	만화임대	989	963	912	8.5	▽5.3	▽4.0
	서적임대(대여)(만화부문)	3,847	3,665	3,457	32.2	▽5.7	▽5.2
	소계	4,836	4,628	4,369	40.6	▽5.6	▽5.0
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	880	825	792	7.4	▽4.0	▽5.1
	만화서적 및 잡지류 소매	2,961	2,774	2,695	25.1	▽2.8	▽4.6
	인터넷 서점(만화부문)	325	384	417	3.9	8.6	13.3
	소계	4,166	3,983	3,904	36.3	▽2.0	▽3.2
만화산업 총합계		11,772	11,093	10,748	100.0	▽3.1	▽4.4

‘온라인 만화 제작·유통업’은 전년대비 23.8% 증가하였으며, 연평균도 6.3% 증가하여 큰 폭의 상승세를 보였다. ‘만화책’은 전년대비 5.6% 감소하였으며, ‘만화출판업’과 ‘만화도소매업’도 전년대비 각각 4.6%, 2.0% 감소한 것으로 나타났다.

만화산업의 위축에 따라서 종사자의 감소 또한 피할 수 없는 상황이 되었으나 주목할 만한 점은 온라인 만화 제작·유통업의 종사자가 매년 증가하고 있다는 점이다. 증가폭은 크지 않다하더라도 만화산업 내에 온라인 만화의 위치가 점차 커지고 있는 현상을 반영한 조사결과로 사료된다.

**그림 4.2.19 만화산업 중분류별 종사자수** (단위: 명)

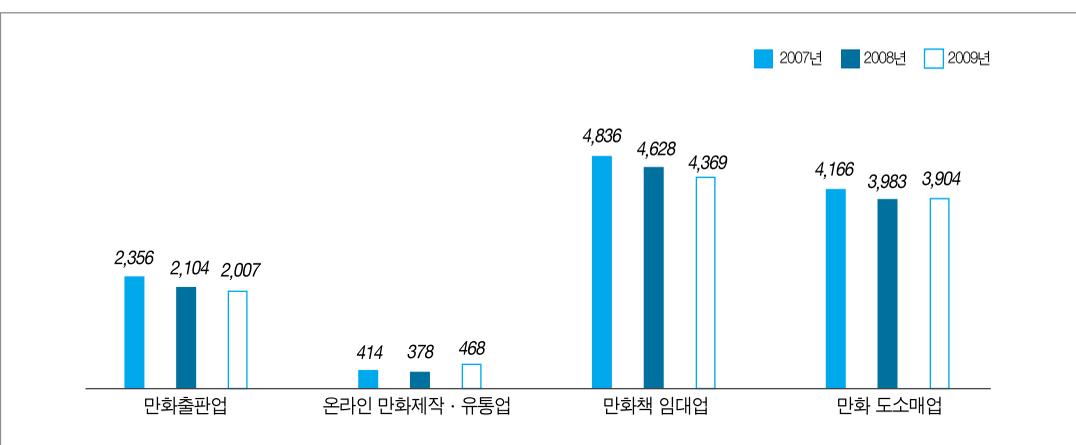
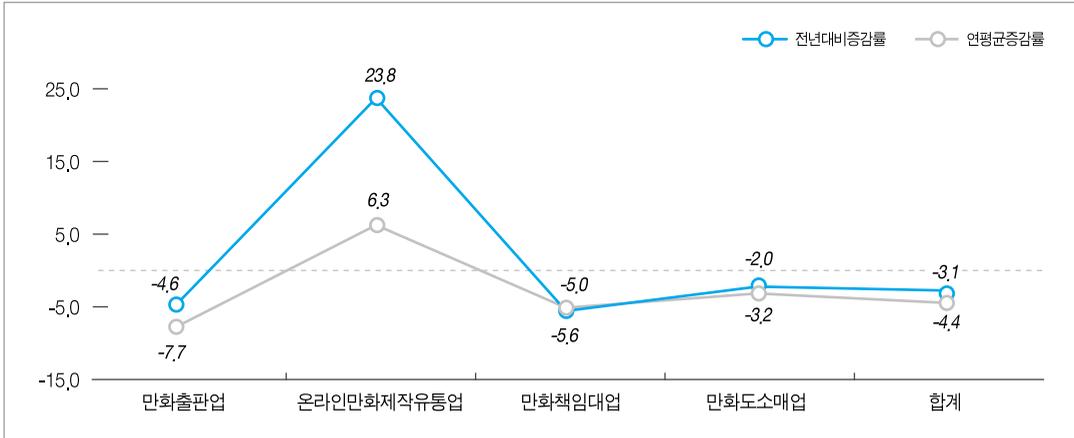


그림 4.2.20 만화산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 2.6.1. 매출액 규모별 종사자 현황

2009년 만화산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면 매출이 '1억 원 미만' 인 사업장이 6,631명 (61.7%)으로 종사자들이 가장 많은 것으로 조사되었다. 뒤를 이어 '10~100억 원 미만' 사업장은 1,703명(15.8%), '1~10억 원 미만'의 사업장은 1,699명(15.8%), '100억 원 이상'의 사업장에는 715명(6.7%)으로 조사되었다.

표 4.2.28 매출액 규모별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	15	218	237	101	571
일반 출판사(만화부문)	149	201	495	591	1,436
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	16	88	181	-	285
모바일 만화 콘텐츠 서비스	-	3	15	-	18
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	-	34	131	-	165
만화임대	841	71	-	-	912
서적임대(대여)(만화부문)	3,394	63	-	-	3,457
만화서적 및 잡지류 도매	79	673	40	-	792
만화서적 및 잡지류 소매	2,137	348	187	23	2,695
인터넷 서점(만화부문)*	-	-	417	-	417
합계	6,631	1,699	1,703	715	10,748
구성비(%)	61.7	15.8	15.8	6.7	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

연도별로 살펴보면 '10~100억 원 미만'의 종사자는 2008년에 1,655명에서 2009년에 1,703명으로 2.9% 증가하였다. '1억 원 미만'의 종사자는 전년대비 4.7% 감소하였고, 연평균 또한 5.5% 감소하였다. '100억 원 이상'의 종사자는 전년대비 0.6% 감소하였으며, 연평균도 5.5% 감소한 것으로 조사되었다.

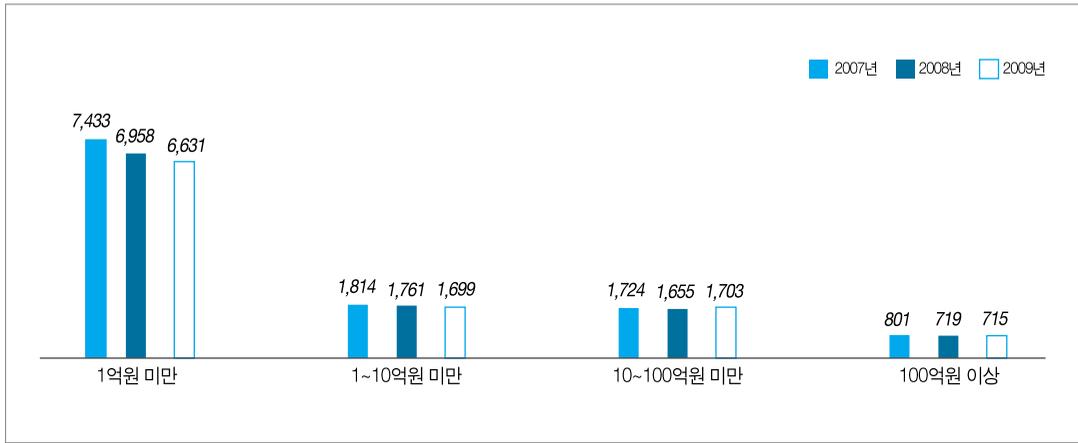
**표 4.2.29 매출액 규모별 연도별 종사자 현황**

(단위: 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	7,433	1,814	1,724	801	11,772
2008년	6,958	1,761	1,655	719	11,093
2009년	6,631	1,699	1,703	715	10,748
전년대비증감률(%)	▽4.7	▽3.5	2.9	▽0.6	▽3.1
연평균증감률(%)	▽5.5	▽3.2	▽0.6	▽5.5	▽4.4

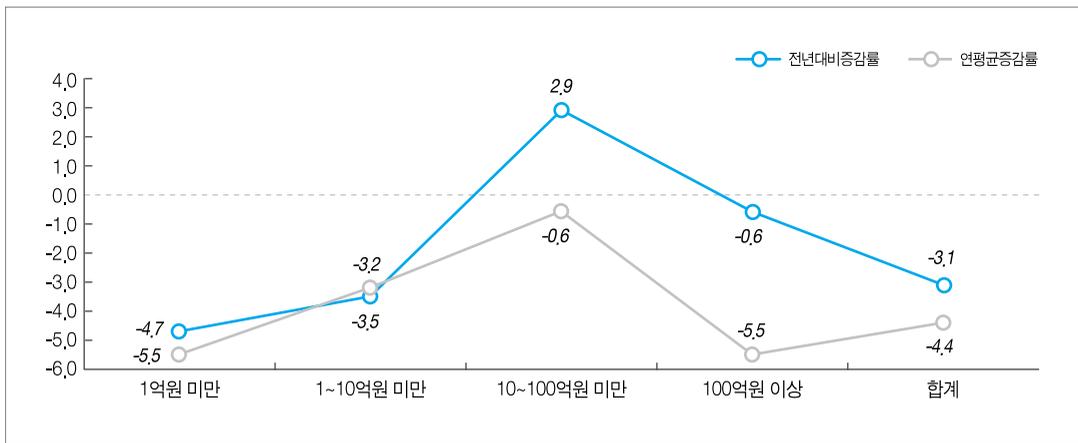
**그림 4.2.21 매출액 규모별 연도별 종사자 현황**

(단위: 명)



**그림 4.2.22 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률**

(단위: %)



### 2.6.2. 종사자 규모별 종사자 현황

2009년 종사자 규모별 종사자를 살펴보면 '1~4인' 규모가 8,606명(80.1%)으로 종사자의 비중이 가장 높은 것으로 나타났다. '10~49인' 규모가 1,407명(13.1%)으로 그 뒤를 이었다. '5~9인' 규모의 종사자는 606명(5.6%)이며, '50~99인' 종사자는 129명(1.2%)으로 조사되었다.

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	78	46	318	129	571
일반 출판사(만화부문)	412	263	761	-	1,436
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	52	64	169	-	285
모바일 만화 콘텐츠 서비스	18	-	-	-	18
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	79	86	-	-	165
만화임대	912	-	-	-	912
서적임대(대여)(만화부문)	3,457	-	-	-	3,457
만화서적 및 잡지류 도매	713	79	-	-	792
만화서적 및 잡지류 소매	2,468	68	159	-	2,695
인터넷 서점(만화부문)	417	-	-	-	417
합계	8,606	606	1,407	129	10,748
구성비(%)	80.1	5.6	13.1	1.2	100

연도별로 보면 모든 규모 사업장에서 종사자가 전년대비 하락하거나 정체되어 있는 것을 알 수 있다. 특히 '50~99인' 규모의 경우 전년대비 7.2% 감소하여 가장 큰 감소율을 보이고 있다. 연평균 증감률을 보면 '5~9인' 규모의 2007년 종사자는 1,247명에서 2009년에 606명으로 크게 감소하여 연평균 30.3% 감소한 것으로 나타났다. '50~99인' 규모 또한 2007년에 830명에서 2009년에 129명으로 연평균 60.6% 감소하였다. 반면 '1~4인' 과 '10~49인' 은 각각 연평균 1.3%, 4.0% 증가한 것으로 조사되었다.

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2007년	8,394	1,247	1,301	830	11,772
2008년	8,915	605	1,434	139	11,093
2009년	8,606	606	1,407	129	10,748
전년대비증감률(%)	▽3.5	0.2	▽1.9	▽7.2	▽3.1
연평균증감률(%)	1.3	▽30.3	4.0	▽60.6	▽4.4

그림 4.2.23 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

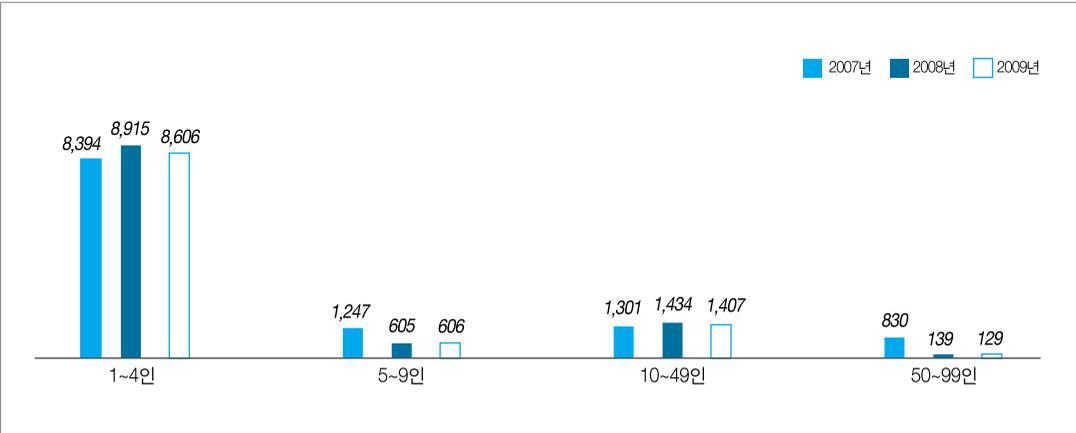
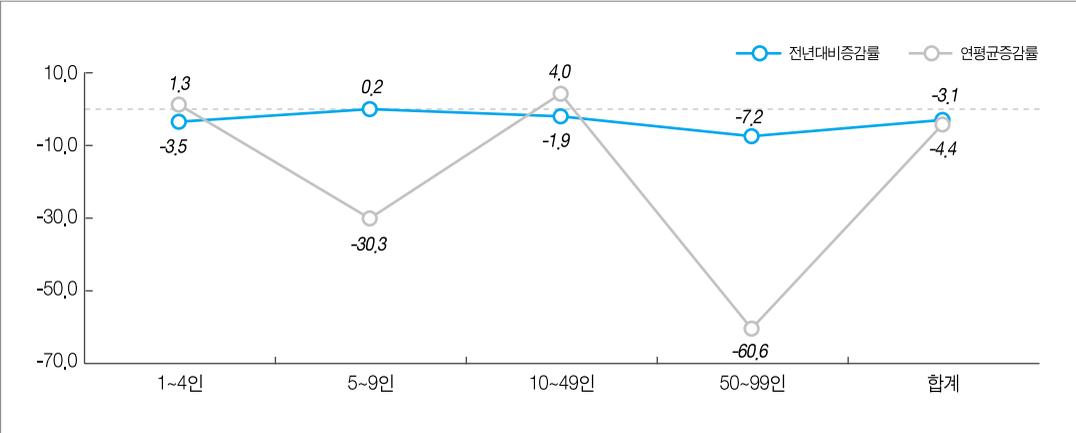


그림 4.2.24 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



### 2.6.3. 지역별 종사자 현황

만화산업 종사자가 가장 많은 지역은 서울로 4,545명(44.0%)으로 나타났다. 경기도는 2,469명(23.9%)으로 조사되었다. 부산이 534명(5.2%)이었으며, 그 외 지역에서는 종사자가 500명이 넘지 않는 것으로 나타났다.

**표 4.2.32 지역별 종사자 현황** (단위: 명, %)

지역	만화출판업	온라인만화 제작/유통업	만화책 임대업	만화 도소매업	합계	구성비(%)
서울	1,307	468	1,443	1,327	4,545	44.0
부산	-	-	283	251	534	5.2
대구	-	-	209	152	361	3.5
인천	-	-	179	163	342	3.3
광주	-	-	161	89	250	2.4
대전	5	-	143	99	247	2.4
울산	-	-	96	59	155	1.5
경기도	695	-	924	850	2,469	23.9
강원도	-	-	102	30	132	1.3
충청북도	-	-	95	53	148	1.4
충청남도	-	-	166	51	217	2.1
전라북도	-	-	107	39	146	1.4
전라남도	-	-	102	42	144	1.4
경상북도	-	-	136	108	244	2.4
경상남도	-	-	195	161	356	3.4
제주도	-	-	28	13	41	0.4
합계	2,007	468	4,369	3,487	10,331*	100.0

\* 외부자료(인터넷서점(만화부문)제외)

연도별로 만화산업 종사자를 살펴보면 모든 지역에서 종사자 감소하였다. 서울은 2007년에 4,956명에서 2009년에 4,545명으로 연평균 4.2% 감소하였으며, 전년대비 2.3%감소한 것으로 나타났다. 두 번째로 종사자가 많은 경기도는 2008년 전년대비 5.5% 감소하였으며, 연평균 5.6% 감소한 것으로 나타났다.

또한 6개 광역시는 전년대비 3.1% 감소하였으며, 연평균도 5.3% 감소하였다. 9개도는 전년대비 5.1% 감소하였고, 연평균은 5.7% 감소한 것으로 나타났다.

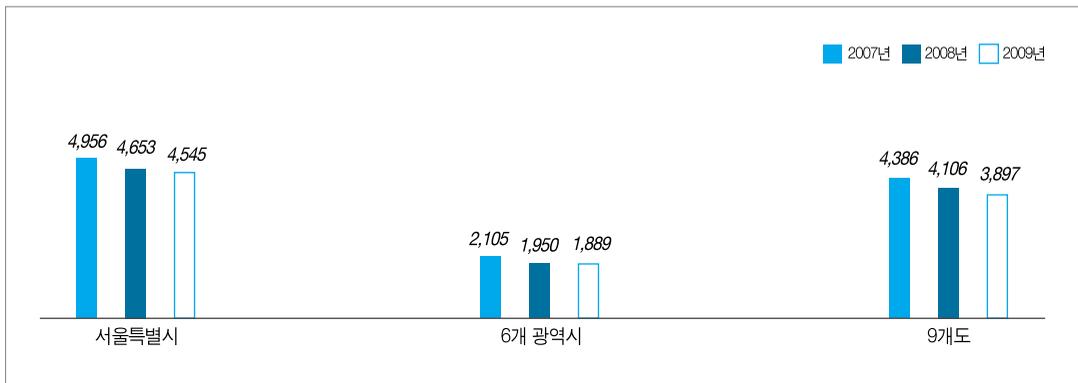
**표 4.2.33 연도별 지역별 종사자 현황**

(단위: 명, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	4,956	4,653	4,545	▽2.3	▽4.2
부산	601	551	534	▽3.1	▽5.7
대구	392	366	361	▽1.4	▽4.0
인천	394	354	342	▽3.4	▽6.8
광주	274	258	250	▽3.1	▽4.5
대전	269	256	247	▽3.5	▽4.2
울산	175	165	155	▽6.1	▽5.9
경기도	2,771	2,612	2,469	▽5.5	▽5.6
강원도	159	146	132	▽9.6	▽8.9
충청북도	175	158	148	▽6.3	▽8.0
충청남도	227	224	217	▽3.1	▽2.2
전라북도	157	151	146	▽3.3	▽3.6
전라남도	174	151	144	▽4.6	▽9.0
경상북도	279	253	244	▽3.6	▽6.5
경상남도	389	364	356	▽2.2	▽4.3
제주도	55	47	41	▽12.8	▽13.7
합계	11,447	10,709	10,331	▽3.5	▽5.0

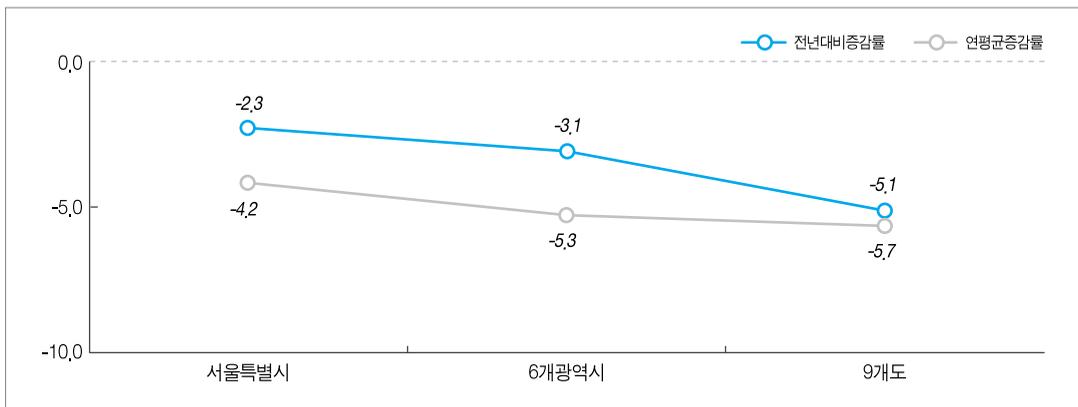
**그림 4.2.25 지역별 종사자 현황**

(단위: 명)



**그림 4.2.26 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률**

(단위: %)



### 2.6.4. 고용형태별 종사자 현황

2009년 만화산업 고용형태별 종사자를 보면 정규직 종사자는 8,227명(79.6%)이며, 비정규직 종사자는 2,104명(20.4%)으로 나타났다.

중분류별로 보면 '만화출판업' 정규직 종사자가 1,486명(74.0%)이며, 비정규직 종사자는 521명(26.0%)로 나타났다. '온라인 만화 제작·유통업' 정규직 종사자는 409명(87.4%)이며, 비정규직 종사자는 59명(12.6%)으로 조사되었다. '만화책 임대업' 정규직 종사자는 3,428명(78.5%)이며, 비정규직 종사자는 941명(21.5%)으로 나타났으며, '만화도소매업' 정규직 종사자는 2,904명(83.3%)이며 비정규직 종사자는 583명(16.7%)으로 조사되었다.

중분류	소분류	정규직	비정규직	합계
만화출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	478	93	571
	소분류 비중(%)	83.7	16.3	100.0
	일반 출판사(만화부문)	1,008	428	1,436
	소분류 비중(%)	70.2	29.8	100.0
	소계	1,486	521	2,007
	중분류 비중(%)	74.0	26.0	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	243	42	285
	소분류 비중(%)	85.3	14.7	100.0
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	15	3	18
	소분류 비중(%)	83.3	16.7	100.0
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	151	14	165
	소분류 비중(%)	91.5	8.5	100.0
소계	409	59	468	
중분류 비중(%)	87.4	12.6	100.0	
만화책 임대업	만화임대	716	196	912
	소분류 비중(%)	78.5	21.5	100.0
	서적임대(대여)(만화부문)	2,712	745	3,457
	소분류 비중(%)	78.4	21.6	100.0
	소계	3,428	941	4,369
	중분류 비중(%)	78.5	21.5	100.0
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	667	125	792
	소분류 비중(%)	84.2	15.8	100.0
	만화서적 및 잡지류 소매	2,237	458	2,695
	소분류 비중(%)	83.0	17.0	100.0
	인터넷 서점(만화부문)**	-	-	-
	소계	2,904	583	3,487
중분류 비중(%)	83.3	16.7	100.0	
만화산업 총합계***		8,227	2,104	10,331
만화산업 비중(%)		79.6	20.4	100.0

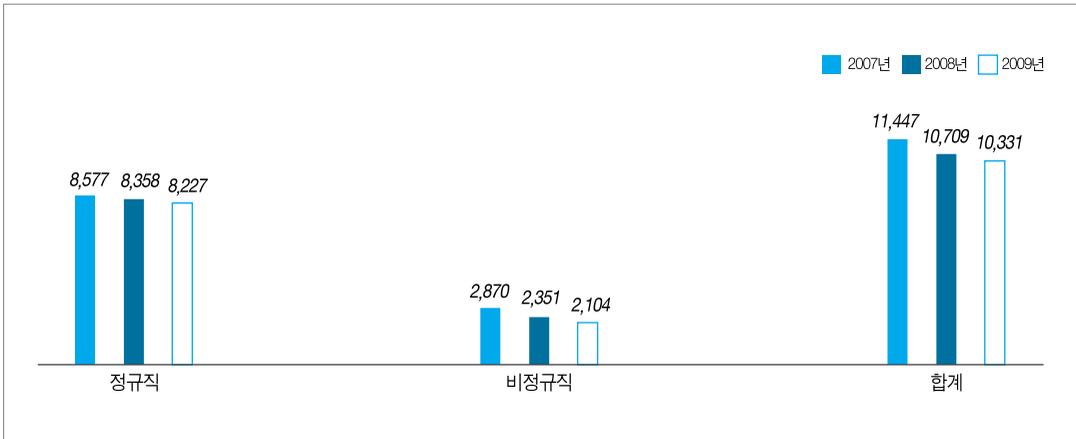
\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)  
 \*\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)  
 \*\*\* 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

만화산업 고용형태별 연도별 현황을 살펴보면 정규직은 전년대비 1.6% 감소하였으며, 연평균 또한 2.1% 감소하였다. 이와 함께 비정규직은 전년대비 10.5% 감소하였으며, 연평균 14.4% 감소한 것으로 나타났다.

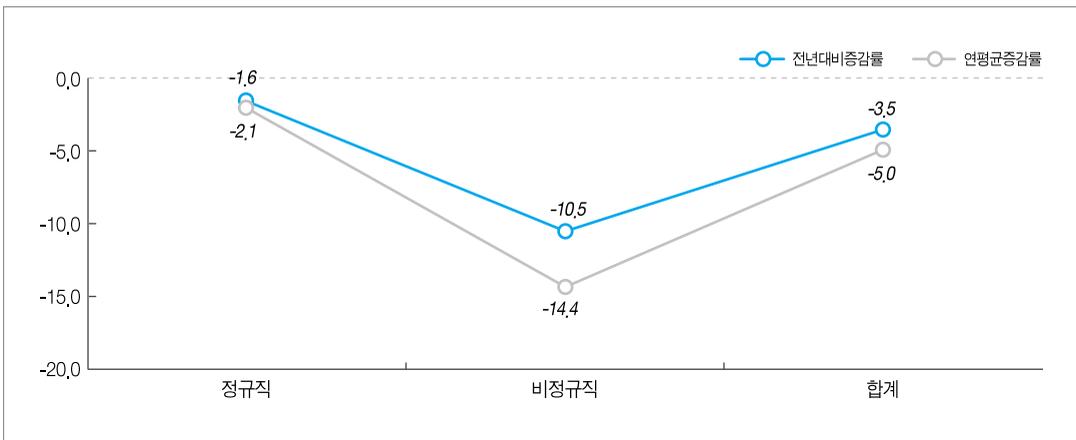
**표 4.2.35 연도별 고용형태 종사자 현황** (단위: 명, %)

구분	정규직	비정규직	합계
2007년	8,577	2,870	11,447
2008년	8,358	2,351	10,709
2009년	8,227	2,104	10,331
전년대비증감률(%)	▽1.6	▽10.5	▽3.5
연평균증감률(%)	▽2.1	▽14.4	▽5.0

**그림 4.2.27 연도별 고용형태 종사자 현황** (단위: 명)



**그림 4.2.28 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 2.6.5. 고용형태별 성별 종사자 현황

고용형태별 성별 종사자 현황을 살펴보면 정규직 여자는 4,693명(45.4%)으로 가장 많으며 정규직 남자는 3,534명(34.2%), 비정규직 여자는 1,214명(11.8%), 비정규직 남자는 890명(8.6%)으로 조사되었다.

중분류	소분류	정규직		비정규직		합계
		남자	여자	남자	여자	
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	247	231	45	48	571
	일반 출판사(만화부문)	437	571	243	185	1,436
	소계	684	802	288	233	2,007
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	148	95	13	29	285
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	10	5	2	1	18
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	78	73	8	6	165
	소계	236	173	23	36	468
만화책 임대업	만화임대	341	375	124	72	912
	서적임대(대여)(만화부문)	953	1,759	208	537	3,457
	소계	1,294	2,134	332	609	4,369
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	491	176	72	53	792
	만화서적 및 잡지류 소매	829	1,408	175	283	2,695
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	-	-
	소계	1,320	1,584	247	336	3,487
만화산업 총합계*		3,534	4,693	890	1,214	10,331
비중(%)		34.2	45.4	8.6	11.8	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료 없음)  
 \*\* 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

고용 형태별 성별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 비정규직 남자가 2007년 1,451명에서 2009년에 890명으로 연평균 21.7% 감소하였다. 비정규직 여자는 2007년 1,419명에서 2009년 1,214명으로 연평균 7.5% 감소하였으며, 전년대비 12.7% 감소하였다. 정규직 종사자의 감소폭은 1~3% 이내인데 반해 비정규직 종사자의 7~13%으로 감소폭이 매우 큰 것으로 나타났다.

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	3,744	4,833	1,451	1,419	11,447
2008년	3,560	4,798	961	1,390	10,709
2009년	3,534	4,693	890	1,214	10,331
전년대비증감률(%)	▽0.7	▽2.2	▽7.4	▽12.7	▽3.5
연평균증감률(%)	▽2.8	▽1.5	▽21.7	▽7.5	▽5.0

\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.29 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

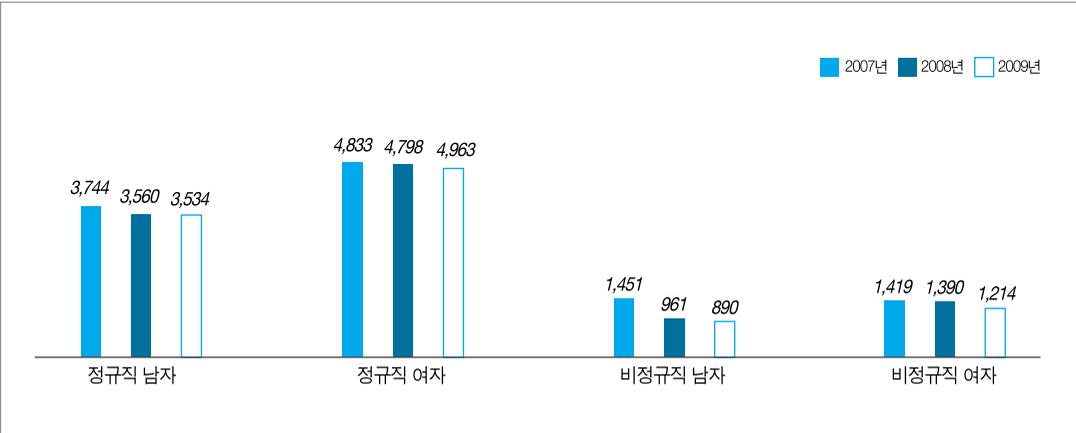
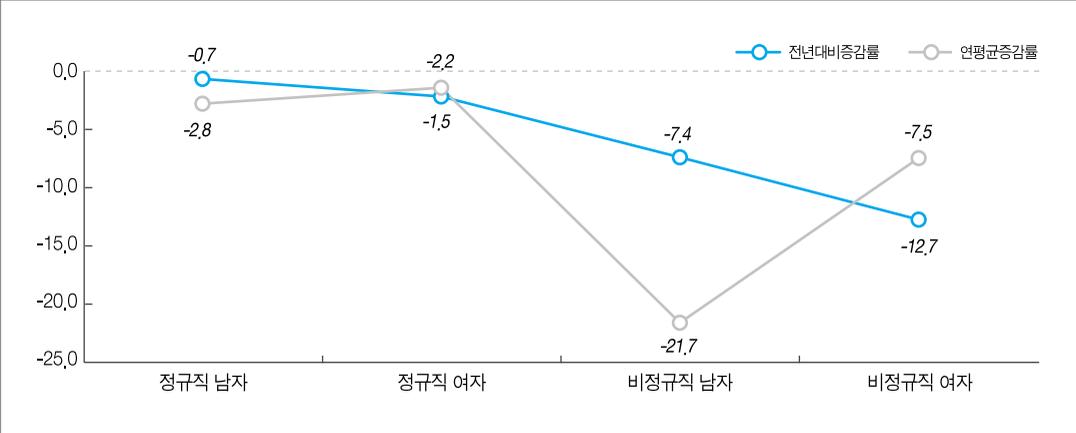


그림 4.2.30 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



### 2.6.6. 성별 종사자 현황

2009년 만화산업은 성별종사자 현황을 보면, 남자는 4,424명(42.8%)이며, 여자는 5,907명(57.2%)으로 남자보다 여자의 비율이 더 높은 것으로 조사되었다. 중분류별로 보면 '만화출판업'의 경우 남자는 972명(48.4%), 여자는 1,035명(51.6%)로 나타났으며, '온라인 만화 제작·유통업'은 남자 259명(55.3%), 여자 209명(44.7%)으로 조사되었다. '만화책임대업'은 남자 1,626명(37.2%)이며, 여자는 2,743명(62.8%)으로 종사하고 있는 것으로 조사되었으며, '만화 도소매업'은 남자 1,567명(44.9%), 여자 1,920명(55.1%)으로 조사되었다.

다른 콘텐츠산업의 종사자는 대부분 남자 종사자의 비중이 더 높은 반면에 만화산업은 여자 종사자의 비중이 더 높음을 알 수 있다.

**표 4.2.38 성별 종사자 현황** (단위: 명, %)

중분류	소분류	남자	여자	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	292	279	571
	소분류 비중(%)	51.1	48.9	100.0
	일반 출판사(만화부문)	680	756	1,436
	소분류 비중(%)	47.4	52.6	100.0
	소계	972	1,035	2,007
	중분류 비중(%)	48.4	51.6	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	161	124	285
	소분류 비중(%)	56.5	43.5	100.0
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	12	6	18
	소분류 비중(%)	66.7	33.3	100.0
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	86	79	165
	소분류 비중(%)	52.1	47.9	100.0
	소계	259	209	468
중분류 비중(%)	55.3	44.7	100.0	
만화책 임대업	만화임대	465	447	912
	소분류 비중(%)	51.0	49.0	100.0
	서적임대(대여)(만화부문)	1,161	2,296	3,457
	소분류 비중(%)	33.6	66.4	100.0
	소계	1,626	2,743	4,369
중분류 비중(%)	37.2	62.8	100.0	
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	563	229	792
	소분류 비중(%)	71.1	28.9	100.0
	만화서적 및 잡지류 소매	1,004	1,691	2,695
	소분류 비중(%)	37.3	62.7	100.0
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-
	소계	1,567	1,920	3,487
중분류 비중(%)	44.9	55.1	100.0	
만화산업 총합계**		4,424	5,907	10,331
만화산업 비중(%)		42.8	57.2	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)  
 \*\* 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

연도별 성별 종사자 현황을 살펴보면 남자는 2007년 5,195명이었으나 2009년 4,424명으로 연평균 7.7%가 감소한 것으로 나타났다. 여자의 경우 2007년 6,252명에서 2009년 5,907명으로 지속적으로 감소하여 연평균 2.8%가 감소하는 것으로 나타났다. 연평균 감소률의 경우 남성이 높은 것을 볼 수 있으나 전년대비 감소률을 살펴보면 남자는 2.1% 감소한 반면 여자는 4.5%의 감소률을 보이며, 여자가 남자보다 2배 이상 높은 감소폭을 보이는 것으로 조사되었다.

표 4.2.39 연도별 성별 종사자 현황\* (단위: 명, %)

구분	남자	여자	합계
2007년	5,195	6,252	11,447
2008년	4,521	6,188	10,709
2009년	4,424	5,907	10,331
전년대비증감률(%)	▽2.1	▽4.5	▽3.5
연평균증감률(%)	▽7.7	▽2.8	▽5.0

\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.31 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

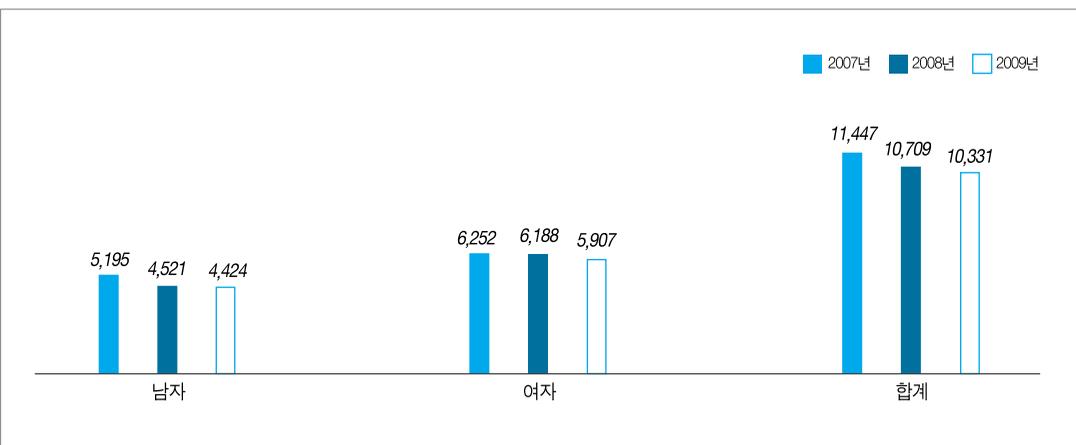
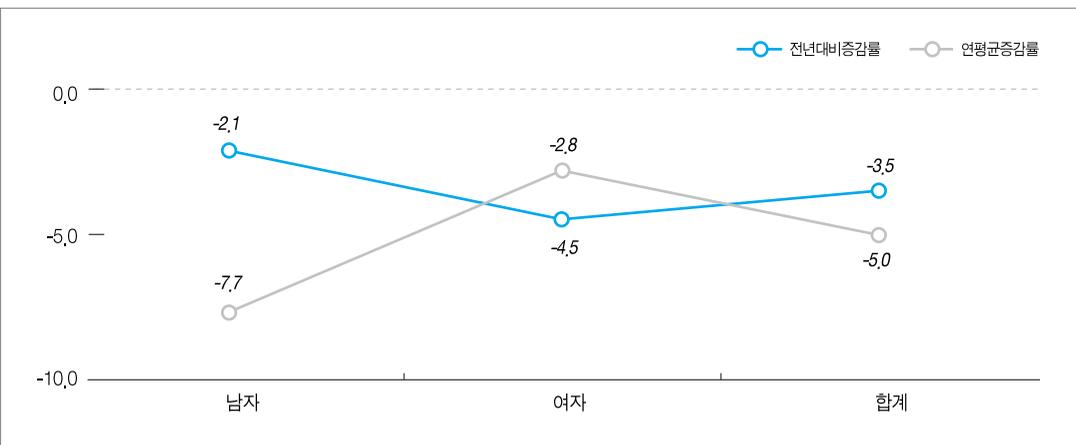


그림 4.2.32 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



### 2.6.7. 직무별 종사자 현황

2009년 만화산업 직무별 종사자를 보면 '기타(유통)'가 5,977명(57.8%)으로 가장 많은 것으로 나타났다. 뒤를 이어 '관리직'이 2,438명(23.6%)으로 조사되었으며, '제작'은 1,123명(10.9%), '마케팅/홍보'는 380명(3.7%), '사업기획'은 290명(2.8%), '연구개발'은 123명(1.2%)으로 조사되었다.

중분류	소분류	사업 기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구 개발	기타 (유통)	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	57	89	301	45	28	51	571
	일반 출판사(만화부문)	163	199	604	273	71	126	1,436
	소계	220	288	905	318	99	177	2,007
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	41	48	149	19	15	13	285
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	4	3	3	2	1	5	18
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	25	26	66	22	8	18	165
	소계	70	77	218	43	24	36	468
만화책 임대업	만화임대	-	328	-	-	-	584	912
	서적임대(대여)(만화부문)	-	523	-	-	-	2,934	3,457
	소계	-	851	-	-	-	3,518	4,369
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	-	153	-	-	-	639	792
	만화서적 및 잡지류 소매	-	1,069	-	19	-	1,607	2,695
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	-	-	-	-
	소계	-	1,222	-	19	-	2,246	3,487
만화산업 총합계**		290	2,438	1,123	380	123	5,977	10,331
비중		2.8	23.6	10.9	3.7	1.2	57.8	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료 없음)

\*\* 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

만화산업 직무 중 '사업기획'은 2007년부터 지속적으로 증가하여 전년대비 7.4%, 연평균 9.9% 증가하였다. '제작'은 전년대비 1.7% 증가하였으나 연평균은 11.7% 감소하였다. '마케팅/홍보'의 경우 2007년에 244명에서 2008년에 393명, 2009년에 380명으로 전년대비 3.3% 감소하였지만 연평균은 24.8% 크게 증가하였다. '연구개발'은 전년대비 8.2% 감소하였으나 연평균은 10.9% 증가하였다. '기타(유통)' 종사자 또한 전년대비 4.9% 감소하였으나 연평균은 13.4% 증가한 것으로 나타났다. 마지막으로 '관리직'은 2007년에 4,780명에서 2008년에 2,520명, 2009년에 2,438명으로 전년대비 3.3% 감소하였고, 연평균도 28.6% 감소하였다.

구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	240	4,780	1,439	244	100	4,644	11,447
2008년	270	2,520	1,104	393	134	6,288	10,709
2009년	290	2,438	1,123	380	123	5,977	10,331
전년대비증감률(%)	7.4	▽3.3	1.7	▽3.3	▽8.2	▽4.9	▽3.5
연평균증감률(%)	9.9	▽28.6	▽11.7	24.8	10.9	13.4	▽5.0

\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.33 연도별 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

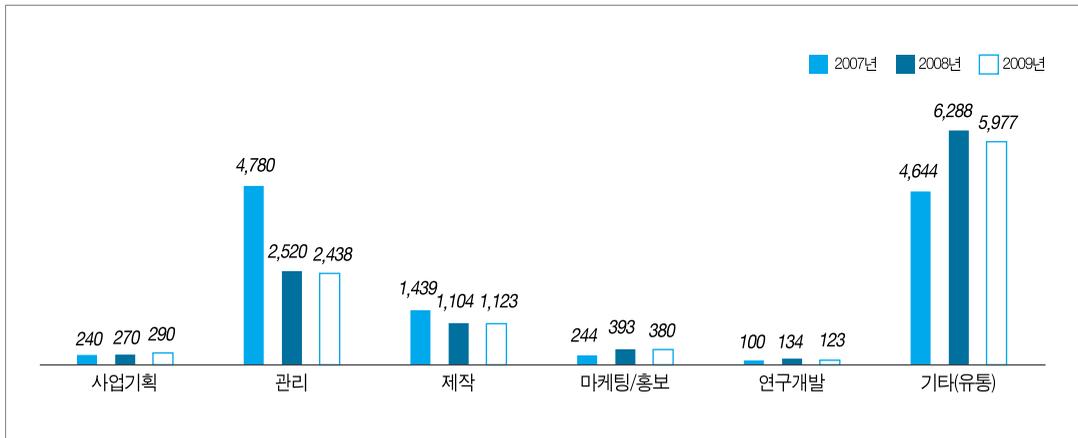
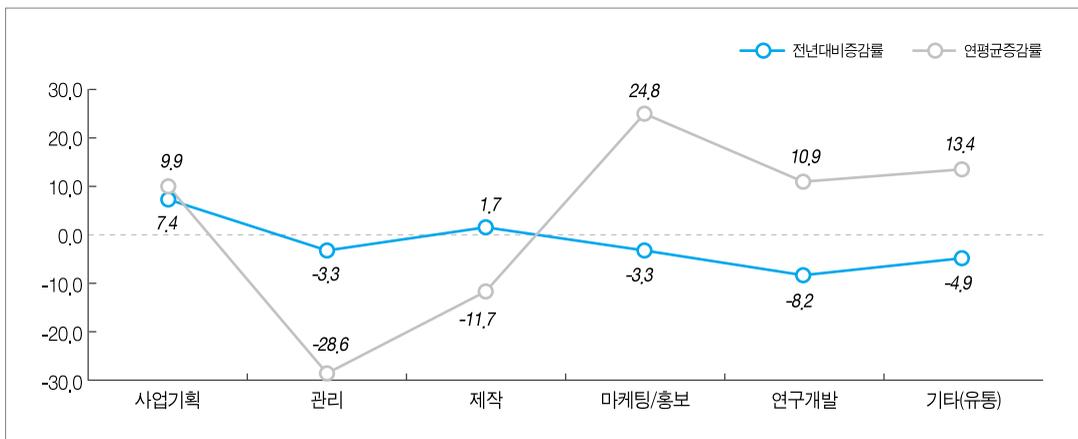


그림 4.2.34 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



### 2.6.8. 학력별 종사자 현황

학력별 종사자 현황을 살펴보면 ‘고졸이하’의 학력을 가진 종사자들은 연평균 19.9%의 높은 감소세를 보이는 것으로 나타났다. 이와 함께 ‘전문대졸’은 연평균 4.2%의 감소세를 보이고 있어 2007년부터 점점 감소세가 이어지고 있다. 반면 ‘대졸’과 ‘대학원졸 이상’은 각각 연평균 5.6%, 21.4%로 증가세를 보이며 ‘고졸이하’와 ‘전문대졸’의 감소폭과 대비를 이루었다.

표 4.2.42 연도별 학력별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2007년	4,398	2,020	4,890	139	11,447
2008년	2,920	1,997	5,582	210	10,709
2009년	2,823	1,853	5,450	205	10,331
전년대비증감률(%)	▽3.3	▽7.2	▽2.4	▽2.4	▽3.5
연평균증감률(%)	▽19.9	▽4.2	5.6	21.4	▽5.0

그림 4.2.35 연도별 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

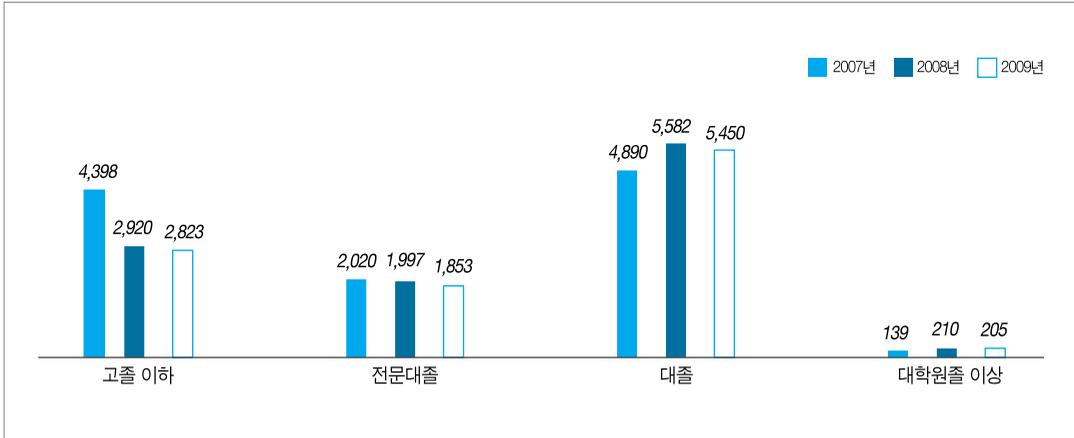
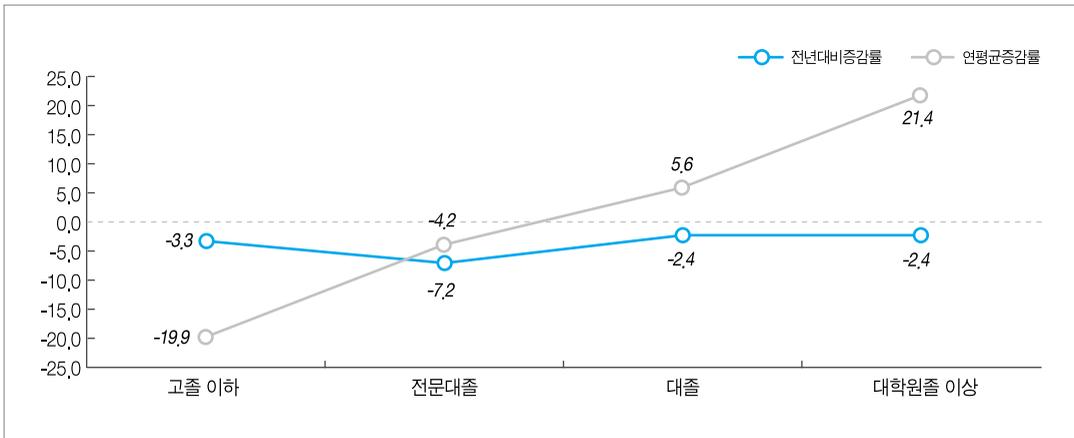


그림 4.2.36 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



### 2.6.9. 연령별 종사자 현황

2009년 만화산업의 연령별 종사자 현황을 살펴보면 '40세 이상' 이 3,983명(38.6%)으로 가장 많은 비중을 차지하였고, '29세 이하' 가 2,719명(26.3%)으로 그 뒤를 이었다. '34세 이하' 는 1,925명(18.6%)이었으며, '39세 이하' 는 1,704명(16.5%)으로 조사되었다.

중분류별로 살펴보면 '만화출판업' 은 '29세 이하' 에서 '40세 이상' 이 22% 이상(29세 이하 → 28.8%, 34세 이하 → 25.5%, 39세 이하 → 23.4%, 40세 이상 → 22.3%)으로 고루 분포되어 있는 것으로 조사되었다. '온라인 만화 제작·유통업' 또한 '29세 이하' 가 178명(38.0%), '34세 이하' 가 148명(31.6%)로 약 70%를 차지하는 것으로 나타났다. 이와는 반대로 '만화책 임대업과 만화도 소매업' 은 '40세 이상' 종사자가 각각 2,099명(48.0%), 1,401명(40.2%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

중분류	소분류	29세 이하	34세 이하	39세 이하	40세 이상	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	145	163	151	112	571
	일반 출판사(만화부문)	434	348	319	335	1,436
	소계	579	511	470	447	2,007
	중분류 비중(%)	28.8	25.5	23.4	22.3	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	108	89	69	19	285
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	5	6	5	2	18
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	65	53	32	15	165
	소계	178	148	106	36	468
	중분류 비중(%)	38.0	31.6	22.6	7.7	99.9
만화책 임대업	만화임대	158	86	201	467	912
	서적임대(대여)(만화부문)	896	381	548	1,632	3,457
	소계	1,054	467	749	2,099	4,369
	중분류 비중(%)	24.1	10.7	17.1	48.0	99.9
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	32	201	41	518	792
	만화서적 및 잡지류 소매	876	598	338	883	2,695
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	-	-
	소계	908	799	379	1,401	3,487
	중분류 비중(%)	26.0	22.9	10.9	40.2	100.0
만화산업 총합계**		2,719	1,925	1,704	3,983	10,331
만화산업 비중(%)		26.3	18.6	16.5	38.6	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

\*\* 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

연령별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 '35~39세'가 전년대비 5.6% 감소하였으며, '40세 이상'은 전년대비 5.1% 감소하였다. 2007년부터 가장 큰 폭의 감소율을 보인 연령대는 '30~34세'로 연평균 10.6% 감소하였으며, '35~39세'는 연평균 9.9% 감소하였다.

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2007년	3,290	2,406	2,100	3,651	11,447
2008년	2,730	1,977	1,805	4,197	10,709
2009년	2,719	1,925	1,704	3,983	10,331
전년대비증감률(%)	▽0.4	▽2.6	▽5.6	▽5.1	▽3.5
연평균증감률(%)	▽9.1	▽10.6	▽9.9	4.4	▽5.0

\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.37 연도별 연령별 종사자 현황 (단위: 명)

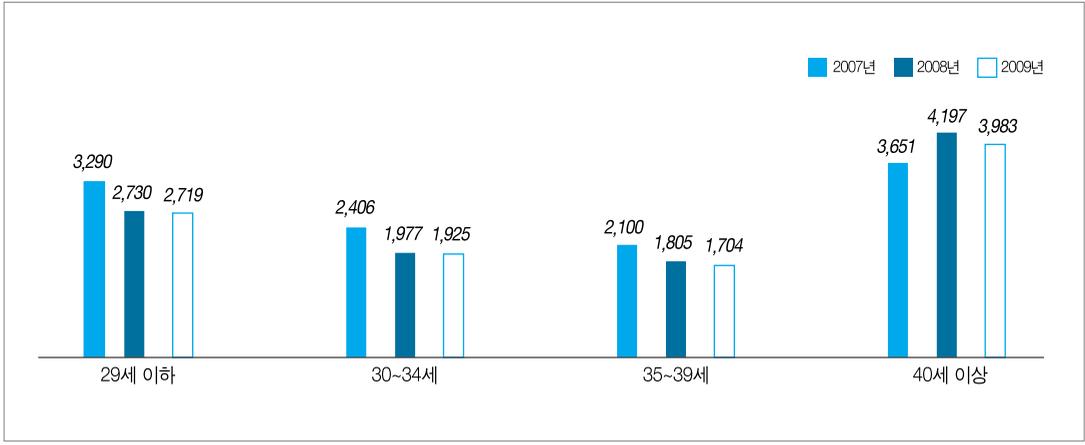


그림 4.2.38 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

