

11.4 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황

2009년 콘텐츠솔루션산업 전체 종사자는 1만 5,967명으로 전년대비 8.8% 증가하였으며 연평균 증감률은 9.1% 증가하였다.

소분류별로 보면 기타 종사자가 4,235명이며 이는 전체 종사자중 26.5%로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 모바일솔루션은 3,937명으로 전체 종사자의 24.7%의 비중을 차지하고 있으며 저작물 종사자는 2,943명으로 18.4%의 비중을 차지하고 있다. 콘텐츠보호 종사자는 1,738명으로 10.9%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. CMS는 1,217명으로 7.6%이며 과금/결제는 1,171명으로 7.3%, CDN은 726명으로 4.6%의 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.

증감률을 보면 저작물은 2007년에 2,521명에서 2008년에 2,725명, 그리고 2009년에 2,943명으로 증가하여 전년대비증감률과 연평균증감률이 동일한 8.0%의 증가율을 나타냈다. 콘텐츠보호는 2007년에 1,663명에서 2008년에 1,716명으로 증가 후 2009년에 1,738명으로 증가하였으며 이는 전년대비 1.3%, 연평균증감률 2.2% 증가한 수치이다. 모바일솔루션은 2007년에 3,526명, 2008년에 3,633명, 2009년에 3,937명으로 나타나 전년대비 8.4%, 연평균증감률은 5.7% 증가한 것으로 조사되었다. 과금/결제는 전년대비 9.8%, 연평균증감률 7.6% 증가하였다. 이를 연도별로 보면 2007년에 1,011명, 2008년에 1,066명, 2009년에 1,171명으로 지속적으로 증가하였다. CMS는 2007년에 1,098명에서 2008년에 1,108명으로 증가 후, 2009년에 1,217명으로 다시 증가하여 전년대비 9.8%, 연평균증감률 5.3%의 증가율을 기록하였다. CDN은 2007년에 633명에서 2008년에 685명으로 증가한 후에 2009년에 726명으로 다시 증가하였으며 이는 전년대비 6.0%, 연평균증감률 7.1% 증가한 수치이다. 기타는 2007년에 2,962명, 2008년에 3,746명, 그리고 2009년에 4,235명으로 꾸준히 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 13.1%, 연평균증감률은 19.6% 증가하여 가장 큰 증가폭을 나타냈다.

표 4.11.17 콘텐츠솔루션산업 소분류별 종사자 현황

(단위 : 백만원, %)

소분류	종사자수(명)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
저작물	2,521	2,725	2,943	18.4	8.0	8.0
콘텐츠보호	1,663	1,716	1,738	10.9	1.3	2.2
모바일솔루션	3,526	3,633	3,937	24.7	8.4	5.7
과금/결제	1,011	1,066	1,171	7.3	9.8	7.6
CMS	1,098	1,108	1,217	7.6	9.8	5.3
CDN	633	685	726	4.6	6.0	7.1
기타	2,962	3,746	4,235	26.5	13.1	19.6
소계	13,414	14,679	15,967	100.0	8.8	9.1

그림 4.11.16 콘텐츠솔루션산업 중분류별 종사자수 (단위: 명)

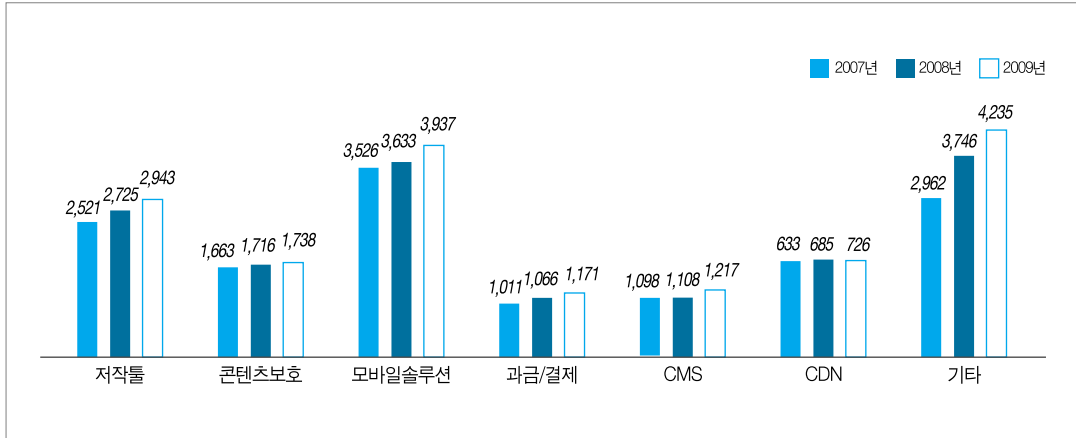
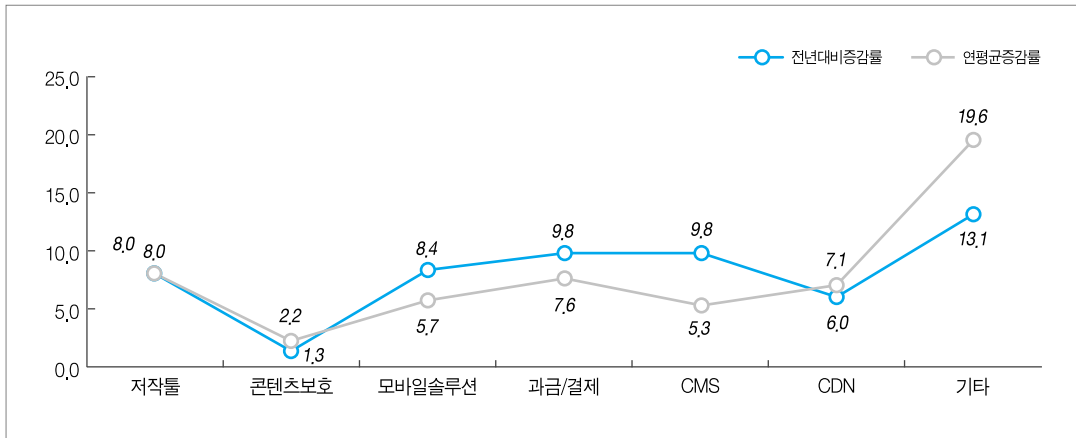


그림 4.11.17 콘텐츠솔루션산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

11.4.1. 매출액 규모별 종사자 현황

2009년 콘텐츠솔루션산업 종사자는 10~100억 원 미만 사업체 종사자가 8,572명으로 53.7%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 100억 원 이상 사업체의 종사자는 4,428명으로 27.7%의 비중을 차지하며 1~10억 원 미만 사업체의 종사자는 2,441명으로 15.3%의 비중을 차지하고 있다. 1억 원 미만 사업체 종사자는 526명으로 가장 적으며 비중 또한 3.3%로 가장 낮은 것으로 조사되었다.

표 4.11.18 매출액 규모별 종사자 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
저작물	101	713	2,129	-	2,943
콘텐츠보호	86	169	1,232	251	1,738
모바일솔루션	77	348	1,993	1,519	3,937
과금/결제	-	36	482	653	1,171
CMS	72	215	387	543	1,217
CDN	58	241	211	216	726
기타	132	719	2,138	1,246	4,235
합계	526	2,441	8,572	4,428	15,967
구성비(%)	3.3	15.3	53.7	27.7	100.0

연도별로 보면 100억 원 이상 사업체 종사자가 2007년에 3,638명에서 2008년에 4,065명으로 증가하였으며 2009년에는 4,428명으로 나타났고, 전년대비 8.9%, 연평균증감률 10.3% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 보였다. 10~100억 원 미만 사업체 종사자는 2007년에 7,232명, 2008년에 7,890명, 그리고 2009년에 8,572명으로 증가하였다. 이는 전년대비 8.6% 증가하였으며 연평균증감률은 8.9% 증가한 수치이다.

표 4.11.19 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	456	2,088	7,232	3,638	13,414
2008년	493	2,231	7,890	4,065	14,679
2009년	526	2,441	8,572	4,428	15,967
전년대비증감률(%)	6.7	9.4	8.6	8.9	8.8
연평균증감률(%)	7.4	8.1	8.9	10.3	9.1

그림 4.11.18 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위 : 명)

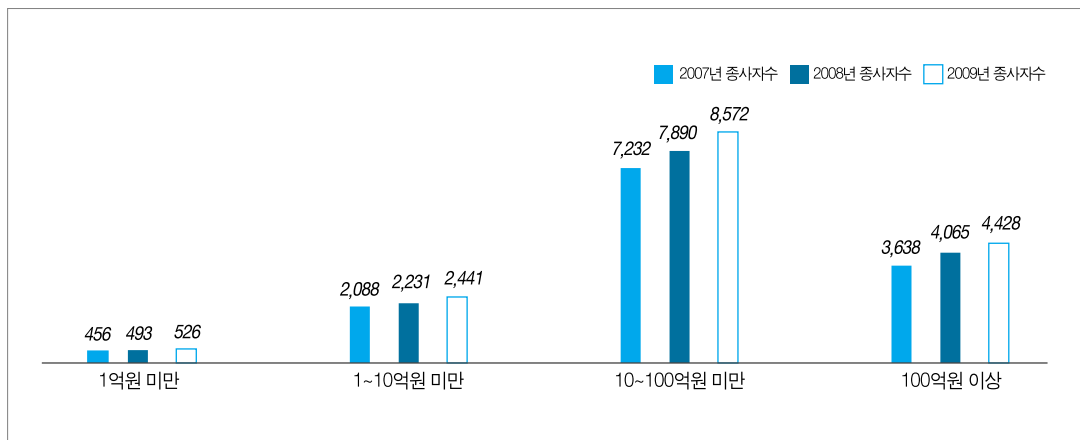
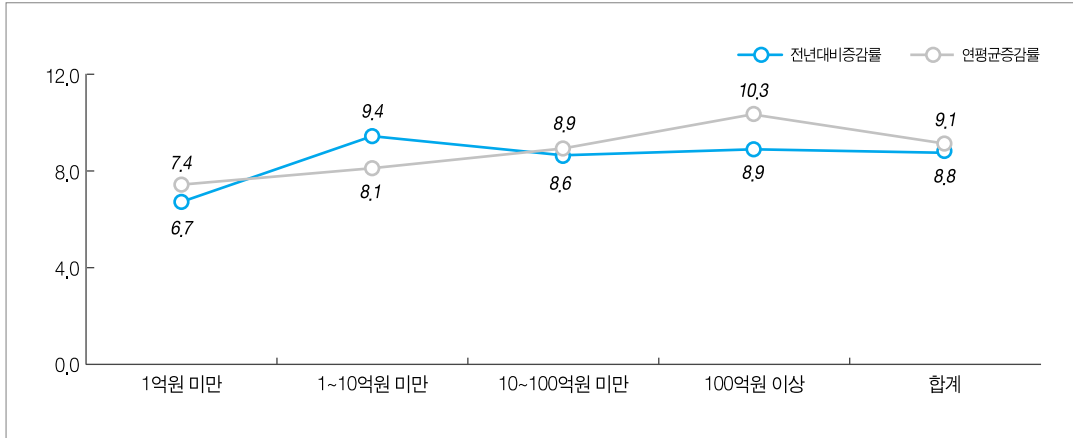


그림 4.11.19 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



11.4.2. 종사자 규모별 종사자 현황

2009년 콘텐츠솔루션산업은 100인 이상 규모 사업체 종사자가 4,434명으로 27.8%를 차지하여 다른 규모 사업체 종사자들 보다 많은 것으로 나타났다. 10~49인은 4,404명으로 27.6%를 차지하며 50~99인은 3,764명으로 23.5%를 차지하고 있다. 5~9인은 2,393명으로 15.0%를 차지하며 1~4인은 972명으로 6.1%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

표 4.11.20 종사자 규모별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
저작물	267	1,073	1,044	559	-	2,943
콘텐츠보호	109	296	273	802	258	1,738
모바일솔루션	218	224	951	685	1,859	3,937
과금/결제	-	38	675	-	458	1,171
CMS	109	252	175	170	511	1,217
CDN	113	-	234	153	226	726
기타	156	510	1,052	1,395	1,122	4,235
합계	972	2,393	4,404	3,764	4,434	15,967
구성비(%)	6.1	15.0	27.6	23.5	27.8	100.0

한편, 100인 이상이 전년대비 15.7%, 연평균증감률 12.4% 증가하여 가장 큰 증가폭을 보였으며 이를 연도별로 보면 2007년에 3,507명에서 2008년에 3,831명, 그리고 2009년에 4,434명으로 증가하였다. 50~99인은 2007년에 3,249명에서 2008년에 3,555명으로 증가하였고 2009년에도 3,764명으로 증가하여 전년대비 5.9%, 연평균증감률 7.6% 증가율을 기록하였다.

표 4.11.21 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	821	1,996	3,841	3,249	3,507	13,414
2008년	929	2,201	4,163	3,555	3,831	14,679
2009년	972	2,393	4,404	3,764	4,434	15,967
전년대비증감률(%)	4.6	8.7	5.8	5.9	15.7	8.8
연평균증감률(%)	8.8	9.5	7.1	7.6	12.4	9.1

그림 4.11.20 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

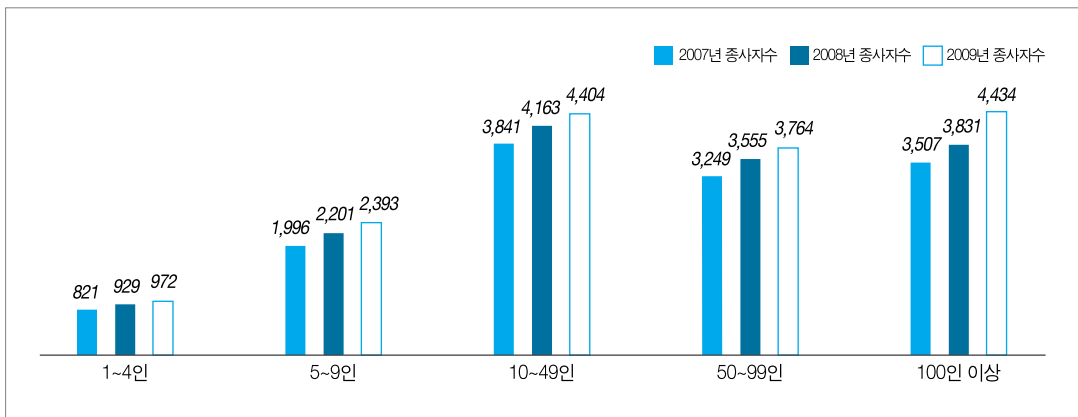
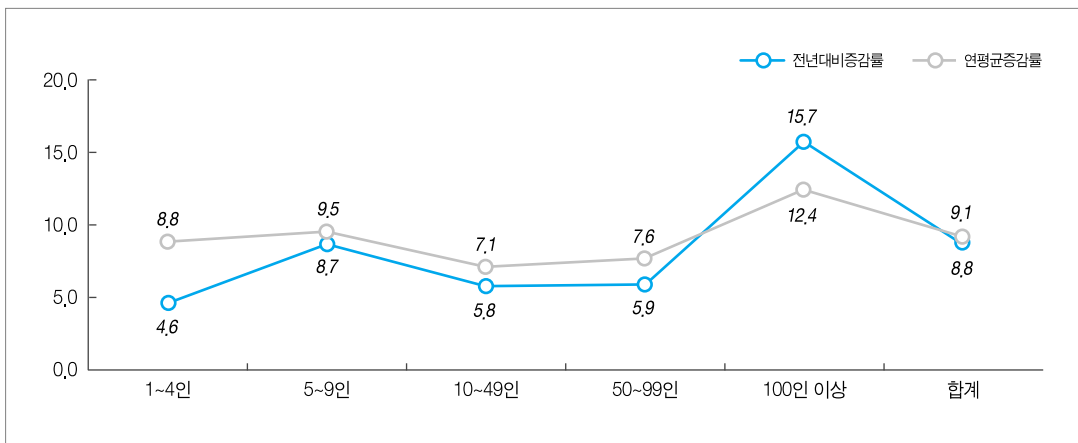


그림 4.11.21 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



11.4.3. 지역별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업 전체 종사자 중 서울에 1만 1,328명, 즉 전체 종사자의 70.9%가 집중되어 있다. 경기도는 1,863명으로 11.7%의 비중을 차지하며 부산이 362명으로 2.3%의 비중을 차지하고 있다. 대구와 인천은 각각 355명(2.2%), 316(2.0%)명으로 나타났다. 이 외 지역의 종사자는 전체 비중의 2%를 넘지 못하는 것으로 나타났다. 매출액이 수도권에 집중되어 있으므로 종사자 또한 매출이 집중되어 있는 지역에 집중되어 있어 지역적 편차가 매우 크다.

한편 6개 광역시의 종사자는 1,599명으로 전체 종사자의 10.0%를 차지하고 있으며 9개도는 3,040명으로 19.0%를 차지하는 것으로 조사되었다.

표 4.11.22 연도별 지역별 종사자 현황 (단위: 명, %)

지역	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	9,499	10,407	11,328	70.9	8.8	9.2
부산	286	318	362	2.3	13.8	12.5
대구	299	325	355	2.2	9.2	9.0
인천	284	292	316	2.0	8.2	5.5
광주	197	215	237	1.5	10.2	9.7
대전	151	181	198	1.2	9.4	14.5
울산	106	119	131	0.8	10.1	11.2
경기도	1,580	1,727	1,863	11.7	7.9	8.6
강원도	124	134	145	0.9	8.2	8.1
충청북도	135	148	161	1.0	8.8	9.2
충청남도	177	179	182	1.2	1.7	1.4
전라북도	146	161	175	1.1	8.7	9.5
전라남도	140	153	166	1.0	8.5	8.9
경상북도	154	168	183	1.1	8.9	9.0
경상남도	94	105	114	0.7	8.6	10.1
제주도	42	47	51	0.3	8.5	10.2
합계	13,414	14,679	15,967	100.0	8.8	9.1

연도별로 보면 서울은 2007년에 9,499명에서 2008년에 1만 407명, 그리고 2009년에 1만 1,328명으로 증가하였으며 이는 전년대비 8.8% 증가하였으며 연평균증감률은 9.2% 증가한 수치이다. 6개 광역시는 2007년에 1,323명, 2008년 1,450명, 2009년에 1,599명으로 근소하기는 하나 꾸준히 증가하였으며 이는 전년대비 10.3% 증가하였고 연평균증감률은 9.9% 증가하였다. 9개도는 2007년에 2,592명에서 2008년에 2,822명, 2009년에 3,040명으로 증가하였으며 이는 전년대비 7.7%, 연평균증감률 8.3% 증가하였다.

그림 4.11.22 지역별 종사자 현황 (단위: 명)

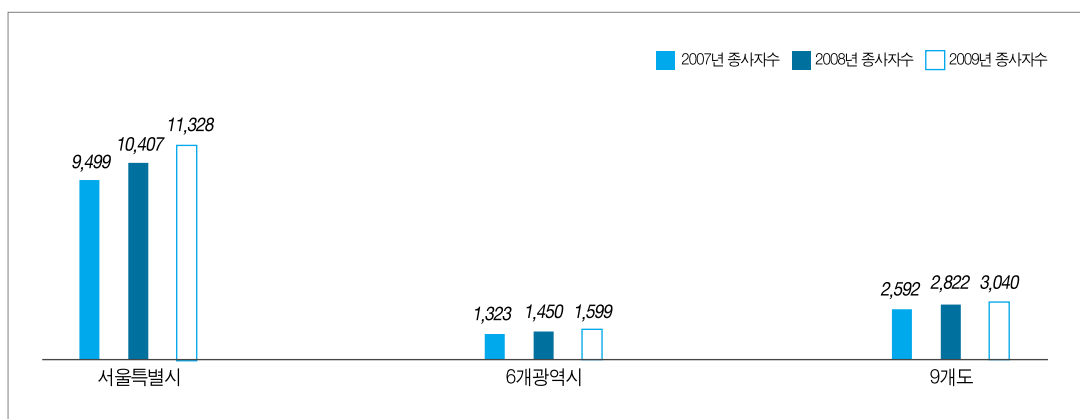
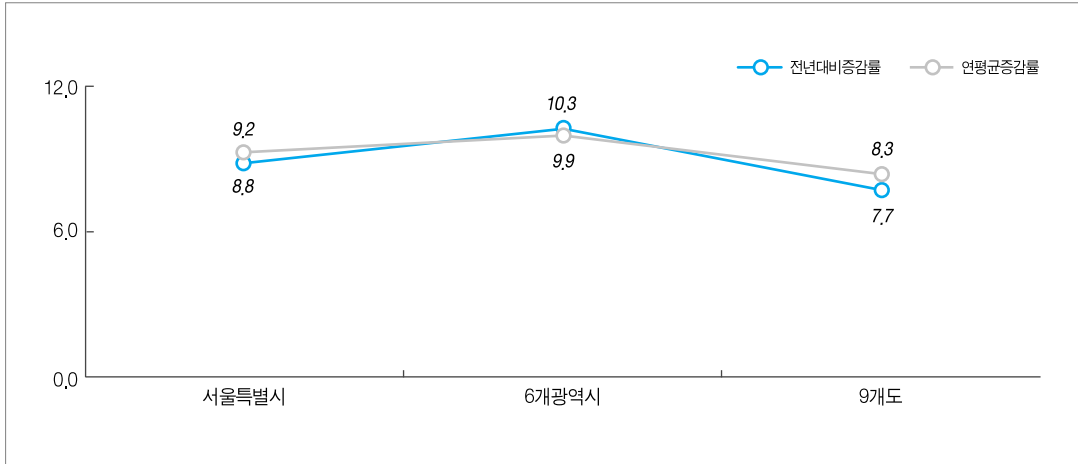


그림 4.11.23 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



11.4.4. 고용형태별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 정규직 종사자는 1만 4,628명(91.6%)이며 비정규직 종사자는 1,339명(8.4%)으로 나타났다.

소분류별로 보면 저작물 정규직은 2,759명이며 비정규직은 184명이었고, 콘텐츠보호 정규직은 1,521명이며 비정규직은 217명으로 조사되었다. 모바일솔루션 정규직은 3,604명이며 비정규직은 333명으로 조사되었다. 과금/결제 정규직은 1,053명, 비정규직은 118명이었으며, CMS 정규직은 1,090명, 비정규직은 127명으로 조사되었다. CDN 정규직은 666명이며 비정규직은 60명으로 조사되었으며, 기타 정규직은 3,935명이며 비정규직은 300명으로 조사되었다.

표 4.11.23 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	종사자(명)		합계
	정규직	비정규직	
저작물	2,759	184	2,943
소분류 비중(%)	93.7	6.3	100.0
소계	2,759	184	2,943
콘텐츠보호	1,521	217	1,738
소분류 비중(%)	87.5	12.5	100.0
소계	1,521	217	1,738
모바일솔루션	3,604	333	3,937
소분류 비중(%)	91.5	8.5	100.0
소계	3,604	333	3,937
과금/결제	1,053	118	1,171
소분류 비중(%)	89.9	10.1	100.0
소계	1,053	118	1,171
CMS	1,090	127	1,217
소분류 비중(%)	89.6	10.4	100.0
소계	1,090	127	1,217

구분	종사자(명)		합계
	정규직	비정규직	
CDN	666	60	726
소분류 비중(%)	91.7	8.3	100.0
소계	666	60	726
기타	3,935	300	4,235
소분류 비중(%)	92.9	7.1	100.0
소계	3,935	300	4,235
콘텐츠솔루션산업 총합계	14,628	1,339	15,967
콘텐츠솔루션산업 비중(%)	91.6	8.4	100.0

연도별로 보면 정규직은 2007년에 1만 2,433명에서 2008년에 1만 3,511명으로 증가하였고 2009년에 1만 4,628명으로 다시 증가하였다. 이는 전년대비 8.3% 증가하였으며 연평균증감률은 8.5% 증가한 수치이다. 비정규직은 2007년에 981명, 2008년에 1,168명, 그리고 2009년에 1,339명으로 조사되었으며 전년대비 14.6%, 연평균증감률 16.8% 증가율을 나타냈다.

표 4.11.24 연도별 고용형태별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	정규직	비정규직	합계
2007년	12,433	981	13,414
2008년	13,511	1,168	14,679
2009년	14,628	1,339	15,967
전년대비증감률(%)	8.3	14.6	8.8
연평균증감률(%)	8.5	16.8	9.1

그림 4.11.24 연도별 고용형태별 종사자 현황 (단위: 명)

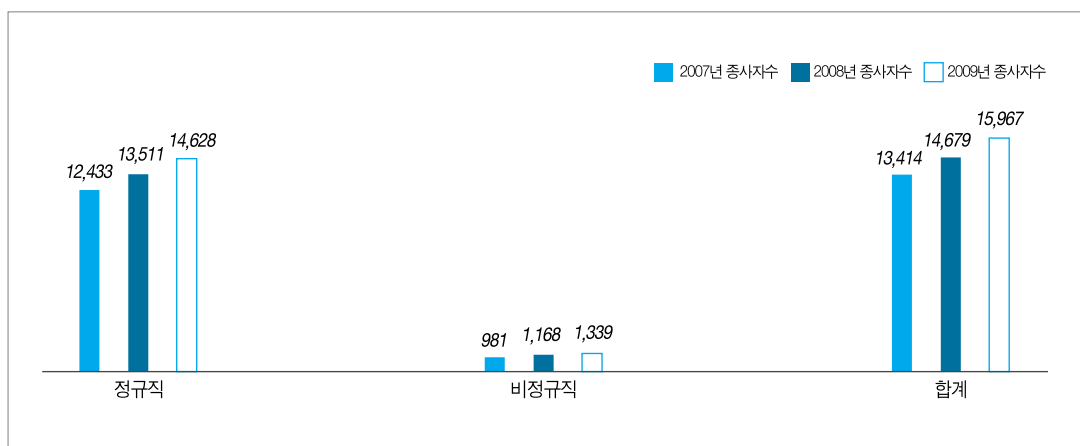
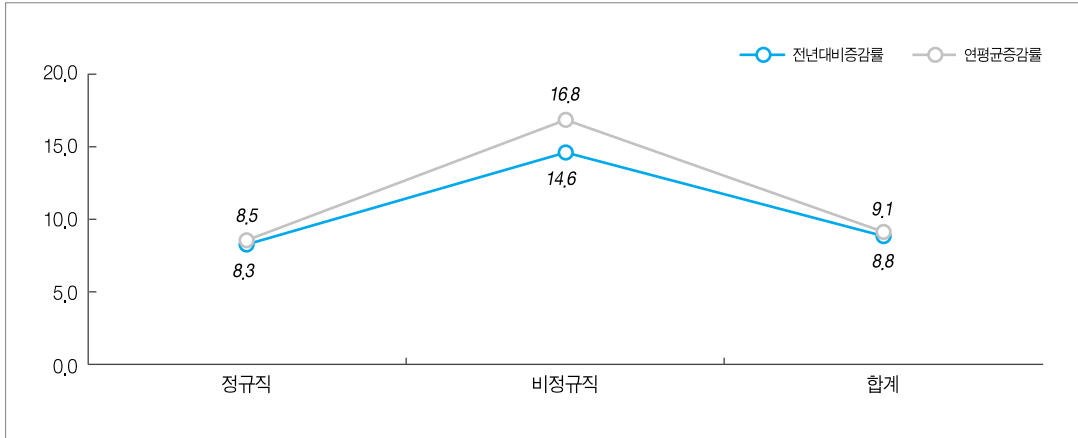


그림 4.11.25 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과

11.4.5. 고용형태별 성별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 정규직 남자는 8,773명으로 나타났으며 이는 54.9%의 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 정규직 여자는 5,855명으로 36.7%의 비중을 차지하고 있다. 비정규직 남자는 743명으로 4.7%의 비중을 차지하고 비정규직 여자는 596명으로 3.7%의 가장 낮은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

중분류별로 보면 저작물의 정규직 남자는 1,626명이며 정규직 여자는 1,133명, 비정규직 남자는 115명, 비정규직 여자는 69명으로 조사되었다. 콘텐츠보호 정규직 남자는 1,125명이며 정규직 여자는 396명, 비정규직 남자는 105명, 비정규직 여자는 112명으로 나타났다. 모바일솔루션은 정규직 남자가 1,908명, 정규직 여자는 1,696명, 비정규직 남자는 188명, 비정규직 여자는 145명으로 조사되었다. 과금/결제는 정규직 남자가 612명, 정규직 여자는 441명으로 나타났으며 비정규직 남자는 66명, 비정규직 여자는 52명으로 나타났다. CMS는 정규직 남자가 653명이며 정규직 여자는 437명으로 조사되었고 비정규직 남자는 69명, 비정규직 여자는 58명으로 조사되었다. CDN 정규직 남자는 451명이며 정규직 여자는 215명으로 조사되었으며 비정규직 남자는 32명, 비정규직 여자는 28명으로 조사되었다. 기타의 정규직 남자는 2,398명이며 정규직 여자는 1,537명으로 조사되었고, 비정규직 남자는 168명이며 비정규직 여자는 132명으로 나타났다.

표 4.11.25 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

중분류	소분류	정규직		비정규직		합계
		남자	여자	남자	여자	
콘텐츠 솔루션업	저작물	1,626	1,133	115	69	2,943
	콘텐츠보호	1,125	396	105	112	1,738
	모바일솔루션	1,908	1,696	188	145	3,937
	과금/결제	612	441	66	52	1,171
	CMS	653	437	69	58	1,217
	CDN	451	215	32	28	726
	기타	2,398	1,537	168	132	4,235
	소계	8,773	5,855	743	596	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계		8,773	5,855	743	596	15,967
비중(%)		54.9	36.7	4.7	3.7	100.0

연도별로 살펴보면 정규직 남자는 2007년에 7,426명에서 2008년에 8,047명으로 증가하여 2009년에 8,773명에 이르렀으며 이는 전년대비 9.0% 증가하였으며 연평균증감률은 8.7% 증가한 수치이다. 정규직 여자는 2007년에 5,007명, 2008년에 5,464명, 그리고 2009년에 5,855명으로 증가하여 전년대비 7.2%, 연평균증감률 8.1% 증가율을 보였다. 한편 비정규직 남자는 2007년에 580명에서 2008년에 620명으로 증가하였으며 2009년에 743명으로 다시 증가하였고 증감률을 보면 전년대비 19.8%, 연평균증감률은 13.2% 증가한 것으로 나타났다. 비정규직 여자는 2007년에 401명, 2008년에 548명, 그리고 2009년에 596명으로 증가하여 전년대비증감률 8.8%, 연평균증감률 21.9% 증가하였다.

표 4.11.26 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	7,426	5,007	580	401	13,414
2008년	8,047	5,464	620	548	14,679
2009년	8,773	5,855	743	596	15,967
전년대비증감률(%)	9.0	7.2	19.8	8.8	8.8
연평균증감률(%)	8.7	8.1	13.2	21.9	9.1

그림 4.11.26 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위 : 명)

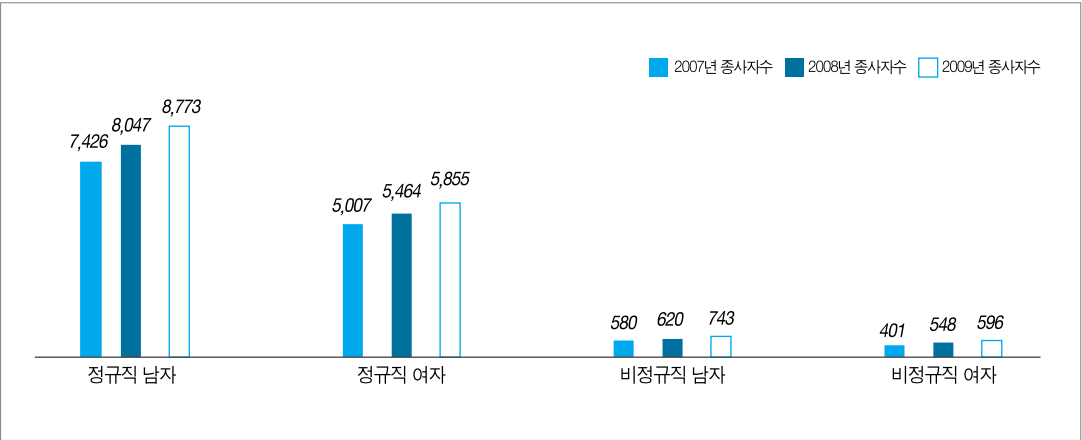
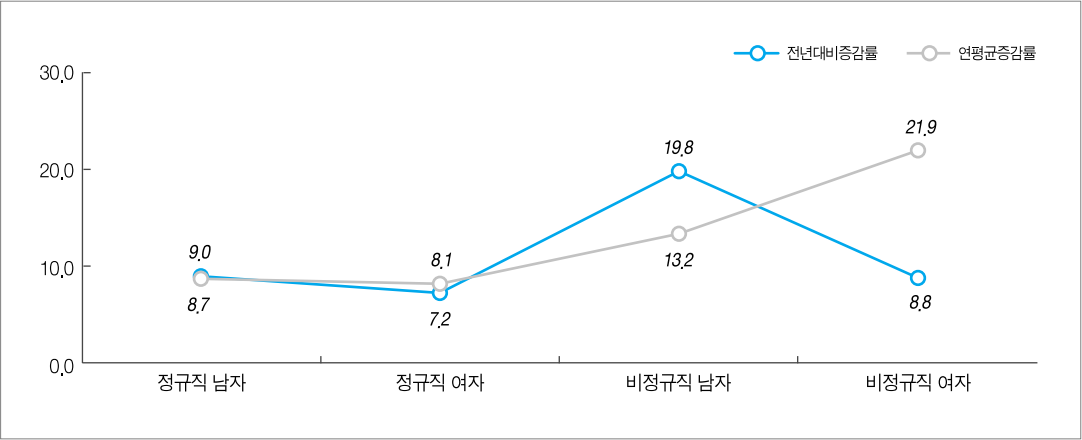


그림 4.11.27 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



11.4.6. 성별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 남자 종사자는 9,516명으로 전체 종사자의 59.6%이며 여자 종사자는 6,451명으로 40.4%의 비중을 차지하고 있다.

중분류별로 보면 저작물 남자는 1,741명이며 여자는 1,202명이고 콘텐츠보호 남자는 1,230명이며 여자는 508명으로 나타났다. 모바일솔루션 남자는 2,096명이며 여자는 1,841명으로 조사되었으며 과금/결제 남자는 678명이며 여자는 493명으로 나타났다. CMS 남자는 722명, 여자는 495명으로 나타났고 CDN 남자는 483명이며 여자는 243명으로 조사되었다. 기타의 남자는 2,566명이며 여자는 1,669명으로 나타났다.

표 4.11.27 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)			
구분	남자	여자	합계
저작물	1,741	1,202	2,943
소분류 비중(%)	59.2	40.8	100.0
소계	1,741	1,202	2,943
콘텐츠보호	1,230	508	1,738
소분류 비중(%)	70.8	29.2	100.0
소계	1,230	508	1,738
모바일솔루션	2,096	1,841	3,937
소분류 비중(%)	53.2	46.8	100.0
소계	2,096	1,841	3,937
과금/결제	678	493	1,171
소분류 비중(%)	57.9	42.1	100.0
소계	678	493	1,171
CMS	722	495	1,217
소분류 비중(%)	59.3	40.7	100.0
소계	722	495	1,217
CDN	483	243	726
소분류 비중(%)	66.5	33.5	100.0
소계	483	243	726
기타	2,566	1,669	4,235
소분류 비중(%)	60.6	39.4	100.0
소계	2,566	1,669	4,235
콘텐츠솔루션산업 총합계	9,516	6,451	15,967
콘텐츠솔루션산업 비중(%)	59.6	40.4	100.0

연도별로 보면 남자는 2007년에 8,006명에서 2008년에 8,667명으로 증가하였으며 2009년에 9,516명으로 증가하였다. 이는 전년대비 9.8%, 연평균증감률은 9.0% 증가한 수치이다. 여자는 2007년에 5,408명, 2008년에 6,012명, 그리고 2009년에 6,451명으로 증가하였으며 전년대비 7.3%, 연평균증감률은 9.2% 증가율을 보이고 있다.

표 4.11.28 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)			
구분	남자	여자	합계
2007년	8,006	5,408	13,414
2008년	8,667	6,012	14,679
2009년	9,516	6,451	15,967
전년대비증감률(%)	9.8	7.3	8.8
연평균증감률(%)	9.0	9.2	9.1

그림 4.11.28 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

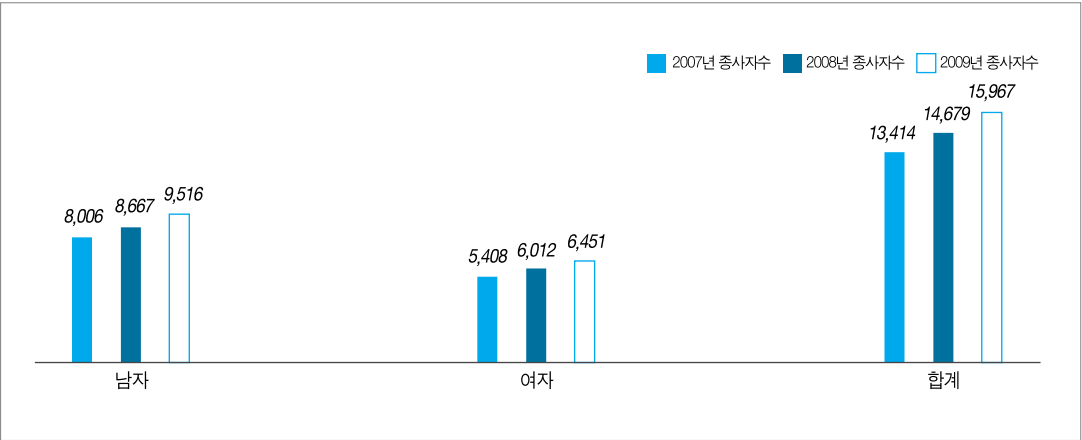
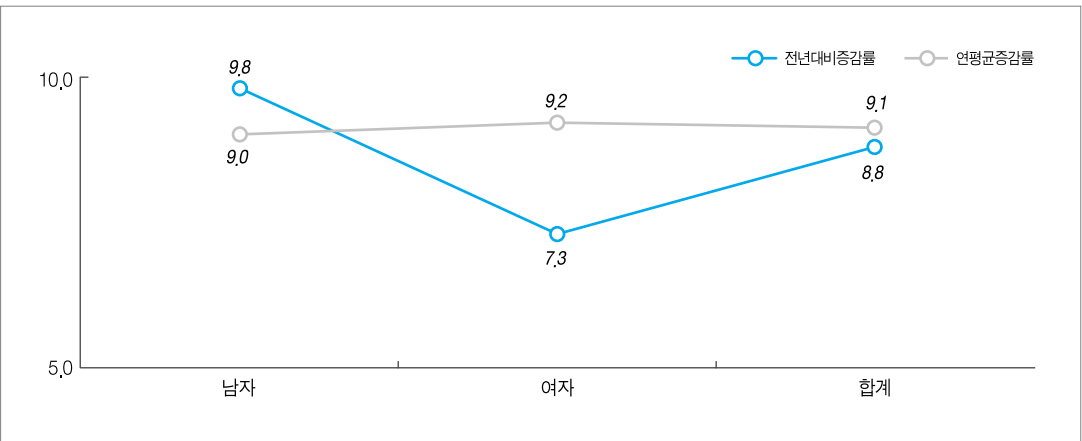


그림 4.11.29 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



11.4.7. 직무별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 제작 종사자는 1만 890명이며 68.2%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 관리 종사자는 1,906명(11.9%)이며 사업기획 종사자는 1,896명(11.9%), 기타(유통) 종사자는 468명(2.9%), 마케팅/홍보 종사자는 449명(2.8%), 연구개발 종사자는 358명(2.3%)으로 조사되었다.

소분류별로 보면 저작물은 제작 직무 종사자가 1,998명으로 가장 많았으며, 사업기획 종사자가 458명으로 제작 종사자 다음으로 많은 것으로 나타났다. 콘텐츠보호 또한 제작 종사자가 1,324명으로 가장 많았으며 그 다음은 사업기획 종사자가 196명으로 나타났다. 모바일솔루션은 제작 종사자가 2,845명이며 사업기획 종사자는 517명으로 나타나 제작 다음으로 많은 것으로 조사되었다. 과금/결제 제작이 755명으로 가장 많았으며 CMS와 CDN도 제작 종사자가 각각 793명, 469명으로 가장 많았다. 기타 역시 제작 종사자가 2,706명으로 나타나 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

표 4.11.29 직무별 종사자 현황 (단위: 명, %)

소분류	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
저작물	458	236	1,998	86	57	108	2,943
콘텐츠보호	196	115	1,324	32	18	53	1,738
모바일솔루션	517	378	2,845	119	35	43	3,937
과금/결제	121	143	755	67	24	61	1,171
CMS	135	155	793	17	63	54	1,217
CDN	54	91	469	31	59	22	726
기타	415	788	2,706	97	102	127	4,235
소계	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
비중(%)	11.9	11.9	68.2	2.8	2.3	2.9	100.0

연도별로 보면 제작 종사자가 2007년에 9,105명에서 2008년에 9,979명, 2009년에 1만 890명으로 증가하였고 이는 전년대비 9.1%, 연평균증감률은 9.4% 증가한 수치이다. 사업기획 종사자는 2007년에 1,545명, 2008년에 1,695명, 그리고 2009년에 1,896명으로 증가하였으며 전년대비 11.9%, 연평균증감률은 10.8% 증가하였다. 이 밖에도 관리 종사자는 전년대비 5.0%, 연평균증감률은 6.6% 증가하였다. 마케팅/홍보는 전년대비 10.6%, 연평균증감률은 12.8% 증가하였으며 기타(유통) 종사자는 전년대비 2.0%, 연평균증감률은 5.4% 증가하였다.

표 4.11.30 연도별 직무별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	1,545	1,678	9,105	353	312	421	13,414
2008년	1,695	1,815	9,979	406	325	459	14,679
2009년	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
전년대비증감률(%)	11.9	5.0	9.1	10.6	10.2	2.0	8.8
연평균증감률(%)	10.8	6.6	9.4	12.8	7.1	5.4	9.1

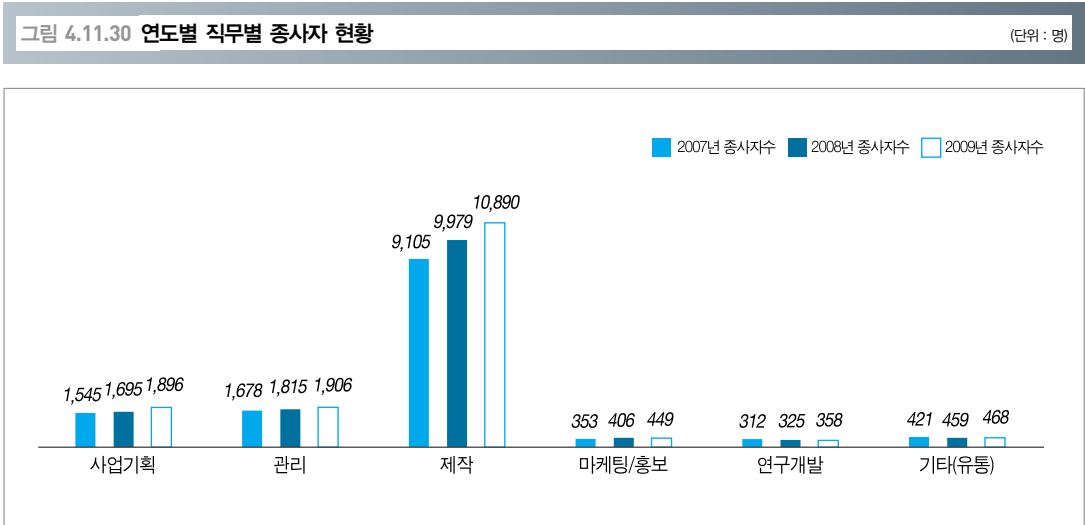
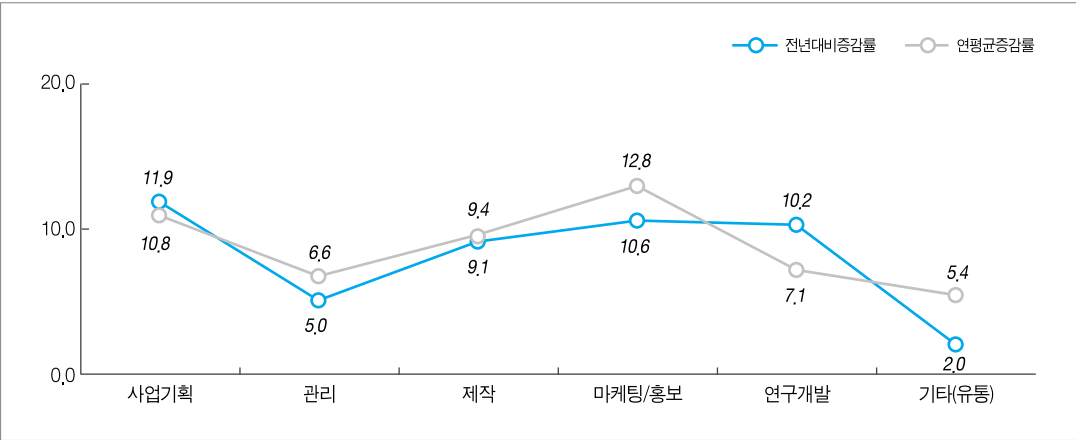


그림 4.11.31 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위:%)



11.4.8. 학력별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업의 종사자 중 대졸 학력의 종사자는 1만 4,818명으로 전체의 92.8%를 차지하였다. 전문대졸 종사자는 818명이며 5.1%를 차지하였고 대학원 졸업 이상 종사자는 187명으로 1.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 고졸이하는 144명(0.9%)으로 가장 작은 비중을 보였다.

소분류별로 보면 모든 소분류에서 대졸 학력의 종사자가 가장 많은 것으로 나타났다. 저작물은 대졸이 2,652명이었고, 콘텐츠보호는 1,581명, 모바일솔루션은 3,634명, 과금/결제는 1,131명, CMS는 1,159명, CDN은 646명, 기타는 4,015명으로 나타났다.

표 4.11.31 학력별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
저작물	15	221	2,652	55	2,943
콘텐츠보호	17	112	1,581	28	1,738
모바일솔루션	36	235	3,634	32	3,937
과금/결제	9	26	1,131	5	1,171
CMS	5	41	1,159	12	1,217
CDN	6	38	646	36	726
기타	56	145	4,015	19	4,235
소계	144	818	14,818	187	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계	144	818	14,818	187	15,967
비중(%)	0.9	5.1	92.8	1.2	100.0

연도별로 보면 대졸 종사자는 2007년에 1만 2,451명에서 2008년에 1만 3,625명으로 증가하였고 2009년에는 1만 4,818명으로 증가하여 전년대비 8.8%, 연평균증감률 9.1% 증가율을 이루었다. 대학원 졸업 이상 종사자는 전년대비 2.2% 증가하였으며 연평균증감률은 11.3% 증가하였다.

표 4.11.32 연도별 학력별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2007년	124	688	12,451	151	13,414
2008년	134	737	13,625	183	14,679
2009년	144	818	14,818	187	15,967
전년대비증감률(%)	7.5	11.0	8.8	2.2	8.8
연평균증감률(%)	7.8	9.0	9.1	11.3	9.1

그림 4.11.32 연도별 학력별 종사자 현황 (단위: 명)

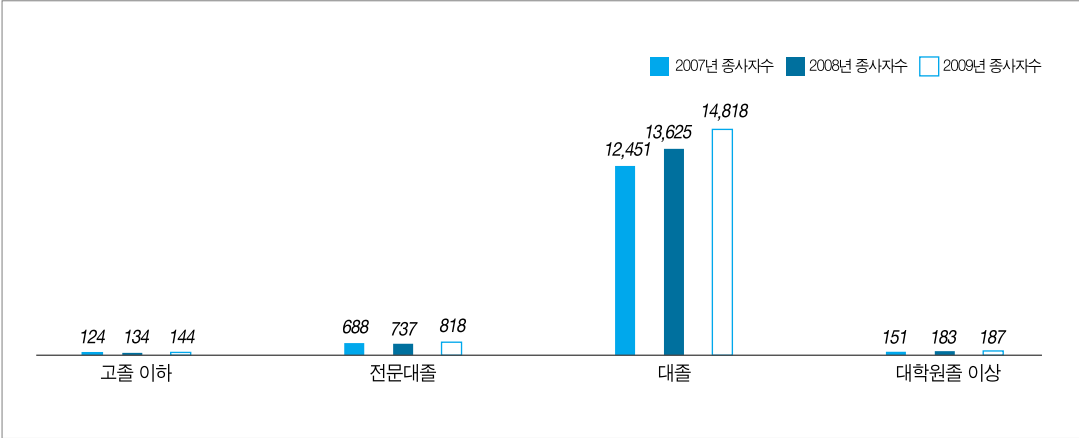
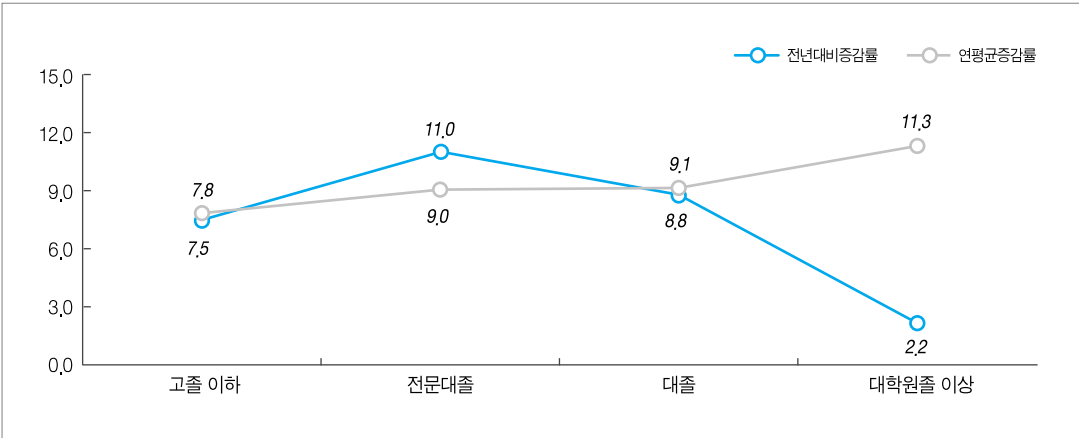


그림 4.11.33 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



11.4.9. 연령별 종사자 현황

콘텐츠솔루션산업 전체 종사자의 32.9%, 즉 5,250명은 연령대가 29세 이하인 것으로 나타났다. 30~34세는 5,095명으로 31.9%를 차지하며 35~39세는 4,031명으로 25.2%를 차지하고 있다. 마지막으로 40세 이상은 1,591명으로 10.0%의 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.

소분류별로 보면 저작물은 29세 이하가 985명으로 가장 많았으며 콘텐츠보호 역시 29세 이하가

562명으로 가장 많았다. 모바일솔루션 또한 29세 이하가 1,302명으로 가장 많았고, 과금/결제 30~34세가 397명으로 가장 많았다. CMS는 29세 이하가 415명으로 가장 많았고, CDN은 30~34세가 238명으로 가장 많았으며, 기타는 30~34세가 1,441명으로 나타나 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

전반적으로 29세 이하와 30~34세의 연령대 종사자의 비중이 모든 소분류에서 가장 크게 나타나고 있다.

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
저작물	985	971	581	406	2,943
콘텐츠보호	562	506	511	159	1,738
모바일솔루션	1,302	1,149	1,071	415	3,937
과금/결제	386	397	312	76	1,171
CMS	415	393	308	101	1,217
CDN	231	238	216	41	726
기타	1,369	1,441	1,032	393	4,235
소계	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
콘텐츠솔루션산업 총합계	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
비중(%)	32.9	31.9	25.2	10.0	100.0

연도별로 보면 30~34세 종사자가 2007년에 4,253명에서 2008년에 4,677명으로 증가하였고 2009년에 5,095명으로 나타나 전년대비 8.9%, 연평균증감률 9.5% 증가율을 기록하였다. 29세 이하 종사자는 2007년에 4,368명, 2008년에 4,813명, 그리고 2009년에 5,250명으로 나타났고 이는 전년 대비 9.1%, 연평균증감률은 9.6% 증가한 수치이다. 35~39세 종사자는 전년대비 9.4%, 연평균증감률은 9.3% 증가하였고 40세 이상 종사자는 전년대비 5.9%, 연평균증감률은 6.0% 증가하였다.

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2007년	4,368	4,253	3,377	1,416	13,414
2008년	4,813	4,677	3,686	1,503	14,679
2009년	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
전년대비증감률(%)	9.1	8.9	9.4	5.9	8.8
연평균증감률(%)	9.6	9.5	9.3	6.0	9.1

그림 4.11.34 연도별 연령별 종사자 현황 (단위: 명)

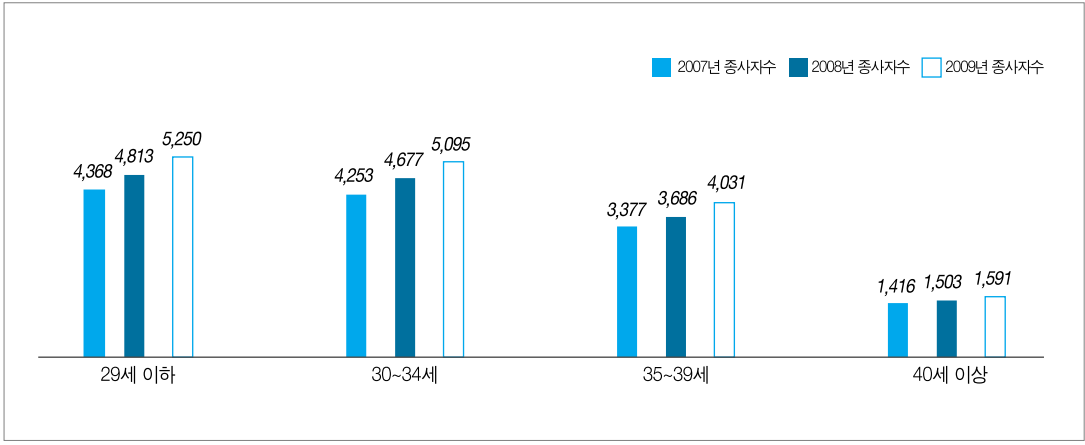


그림 4.11.35 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

