

11.3 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황⁵⁷⁾

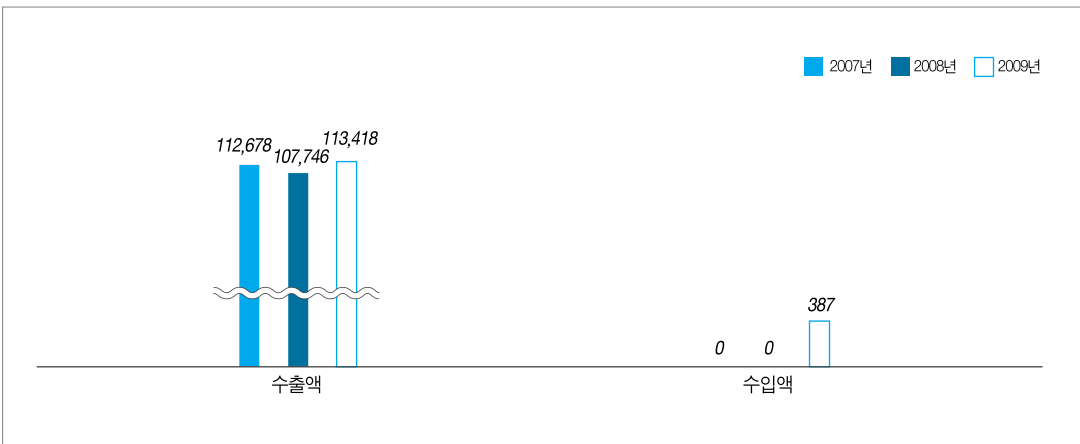
2009년 콘텐츠솔루션산업의 수출액은 11,341.8만 달러이며 전년대비 5.3% 증가하였고 연평균 증감률은 0.3% 증가하였다. 수입액은 38.7만 달러로 조사되었다.

연도별로 보면 수출액은 2007년에 11,267.8만 달러에서 2008년에 10,774.6만 달러로 감소하였으나 2009년에는 11,341.8만 달러로 추정되어 2007년의 수출액 수준을 넘어선 것으로 조사되었다.

표 4.11.12 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수입	-	-	387	-	-
수출	112,678	107,746	113,418	5.3	0.3

그림 4.11.11 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천달러)



11.3.1. 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출입액 현황

콘텐츠솔루션의 수출액이 가장 많은 나라는 일본이며 수출액은 3,633.2만 달러로 추정되어 전체 수출액의 32.0%를 차지하였다. 유럽은 1,631.3만 달러이며 14.4%의 비중을 차지하였으며 동남아는 1,617.9만 달러로 14.3%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 중국이 1,601.8만 달러(14.1%)이며 북미지역이 1,525.1만 달러(13.4%), 기타지역이 1,332.5만 달러(11.7%)로 조사되었다.

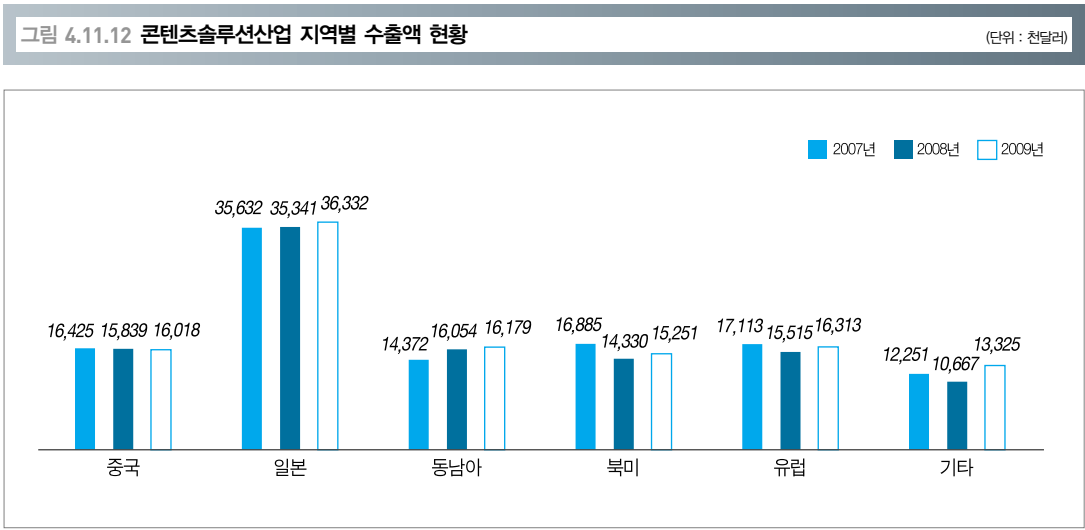
연도별로 보면 중국은 2007년에 1,642.5만 달러에서 2008년에 1,583.9만 달러로 감소하였으나 2009년에 다시 1,601.8만 달러로 증가한 것으로 나타났다. 이는 전년대비 1.1% 증가하였으나 연평

57) 매출액과 종사자수는 연평균증감률 (2007년~2009년), 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률 (2007년~2009년)

균증감률은 1.2% 감소한 수치이다. 일본은 2007년에 3,563.2만 달러, 2008년에 3,534.1만 달러, 그리고 2009년에 3,633.2만 달러로 증가하여 전년대비 2.8%, 연평균증감률 1.0%의 증가율을 이루었다. 동남아는 2007년에 1,437.2만 달러, 2008년에 1,605.4만 달러, 2009년에 1,617.9만 달러로 꾸준히 증가하였다. 이는 전년대비 0.8%, 연평균증감률은 6.1% 증가한 수치이다. 북미는 2007년에 1,688.5만 달러에서 2008년에 1,433.0만 달러로 감소하였으나 2009년에 1,525.1만 달러로 다시 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 6.4% 증가하였으나 연평균증감률은 5.0% 감소하였다. 유럽은 2007년에 1,711.3만 달러, 2008년에 1,551.5만 달러, 그리고 2009년에 1,631.3만 달러로 나타나 전년대비 5.1% 증가율과 연평균증감률 2.4%의 감소율을 기록하였다. 기타지역은 2007년에 1,225.1만 달러에서 2008년에 1,066.7만 달러로 감소하였으나 2009년에 1,332.5만 달러로 다시 증가하였다. 이는 전년대비 무려 24.9%, 연평균증감률은 4.3% 증가한 수치이다.

표 4.11.13 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황 (단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	16,425	15,839	16,018	14.1	1.1	▽1.2
일본	35,632	35,341	36,332	32.0	2.8	1.0
동남아	14,372	16,054	16,179	14.3	0.8	6.1
북미	16,885	14,330	15,251	13.4	6.4	▽5.0
유럽	17,113	15,515	16,313	14.4	5.1	▽2.4
기타	12,251	10,667	13,325	11.8	24.9	4.3
전체	112,678	107,746	113,418	100.0	5.3	0.3



콘텐츠솔루션산업의 수입액은 2009년에 북미 지역이 38.7만 달러로 나타났으며, 그 외 지역은 수입액이 없는 것으로 나타났다.

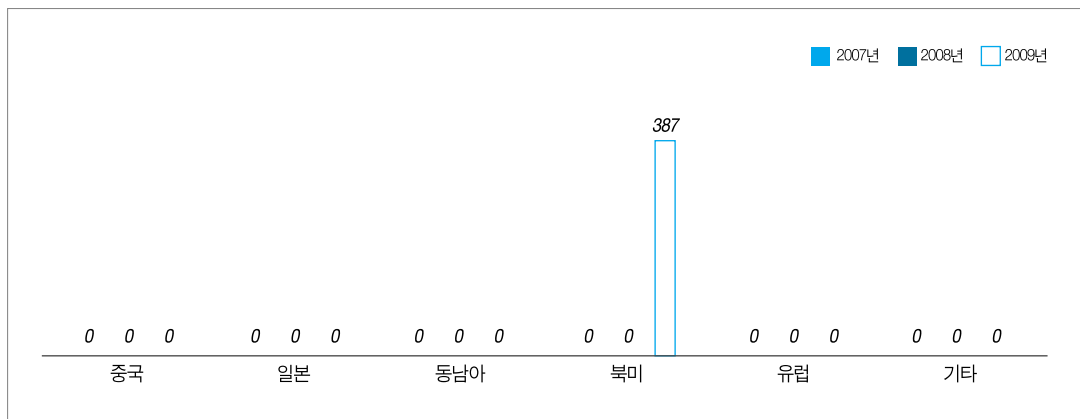
표 4.11.14 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	-	-	-	-	-	-
일본	-	-	-	-	-	-
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	-	-	387	100.0	-	-
유럽	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-
전체	-	-	387	100.0	-	-

그림 4.11.13 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천달러)



11.3.2. 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방식

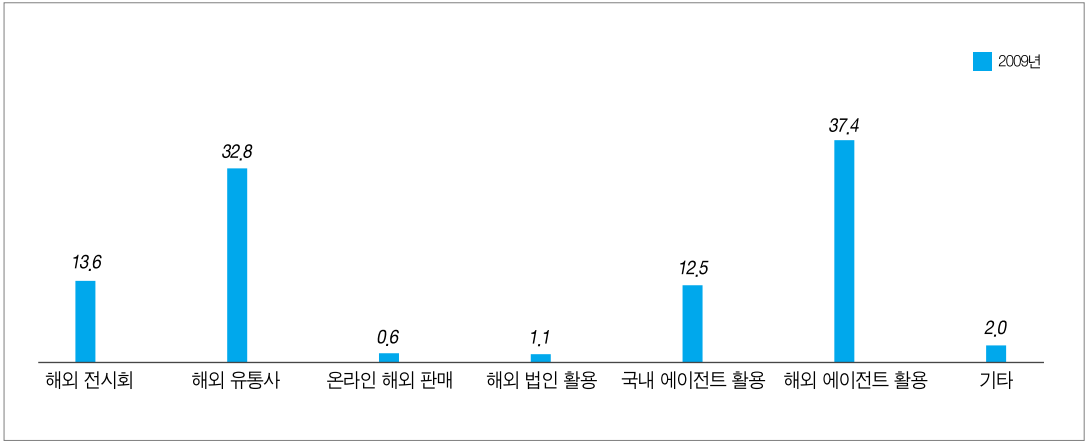
콘텐츠솔루션산업의 해외 수출방식은 해외 에이전트를 활용한다는 응답이 37.4%로 가장 많았다. 그 다음은 해외 유통사 접촉이 32.8%로 나타났으며 해외 전시회 및 행사참여는 13.6%로 조사되었다. 국내 에이전트 활용은 12.5%이었으며 기타는 2.0%로 조사되었다. 또한 해외 법인 활용은 1.1%이며 온라인 해외 판매는 0.6%로 조사되었다.

표 4.11.15 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방식

(단위: %)

수출 방법	진출 경로 구분	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	-	-	13.6	-
	해외 유통사 접촉	-	-	32.8	-
	온라인 해외 판매	-	-	0.6	-
	해외 법인 활용	-	-	1.1	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	-	-	12.5	-
	해외 에이전트 활용	-	-	37.4	-
	기타	-	-	2.0	-
	합계	-	-	100.0	-

그림 4.11.14 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방식 (단위: %)



11.3.3. 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

콘텐츠솔루션산업의 해외 진출형태는 완제품수출이 72.3%였으며 LICENSE는 22.5%로 나타났다. 기술서비스는 3.6%로 나타났고 기타는 1.6%로 조사되었다.

표 4.11.16 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태 (단위: %)

해외진출형태	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비증감(%)
완제품 수출	-	-	72.3	-
LICENSE	-	-	22.5	-
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	3.6	-
기타	-	-	1.6	-
합계	-	-	100.0	-

그림 4.11.15 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태 (단위: %)

